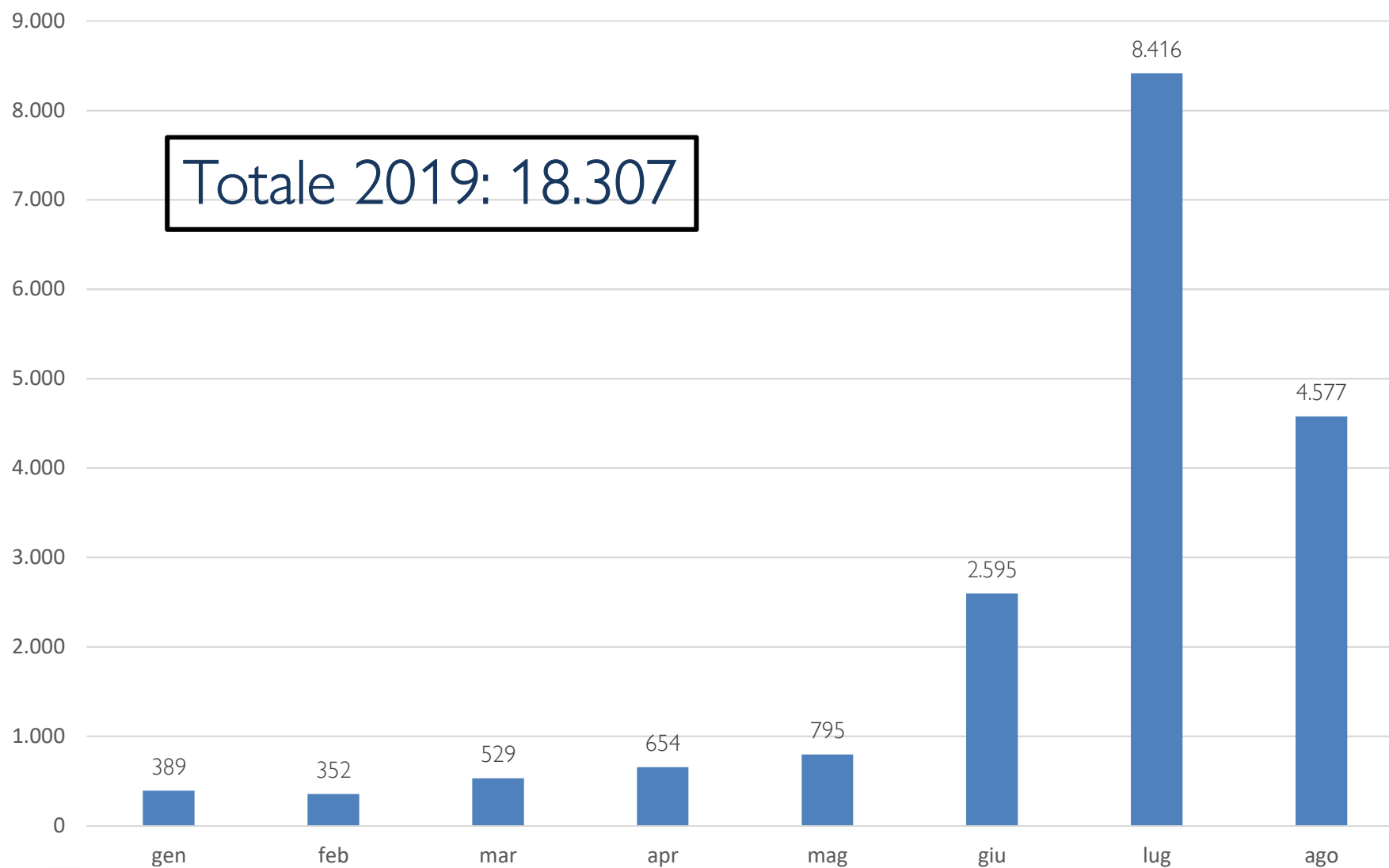


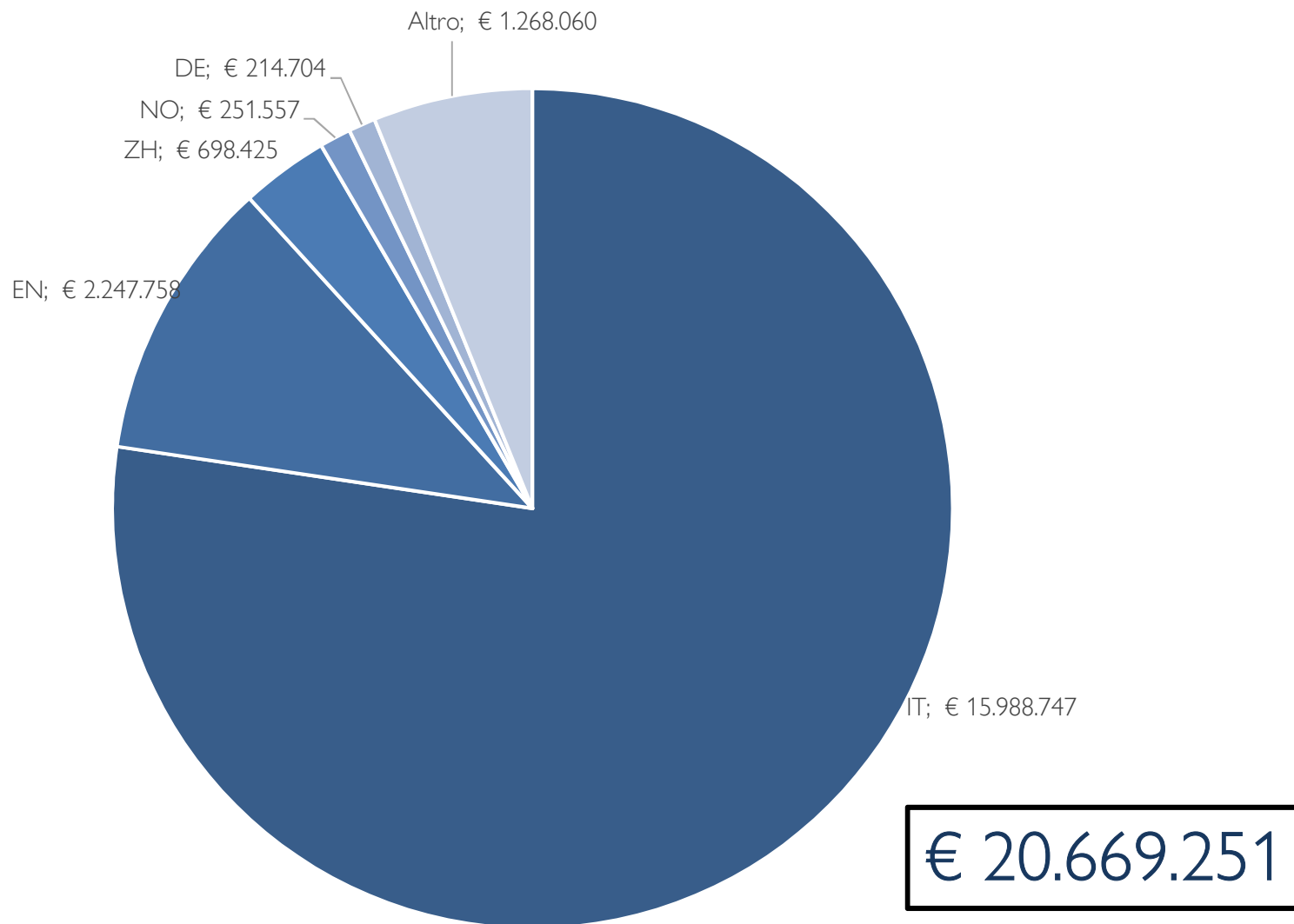


