

RASSEGNA STAMPA

GOOGLE

Co-finanziato da



Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale



Con la collaborazione di



RASSEGNA STAMPA

QUOTIDIANI

Co-finanziato da



Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale



Con la collaborazione di



Progetti Google, Telefono Azzurro e Altroconsumo: al Giffoni Film Festival per un'internet migliore

I tre brand hanno sviluppato l'operazione "Vivi Internet al meglio" che comprende una serie di risorse gratuite per adolescenti, insegnanti e genitori, affinché tutti abbiano a disposizione gli strumenti giusti per imparare ad utilizzare il web in maniera positiva e responsabile



Google arriva per la prima volta al Giffoni Film Festival e, in occasione della 49esima edizione, in programma tra il 19 e il 27 luglio, arricchisce di nuovi contenuti "Vivi Internet al

meglio", l'iniziativa sviluppata in collaborazione con Telefono Azzurro e Altroconsumo, per promuovere l'educazione civica digitale tra i giovani. Nella cornice del Giffoni Film Fe-

stival, Loretta Grace, uno dei volti di YouTube, insieme a rappresentanti di Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro annunceranno nuove attività e contenuti per aiutare i più

giovani a gestire l'odio e commenti negativi online.

VIVI INTERNET AL MEGLIO

Il progetto "Vivi Internet al meglio", che nasce dall'unione delle competenze di Google, Telefono Azzurro e Altroconsumo, mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza: reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati. Il progetto disponibile su g.co/vivinternetalmeglio, comprende una serie di risorse gratuite per adolescenti, insegnanti e genitori, affinché tutti abbiano a disposizione gli strumenti adeguati per imparare a usare il web in maniera positiva e responsabile. Safer Internet Centre - Generazioni Connesse ha promosso il progetto nell'ambito delle sue attività.

LO SCENARIO

Se da un lato il web è lo strumento prediletto dalle nuove generazioni per stringere relazioni e acce-

dere a nuove informazioni, occorre d'altra parte prestare attenzione ad alcuni segnali. Crescono sul motore di ricerca di Google le ricerche legate alla sicurezza online in tutta Italia: cyberbullismo e scam (truffe online) in testa alla classifica delle minacce online più cercate. Si tratta di temi la cui importanza viene rilevata quotidianamente anche dai genitori e dai docenti. Secondo una ricerca commissionata da Google, il 98% degli insegnanti italiani ritiene che corsi sulla sicurezza online dovrebbero essere inseriti nei curricula scolastici e l'85% ha dichiarato di non disporre attualmente dei mezzi necessari per affrontare simili problematiche. Secondo l'87% degli intervistati, neppure i genitori farebbero abbastanza in materia di sicurezza online. La convinzione è che sia dunque necessario contribuire a rendere la conoscenza di un uso responsabile del web sempre più accessibile a ragazzi, genitori e agli stessi insegnanti, essendo ormai parte della vita quotidiana.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Gli appuntamenti del Giffoni Film Festival

Da SpongeBob alla Toyota, sfida per il mondo pulito

Elodie e Sara Serraiocco protagoniste ieri al Giffoni Film Festival. Insieme con il cartoon SpongeBob ormai ventenne e l'auto a idrogeno presentata ai giovani giurati del festival di cinema della cittadina salernitana. Oggi è il turno delle star di *Stranger Things*, Charlie Heaton e Natalia Dyer, serie cult ambientata negli anni '80 targata Netflix. La piattaforma streaming presenta oggi a Giffoni anche il suo primo cartoon *Klaus*. Se la cantante Elodie, resa famosa dal talent *Amici* ha tenuto una masterclass nel pomeriggio e in serata si è esibita al Giffoni Music Concept-Vivo Giffoni, la giovane attrice Sara Serraiocco si è raccontata ai giovani giurati tra la mania per le serie tv e il suo impegno in *Counterpart*. La mattinata di ieri è iniziata in nome delle energie rinnovabili e le auto. L'amministratore delegato della Toyota Italia Mauro Caruccio ha raccontato ai *giffoner* le sfide della casa automobilistica giapponese per ridurre sempre più le emissioni di anidride carbonica e inquinanti nell'ambiente. «Entro il 2025 distribuiremo 5 milioni di veicoli elettrificati. Il futuro è già qui. E voi giovani siete la vera

aggiunge Caruccio - ma al di là dell'idrogeno che richiede una rete infrastrutturale maggiore, la soluzione dell'ibrido di quarta generazione è una soluzione efficace per risolvere già oggi i problemi di inquinamento nelle grandi città». Il network *Nickelodeon* tra megapupazzi e sorrisi, poi, ha celebrato il ventesimo compleanno della "spugna gialla" amata dai bambini e dai ragazzi SpongeBob. E ieri primo giorno di lavoro del Dream Team di Giffoni Innovation Hub, squadra di giovani talenti dell'innovazione under 30 che per la rassegna Next Generation sviluppa quattro progetti con Fondazione Ibm, Telethon, gruppo Toyota Motor Italia e Google, sul modello della Apple Academy di San Giovanni a Teduccio. «Ci siamo divisi in due sottogruppi - racconta Flavia Rizza - uno per la *chatbot* di cui dobbiamo occuparci e l'altro per formulare le domande che un *giffoner* potrebbe porsi rispetto a qualsiasi iniziativa che si tiene durante il Festival, ci stiamo divertendo confrontando ci». — **ilaria urbani**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ Ospiti

SpongeBob tra i giurati
Sopra, da sinistra Mauro Caruccio, ad Toyota, con Claudio Gubitosi

energia rinnovabile», ha detto Caruccio citando papa Francesco, Greta Thunberg e Schopenhauer. L'ad di Toyota ha presentato la nuova auto a idrogeno, la *Mirai*, in giapponese "Futuro" e ha spiegato: «Il nostro *Environmental Challenge Plan 2050* prevede di ridurre al 90 per cento in meno le emissioni. Le nostre vetture incorporano soluzioni tecnologiche all'avanguardia. Accelerando una transizione verso una mobilità sempre più compatibile con le sfide am-

bientali. Ai ragazzi ho raccontato le trasformazioni sul piano valoriale della nostra società civile sempre più attenta a una mobilità sostenibile». Se il mondo dell'azienda è avanti, la politica e le istituzioni rallentano la rivoluzione della mobilità nel rispetto dell'ambiente. In Italia esiste una sola stazione di rifornimento di idrogeno, a Bolzano. A fronte delle 80 presenti in Germania. «C'è un impegno della politica per migliorare. Alcune cose sono state fat-

te e molte altre devono essere fatte -



Mercato Web Hater, attenti: è al via il progetto "Vivi Internet, al meglio"

L'iniziativa nasce dalla comunione di intenti che unisce Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro, insieme alla creator di YouTube, Grace On Your Dash, per imparare a gestire hater e messaggi di odio: basterà per fermare gli "odiatori"?

