

RASSEGNA STAMPA

Partnership

Experience Is

Co-finanziato da



Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale



Direzione Generale
del Cinema



Ministero della Cultura
e del Turismo

Con la collaborazione di



RASSEGNA STAMPA

QUOTIDIANI

giugno 2019

Co-finanziato da



Con la collaborazione di



SPONSORSHIP

Media partnership tra Giffoni Experience e Condé Nast Italia con Experience Is

Nuova generazione di gif-foners, nuova generazione di utenti, nuovi bisogni condivisi sul web: è da queste

esigenze che prende il via la collaborazione tra Giffoni Experience ed Experience Is, prima social media pro-

perty only di Condé Nast Italia, che parla ai Millennials e alla Generazione Z con focus su cinema, serie tv e musica. Un rapporto che si concretizza con la presenza della giovanissima influencer Maddalena Sarti, ambassador di Experience Is che racconterà la sua avventura alla 49esima edizione del festival. Al festival, Experience Is – che conta 331mila follower su Facebook, 250mila su Instagram e oltre 29mila su

TikTok - sarà rappresentata da Francesca Zaccagnini, editorial manager, che modererà un talk in cui un giovane talento ospite del Festival si racconterà per la prima volta senza filtri in modo sincero e appassionato. Giffoni2019 si svolgerà dal 19 al 27 luglio e, tra gli altri, vedrà la partecipazione di Amber Heard, Giacomo Ferrara, Eleonora Gaggero, Izi, Elena Sofia Ricci, Arturo Muselli, Stefano Accorsi, Mahmood, Charlie Heaton, Natalia Dyer, Anastasio, Jenny De Nucci, Evan Peters, Boombabash, Fred De Palma, Mondo Marcio, Shade e Marco D'Amore.

Giffoni
experience

EXPERIENCE IS



RASSEGNA STAMPA

ONLINE

giugno 2019

Co-finanziato da



Con la collaborazione di



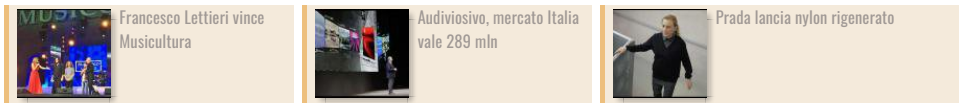
LINK: <https://www.lasicilia.it/news/spettacoli/256550/collaborazione-gff-experience-is.html>

Questo sito utilizza cookie di profilazione propri o di terzi, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca [INFORMATIVA](#). Se si prosegue alla navigazione di questo sito si dà il consenso automatico all'uso dei cookie

ACCONSENTI

LA SICILIA

Home | Cronaca | Politica | Economia | Sport | **Spettacoli** | Tech | Gallery | Altre sezioni



sei in » **Spettacoli**

SALERNO

Collaborazione Gff-Experience Is

24/06/2019 - 12:30

Iniziativa parla ai Millennials ed alla Generazione Z



A A A

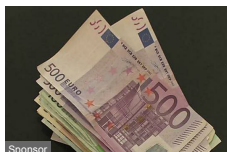
SALERNO, 24 GIU - Prende il via una nuova collaborazione tra Giffoni Experience ed Experience Is, realtà social di Condé Nast Italia. Molto più di un magazine digitale, Experience IS parla ai Millennials e alla Generazione Z delle loro passioni, esperienze e sentimenti, con focus specifici su cinema, serie TV e musica, attraverso il racconto dei talenti più brillanti del momento. Un rapporto che si concretizza con la presenza della giovanissima influencer Maddalena Sarti, da tempo ambasciatrice di Experience IS che racconterà la sua avventura al Festival giunto ormai alla 49esima edizione. Conosciuta dal grande pubblico per aver partecipato al reality Il Collegio, Maddalena Sarti è seguitissima su Instagram con ben 509mila followers e è stata recentemente la protagonista del videoclip di Alfa "Testa tra le nuvole Parte 1". Experience IS conta 331mila follower su Facebook e 247mila su Instagram. A rappresentare il brand a Giffoni sarà il direttore, Francesca Zaccagnini.

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

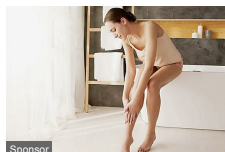
POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



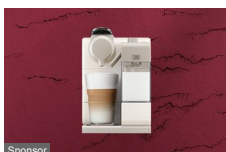
Devi solo scegliere il colore. Ford Kuga €19.950
Ford Kuga



Azioni Poste Italiane: una rendita fissa investendo solo 200€
Vici Marketing



Epilazione a casa facile e praticamente indolore: scopri le nuove tecnologie
it.braun.com



Macchina omaggio con Nespresso Easy
NESPRESSO



Salumi sì, salumi no: la parola agli italiani
AIA



American Dream: basta solo fare le valigie
BRITISH AIRWAYS



IL GIORNALE DI OGGI



Sfoglia

Abbonati



Sfoglia l'archivio dal 1945

I TITOLI GIORNO



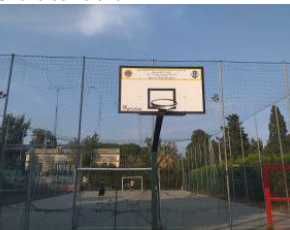
I VIDEO



Sicilia: sanità al collasso per carenze di personale, l'allarme di medici e infermieri

LODICO A LASICILIA

349 88 18 870



Catania: il campo sportivo di Mascalucia ha bisogno di interventi urgenti di manutenzione

LINK: <https://spettacoli.tiscali.it/news/articoli/collaborazione-gff-experience-is-00001/>

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

ACCETTA

spettacoli & cultura

INTERNET e TELEFONO
da 24,95 € al mese

[Home](#) [News](#) [Televisione](#) [Cinema](#) [Musica](#) [Gossip](#) [Cultura](#) [Libri](#) [Video](#) [Photogallery](#) [Speciale Sanremo](#)

Collaborazione Gff-Experience Is



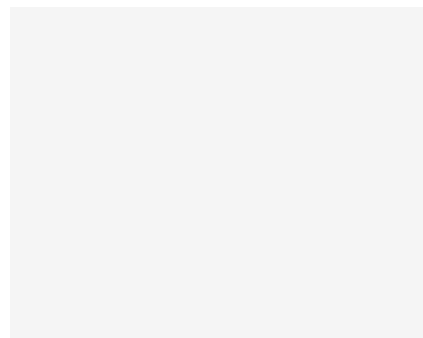
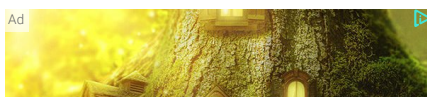
di Ansa

(ANSA) - SALERNO, 24 GIU - Prende il via una nuova collaborazione tra Giffoni Experience ed Experience Is, realtà social di Condé Nast Italia. Molto più di un magazine digitale, Experience IS parla ai Millennials e alla Generazione Z delle loro passioni, esperienze e sentimenti, con focus specifici su cinema, serie TV e musica, attraverso il racconto dei talenti più brillanti del momento. Un rapporto che si concretizza con la presenza della giovanissima influencer Maddalena Sarti, da tempo ambassador di Experience IS che racconterà la sua avventura al Festival giunto ormai alla 49esima edizione. Conosciuta dal grande pubblico per aver partecipato al reality Il Collegio, Maddalena Sarti è seguitissima su Instagram con ben 509mila followers e è stata recentemente la protagonista del videoclip di Alfa "Testa tra le nuvole Parte 1". Experience IS conta 331mila follower su Facebook e 247mila su Instagram. A rappresentare il brand a Giffoni sarà il direttore, Francesca Zaccagnini.

24 giugno 2019



Diventa fan di Tiscali Mi piace 254.566



ATTIVAZIONE E MODEM GRATIS!

ULTRAFIBRA

Navighi su Internet senza limiti
fino a 1 Giga di velocità!

Disdici quando vuoi

Servizio soggetto a limiti geografici e
tecnologici

PREFERISCI ABBONARTI PARLANDO CON
UN NOSTRO OPERATORE?