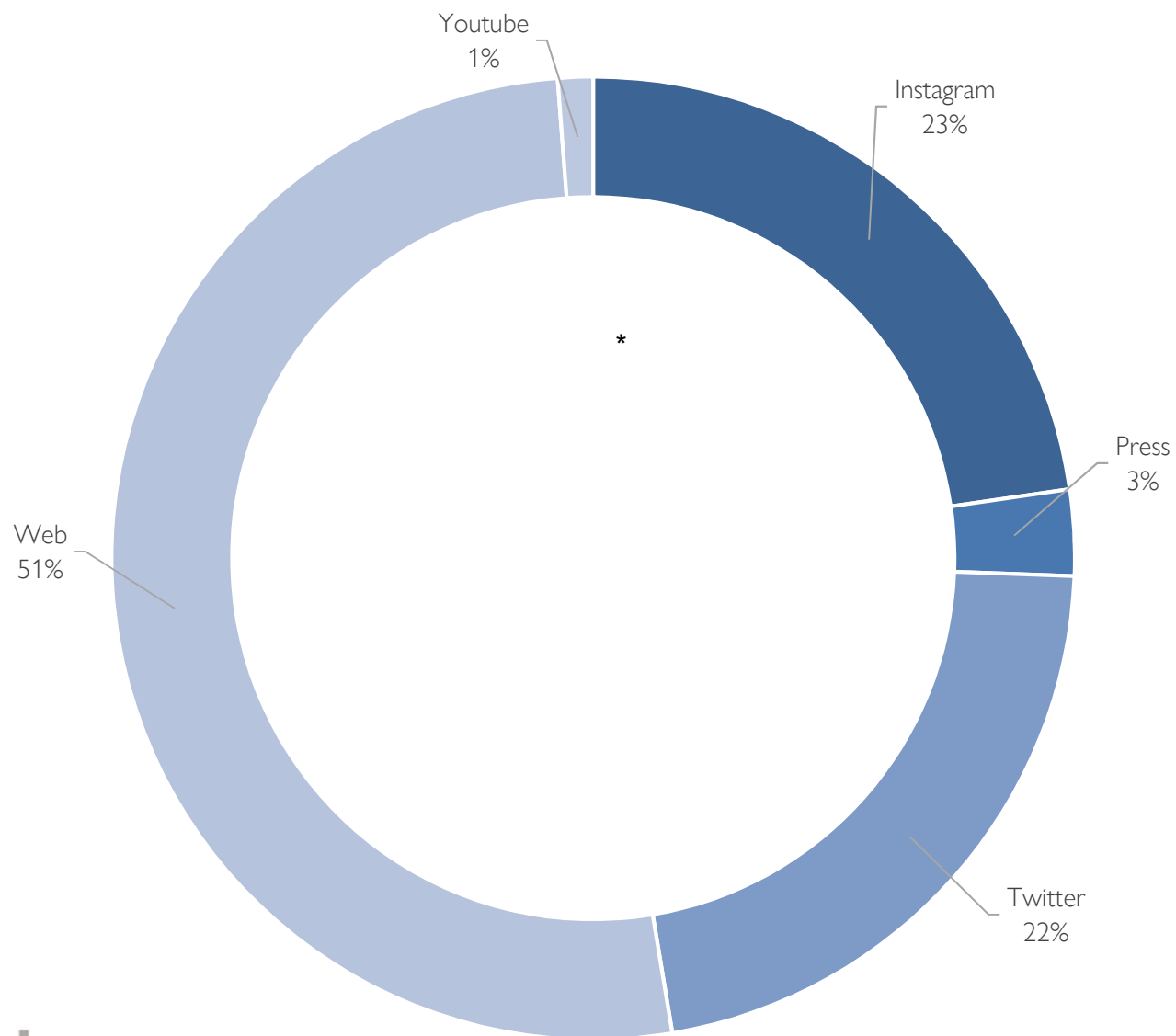
## Sintesi periodica – Quanti-Qualitativa