Su internet si odia. Toppo. Ma qualcuno si muove. Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro, insieme a Grace On Your Dash, creator di YouTube, presentano nuovi video, consigli strutturati e contenuti educativi per aiutare adolescenti, genitori e insegnanti ad affrontare hater e messaggi di incitamento all'odio sul web, disponibili gratuitamente su "Vivi Internet, al meglio" (https://beinternetawesome.withgoogle.com/it_it). L'annuncio è stato dato venerdì scorso, in occasione della 49esima edizione di Giffoni Film Festival.

IN CERCA DI SOLUZIONI

I recenti trend di ricer-



ca mostrano come questi temi stiano sempre più assumendo una rilevanza primaria. Le ricerche online per i termini "bullismo" e "cyberbullismo" registrano un interesse costante sul motore di ricerca, a testimonianza del fatto che giovani e adulti cercano su internet informazioni o soluzioni su un problema che li riguarda o che trovano necessario approfondire. Per questo, Google, in collaborazione con

Altroconsumo e Telefono Azzurro, ha deciso di contribuire a rendere la conoscenza di un uso responsabile del web sempre più accessibile a ragazzi, genitori e agli stessi insegnanti, essendo ormai parte della vita quotidiana. Dati che trovano conferma anche in un sondaggio di SWG per Parole Ostili, secondo cui per l'87% degli intervistati, la cittadinanza digitale per un uso consapevole e maturo della

rete dovrebbe diventare materia scolastica.

CINQUE TEMATICHE

Dagli sforzi comuni di Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro nasce, dunque, "Vivi Internet, al meglio". L'iniziativa mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza: reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati

e oggi si rafforza con nuovi contenuti per gestire i messaggi negativi in rete. Insieme a Grace On Your Dash, creator di YouTube, ha debuttato online anche un nuovo contenuto video che si rivolge ai più giovani, per aiutarli ad approfondire gli argomenti di hate speech e imparare a usare buon senso, rispetto e gentilezza nelle proprie relazioni online, come nella vita offline.

ULTERIORI CONTENUTI

Ma l'articolato progetto "Vivi Internet, al meglio" si arricchisce anche di ulteriori risorse, tra cui: una nuova video pillola con suggerimenti pratici per i ragazzi su g.co/vivinternetalmeglio; un quiz con suggerimenti e consigli strutturati per le famiglie disponibile su <https://www.altroconsumo.it/vivinternet>; contenuti educativi per gli insegnanti, disponibili visitando vivinternet.azzurro.it.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



RASSEGNA STAMPA

ONLINE

Co-finanziato da



Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale



Con la collaborazione di



LINK: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/google-arriva-al-giffoni-film-festival>

DI QUANTA POTENZA HAI BISOGNO PER VOLARE? **FASTWEB**



GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY



Login



[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)

[Job opportunities](#)

Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)

- Newsletter
- Archivio News

Google arriva al Giffoni Film Festival



Google arriva per la prima volta al Giffoni Film Festival e, in occasione della 49ma edizione in programma tra il 19 e il 27 luglio, arricchisce di nuovi contenuti Vivi Internet, al meglio, l'iniziativa sviluppata in collaborazione con Telefono Azzurro e Altroconsumo, per promuovere l'educazione civica digitale tra i giovani.

Nella cornice del Giffoni Film Festival, Loretta Grace, uno dei volti di YouTube, insieme a rappresentanti di Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro annunceranno nuove attività e contenuti per aiutare i più giovani a gestire l'odio e commenti negativi online.

Martina Colasante, Public Policy Analyst di Google ha dichiarato: "Siamo felici di essere a Giffoni e di poter stabilire un dialogo diretto con i ragazzi su temi che oggi sono di grande importanza. Imparare a gestire la propria presenza su internet e saper instaurare forme di dialogo costruttive anche online sono principi fondamentali per far sì che l'esperienza dei più giovani con la tecnologia sia più sicura e positiva. Per questo insieme a Loretta Grace e ai nostri partner abbiamo lavorato per offrire a ragazzi, genitori e docenti suggerimenti per affrontare temi complessi ma di grande attualità come la gestione di contenuti di incitamento all'odio".

Claudio Gubitosi, fondatore e direttore di Giffoni Experience ha dichiarato: "La presenza di Google a Giffoni, durante l'intero festival, per promuovere il progetto Vivi Internet al meglio insieme ad Altroconsumo e Telefono Azzurro, rappresenta un innegabile motivo di orgoglio per noi, per la Regione Campania e per il nostro Paese. L'aver identificato in Giffoni un partner con cui lavorare su temi importanti e delicati quali la sicurezza e la privacy online è un primo importante passo per una cooperazione che crediamo sempre più fondamentale e necessaria per il futuro di questa generazione interconnessa. Sono certo che l'energia e la sensibilità dei giffoners sarà di grande supporto a questo progetto, che sposa in pieno le strategie di sviluppo di Giffoni da qui ai prossimi anni: migliorare la vita di bambini e ragazzi di tutto il mondo, online e offline. Ancora una volta la Campania si mostra territorio ideale per le grandi aziende tecnologiche globali che trovano qui spazi, giovani talenti e opportunità di condivisione di progetti dal grande impatto sociale e culturale".

Loretta Grace, cantante, attrice e creator di YouTube ha dichiarato: "Le parole, online ancor più che nella vita di tutti i giorni, hanno un peso perché spesso si traducono in commenti, in messaggi, che possono essere poi ripresi e amplificati in rete. È importante che noi tutti ne diventiamo consapevoli e facciamo la nostra parte, utilizzando positività e gentilezza per contrastare l'odio e la prepotenza. Sono felice di partecipare al progetto Vivi Internet, al meglio e spero che le risorse che saranno a disposizione possano essere d'aiuto ai ragazzi e alle loro famiglie".

Il progetto

Il progetto Vivi Internet al meglio, che nasce dall'unione delle competenze di Google, Telefono Azzurro e Altroconsumo, mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza: reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati. Il progetto disponibile su g.co/vivinternetalmeglio, comprende una serie di risorse gratuite per adolescenti, insegnanti e genitori, affinché tutti abbiano a disposizione gli strumenti adeguati per imparare a usare il web in maniera positiva e responsabile. Safer Internet Centre - Generazioni Connesse ha promosso il progetto nell'ambito delle sue attività.

Lo scenario: cyberbullismo e scam in testa alla classifica delle minacce online più cercate in Italia

Se da un lato il web è lo strumento prediletto dalle nuove generazioni per stringere relazioni e accedere a nuove informazioni, occorre d'altra parte prestare attenzione ad alcuni segnali. Crescono sul motore di ricerca di Google le ricerche legate alla sicurezza online, in Campania come nel resto d'Italia: cyberbullismo e scam (truffe online) in testa alla classifica delle minacce online più cercate. Si tratta di temi la cui importanza viene rilevata quotidianamente anche dai genitori e dai docenti. Secondo una ricerca commissionata da Google, il 98% degli insegnanti italiani ritiene che corsi sulla sicurezza online dovrebbero essere inseriti nei curricula scolastici e l'85% ha dichiarato di non disporre attualmente dei mezzi necessari per affrontare simili problematiche. Secondo l'87% degli intervistati, neppure i genitori farebbero abbastanza in materia di sicurezza online.