Taglia le bollette

Confronta tutte le Offerte:
Luce da 0,039€ e Gas da 0,251€
[ComparaSemplice.it](#)




Recensioni, eventi e novità
dal mondo dei libri

I più recenti

Ok

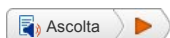
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.it

[HOME](#) [BARI](#) [BAT](#) [BRINDISI](#) [FOGGIA](#) [LECCE](#) [TARANTO](#) [MATERA](#) [POTENZA](#) [SPORT](#) **ITALIA E MONDO** [MULTIMEDIA](#) [RUBRICHE](#) [130 ANNI](#) [BLOG](#) [SERVIZI](#)

 Seleziona lingua ▼

Collaborazione Gff-Experience Is

24 Giugno 2019



aa

SALERNO, 24 GIU - Prende il via una nuova collaborazione tra Giffoni Experience ed Experience Is, realtà social di Condé Nast Italia. Molto più di un magazine

ROMA



Grandi Navi: Italia Nostra 'sos Unesco'



FOTO

IL SIDERURGICO



digitale, Experience IS parla ai Millennials e alla Generazione Z delle loro passioni, esperienze e sentimenti, con focus specifici su cinema, serie TV e musica, attraverso il racconto dei talenti più brillanti del momento. Un rapporto che si concretizza con la presenza della giovanissima influencer Maddalena Sarti, da tempo ambassador di Experience IS che racconterà la sua avventura al Festival giunto ormai alla 49esima edizione. Conosciuta dal grande pubblico per aver partecipato al reality Il Collegio, Maddalena Sarti è seguitissima su Instagram con ben 509mila followers e è stata recentemente la protagonista del videoclip di Alfa "Testa tra le nuvole Parte 1". Experience IS conta 331mila follower su Facebook e 247mila su Instagram. A rappresentare il brand a Giffoni sarà il direttore, Francesca Zaccagnini.

Lascia il tuo commento

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

TUTTI I CONTENUTI DI QUESTA SEZIONE

Di Maio a Taranto: «Immunità? non c'è più». «Disponibile 1 mld per la città»

GDM.TV



I PIÙ VISTI DELLA SEZIONE



Temptation Island, al via sesta stagione



Nei Sassi di Matera le note di Beethoven



Piano cerca Atlantide col figlio Carlo



Germania ridà all'Italia testa romana



Asta record per le chitarre di Gilmour

NEWS DALLE PROVINCE

BARI



LA CERIMONIA



LINK: <https://www.bresciaoggi.it/home/spettacoli/collaborazione-gff-experience-is-1.7428139>

Accedi a Bresciaoggi Premium

Abbonati

Fai un necrologio

[Lombardia](#) • [Italia](#) • [Mondo](#) • [Economia](#) • **SPORT** • **CULTURA** • **SPETTACOLI** • [Foto](#) • [Video](#) • [Spazio Lettori](#) • [Altri](#) • [Abbonamenti](#)

Bresciaoggi

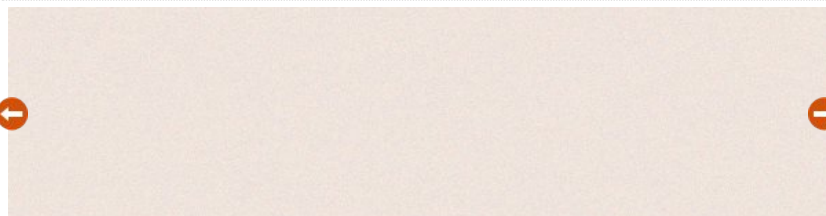
24 giugno 2019

SPETTACOLI

[Musica](#) | [Vip e curiosità](#) | [Teatro](#) | [Cinema](#) | [Personaggi](#) | [Agenda](#) | [Ma che musica](#)

Home • **Spettacoli**

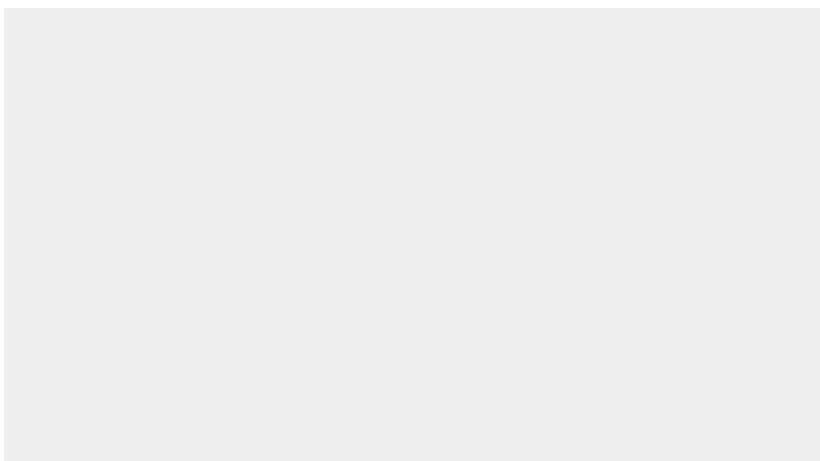
OGGI IN SPETTACOLI



24.06.2019

Tags: [SALERNO](#) , [Collaborazione Gff-Experience Is](#)

Collaborazione Gff-Experience Is



A+ Aumenta
A- Diminuisce
Stampa

(ANSA) - SALERNO, 24 GIU - Prende il via una nuova collaborazione tra Giffoni Experience ed Experience Is, realtà social di Condé Nast Italia. Molto più di un magazine digitale, Experience IS parla ai Millennials e alla Generazione Z delle loro passioni, esperienze e sentimenti, con focus specifici su cinema, serie TV e musica, attraverso il racconto dei talenti più brillanti del momento. Un rapporto che si concretizza con la presenza della giovanissima influencer Maddalena Sarti, da tempo ambassador di Experience IS che racconterà la sua avventura al Festival giunto ormai alla 49esima edizione. Conosciuta dal grande pubblico per aver partecipato al reality Il Collegio, Maddalena Sarti è seguitissima su Instagram con ben 509mila followers e è stata recentemente la protagonista del videoclip di Alfa "Testa tra le nuvole Parte 1". Experience IS conta 331mila follower su Facebook e 247mila su Instagram. A rappresentare il brand a Giffoni sarà il direttore, Francesca Zaccagnini.

Y8W-TOR

PUOI LEGGERE ANCHE

[+ A Giffoni i 20 anni di Spongebob](#)

[+ Mattarella e Conte a cerimonia apertura](#)

IL METEO

Brescia

OGGI

• M 30°
• m 19°



DOMANI

• M 32°
• m 20°



DOPodomani

• M 33°
• m 22°



SONDAGGIO

Dopo gli attentati dei terroristi islamici a Parigi, quali misure andrebbero adottate dall'Italia?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Chiusura delle frontiere | <input type="checkbox"/> Controlli a tappeto in tutte le moschee e nei luoghi di ritrovo dei musulmani |
| <input type="checkbox"/> Espulsione di tutti gli stranieri clandestini | <input type="checkbox"/> Una grande manifestazione comune cristiani-musulmani |
| <input type="checkbox"/> Ricerca di un dialogo più intenso con i musulmani integrati che condannano il terrorismo | <input type="checkbox"/> Maggiore salvaguardia delle tradizioni cristiane, anche a costo di penalizzare i non cristiani |

OK

ALTRI SONDAGGI

LINK: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/experience-is-e-giffoni2019-insieme-per-parlare-a-millennials-e-generazione-z>

DI QUANTA POTENZA HAI BISOGNO PER VOLARE? **FASTWEB**



GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY

togliere, togliere, togliere.



Login



[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)

[Job opportunities](#)

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- Newsletter
- Archivio News

Experience Is e #Giffoni2019 insieme per parlare a Millennials e Generazione Z



Nuova generazione di giffoners, nuova generazione di utenti, nuovi bisogni condivisi sul web: è da queste esigenze che prende il via la collaborazione tra Giffoni Experience ed Experience Is, la prima social media property only di Condé Nast Italia. Molto più di un magazine digitale che parla ai Millennials e alla Generazione Z delle loro passioni, esperienze e sentimenti, con focus specifici su

cinema, serie TV e musica, attraverso il racconto dei talenti più brillanti del momento.

Un rapporto che si concretizza con la presenza della giovanissima influencer Maddalena Sarti, da tempo ambassador di Experience Is che racconterà la sua avventura al Festival giunto ormai alla 49esima edizione. Conosciuta dal grande pubblico per aver partecipato al reality Il Collegio, Maddalena Sarti è seguitissima su Instagram con 509mila followers ed è stata recentemente protagonista del videoclip di Alfa "Testa tra le nuvole Parte 1".