- Trend delle mention ..... pag.3
- Valorizzazione economica per lingua ..... pag.4
- Distribuzione fonti ..... pag.5

Metodologia







**eXtrapola** utilizza una metodologia consolidata da oltre 20anni di esperienza nel settore. La metodologia di media monitoring e di ascolto dei social può definirsi Top-Down/Bottom-UP e senza selezione predefinita di fonti, con l'obiettivo di avere una visione completa di tutto quello che viene scritto e detto online, offline e sui canali AVV.

In particolare il WEB e tutto il mondo online cosiddetto "below the web" viene monitorato/ascoltato sia con l'aiusilio di motori di ricerca (attraverso API costruite ad hoc) sia attraverso altri sistemi di raccolta di informazioni (feed xml, rss o script). Il combinato disposto di questi strumenti di ricerca ed evolute query di ricerca ed euristiche testuali, permettono di arrivare ad una copertura in certi casi fino all'80% del WEB.

La raccolta delle informazioni provenienti da fonti cosiddette "offline" (per es. i quotidiani e i periodici) viene sviluppata attraverso la conversione dei PDF con l'aiusilio di una tecnologia proprietaria composta da algoritmi di IA, riconoscimento delle immagini e del testo. Questa tecnologia permette di ottenere una precisione del 100% nella conversione di quello che viene raccolto.

I social Network, vengono monitorati attraverso delle API professionali rilasciate dagli stessi Editori dei Social. In particolare i Social più noti:

- Twitter mette a disposizione delle API abbastanza agevoli tanto da permettere un monitoraggio "quasi" in tempo reale;
- FB, mette a disposizione delle API con molte limitazioni e solo sulle pagine pubbliche limitando grandemente ogni utilizzo di sistemi di scraping o altri metodi non autorizzati.
- Instagram, permette l'utilizzo di semplici API ad oggi molto efficienti.
- LinkedIn, non permette il monitoraggio con API al momento.

La metodologia di monitoraggio non ha limiti in base alle lingue, e noi cerchiamo di reperire tutte le librerie semantiche open source esistenti per l'analisi di sistemi alfabetici, sillabari, alfasillabari, logogrammi, consonantici e fonogrammi.

L'analisi del sentiment delle informazioni viene fatta utilizzando sia il metodo manuale di polarizzazione trivalente (negativo, neutro e positivo) nel caso ci sia un numero limitato di occorrenze sia, in caso contrario, mediante l'utilizzo di algoritmi matematico-statistici di inferenza statistica e lessicale.

Abbiamo poi sviluppato anche due indicatori quali-quantitativi proprietari per contraddistinguere le analisi periodiche che realizziamo:

- PixelQuadrato™ per il calcolo della valorizzazione economica delle singole informazioni;
- iSRI™ per il calcolo della rischiosità e viralità delle singole informazioni.

Tutti gli altri metadati che compongono l'insieme di informazioni che vengono raccolte sono a disposizione dei nostri clienti e possono essere descritti singolarmente per ogni tipologia di categoria di fonte monitorata.