La convinzione è che sia dunque necessario contribuire a rendere la conoscenza di un uso responsabile del web sempre più accessibile a ragazzi, genitori e agli stessi insegnanti, essendo ormai parte della vita quotidiana.

È possibile visitare il sito g.co/vivinternetalmeglio per approfondire le risorse disponibili e iniziare a scoprire di più sui principi base di educazione civica digitale.

📅 03/07/2019 | 🗨️ Eventi, sponsorship

Indietro

in condividi

🐦 tweet

f condividi

Sitemap

Home	Testate	News
Awards	Video	Operatori
Shop	Il Gruppo	Contatti
Area Utenti	Job	Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

📠 +39 02.55.21.30.37

✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta

LINK: <https://amalfinotizie.it/google-arriva-per-la-prima-volta-al-giffoni-film-festival/>

05 Luglio 2019

Pubblicità

Contatti

Redazione



REGIONE ▾

CRONACA

GASTRONOMIA

EVENTI

TURISMO

CURIOSITÀ

STORIE



Home > Salerno > Google arriva per la prima volta al Giffoni Film Festival

Salerno

Google arriva per la prima volta al Giffoni Film Festival

Di **Redazione Campania** - 4 Lug 2019



Google arriva per la prima volta al Giffoni Film Festival e, in occasione della 49ma edizione in programma tra il 19 e il 27 luglio, arricchisce di nuovi contenuti Vivi Internet, al meglio, l'iniziativa sviluppata in collaborazione con Telefono Azzurro e Altroconsumo, per promuovere l'educazione civica digitale tra i giovani.

Nella cornice del Giffoni Film Festival, Loretta Grace, uno dei volti di YouTube, insieme a rappresentanti di Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro annunceranno nuove attività e contenuti per aiutare i più giovani a gestire l'odio e commenti negativi online.

Martina Colasante, Public Policy Analyst di Google ha dichiarato: "Siamo felici di essere a Giffoni e di poter stabilire un dialogo diretto con i ragazzi su temi che oggi sono di grande importanza. Imparare a gestire la propria presenza su internet e saper instaurare forme di dialogo costruttive anche online sono principi fondamentali per far sì che l'esperienza dei più giovani con la tecnologia sia più sicura e positiva. Per questo insieme a Loretta Grace e ai nostri partner abbiamo lavorato per offrire a ragazzi, genitori e docenti suggerimenti per affrontare temi complessi ma di grande attualità come la gestione di contenuti di incitamento all'odio".

Claudio Gubitosi, fondatore e direttore di Giffoni Experience ha dichiarato: "La presenza di Google a Giffoni, durante l'intero festival, per promuovere il progetto Vivi Internet al meglio insieme ad Altroconsumo e Telefono Azzurro, rappresenta un innegabile motivo di orgoglio per noi, per la Regione Campania e per il nostro Paese. L'aver identificato in Giffoni un partner con cui lavorare su temi importanti e delicati quali la sicurezza e la privacy online è un primo importante passo per una cooperazione che crediamo sempre più fondamentale e necessaria per il futuro di questa generazione interconnessa. Sono certo che l'energia e la sensibilità dei



Oroscopo del giorno



giffoners sarà di grande supporto a questo progetto, che sposa in pieno le strategie di sviluppo di Giffoni da qui ai prossimi anni: migliorare la vita di bambini e ragazzi di tutto il mondo, online e offline. Ancora una volta la Campania si mostra territorio ideale per le grandi aziende tecnologiche globali che trovano qui spazi, giovani talenti e opportunità di condivisione di progetti dal grande impatto sociale e culturale.”

Loretta Grace, cantante, attrice e creator di YouTube ha dichiarato: “Le parole, online ancor più che nella vita di tutti i giorni, hanno un peso perchè spesso si traducono in commenti, in messaggi, che possono essere poi ripresi e amplificati in rete. E’ importante che noi tutti ne diventiamo consapevoli e facciamo la nostra parte, utilizzando positività e gentilezza per contrastare l’odio e la prepotenza. Sono felice di partecipare al progetto Vivi Internet, al meglio e spero che le risorse che saranno a disposizione possano essere d’aiuto ai ragazzi e alle loro famiglie”.

Il progetto

Il progetto Vivi Internet al meglio, che nasce dall’unione delle competenze di Google, Telefono Azzurro e Altroconsumo, mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza: reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati. Il progetto disponibile su g.co/vivinternetalmeglio, comprende una serie di risorse gratuite per adolescenti, insegnanti e genitori, affinché tutti abbiano a disposizione gli strumenti adeguati per imparare a usare il web in maniera positiva e responsabile. Safer Internet Centre – Generazioni Connesse ha promosso il progetto nell’ambito delle sue attività.

Lo scenario: cyberbullismo e scam in testa alla classifica delle minacce online più cercate in italia

Se da un lato il web è lo strumento prediletto dalle nuove generazioni per stringere relazioni e accedere a nuove informazioni, occorre d’altra parte prestare attenzione ad alcuni segnali. Crescono sul motore di ricerca di Google le ricerche legate alla sicurezza online, in Campania come nel resto d’Italia: cyberbullismo e scam (truffe online) in testa alla classifica delle minacce online più cercate. Si tratta di temi la cui importanza viene rilevata quotidianamente anche dai genitori e dai docenti. Secondo una ricerca commissionata da Google, il 98% degli insegnanti italiani ritiene che corsi sulla sicurezza online dovrebbero essere inseriti nei curricula scolastici e l’85% ha dichiarato di non disporre attualmente dei mezzi necessari per affrontare simili problematiche. Secondo l’87% degli intervistati, neppure i genitori farebbero abbastanza in materia di sicurezza online.

La convinzione è che sia dunque necessario contribuire a rendere la conoscenza di un uso responsabile del web sempre più accessibile a ragazzi, genitori e agli stessi insegnanti, essendo ormai parte della vita quotidiana.

È possibile visitare il sito g.co/vivinternetalmeglio per approfondire le risorse disponibili e iniziare a scoprire di più sui principi base di educazione civica digitale.



LINK: <https://www.asalerno.it/google-arriva-al-giffoni-film-festival/>

 Mercoledì, 3 Luglio 2019



[HOME](#) [NEWS](#) [SPORT](#) [TEMPO LIBERO](#) [RUBRICHE](#) [FOTO & VIDEO](#) [SALERNITANA](#)



via San Bonaventura - 6
(angolo via Fieravecchia)
089/9434554

**Le migliori
marche!**

Clicca e scopri di più!

Calzature
per Bambini e Ragazzi

Google arriva al Giffoni Film Festival

 3 LUGLIO 2019



Google arriva per la prima volta al Giffoni Film Festival e, in occasione della 49ma edizione in programma tra il 19 e il 27 luglio, arricchisce di nuovi contenuti Vivi Internet, al meglio, l'iniziativa sviluppata in collaborazione con Telefono Azzurro e Altroconsumo, per promuovere l'educazione civica digitale tra i giovani.

Nella cornice del Giffoni Film Festival, Loretta Grace, uno dei volti di YouTube, insieme a rappresentanti di Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro annunceranno nuove attività e contenuti per aiutare i più giovani a gestire l'odio e commenti negativi online.