Al Festival, Experience Is – che conta 331mila follower su Facebook, 250mila su Instagram e oltre 29mila su TikTok – sarà rappresentata da Francesca Zaccagnini, Editorial Manager, che modererà un talk in cui un giovane talento ospite del Festival si racconterà per la prima volta senza filtri in modo sincero e appassionato.

#Giffoni2019 si terrà a Giffoni Valle Piana (Salerno) dal 19 al 27 Luglio e, tra gli altri, vedrà la partecipazione di Amber Heard, Giacomo Ferrara, Eleonora Gaggero, Izi, Elena Sofia Ricci, Arturo Muselli, Stefano Accorsi, Mahmood, Charlie Heaton, Natalia Dyer, Anastasio, Jenny De Nucci, Evan Peters, Boombash, Fred De Palma, Mondo Marcio, Shade e Marco D'Amore.

24/06/2019 | Eventi, sponsorship

Indietro

in condividi

tweet

f condividi

[Sitemap](#)

[Newsletter](#)

[Gruppo editoriale Media Key](#)

LINK: https://www.virgilio.it/italia/napoli/ultima-ora/collaborazione_gff_experience_is-59198987.html

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [leggi qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie. [OK](#)



Napoli

SCOPRI ALTRE CITTÀ

Cerca in città

CERCA

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA



METEO
OGGI
29.2°

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI SPORT CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA

ULTIMA ORA CRONACA POLITICA ECONOMIA SPETTACOLO SPORT TECNOLOGIA RASSEGNA STAMPA

Collaborazione Gff-Experience Is



Condividi



Invia



Prende il via una nuova collaborazione tra Giffoni Experience ed Experience Is, realtà social di Condé Nast Italia. Molto più di un magazine digitale, Experience IS parla ai Millennials e alla Generazione Z delle loro passioni, esperienze e sentimenti, con focus specifici su cinema, serie TV e musica, attraverso il racconto dei talenti più brillanti del momento. Un rapporto che si concretizza con la presenza della giovanissima influencer Maddalena Sarti, da tempo ambassador di Experience IS che racconterà la sua avventura al Festival giunto ormai alla 49esima edizione. Conosciuta dal grande pubblico per aver partecipato al reality Il Collegio, Maddalena Sarti è seguitissima su Instagram con ben 509mila followers e è stata recentemente la protagonista del videoclip di Alfa "Testa tra le nuvole Parte 1". Experience IS conta 331mila follower su Facebook e 247mila su Instagram. A rappresentare il brand a Giffoni sarà il direttore, Francesca Zaccagnini.

ANSA | 24-06-2019 12:33

ARTICOLI CORRELATI

Evan Peters premiato al Gff

ANSA | 17-06-2019 17:15

Spongebob compie 20 anni e li festeggia a Giffoni il 20 luglio.

Notizie più lette

- 1 Sky, Roma-Veretout: accordo vicino**
100x100Napoli | 24-06-2019 15:24
- 2 Universiade 2019: Le unità cinofile nelle acque del golfo**
SeiTV | 24-06-2019 15:23
- 3 Del Genio: 'Napoli vive di plusvalenze? Falsissimo'**
100x100Napoli | 24-06-2019 15:23
- 4 La Guardia di Finanza di Napoli celebra il 245esimo anniversario della Fondazione alla Caserma Zanzur**
Il Mattino | 24-06-2019 15:05
- 5 'Lavatrici spedite da Napoli in Polonia', riesplode la protesta Whirlpool**
Il Mattino | 24-06-2019 15:02

Temi caldi del momento

accesso illimitato
username password
tablet scopri | corriere dello sport
comune di napoli
regione campania
carabinieri della stazione
edizione odierna | club azzurro
gazzetta dello sport
gip del tribunale | sarri alla juve

Gli appuntamenti
In città e dintorni

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

Napoli

COMMISSARIATI DI PS
POLIZIA MUNICIPALE

**FARMACIE DI TURNO
oggi 24 Giugno**

Inserisci Indirizzo

TROVA



Per la revisione dell'auto scegli l'officina giusta



Cerchi casa? In città scegli l'agenzia immobiliare

LINK: <https://www.zerottonove.it/giffoni-experience-online-il-magazine-experience-is/>

Salerno Baronissi Fisciano Pellezzano M.S. Severino Cava de' Tirreni Pontecagnano Battipaglia Eboli Nocera dalla Provincia ▾



ZEROTTONOVE.IT ZON

Internet per il tuo ufficio
con la nostra Fibra



POLITICA CRONACA ATTUALITÀ UNIVERSITÀ CULTURA EVENTI SPORT ▾ SALERNITANA TERRITORIO ▾



Home > Attualità > Giffoni Experience, online il magazine "Experience is"

GIFFONI EXPERIENCE, ONLINE IL MAGAZINE "EXPERIENCE IS"

Di **Grazia De Gennaro** - 24 Giugno 2019



GIFFONI
experience

EXPERIENCE IS

Exprience is è il nuovo magazine online, nato dalla collaborazione fra il Giffoni Experience e Condè Nast Italia. Per soddisfare le nuove generazioni più interattive

Nuova generazione di giffoners, nuova generazione di utenti, nuovi bisogni condivisi sul web: è da queste esigenze che prende il via la collaborazione tra **GIFFONI EXPERIENCE** ed **EXPERIENCE IS**, realtà social di **Condé Nast Italia**.

Molto più di un magazine digitale, parla ai **Millennials e alla Generazione Z** delle loro passioni, esperienze e sentimenti, con focus specifici su **cinema, serie TV e musica**, attraverso il racconto dei talenti più brillanti del momento.

Un rapporto che si concretizza con la presenza della giovanissima influencer **Maddalena Sarti**, da tempo ambassador di Experience IS che racconterà la sua avventura al Festival giunto ormai alla 49esima edizione.

Eventi



Partner



Link Sponsorizzati



Link Sponsorizzato

Conosciuta dal grande pubblico per aver partecipato al reality **Il Collegio**, Maddalena Sarti è seguitissima su Instagram con ben **509mila followers** e è stata recentemente la protagonista del videoclip di Alfa "Testa tra le nuvole Parte 1".

Experience IS conta **331mila follower su Facebook e 247mila su Instagram**. A rappresentare il brand a Giffoni sarà il direttore, **Francesca Zaccagnini**, che modererà un talk in cui un giovane talento ospite del Festival si racconterà per la prima volta senza filtri in modo sincero e appassionato.

👍 Mi piace 7

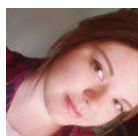


Articolo precedente

Jolanda, genitori arrestati a Nocera Inferiore e ora in carcere

Prossimo articolo

Cilento, persona investita da un treno linea Paola-Sapri



Grazia De Gennaro

<https://zon.it>

Classe 1987, ho frequentato l'Università degli Studi di Salerno, conseguendo la Laurea di Primo Livello in Sociologia. Ho ottenuto una certificazione di frequenza per il corso di addetto/responsabile Ufficio Stampa ed ho partecipato a diversi concorsi letterari, tra cui quello dell'estate 2015, che mi è valso un Primo Premio. Gestisco una pagina Facebook sui diritti delle donne, "Doppia Vu Women Rights" ed una letteraria "Grazia De Gennaro Autrice". Sono un'attivista femminista, sostenitrice dei diritti LGBTIQ e Segretaria Provinciale alla CGIL di Salerno. Inoltre il mio primo romanzo è in prevendita sullo store della Casa Editrice Writers Editor. Info sul mio profilo Facebook.

Shock. E stato scoperto l'antidoto all'obesità!



I dietisti confermano: questa è una vera bomba dimagrante. Grazie ad essa la pancia flaccida e i fianchi spariscono già dopo 2 ore. Basta 1 porzione a digiuno. **Controlla>>>**

Link Sponsorizzati



**LA TUA RC AUTO IN UN CLICK**

**CON UN AGENTE SEMPRE AL TUO FIANCO**

**FAI UN PREVENTIVO**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima di sottoscrivere leggi il sez. informativo su allianz.it e in Agenzia.