Martina Colasante, Public Policy Analyst di Google ha dichiarato: "Siamo felici di essere a Giffoni e di poter stabilire un dialogo diretto con i ragazzi su temi che oggi sono di grande importanza. Imparare a gestire la propria presenza su internet e saper instaurare forme di dialogo costruttive anche online sono principi fondamentali per far sì che l'esperienza dei più giovani con la tecnologia sia più sicura e positiva. Per questo insieme a Loretta Grace e ai nostri partner abbiamo lavorato per offrire a ragazzi, genitori e docenti suggerimenti per affrontare temi complessi ma di grande attualità come la gestione di contenuti di incitamento all'odio".

Claudio Gubitosi, fondatore e direttore di Giffoni Experience ha dichiarato: "La presenza di Google a Giffoni, durante l'intero festival, per promuovere il progetto Vivi Internet al meglio insieme ad Altroconsumo e Telefono Azzurro, rappresenta un innegabile motivo di orgoglio per noi, per la Regione Campania e per il nostro Paese. L'aver identificato in

CALENDARIO EVENTI DEL MESE

Luglio: 2019

L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				




**Arriva in tavola
la grande qualità.**



**GIOVEDÌ 19 LUGLIO
NUOVA APERTURA
A SALERNO**
Via M. F. Naccarella 18/20

www.granrisparmiosupermercati.it

EVENTI NELLA TUA CITTÀ

Selezione categoria 

**In questo spazio
la tua pubblicità
Contattaci**



Giffoni un partner con cui lavorare su temi importanti e delicati quali la sicurezza e la privacy online è un primo importante passo per una cooperazione che crediamo sempre più fondamentale e necessaria per il futuro di questa generazione interconnessa. Sono certo che l'energia e la sensibilità dei giffoners sarà di grande supporto a questo progetto, che sposa in pieno le strategie di sviluppo di Giffoni da qui ai prossimi anni: migliorare la vita di bambini e ragazzi di tutto il mondo, online e offline. Ancora una volta la Campania si mostra territorio ideale per le grandi aziende tecnologiche globali che trovano qui spazi, giovani talenti e opportunità di condivisione di progetti dal grande impatto sociale e culturale."

Loretta Grace, cantante, attrice e creator di YouTube ha dichiarato: "Le parole, online ancor più che nella vita di tutti i giorni, hanno un peso perché spesso si traducono in commenti, in messaggi, che possono essere poi ripresi e amplificati in rete. E' importante che noi tutti ne diventiamo consapevoli e facciamo la nostra parte, utilizzando positività e gentilezza per contrastare l'odio e la prepotenza. Sono felice di partecipare al progetto Vivi Internet, al meglio e spero che le risorse che saranno a disposizione possano essere d'aiuto ai ragazzi e alle loro famiglie".

Il progetto

Il progetto Vivi Internet al meglio, che nasce dall'unione delle competenze di Google, Telefono Azzurro e Altroconsumo, mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza: reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati. Il progetto disponibile su g.co/vivinternetalmeglio, comprende una serie di risorse gratuite per adolescenti, insegnanti e genitori, affinché tutti abbiano a disposizione gli strumenti adeguati per imparare a usare il web in maniera positiva e responsabile. Safer Internet Centre – Generazioni Connesse ha promosso il progetto nell'ambito delle sue attività.

Lo scenario: cyberbullismo e scam in testa alla classifica delle minacce online più cercate in Italia

Se da un lato il web è lo strumento prediletto dalle nuove generazioni per stringere relazioni e accedere a nuove informazioni, occorre d'altra parte prestare attenzione ad alcuni segnali. Crescono sul motore di ricerca di Google le ricerche legate alla sicurezza online, in Campania come nel resto d'Italia: cyberbullismo e scam (truffe online) in testa alla classifica delle minacce online più cercate. Si tratta di temi la cui importanza viene rilevata quotidianamente anche dai genitori e dai docenti. Secondo una ricerca commissionata da Google[1], il 98% degli insegnanti italiani ritiene che corsi sulla sicurezza online dovrebbero essere inseriti nei curricula scolastici e l'85% ha dichiarato di non disporre attualmente dei mezzi necessari per affrontare simili problematiche. Secondo l'87% degli intervistati, neppure i genitori farebbero abbastanza in materia di sicurezza online.

La convinzione è che sia dunque necessario contribuire a rendere la conoscenza di un uso responsabile del web sempre più accessibile a ragazzi, genitori e agli stessi insegnanti, essendo ormai parte della vita quotidiana.

È possibile visitare il sito g.co/vivinternetalmeglio per approfondire le risorse disponibili e iniziare a scoprire di più sui principi base di educazione civica digitale.



LINK: <http://www.gazzettadisalerno.it/teatro-2/vivi-internet-al-meglio-google-sbarca-algiffoni-film-festival/>

GAZZETTA DI MILANO GAZZETTA DI NAPOLI GAZZETTA DI AVELLINO COSTA D'AMALFI KYNETIC SAPORI CONDIVISI REDAZIONE CONTATTI

Sponsor

GAZZETTA
di SALERNO

il vino perfetto per la pizza
lo trovi solo
nelle migliori pizzerie

WINE
FOR
PIZZA

SCOPRI DI PIU' >>

HOME POLITICA MUNICIPIO ECONOMIA ▼ SPORT CULTURA E SOCIETÀ ▼ AMBIENTE RUBRICHE ▼

SOLO ANNUNCI

Home > News > Vivi Internet, al meglio, Google sbarca alGiffoni Film Festival.

News Teatro

Vivi Internet, al meglio, Google sbarca alGiffoni Film Festival.

Di Redazione Gazzetta di Salerno - Luglio 3, 2019

182 0

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P



Cerca

SOCIAL



SPONSOR



Moda Mare 2019

Bikini e costumi
componibili
tutti con spedizione
gratuita in 24 ore

SPECIAL PRICE

€13,90

ACQUISTA ORA

www.intimoderosa.it

BABAZAR.IT



GRANDI MARCHE 2019
acquista ora a -60%

Google arriva per la prima volta al **Giffoni Film Festival** e, in occasione della 49ma edizione in programma tra il 19 e il 27 luglio, arricchisce di nuovi contenuti **Vivi Internet, al meglio**, l'iniziativa sviluppata in collaborazione con **Telefono Azzurro** e **Altroconsumo**, per promuovere l'educazione civica digitale tra i giovani.

Nella cornice del Giffoni Film Festival, **Loretta Grace**, uno dei volti di YouTube, insieme a rappresentanti di Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro annunceranno nuove attività e contenuti per aiutare i più giovani a gestire l'odio e commenti negativi online.

Martina Colasante, Public Policy Analyst di **Google** ha dichiarato: "Siamo felici di essere a Giffoni e di poter stabilire un dialogo diretto con i ragazzi su temi che oggi sono di grande importanza. Imparare a gestire la propria presenza su internet e saper instaurare forme di dialogo costruttive anche online sono principi fondamentali per far sì che l'esperienza dei più giovani con la tecnologia sia più sicura e positiva."



Per questo insieme a Loretta Grace e ai nostri partner abbiamo lavorato per offrire a ragazzi, genitori e docenti suggerimenti per affrontare temi complessi ma di grande attualità come la gestione di contenuti di incitamento all'odio".

Scheda programma

Claudio Gubitosi, fondatore e direttore di **Giffoni Experience** ha dichiarato: "La presenza di Google a Giffoni, durante l'intero festival, per promuovere il progetto **Vivi Internet al meglio** insieme ad **Altroconsumo** e **Telefono Azzurro**, rappresenta un innegabile motivo di orgoglio per noi, per la Regione Campania e per il nostro Paese. L'aver identificato in Giffoni un partner con cui lavorare su temi importanti e delicati quali la sicurezza e la privacy online è un primo importante passo per una cooperazione che crediamo sempre più fondamentale e necessaria per il futuro di questa generazione interconnessa. Sono certo che l'energia e la sensibilità dei giffoners sarà di grande supporto a questo progetto, che sposa in pieno le strategie di sviluppo di Giffoni da qui ai prossimi anni: migliorare la vita di bambini e ragazzi di tutto il mondo, online e offline. Ancora una volta la Campania si mostra territorio ideale per le grandi aziende tecnologiche globali che trovano qui spazi, giovani talenti e opportunità di condivisione di progetti dal grande impatto sociale e culturale."

Loretta Grace, cantante, attrice e creator di **YouTube** ha dichiarato: "Le parole, online ancor più che nella vita di tutti i giorni, hanno un peso perchè spesso si traducono in commenti, in messaggi, che possono essere poi ripresi e amplificati in rete. E' importante che noi tutti ne diventiamo consapevoli e facciamo la nostra parte, utilizzando positività e gentilezza per contrastare l'odio e la prepotenza. Sono felice di partecipare al progetto **Vivi Internet al meglio**, al meglio e spero che le risorse che saranno a disposizione possano essere d'aiuto ai ragazzi e alle loro famiglie".

Il progetto

Il progetto **Vivi Internet al meglio**, che nasce dall'unione delle competenze di **Google**, **Telefono Azzurro** e **Altroconsumo**, mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza: **reputazione online**, **phishing e truffe**, **privacy e sicurezza**, **molestie e bullismo online**, **segnalazione di contenuti inappropriati**. Il progetto disponibile su g.co/vivinternetalmeglio, comprende una serie di risorse gratuite per adolescenti, insegnanti e genitori, affinché tutti abbiano a disposizione gli strumenti adeguati per imparare a usare il web in maniera positiva e responsabile. Safer Internet Centre - Generazioni Connesse ha promosso il progetto nell'ambito delle sue attività.

Lo scenario: cyberbullismo e scam in testa alla classifica delle minacce online più cercate in Italia

Se da un lato il web è lo strumento prediletto dalle nuove generazioni per stringere relazioni e accedere a nuove informazioni, occorre d'altra parte prestare attenzione ad alcuni segnali. Crescono sul motore di ricerca di Google le ricerche legate alla **sicurezza online**, in Campania come nel resto d'Italia: **cyberbullismo** e **scam** (truffe online) in testa alla classifica delle minacce online più cercate. Si tratta di temi la cui importanza viene rilevata quotidianamente anche dai genitori e dai docenti. Secondo una **ricerca commissionata da Google^[1]**, il **98%** degli insegnanti italiani



REGISTRATI ORA
sconto 10% per i nuovi clienti

CARTOLIBRERIA PEGASUS



PUBBLICITÀ LEGALE



IMMOBILIARE

ASTE

GIUDIZIALE



Zainetto
urban life

tanti
Zaini
usb
antifurto

-40%

www.zainetto.net
COLLEZIONE 2019 -20% -40%!

ACQUISTA ORA



i migliori vini
del Sud

vini. birre artigianali e

ritiene che corsi sulla sicurezza online dovrebbero essere inseriti nei *curricula* scolastici e l'**85%** ha dichiarato di non disporre attualmente dei mezzi necessari per affrontare simili problematiche. Secondo l'**87%** degli intervistati, neppure i genitori farebbero abbastanza in materia di sicurezza online.

La convinzione è che sia dunque necessario contribuire a rendere la conoscenza di un uso responsabile del web sempre più accessibile a ragazzi, genitori e agli stessi insegnanti, essendo ormai parte della vita quotidiana.

È possibile visitare il sito g.co/vivinternetalmeglio per approfondire le risorse disponibili e iniziare a scoprire di più sui principi base di educazione civica digitale.

Condividi:



TAGS arte cinema cultura cyberbullismo Giffoni giffoni film festival giovani google internet news salerno Notizie Salerno salerno attualità vivi internet al meglio

CONDIVIDI



Mi piace 0

Tweet

Articolo precedente

Serata per MSF a Cetara venerdì 4.

Articolo successivo

La dottoressa Maria Caliulo è la nuova Presidente del "Club Inner Wheel Salerno Est"



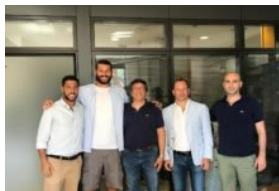
Redazione Gazzetta di Salerno

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Universiadi, Regione e ARU potenziano il trasporto pubblico locale per raggiungere i luoghi delle gare.



Campolongo Hospital Rari Nantes Salerno, Nicola Cuccovillo primo acquisto per la A1. Venerdì 5 presentazione Associazione Amici della Rari Nantes.



Presentazione nuovo sito istituzionale del Comune di Mercato San Severino venerdì 5.



liquori di oltre 100
etichette del Sud Italia

VINIDELSUD.net

acquista ora 10% sconto >>



LINK: <https://www.salernonotizie.it/2019/07/03/imparare-a-gestire-commenti-negativi-in-rete-google-arriva-al-giffoni-film-festival/>



www.
salernonotizie
.it

Tutto bene?
Sì, Merclin

HOME CAMPANIA ▼ SALERNO ▼ SPORT ▼ PROVINCIA ▼ RUBRICHE ▼ SPETTACOLI ▼ R. STAMPA ▼



LAND ROVER DISCOVERY SPORT

TUA A € 295* AL MESE CON LAND ROVER FREEDOM, VALORE FUTURO GARANTITO E SUPERVALUTAZIONE DEL TUO USATO.



JAGUAR E-PACE ULTIMATE ICON

CON € 2.500 DI OPTIONAL INCLUSI ED EASY JAGUAR: PAGHI SUBITO LA METÀ PARI A € 19.152*



Imparare a gestire commenti negativi in rete, Google arriva al Giffoni Film Festival



3 Luglio 2019

0

Stampa



Google arriva per la prima volta al **Giffoni Film Festival** e, in occasione della 49ma edizione in programma tra il 19 e il 27 luglio, arricchisce di nuovi contenuti **Vivi Internet, al meglio**, l'iniziativa sviluppata in collaborazione con **Telefono Azzurro** e **Altroconsumo**, per promuovere l'educazione civica digitale

tra i giovani.

Nella cornice del Giffoni Film Festival, **Loretta Grace**, uno dei volti di YouTube, insieme a rappresentanti di Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro annunceranno nuove attività e contenuti per aiutare i più giovani a gestire l'odio e commenti negativi online.