 FACEBOOK  INSTAGRAM  MAIL  RSS  TWITTER  YOUTUBE

[Termini e Condizioni](#) [Privacy](#) [Contattaci](#)

Zerottonove.it è una testata giornalistica on-line. Registrazione del Tribunale di Salerno n° 8/2012 del 29 Giugno 2012
Associazione Culturale Zerottonove - Via G. Nicotera, 36 - 84081 BARONISSI (SA) - CF. 95139060651 - P.I. 05386660657 www.zon.it - contatti@zon.it

LINK: http://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/cinema/2019/06/24/collaborazione-gff-experience-is_7af2f8e1-b056-4c14-97ca-162af22a7d31.html

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA > Mediterraneo Europa-Ue NuovaEuropa America Latina Brasil English Mobile Segui su: [RSS](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) [Instagram](#)

ANSA.it Cultura



Fai la ricerca



Il mondo in Immagini



Vai alla Borsa



Vai al Meteo



Corporate Prodotti

[Cronaca](#) [Politica](#) [Economia](#) [Regioni +](#) [Mondo](#) [Cultura](#) [Tecnologia](#) [Sport](#) [FOTO](#) [VIDEO](#) [Tutte le sezioni +](#)

[Cinema](#) [NEWS](#) [FILM AL CINEMA](#) [PROSSIMAMENTE](#) [WEEKEND](#) [BOX OFFICE](#) [ARCHIVIO CINEMA](#) [UN FILM AL GIORNO](#) [TROVA CINEMA](#)

ANSA.it > Cultura > Cinema > **Collaborazione Gff-Experience Is**

Collaborazione Gff-Experience Is

Iniziativa parla ai Millennials ed alla Generazione Z

Redazione ANSA

Salerno

24 giugno 2019

12:33

NEWS

[Suggerisci](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Altri](#)

[A+](#) [A](#) [A-](#)

[Stampa](#)

[Scrivi alla redazione](#)



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - SALERNO, 24 GIU - Prende il via una nuova collaborazione tra Giffoni Experience ed Experience Is, realtà social di Condé Nast Italia. Molto più di un magazine digitale, Experience IS parla ai Millennials e alla Generazione Z delle loro passioni, esperienze e sentimenti, con focus specifici su cinema, serie TV e musica, attraverso il racconto dei talenti più brillanti del momento. Un rapporto che si concretizza con la presenza della giovanissima influencer Maddalena Sarti, da tempo ambassador di Experience IS che racconterà la sua avventura al Festival giunto ormai alla 49esima edizione. Conosciuta dal grande pubblico per aver partecipato al reality Il Collegio, Maddalena Sarti è seguitissima su Instagram con ben 509mila followers e è stata recentemente la protagonista del videoclip di Alfa "Testa tra le nuvole Parte 1". Experience IS conta 331mila follower su Facebook e 247mila su Instagram. A rappresentare il brand a Giffoni sarà il direttore, Francesca Zaccagnini.

Festival Cinema

Francesca Zaccagnini

Maddalena Sarti

Il Collegio

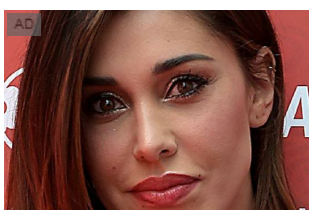
Alfa Romeo

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI

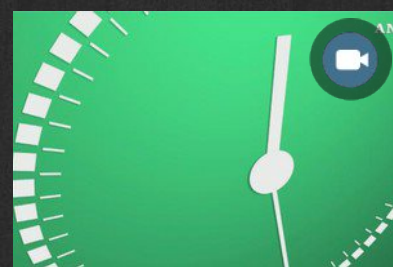


TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



[Smartfeed](#) | [▶](#)

VIDEO ANSA



24 GIUGNO, 14:37

ANSATG DELLE ORE 15



24 giugno, 14:00

Golpe sventato in Etiopia, ucciso il capo dell'esercito



LINK: <https://www.ilgiornaledivicenza.it/home/spettacoli/collaborazione-gff-experience-is-1.7428137>



Accedi a Il Giornale di Vicenza Premium

Abbonati

Fai un necrologio

[Veneto](#) • [Italia](#) • [Mondo](#) • [Economia](#) • **SPORT** • **CULTURA** • **SPETTACOLI** • [Foto](#) • [Video](#) • [Spazio Lettori](#) • [Altri](#) • [Abbonamenti](#)

IL GIORNALE DI VICENZA

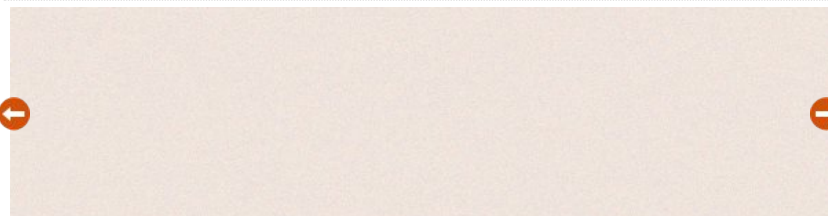
24 giugno 2019

SPETTACOLI

[Teatro](#) | [Musica](#) | [Concerti](#) | [Danza](#) | [Cinema](#) | [Vicenz@NetMusic](#) | [Gruppi Locali](#) | [Dischi](#) | [Agenda](#) | [Gossip](#)

• [Home](#) • **Spettacoli**

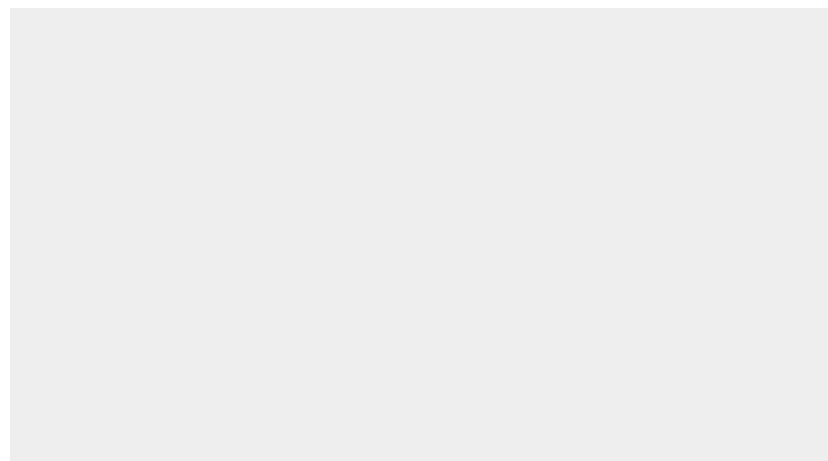
OGGI IN SPETTACOLI



24.06.2019

Tags: [SALERNO](#) , [Collaborazione Gff-Experience Is](#)

Collaborazione Gff-Experience Is



A+ Aumenta
A- Diminuisci
 Stampa

(ANSA) - SALERNO, 24 GIU - Prende il via una nuova collaborazione tra Giffoni Experience ed Experience Is, realtà social di Condé Nast Italia. Molto più di un magazine digitale, Experience IS parla ai Millennials e alla Generazione Z delle loro passioni, esperienze e sentimenti, con focus specifici su cinema, serie TV e musica, attraverso il racconto dei talenti più brillanti del momento. Un rapporto che si concretizza con la presenza della giovanissima influencer Maddalena Sarti, da tempo ambassador di Experience IS che racconterà la sua avventura al Festival giunto ormai alla 49esima edizione. Conosciuta dal grande pubblico per aver partecipato al reality Il Collegio, Maddalena Sarti è seguitissima su Instagram con ben 509mila followers e è stata recentemente la protagonista del videoclip di Alfa "Testa tra le nuvole Parte 1". Experience IS conta 331mila follower su Facebook e 247mila su Instagram. A rappresentare il brand a Giffoni sarà il direttore, Francesca Zaccagnini.