Martina Colasante, Public Policy Analyst di **Google** ha dichiarato: *"Siamo felici di essere a Giffoni e di poter stabilire un dialogo diretto con i ragazzi su temi che oggi sono di grande importanza. Imparare a gestire la propria presenza su internet e saper instaurare forme di dialogo costruttive anche online sono principi fondamentali per far sì che l'esperienza dei più giovani con la tecnologia sia più sicura e positiva."*

ARTICOLI RECENTI

Imparare a gestire commenti negativi in rete, Google arriva al Giffoni Film Festival

'Ragioniere non se ne vadi': due anni fa ci lasciava Paolo Villaggio

Sospensione della linea ferroviaria Salerno-Avellino-Benevento

Regolamento per la Definizione agevolata delle entrate al Comune di Salerno

Per questo insieme a Loretta Grace e ai nostri partner abbiamo lavorato per offrire a ragazzi, genitori e docenti suggerimenti per affrontare temi complessi ma di grande attualità come la gestione di contenuti di incitamento all'odio".

Claudio Gubitosi, fondatore e direttore di **Giffoni Experience** ha dichiarato: "La presenza di Google a Giffoni, durante l'intero festival, per promuovere il progetto **Vivi Internet al meglio** insieme ad **Altroconsumo** e **Telefono Azzurro**, rappresenta un innegabile motivo di orgoglio per noi, per la Regione Campania e per il nostro Paese. L'aver identificato in Giffoni un partner con cui lavorare su temi importanti e delicati quali la sicurezza e la privacy online è un primo importante passo per una cooperazione che crediamo sempre più fondamentale e necessaria per il futuro di questa generazione interconnessa.

Sono certo che l'energia e la sensibilità dei giffoners sarà di grande supporto a questo progetto, che sposa in pieno le strategie di sviluppo di Giffoni da qui ai prossimi anni: migliorare la vita di bambini e ragazzi di tutto il mondo, online e offline. Ancora una volta la Campania si mostra territorio ideale per le grandi aziende tecnologiche globali che trovano qui spazi, giovani talenti e opportunità di condivisione di progetti dal grande impatto sociale e culturale."

Loretta Grace, cantante, attrice e creator di **YouTube** ha dichiarato: "Le parole, online ancor più che nella vita di tutti i giorni, hanno un peso perchè spesso si traducono in commenti, in messaggi, che possono essere poi ripresi e amplificati in rete. E' importante che noi tutti ne diventiamo consapevoli e facciamo la nostra parte, utilizzando positività e gentilezza per contrastare l'odio e la prepotenza. Sono felice di partecipare al progetto **Vivi Internet**, al meglio e spero che le risorse che saranno a disposizione possano essere d'aiuto ai ragazzi e alle loro famiglie".

Il progetto

Il progetto **Vivi Internet al meglio**, che nasce dall'unione delle competenze di **Google**, **Telefono Azzurro** e **Altroconsumo**, mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza: **reputazione online**, **phishing e truffe**, **privacy e sicurezza**, **molestie e bullismo online**, **segnalazione di contenuti inappropriati**. Il progetto disponibile su g.co/vivinternetalmeglio, comprende una serie di risorse gratuite per adolescenti, insegnanti e genitori, affinché tutti abbiano a disposizione gli strumenti adeguati per imparare a usare il web in maniera positiva e responsabile. Safer Internet Centre – Generazioni Connesse ha promosso il progetto nell'ambito delle sue attività.

Lo scenario: cyberbullismo e scam in testa alla classifica delle minacce online più cercate in Italia

Se da un lato il web è lo strumento prediletto dalle nuove generazioni per stringere relazioni e accedere a nuove informazioni, occorre d'altra parte prestare attenzione ad alcuni segnali. Crescono sul motore di ricerca di Google le ricerche legate alla **sicurezza online**, in **Campania** come nel resto d'Italia: **cyberbullismo** e **scam** (truffe online) in testa alla classifica delle minacce online più cercate. Si tratta di temi la cui importanza viene rilevata quotidianamente anche dai genitori e dai docenti.

Secondo una **ricerca commissionata da Google**, il **98%** degli insegnanti italiani ritiene che corsi sulla sicurezza online dovrebbero essere inseriti nei **curricula** scolastici e l'**85%** ha dichiarato di non disporre attualmente dei mezzi necessari per affrontare simili problematiche. Secondo l'**87%** degli intervistati, neppure i genitori farebbero abbastanza in materia di sicurezza online.

Aspettando la "Summer Universiade Napoli 2019", ecco le prime immagini del Film

Salerno: revocato divieto balneazione per il litorale di Torrione e Torrione Mariconda

Salerno: conclusa la pavimentazione di Via Dalmazia, poi tocca a Via Carmine

Al Comune di Salerno la premiazione del XV Concorso d'arte "Alfonso Grassi"

Anziano di 91 anni spinto sui binari: il responsabile condannato all'ergastolo

Salerno, Associazione Marina nel sociale: torna la mini crociera per disabili

La convinzione è che sia dunque necessario contribuire a rendere la conoscenza di un uso responsabile del web sempre più accessibile a ragazzi, genitori e agli stessi insegnanti, essendo ormai parte della vita quotidiana.

È possibile visitare il sito g.co/vivinternetalmeglio per approfondire le risorse disponibili e iniziare a scoprire di più sui principi base di educazione civica digitale.



Mi piace 2

Precedente

'Ragioniere non se ne vadi': due anni fa ci lasciava Paolo Villaggio

ARTICOLI CORRELATI

ARTICOLI DELL'AUTORE



Regolamento per la Definizione agevolata delle entrate al Comune di Salerno



Aspettando la "Summer Universiade Napoli 2019", ecco le prime immagini del Film



Certosa di Padula: a luglio ed agosto collegamenti dal Cilento e visite guidate



Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti**



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

Commenta

Comento:

Nome:



LINK: <https://www.cilentonotizie.it/dettaglio/40736/google-arriva-al-giffoni-film-festival-diffondere-l-educazione-digitale-tra-i-piu-giovani/>



© Marco Maltoni
f t y

Cilento Acciaroli Agropoli Casal Velino Castellabate Capaccio Marina Di Camerota Palinuro Pollica Sapri Vallo Di Diano Vallo Della Lucania Salerno
Ambiente Attualità Avvisi Cultura Cronaca Dai Comuni Concorsi Economia Salute Spettacoli-Eventi Sport Politica Tecnologia Lavoro

Google arriva al Giffoni Film Festival, diffondere l'educazione digitale tra i più giovani

Con la creator di YouTube Loretta Grace per imparare a gestire commenti e messaggi negativi in rete e diffondere l'educazione digitale tra i più giovani

» Cilento Notizie » Salerno » Spettacoli-Eventi

Google Ricerca personalizzata



Credits Foto g.co/vivinternetalmeglio



Pubblicato il 03/07/2019

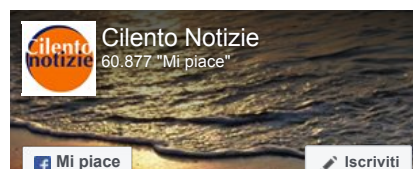
Comunicato Stampa

Segui @cilentonotizie Mi piace Piace a 60.877 persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Google arriva per la prima volta al **Giffoni Film Festival** e, in occasione della 49ma edizione in programma tra il 19 e il 27 luglio, arricchisce di nuovi contenuti **Vivi Internet, al meglio**, l'iniziativa sviluppata in collaborazione con Telefono Azzurro e Altroconsumo, per promuovere l'educazione civica digitale tra i giovani.

Nella cornice del Giffoni Film Festival, Loretta Grace, uno dei volti di YouTube, insieme a rappresentanti di Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro annunceranno nuove attività e contenuti per aiutare i più giovani a gestire l'odio e commenti negativi online.

Video selezione da YouTube



Martina Colasante, Public Policy Analyst di Google ha dichiarato: “Siamo felici di essere a Giffoni e di poter stabilire un dialogo diretto con i ragazzi su temi che oggi sono di grande importanza. Imparare a gestire la propria presenza su internet e saper instaurare forme di dialogo costruttive anche online sono principi fondamentali per far sì che l’esperienza dei più giovani con la tecnologia sia più sicura e positiva . Per questo insieme a Loretta Grace e ai nostri partner abbiamo lavorato per offrire a ragazzi, genitori e docenti suggerimenti per affrontare temi complessi ma di grande attualità come la gestione di contenuti di incitamento all’odio”.

Claudio Gubitosi, fondatore e direttore di Giffoni Experience ha dichiarato: “La presenza di Google a Giffoni, durante l'intero festival, per promuovere il progetto Vivi Internet al meglio insieme ad Altroconsumo e Telefono Azzurro, rappresenta un innegabile motivo di orgoglio per noi, per la Regione Campania e per il nostro Paese. L'aver identificato in Giffoni un partner con cui lavorare su temi importanti e delicati quali la sicurezza e la privacy online è un primo importante passo per una cooperazione che crediamo sempre più fondamentale e necessaria per il futuro di questa generazione interconnessa. Sono certo che l'energia e la sensibilità dei giffoners sarà di grande supporto a questo progetto, che sposa in pieno le strategie di sviluppo di Giffoni da qui ai prossimi anni: migliorare la vita di bambini e ragazzi di tutto il mondo, online e offline. Ancora una volta la Campania si mostra territorio ideale per le grandi aziende tecnologiche globali che trovano qui spazi, giovani talenti e opportunità di condivisione di progetti dal grande impatto sociale e culturale.”

Loretta Grace, cantante, attrice e creator di YouTube ha dichiarato: “Le parole, online ancor più che nella vita di tutti i giorni, hanno un peso perchè spesso si traducono in commenti, in messaggi, che possono essere poi ripresi e amplificati in rete. E' importante che noi tutti ne diventiamo consapevoli e facciamo la nostra parte, utilizzando positività e gentilezza per contrastare l'odio e la prepotenza. Sono felice di partecipare al progetto Vivi Internet, al meglio e spero che le risorse che saranno a disposizione possano essere d'aiuto ai ragazzi e alle loro famiglie”.

Il progetto

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

VILLA DEDA



Ascea Marina - Casa Vacanze ..
Deliziosa ed arredata in stile shabby, Villa Deda è circondata dal suo ampio giardino, corredato di cucina e barbeque.
Sorge in una tranquilla zona re...

Casa del Sole



Casal Velino - Casa Vacanze ..
MONOCALE DI NUOVA COSTRUZIONE, INDIPENDENTE DI 27MQ, CON CUCINA SEPARATA, 2 TV, ARIA CONDIZIONATA, CASSAFORTE, CUCINA COMPLETA DI TUTTO, 2+2 POSTI L....

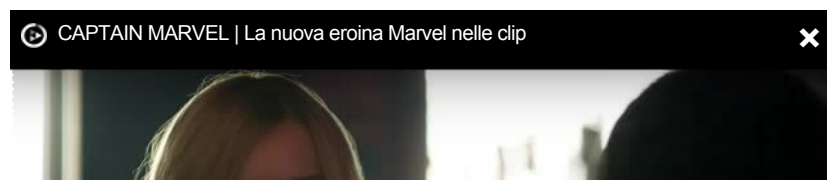
Il progetto Vivi Internet al meglio, che nasce dall'unione delle competenze di Google, Telefono Azzurro e Altroconsumo, mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza: reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati. Il progetto disponibile su g.co/vivinternetalmeglio, comprende una serie di risorse gratuite per adolescenti, insegnanti e genitori, affinché tutti abbiano a disposizione gli strumenti adeguati per imparare a usare il web in maniera positiva e responsabile. Safer Internet Centre - Generazioni Connesse ha promosso il progetto nell'ambito delle sue attività.

Lo scenario: cyberbullismo e scam in testa alla classifica delle minacce online più cercate in Italia

Se da un lato il web è lo strumento prediletto dalle nuove generazioni per stringere relazioni e accedere a nuove informazioni, occorre d'altra parte prestare attenzione ad alcuni segnali. Crescono sul motore di ricerca di Google le ricerche legate alla sicurezza online, in Campania come nel resto d'Italia: cyberbullismo e scam (truffe online) in testa alla classifica delle minacce online più cercate. Si tratta di temi la cui importanza viene rilevata quotidianamente anche dai genitori e dai docenti. Secondo una ricerca commissionata da Google[1], il 98% degli insegnanti italiani ritiene che corsi sulla sicurezza online dovrebbero essere inseriti nei curricula scolastici e l'85% ha dichiarato di non disporre attualmente dei mezzi necessari per affrontare simili problematiche. Secondo l'87% degli intervistati, neppure i genitori farebbero abbastanza in materia di sicurezza online.

La convinzione è che sia dunque necessario contribuire a rendere la conoscenza di un uso responsabile del web sempre più accessibile a ragazzi, genitori e agli stessi insegnanti, essendo ormai parte della vita quotidiana.

È possibile visitare il sito g.co/vivinternetalmeglio per approfondire le risorse disponibili e iniziare a scoprire di più sui principi base di educazione civica digitale.



LINK: <https://www.zerottonove.it/google-arriva-al-giffoni/>

Salerno Baronissi Fisciano Pellezzano M.S. Severino Cava de' Tirreni Pontecagnano Battipaglia Eboli Nocera dalla Provincia ▾



ZEROTTONOVE.IT ZON

POLITICA CRONACA ATTUALITÀ UNIVERSITÀ CULTURA EVENTI SPORT ▾ SALERNITANA TERRITORIO ▾



Home > Eventi > Google arriva al Giffoni Film Festival: come diffondere l'educazione digitale

GOOGLE ARRIVA AL GIFFONI FILM FESTIVAL: COME DIFFONDERE L'EDUCAZIONE DIGITALE

Di **Redazione ZON** - 3 Luglio 2019



Con la creator di YouTube Loretta Grace per imparare a gestire commenti e messaggi negativi in rete e diffondere l'educazione digitale tra i più giovani

Google arriva per la prima volta al Giffoni Film Festival e, in occasione della **49ma edizione** in programma tra il 19 e il 27 luglio, arricchisce di nuovi contenuti **Vivi Internet**, al meglio, l'iniziativa sviluppata in collaborazione con Telefono Azzurro e Altroconsumo, per promuovere l'educazione civica digitale tra i giovani.