Y8W-TOR

PUOI LEGGERE ANCHE

- + [A Giffoni i 20 anni di Spongebob](#)
- + [Mattarella e Conte a cerimonia apertura](#)
- + [Bimba di 3 anni cade in piscina vuota e muore](#)
- + [Bimbo di 15 mesi ricoverato dopo aver ingerito hashish](#)

SCRIVICI



PARTECIPA ANCHE TU
manda le tue segnalazioni a
spettacoli@ilgiornaledivicenza.it

IL METEO

Vicenza

OGGI
• M 32°
• m 19°



DOMANI
• M 33°
• m 21°



DOPODOMANI
• M 35°
• m 22°



VERDI LONIGO



[←](#) [→](#) [TUTTE LE AREE](#)

LINK: <https://www.wired.it/internet/social-network/2019/06/24/experience-is-giffoni-millennial-generazione-z/>

WIRED.IT

Sezioni ▾

Gallery ▾

Wired Next



HOT TOPIC VACCINI D'ITALIA ESTATE TRAILER PRIDE FACEBOOK GOVERNO APPLE VIDEOGAMES VEDI TUTTI ▶



INTERNET SOCIAL NETWORK



Experience Is e Giffoni insieme per parlare a Millennial e Generazione Z



di Redazione
Redazione
24 JUN, 2019



Maddalena Sarti, da tempo ambassador di Experience Is, racconterà la sua avventura al Festival, giunto ormai alla 49esima edizione



VIDEO



Nuova generazione di *giffoners*, nuova generazione di utenti, nuovi bisogni condivisi sul web: è da queste esigenze che prende il via la collaborazione tra **Giffoni Experience** ed **Experience Is**, la prima testata social media only di Condé Nast Italia. Molto più di un magazine digitale che parla ai Millennial e alla Generazione Z delle loro passioni, esperienze e sentimenti, con focus specifici su cinema, serie tv e musica, attraverso il racconto dei talenti più brillanti del momento.

Un rapporto che si concretizza con la presenza della

giovannissima influencer **Maddalena Sarti**, da tempo ambassador di Experience Is che racconterà la sua avventura al Festival giunto ormai alla **49esima edizione**. Conosciuta dal grande pubblico per aver partecipato al reality **Il Collegio**, Maddalena Sarti è seguitissima su Instagram con **509mila follower** ed è stata recentemente protagonista di un videoclip di **Alfa**.

Al Festival, Experience Is – che conta 331mila follower su Facebook, 250mila su Instagram e oltre 29mila su TikTok – sarà rappresentata da **Francesca Zaccagnini**, Editorial Manager, che modererà un talk in cui un giovane talento ospite del Festival si racconterà per la prima volta senza filtri in modo sincero e appassionato.

#Giffoni2019 si terrà a Giffoni Valle Piana (Salerno) dal 19 al 27 Luglio e, tra gli altri, vedrà la partecipazione di **Amber Heard, Giacomo Ferrara, Eleonora Gaggero, Izi, Elena Sofia Ricci, Arturo Muselli, Stefano Accorsi, Mahmood, Charlie Heaton, Natalia Dyer, Anastasio, Jenny De Nucci, Evan Peters, Boomdabash, Fred De Palma, Mondo Marcio, Shade e Marco D'Amore**.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



VANITYFAIR

Summer is geek: i gadget più cool da portare in vacanza



VANITYFAIR

Wiko View3, l'eleganza è alla portata di tutti e oggi ha una durata record



VANITYFAIR

LG: frigoriferi e lavatrici più intelligenti e green



VANITYFAIR

Cerebellum One, il casco intelligente

IL FUTURO DEI MEDIA

5 GIU

Transformation e crescita: le regole per stare al gioco

La trasformazione ...

WM
WAVEMAKER
MEDIA. CONTENT. TECHNOLOGY.

PUGLIA SVILUPPO

4 MAR

LINK: <https://corrierequotidiano.it/cinema/collaborazione-gff-experience-is/>

24 Giugno 2019



corriereQuotidiano.it

SELECT LANGUAGE



Select Language

Prima Pagina

Ed. Regionali

Altri Comuni

Sezioni

Cronaca

Politica

Economia

Esteri

Sport

Motori

Salute



Prima Pagina > Cinema > Collaborazione Gff-Experience Is

ULTIMORA NAZIONALE



CINEMA

BORGHESI PREMIO ALL'ISCHIA FILM FESTIVAL

24 Giugno 2019

SCELTI PER TE



**Yamaha Faster Sons
XT Tribute a Roma per
rivivere Anni 80**

26 Aprile 2019



**Libia: truppe
Haftar entrano a
Garian, 100 km. a sud
di Tripoli**

4 Aprile 2019



**Sardegna: Scanu
(Confindustria), 'buona
convergenza di
priorità con Solinas'**

25 Febbraio 2019



**Fiere: torna
Seeds&Chips, dedicato
al futuro del cibo**

15 Aprile 2019

CINEMA

Collaborazione Gff-Experience Is

24

Giu 2019



50



(ANSA) – SALERNO, 24 GIU – Prende il via una nuova collaborazione tra Giffoni Experience ed Experience Is, realtà social di Condé Nast Italia. Molto

più di un magazine digitale, Experience IS parla ai Millennials e alla Generazione Z delle loro passioni, esperienze e sentimenti, con focus specifici su cinema, serie TV e musica, attraverso il racconto dei talenti più brillanti del momento. Un rapporto che si concretizza con la presenza della giovanissima influencer Maddalena Sarti, da tempo ambassador di Experience IS che racconterà la sua avventura al Festival giunto ormai alla 49esima edizione. Conosciuta dal grande pubblico per aver partecipato al reality Il Collegio, Maddalena Sarti è seguitissima su Instagram con ben 509mila followers e è stata recentemente la protagonista del videoclip di Alfa "Testa tra le nuvole Parte 1". Experience IS conta 331mila follower su Facebook e 247mila su Instagram. A rappresentare il brand a Giffoni sarà il direttore, Francesca Zaccagnini.

Condividi su:



Di' per primo che ti piace.

Mi piace:

ARTICOLI CORRELATI

CINEMA

CULTURA

TECNOLOGIA

La Rete è pericolosa e sul web circolano filmati raccapriccianti, violenti e spesso fastidiosi

22 Giugno 2018

Ma Rete e social non sono il male assoluto. Per stimolare cittadini e utenti al racconto la Fondazione Ente dello Spettacolo

CINEMA

SPETTACOLO

Van Gogh tra il cielo e il grano, al cinema il documentario sul genio olandese. Evento speciale

9 Aprile 2018

Il genio dell'artista olandese Vincent Van Gogh rivive in un film evento, al cinema solo tre giorni (9, 10 e 11



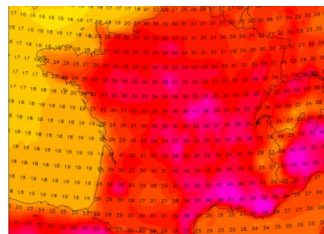
CINEMA

A San Valentino in sala Mamma + mamma

19 Gennaio 2019

(ANSA) - ROMA, 19 GEN - Uscirà nelle sale a San Valentino, il 14 febbraio, distribuito da BiBi Film con il

METEO



METEO

METEO ESTREMO: A RISCHIO I RECORD STORICI DI CALDO IN FRANCIA

24 Giugno 2019

OROSCOPO DELLA SETTIMANA

| oroscopo | | L'oroscopo della settimana | |
|----------|------------|----------------------------|------------|
| | Ariete | | Toro |
| | Gemelli | | Cancro |
| | Leone | | Vergine |
| | Bilancia | | Scorpione |
| | Sagittario | | Capricorno |
| | Acquario | | Pesci |

OROSCOPO

L'OROSCOPO DELLA SETTIMANA DAL 17 AL 23 GIUGNO

18 Giugno 2019

ULTIMI VIDEO

1 of 21

Next



I Diritti del Bambino...
Corso sui diritti del Bambino tenuto dall'Avv. Saverio Lauretta



Obiettivo Fragilità * ...
Il convegno con il prof. Antonio Guidi presso il Senato della Repubblica



Obiettivo Fragilità * ...

LINK: https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/cinema/2019/06/24/collaborazione-gff-experience-is_7af2f8e1-b056-4c14-97ca-162af22a7d31.html

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA > Mediterraneo Europa-Ue NuovaEuropa America Latina Brasil English Mobile Segui su: [RSS](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) [Instagram](#)

ANSA.it Cultura



Fai la ricerca



Il mondo in Immagini



Vai alla Borsa



Vai al Meteo



Corporate Prodotti

[Cronaca](#) [Politica](#) [Economia](#) [Regioni +](#) [Mondo](#) [Cultura](#) [Tecnologia](#) [Sport](#) [FOTO](#) [VIDEO](#) [Tutte le sezioni +](#)

[Cinema](#) [NEWS](#) [FILM AL CINEMA](#) [PROSSIMAMENTE](#) [WEEKEND](#) [BOX OFFICE](#) [ARCHIVIO CINEMA](#) [UN FILM AL GIORNO](#) [TROVA CINEMA](#)

ANSA.it > Cultura > Cinema > **Collaborazione Gff-Experience Is**

Collaborazione Gff-Experience Is

Iniziativa parla ai Millennials ed alla Generazione Z

Redazione ANSA

SALERNO

24 giugno 2019

12:33

NEWS

[Suggerisci](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Altri](#)

[A+](#) [A](#) [A-](#)

[Stampa](#)

[Scrivi alla redazione](#)



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - SALERNO, 24 GIU - Prende il via una nuova collaborazione tra Giffoni Experience ed Experience Is, realtà social di Condé Nast Italia. Molto più di un magazine digitale, Experience IS parla ai Millennials e alla Generazione Z delle loro passioni, esperienze e sentimenti, con focus specifici su cinema, serie TV e musica, attraverso il racconto dei talenti più brillanti del momento. Un rapporto che si concretizza con la presenza della giovanissima influencer Maddalena Sarti, da tempo ambassador di Experience IS che racconterà la sua avventura al Festival giunto ormai alla 49esima edizione. Conosciuta dal grande pubblico per aver partecipato al reality Il Collegio, Maddalena Sarti è seguitissima su Instagram con ben 509mila followers e è stata recentemente la protagonista del videoclip di Alfa "Testa tra le nuvole Parte 1". Experience IS conta 331mila follower su Facebook e 247mila su Instagram. A rappresentare il brand a Giffoni sarà il direttore, Francesca Zaccagnini.

Festival Cinema

Francesca Zaccagnini

Maddalena Sarti

Il Collegio

Alfa Romeo

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Smartfeed | ▶

VIDEO ANSA



24 GIUGNO, 15:44

SEA WATCH 3, COMMISSIONE UE: "STATI TROVINO SOLUZIONE"



24 giugno, 15:40

Di Maio a Taranto: Immunità? "Non c'e' piu"



LINK: http://www.ansa.it/campania/notizie/2019/06/24/collaborazione-gff-experience-is_f6b20099-5d4c-4867-bb4f-51c1d6c14681.html

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA > Mediterraneo Europa-Ue NuovaEuropa America Latina Brasil English Mobile Segui su: [RSS](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) [Google+](#)

ANSA.it Campania

Fai la ricerca Vai alla Borsa Vai al Meteo Corporate Prodotti

Galleria Fotografica Video Scegli la Regione + [Home](#)

CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • ANSA VIAGGIART • TERRA E GUSTO • SPECIALI • UNIVERSIADE 2019

ANSA.it > Campania > **Collaborazione Gff-Experience Is**

Collaborazione Gff-Experience Is

Iniziativa parla ai Millennials ed alla Generazione Z

Redazione ANSA

SALERNO

24 giugno 2019

12:33

NEWS

[Suggerisci](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Altri](#)

[A+](#) [A](#) [A-](#)

[Stampa](#)

[Scrivi alla redazione](#)



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - SALERNO, 24 GIU - Prende il via una nuova collaborazione tra Giffoni Experience ed Experience Is, realtà social di Condé Nast Italia. Molto più di un magazine digitale, Experience IS parla ai Millennials e alla Generazione Z delle loro passioni, esperienze e sentimenti, con focus specifici su cinema, serie TV e musica, attraverso il racconto dei talenti più brillanti del momento. Un rapporto che si concretizza con la presenza della giovanissima influencer Maddalena Sarti, da tempo ambassador di Experience IS che racconterà la sua avventura al Festival giunto ormai alla 49esima edizione. Conosciuta dal grande pubblico per aver partecipato al reality Il Collegio, Maddalena Sarti è seguitissima su Instagram con ben 509mila followers e è stata recentemente la protagonista del videoclip di Alfa "Testa tra le nuvole Parte 1". Experience IS conta 331mila follower su Facebook e 247mila su Instagram. A rappresentare il brand a Giffoni sarà il direttore, Francesca Zaccagnini.

Festival Cinema

Francesca Zaccagnini

Maddalena Sarti

Il Collegio

Alfa Romeo

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Tecnologia leader per copertura

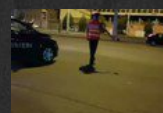
Smartfeed

VIDEO ANSA



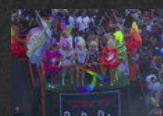
24 GIUGNO, 16:59

TRUMP LANCIA UN'ONDATA DI CYBER ATTACCHI CONTRO L'IRAN



24 giugno, 16:48

Roma: torna la siringa, la droga di Hitler e i Casamonica



LINK: https://www.ilmattino.it/spettacoli/giffoni/giffoni_experience_experience_is-4577240.html

SEZIONI NAPOLI 30° OROSCOPO

IL MATTINO.it

IL MATTINO Digital

NAPOLI AVELLINO BENEVENTO SALERNO CASERTA CALABRIA

cerca nel sito...



VIDEO

FOTO

HOME

PRIMO PIANO

ECONOMIA

CULTURA

SPETTACOLI

SPORT

TECNOLOGIA

LE ALTRE SEZIONI ▼

Cinema Televisione Musica Teatro Sanremo Giffoni

Il Mattino > Spettacoli > Giffoni

Giffoni Experience ed Experience Is insieme per parlare a Millennials e Generazione Z



Prende il via una nuova collaborazione tra Giffoni Experience ed Experience Is, realtà social di Condé Nast Italia. Molto più di un magazine digitale, Experience Is parla ai Millennials e alla Generazione Z delle loro passioni, esperienze e sentimenti, con focus specifici su cinema, serie TV e musica, attraverso il racconto dei talenti più brillanti del momento. Un rapporto che si concretizza con la presenza della giovanissima influencer Maddalena Sarti, da tempo ambassador di Experience IS che racconterà la sua avventura al Festival giunto ormai alla 49esima edizione. Conosciuta dal grande pubblico per aver partecipato al reality Il Collegio, Maddalena Sarti è seguitissima su Instagram con ben 509mila followers e è stata recentemente la protagonista del videoclip di Alfa «Testa tra le nuvole Parte 1». Experience IS conta 331mila follower su Facebook e 247mila su Instagram. A rappresentare il brand a Giffoni sarà il direttore, Francesca Zaccagnini, che modererà un talk in cui un giovane talento ospite del Festival si racconterà per la prima volta senza filtri in modo sincero e appassionato.

Lunedì 24 Giugno 2019, 13:29
© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL MATTINO TV



Terremoto a Roma, la scossa ripresa dalle telecamere dell'autostrada

IL VIDEO PIU' VISTO



Milano, presentato il Grande organo continuo di

Leonardo

+ VAI A TUTTI I VIDEO

[promo shop](#)

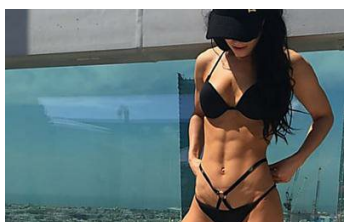
POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...



Fino al 27 giugno Unieuro ti regala LaMia! Acquista online e comincia a pedalare! (Unieuro)



Banda di ladri negli appartamenti di Napoli e Campania



Ecco come eliminare il grasso addominale (oggi benessere)



I nuovi SUV con il miglior rapporto qualità-prezzo (SUV | Sponsored Listings)

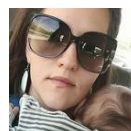


Roma Omnia Vatican Card

Visita i Musei Vaticani, la Cappella Sistina e San Pietro senza stress. Salta la fila e risparmi

[Prenota adesso la tua visita a Roma](#)

LE PIÙ CONDIVISE



L'INCIDENTE

Tir perde carico sull'asse mediano, muore travolta da quintali di patate
di Marco Di Caterino



LA TRAGEDIA

Uccisa dal carico del tir: ecco tutte le infrazioni commesse dall'autista
di Marco Di Caterino e Enzo Napolitano



IL CASO

Panico al Pareo Park di Giugliano: 150 bambini ricoverati

[Home](#) > [Notizie](#) > Giffoni Film Festival ed Experience is, insieme

Giffoni Film Festival ed Experience is, insieme per parlare a Millenials e Generazione Z. Una media partnership tra Giffoni Experience ed Experience Is, la prima social media property only di Condé Nast Italia

Nuova generazione di giffoners, nuova generazione di utenti, nuovi bisogni condivisi sul web: è da queste esigenze che prende il via la collaborazione tra **GIFFONI EXPERIENCE** ed **EXPERIENCE IS**, realtà social di **Condé Nast Italia**. Molto più di un magazine digitale, Experience IS parla ai Millennials e alla Generazione Z delle loro passioni, esperienze e sentimenti, con focus specifici su cinema, serie TV e musica, attraverso il racconto dei talenti più brillanti del momento.

Un rapporto che si concretizza con la presenza della giovanissima influencer **Maddalena Sarti**, da tempo ambassador di Experience IS che racconterà la sua avventura al Festival giunto ormai alla **49esima edizione**. Conosciuta dal grande pubblico per aver partecipato al reality **Il Collegio**, Maddalena Sarti è seguitissima su Instagram con ben **509mila followers** e è stata recentemente la protagonista del videoclip di **Alfa** **“Testa tra le nuvole Parte 1”**.

Experience IS conta **331mila follower** su **Facebook** e **247mila su Instagram**. A rappresentare il brand a Giffoni sarà il direttore, **Francesca Zaccagnini**, che modererà un talk in cui un giovane talento ospite del Festival si racconterà per la prima volta senza filtri in modo sincero e appassionato.

Condividi:

- [Tweet](#)
- [Condividi 0](#)
- [Salva](#)
- [Post](#)
- [Stampa](#)
-

24 Giugno 2019 24 Giugno 2019 [Terre di Campania](#) 0 Commenti [cinema in campania](#), [questa è la mia terra](#), [terre di campania](#)



Terre di Campania

Terre di Campania è un progetto in continua evoluzione che si occupa di promuovere il buono e il bello della regione Campania attraverso la conoscenza e la diffusione di bellezze paesaggistiche e artistiche, di bontà culinarie, della cultura, di news, di eventi e azioni mirate sul territorio.

<http://terredicampania.it>

Notizie correlate



Momo in concerto al Cellar Theory

17 Ottobre 2017 [Terre di Campania](#) 0



Sponsor

GAZZETTA di SALERNO

il vino perfetto per la pizza
lo trovi solo
nelle migliori pizzerie

WINE
FOR
PIZZA

SCOPRI DI PIÙ >>



HOME POLITICA MUNICIPIO ECONOMIA SPORT CULTURA E SOCIETÀ AMBIENTE RUBRICHE

SOLO ANNUNCI

Home > News > Giffoni Film Festival, partnership con Experience Is.

News

Giffoni Film Festival, partnership con Experience Is.

Di Redazione Gazzetta di Salerno - Giugno 24, 2019

232 0

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P



Giffoni experience film festival

BABAZAR.IT



GRANDI MARCHE 2019
acquista ora a -60%

Prende il via una nuova collaborazione tra Giffoni Experience ed Experience Is, realtà social di Condé Nast Italia.

Molto più di un magazine digitale, Experience IS parla ai Millennials e alla Generazione Z delle loro passioni, esperienze e sentimenti, con focus specifici su cinema, serie TV e musica, attraverso il racconto dei talenti più brillanti del momento.

Un rapporto che si concretizza con la presenza della giovanissima influencer Maddalena Sarti, da tempo ambassador di Experience IS che racconterà la sua avventura al Festival giunto ormai alla 49esima edizione.

Cerca

SOCIAL



SPONSOR



Moda Mare 2019

Bikini e costumi
componibili
tutti con spedizione
gratuita in 24 ore

SPECIAL PRICE
€13,90

ACQUISTA ORA

www.intimoderosa.it

Tutto quello che pensi
debba avere una
cartoleria!

www.cartolibreriashop.it



SPEDIZIONE
GRATIS

REGISTRATI ORA

sconto 10% per i nuovi clienti

CARTOLIBRERIA
PEGASUS

Conosciuta dal grande pubblico per aver partecipato al reality Il Collegio, Maddalena Sarti è seguitissima su Instagram con ben 509mila followers e è stata recentemente la protagonista del videoclip di Alfa "Testa tra le nuvole Parte 1". Experience IS conta 331mila follower su Facebook e 247mila su Instagram. A rappresentare il brand a Giffoni sarà il direttore, Francesca Zaccagnini. (ANSA)

Condividi:



TAGS arte cinema cultura experience is Giffoni giffoni film festival giovani news salerno
Notizie Salerno salerno attualità

CONDIVIDI



Mi piace 0

Tweet

Articolo precedente

Verso Nuovi Orizzonti, mercoledì 26 e venerdì 28 presso Spaziodonna.

Articolo successivo

UNISA per Universiade2019, nuova viabilità al campus di Baronissi, inaugurazione del bus terminal e della rotonda di accesso.



Redazione Gazzetta di Salerno

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Givova Scafati, il ritorno di Nicholas Crow.



Buona la prima! La Rari Nantes Salerno vince gara 1 della finale play off contro il Latina.



Nadia Rinaldi porta in scena La Lupa di Verga



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:

Email:

PUBBLICITÀ LEGALE

IMMOBILIARE

ASTE

GIUDIZIALE

Zainetto urban life

tanti **Zaini** usb antifurto

-40%

www.zainetto.net ACQUISTA ORA

COLLEZIONE 2019 -20% -40%!

i migliori vini del **Sud**

vini, birre artigianali e liquori di oltre 100 etichette del Sud Italia

VINIDELSUD.net

acquista ora 10% sconto >>



LINK: https://www.virgilio.it/italia/napoli/notizielocali/giffoni_film_festival_partneship_con_experience_is_-59202494.html

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicit  e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di pi  o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [leggi qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie. [OK](#)



Napoli

SCOPRI ALTRE CITT 

Cerca in citt 

CERCA

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA

METEO
OGGI
34.4 

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI SPORT CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA

ULTIMA ORA **SPETTACOLO** CRONACA POLITICA ECONOMIA SPORT TECNOLOGIA RASSEGNA STAMPA

Giffoni Film Festival, partneship con Experience Is.



Giffoni experience film festival Prende il via una nuova collaborazione tra Giffoni Experience ed Experience Is, realt  social di Cond  Nast Italia. Molto pi  di un magazine...

[Leggi tutta la notizia](#)

Gazzetta di Salerno | 24-06-2019 17:00

Categoria: **SPETTACOLO**

ARTICOLI CORRELATI

Collaborazione Gff-Experience Is

ANSA | 24-06-2019 12:33

Spongebob compie 20 anni e li festeggia a Giffoni il 20 luglio.

Gazzetta di Salerno | 20-06-2019 13:40

Evan Peters premiato al Gff

ANSA | 17-06-2019 17:15

Altre notizie



SPETTACOLO

VIDEO - Morte per Tso di Franco Mastrogiovanni: in scena alla Galleria Toledo

NAPOLI - 'Il maestro pi  alto del mondo narra la storia di Franco Mastrogiovanni, un caso di...

Dire | 24-06-2019 19:28

Notizie pi  lette

1 Auriemma: 'Zapata tornerebbe, ma ancora nessuna offerta'

100x100Napoli | 24-06-2019 19:24

2 Sportitalia: Veretout stasera a Napoli per un periodo di relax e per prendere la decisione sul suo futuro

100x100Napoli | 24-06-2019 19:23

3 Giordano: 'James colpo pi  importante dopo Maradona'

100x100Napoli | 24-06-2019 19:23

4 Premio Amato Lamberti, cerimonia martedi 26 a Palazzo San Giacomo con il Procuratore Nazionale Antimafia Cafiero de Raho.

Gazzetta di Napoli | 24-06-2019 19:00

5 Falsi incidenti tra Napoli e Caserta per intascare l'assicurazione, 4 persone nei guai

InterNapoli | 24-06-2019 19:00

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in citt 

Napoli

COMMISSARIATI DI PS

POLIZIA MUNICIPALE

FARMACIE DI TURNO oggi 24 Giugno

Inserisci Indirizzo

TROVA



Fai crescere gli affari, crea la tua schede gratuita



Week-end romantico: ecco i migliori alberghi

Temi caldi del momento

accesso illimitato

username password

tablet scopri

corriere dello sport

comune di napoli

regione campania

carabinieri della stazione

edizione odierna

club azzurro

gip del tribunale

EXPERIENCE IS

NEWS

Experiencels e #Giffoni2019 insieme per parlare a Millennials e Gen Z

DI VOGUE
21 GIUGNO 2019

Una media partnership tra Giffoni Experience ed Experience Is, la prima social media property only di Condé Nast Italia



Nuova generazione di "giffoners", nuova generazione di utenti, nuovi bisogni condivisi sul web: è da queste esigenze che prende il via la **collaborazione tra Giffoni Experience ed Experience Is**, la prima social media property only di Condé Nast Italia. Molto più di un magazine digitale che parla ai Millennials e alla Generazione Z delle loro passioni, esperienze e sentimenti, con focus specifici su cinema, serie TV e musica, attraverso il racconto dei talenti più brillanti del momento.

Giffoni
experience

EXPERIENCE IS

Un rapporto che si concretizza con la presenza della **giovanissima influencer Maddalena Sarti**, da tempo ambassador di Experience Is che racconterà la sua avventura al Festival giunto ormai alla 49esima edizione. Conosciuta dal grande pubblico per aver partecipato al reality Il Collegio, Maddalena Sarti è seguitissima su Instagram con 509mila followers ed è stata recentemente protagonista del videoclip di Alfa "Testa tra le nuvole Parte 1".

Al Festival, Experience Is – che conta 331mila follower su Facebook, 250mila su Instagram e oltre 29mila su TikTok - sarà rappresentata da Francesca Zaccagnini, Editorial Manager, che modererà un talk in cui un giovane talento ospite del Festival si racconterà per la prima volta senza filtri in modo sincero e appassionato.

#Giffoni2019 si terrà a Giffoni Valle Piana (Salerno) dal 19 al 27 Luglio e, tra gli altri, vedrà la partecipazione di **Amber Heard**, Giacomo Ferrara, Eleonora Gaggero, Izi, Elena Sofia Ricci, Arturo Muselli, **Stefano Accorsi**, **Mahmood**, Charlie Heaton, Natalia Dyer, Anastasio, Jenny De Nucci, Evan Peters, Boomdabash, Fred De Palma, Mondo Marcio, Shade e **Marco D'Amore**.



LIFESTYLE

Experience Is e #Giffoni2019, insieme per parlare a Millennial e Generazione X

Di 
25 giugno 2019

Una media partnership tra Giffoni Experience ed Experience Is, la prima social media property only di Condé Nast Italia

Nuova generazione di giffoner, nuova generazione di utenti, nuovi bisogni condivisi sul web: è da queste esigenze che prende il via la collaborazione tra Giffoni Experience ed Experience Is, la prima social media property only di Condé Nast Italia. Molto più di un magazine digitale che parla ai Millennial e alla Generazione Z delle loro passioni, esperienze e sentimenti, con focus specifici su cinema, serie TV e musica, attraverso il racconto dei talenti più brillanti del momento.

Un rapporto che si concretizza con la presenza della giovanissima influencer **Maddalena Sarti**, da tempo ambassador di Experience Is che racconterà la sua avventura al Festival giunto ormai alla 49esima edizione. Conosciuta dal grande pubblico per aver partecipato al reality *Il Collegio*, Maddalena Sarti è seguitissima su Instagram con 509 mila followers ed è stata recentemente protagonista del videoclip di Alfa «Testa tra le nuvole Parte 1».

Al Festival, Experience Is – che conta 331 mila follower su Facebook, 250 mila su Instagram e oltre 29 mila su TikTok - sarà rappresentata da **Francesca Zaccagnini**, Editorial Manager, che modererà un talk in cui un giovane talento ospite del Festival si racconterà per la prima volta senza filtri in modo sincero e appassionato.

#Giffoni2019 si terrà a Giffoni Valle Piana (Salerno) dal 19 al 27 Luglio e, tra gli altri, vedrà la partecipazione di Amber Heard, Giacomo Ferrara, Eleonora Gaggero, Izi, Elena Sofia Ricci, Arturo Muselli, Stefano Accorsi, Mahmood, Charlie Heaton, Natalia Dyer, Anastasio, Jenny De Nucci, Evan Peters, Boomdabash, Fred De Palma, Mondo Marcio, Shade e Marco D'Amore.

25-06-19

[Home](#) | [Magazine](#) | [News](#)

Experience Is e #Giffoni2019 insieme per parlare a Millennials e Generazione Z

Al via una media partnership tra Giffoni Experience ed Experience Is, la prima social media property only di Condé Nast Italia



Salva



Nuova generazione di *giffoners*, nuova generazione di utenti, nuovi bisogni condivisi sul web: è da queste esigenze che prende il via la collaborazione tra **Giffoni Experience** ed **Experience Is**, la prima social media property only di **Condé Nast Italia**. Molto più di un magazine digitale che parla ai **Millennials** e alla **Generazione Z** delle loro passioni, esperienze e sentimenti, con focus specifici su cinema, serie TV e musica, attraverso il racconto dei talenti più brillanti del momento.

Un rapporto che si concretizza con la presenza della giovanissima influencer **Maddalena Sarti**, da tempo ambassador di Experience Is che racconterà la sua avventura al Festival giunto ormai alla **49esima edizione**. Conosciuta dal grande pubblico per aver partecipato al reality **Il Collegio**, Maddalena Sarti è seguitissima su Instagram con **509mila followers** ed è stata recentemente protagonista del videoclip di Alfa **"Testa tra le nuvole Parte 1"**.

Al Festival, **Experience Is** – che conta **331mila follower** su Facebook, **250mila** su Instagram e **oltre 29mila** su TikTok – sarà rappresentata da **Francesca Zaccagnini**, Editorial Manager, che modererà un talk in cui un giovane talento ospite del Festival si racconterà per la prima volta senza filtri in modo sincero e appassionato.

#Giffoni2019 si terrà a Giffoni Valle Piana (Salerno) dal 19 al 27 Luglio e, tra gli altri, vedrà la partecipazione di **Amber Heard, Giacomo Ferrara, Eleonora Gaggero, Izi, Elena Sofia Ricci, Arturo Muselli, Stefano Accorsi, Mahmood, Charlie Heaton, Natalia Dyer, Anastasio, Jenny De Nucci, Evan Peters, Boondabash, Fred De Palma, Mondo Marcio, Shade e Marco D'Amore**.

SHOW, CINEMA

Giffoni ed Experience Is insieme, per parlare ai giovani

25 GIUGNO 2019

di REDAZIONE



Una collaborazione importante che, alla prossima edizione del Festival dei ragazzi, si concretizzerà con la presenza dell'influencer Maddalena Sarti, da tempo ambassador di Experience Is e Francesca Zaccagnini, Editorial Manager, che modererà un talk in cui un giovane talento si racconterà per la prima volta senza filtri

Nuova generazione di giffoners, nuova generazione di utenti, nuovi bisogni condivisi sul web: è da queste esigenze che prende il via la collaborazione tra **Giffoni Experience** ed **Experience Is**, la prima social media property only di **Condé Nast Italia**. Molto più di un magazine digitale che parla ai Millennials e alla Generazione Z delle loro passioni, esperienze e sentimenti, con focus specifici su cinema, serie TV e musica, attraverso il racconto dei talenti più brillanti del momento.

Un rapporto che si concretizza con la presenza della giovanissima influencer **Maddalena Sarti**, da tempo ambassador di Experience Is che racconterà la sua avventura al Festival giunto ormai alla 49esima edizione.

Conosciuta dal grande pubblico per aver partecipato al reality *Il Collegio*, Maddalena è seguitissima su Instagram con 509mila followers ed è stata recentemente protagonista del videoclip di Alfa «Testa tra le nuvole Parte 1».

Al Festival, Experience Is – che conta 331mila follower su Facebook, 250mila su Instagram e oltre 29mila su TikTok – sarà rappresentata da **Francesca Zaccagnini**, Editorial Manager, che modererà un talk in cui un giovane talento ospite del Festival si racconterà per la prima volta senza filtri in modo sincero e appassionato.

#Giffoni2019 si terrà a Giffoni Valle Piana (Salerno) **dal 19 al 27 Luglio** e, tra gli altri, vedrà la partecipazione di Amber Heard, Giacomo Ferrara, Eleonora Gaggero, Izi, Elena Sofia Ricci, Arturo Muselli, Stefano Accorsi, Mahmood, Charlie Heaton, Natalia Dyer, Anastasio, Jenny De Nucci, Evan Peters, Boomdabash, Fred De Palma, Mondo Marcio, Shade e Marco D'Amore.