Nella cornice del Giffoni Film Festival, **Loretta Grace**, uno dei volti di YouTube, insieme a rappresentanti di Google,

Eventi



Partner



Dott.ssa Maria Rosaria Monteleone

Infanzia e Benessere
sanitaria - ortopedia - benessere

Link Sponsorizzati

Link Sponsorizzato

Altroconsumo e Telefono Azzurro annunceranno nuove attività e contenuti per aiutare i più giovani a gestire l'odio e commenti negativi online.

Martina Colasante, Public Policy Analyst di **Google** ha dichiarato: *"Siamo felici di essere a Giffoni e di poter stabilire un dialogo diretto con i ragazzi su temi che oggi sono di grande importanza. Imparare a gestire la propria presenza su internet e saper instaurare forme di dialogo costruttive anche online sono principi fondamentali per far sì che l'esperienza dei più giovani con la tecnologia sia più sicura e positiva. Per questo insieme a Loretta Grace e ai nostri partner abbiamo lavorato per offrire a ragazzi, genitori e docenti suggerimenti per affrontare temi complessi ma di grande attualità come la gestione di contenuti di incitamento all'odio".*

Link Sponsorizzati

Claudio Gubitosi, fondatore e direttore di **Giffoni Experience** ha dichiarato: *"La presenza di Google a Giffoni, durante l'intero festival, per promuovere il progetto Vivi Internet al meglio insieme ad Altroconsumo e Telefono Azzurro, rappresenta un innegabile motivo di orgoglio per noi, per la Regione Campania e per il nostro Paese. L'aver identificato in Giffoni un partner con cui lavorare su temi importanti e delicati quali la sicurezza e la privacy online è un primo importante passo per una cooperazione che crediamo sempre più fondamentale e necessaria per il futuro di questa generazione interconnessa. Sono certo che l'energia e la sensibilità dei giffoners sarà di grande supporto a questo progetto, che sposa in pieno le strategie di sviluppo di Giffoni da qui ai prossimi anni: migliorare la vita di bambini e ragazzi di tutto il mondo, online e offline. Ancora una volta la Campania si mostra territorio ideale per le grandi aziende tecnologiche globali che trovano qui spazi, giovani talenti e opportunità di condivisione di progetti dal grande impatto sociale e culturale."*

Loretta Grace, cantante, attrice e creator di **YouTube** ha dichiarato: *"Le parole, online ancor più che nella vita di tutti i giorni, hanno un peso perchè spesso si traducono in commenti, in messaggi, che possono essere poi ripresi e amplificati in rete. E' importante che noi tutti ne diventiamo consapevoli e facciamo la nostra parte, utilizzando positività e gentilezza per contrastare l'odio e la prepotenza. Sono felice di partecipare al progetto Vivi Internet, al meglio e spero che le risorse che saranno a disposizione possano essere d'aiuto ai ragazzi e alle loro famiglie".*

Il progetto

Il progetto **Vivi Internet al meglio**, che nasce dall'unione delle competenze di **Google, Telefono Azzurro e Altroconsumo**, mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza: **reputazione online, phishing e truffe, privacy e**

sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati. Il progetto disponibile su g.co/vivinternetalmeglio, comprende una serie di risorse gratuite per adolescenti, insegnanti e genitori, affinché tutti abbiano a disposizione gli strumenti adeguati per imparare a usare il web in maniera positiva e responsabile. Safer Internet Centre – Generazioni Connesse ha promosso il progetto nell'ambito delle sue attività.

Lo scenario: cyberbullismo e scam in testa alla classifica delle minacce online più cercate in Italia

Se da un lato il web è lo strumento prediletto dalle nuove generazioni per stringere relazioni e accedere a nuove informazioni, occorre d'altra parte prestare attenzione ad alcuni segnali. Crescono sul motore di ricerca di Google le ricerche legate alla **sicurezza online, in Campania** come nel resto d'Italia: **cyberbullismo e scam (truffe online) in testa alla classifica delle minacce online più cercate.** Si tratta di temi la cui importanza viene rilevata quotidianamente anche dai genitori e dai docenti. Secondo una **ricerca commissionata da Google**, il **98%** degli insegnanti italiani ritiene che corsi sulla sicurezza online dovrebbero essere inseriti nei *curricula* scolastici e l'**85%** ha dichiarato di non disporre attualmente dei mezzi necessari per affrontare simili problematiche. Secondo l'**87%** degli intervistati, neppure i genitori farebbero abbastanza in materia di sicurezza online.

La convinzione è che sia dunque necessario contribuire a rendere la conoscenza di un uso responsabile del web sempre più accessibile a ragazzi, genitori e agli stessi insegnanti, essendo ormai parte della vita quotidiana.

È possibile visitare il sito g.co/vivinternetalmeglio per approfondire le risorse disponibili e iniziare a scoprire di più sui principi base di educazione civica digitale.

👍 Mi piace 3



Articolo precedente

Salerno: blitz antiprostituzione nella zona orientale



Redazione ZON

<https://zon.it>

I nostri interlocutori sono i giovani, la nostra mission è valorizzarne la motivazione e la competenza per creare e dare vita ad un nuovo modo di

LINK: <https://www.ildenaro.it/google-al-giffoni-film-festival-aiutare-giovani-eludere-le-trappole-del-web/>

24/3 Napoli

giovedì, luglio 4, 2019

Approfondimenti

Arretrati

Il Direttore

Le iniziative de ildenaro.it

Speciali Video

f i t y

il denaro.it

bankor
Le vie del Denaro sono infinite

IMPRESE & MERCATI ▾

CARRIERE ▾

CULTURE ▾

INCENTIVI ▾

FUTURA ▾

CRONACHE ▾

RUBRICHE ▾

ALTRE SEZIONI ▾



Home > Imprese&Mercati > Google al Giffoni Film Festival per aiutare i giovani a eludere le...

Imprese&Mercati

Google al Giffoni Film Festival per aiutare i giovani a eludere le trappole del web

Da **ildenaro.it** - 3 Luglio 2019

16

f Condividi su Facebook

t Tweet su Twitter

G+

p



Google arriva per la prima volta al Giffoni Film Festival e, in occasione della 49ma edizione in programma tra il 19 e il 27 luglio, arricchisce di nuovi contenuti Vivi Internet, al meglio, l'iniziativa sviluppata in collaborazione con Telefono Azzurro e Altroconsumo, per promuovere l'educazione civica digitale tra i giovani.

Nella cornice del Giffoni Film Festival, Loretta Grace, uno dei volti di YouTube, insieme a rappresentanti di Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro annunceranno nuove attività e contenuti per aiutare i più giovani a gestire l'odio e commenti negativi online.

Martina Colasante, Public Policy Analyst di Google ha dichiarato: "Siamo felici di essere a Giffoni e di poter stabilire un dialogo diretto con i ragazzi su temi che oggi sono di grande importanza. Imparare a gestire la propria presenza su internet e saper instaurare forme di dialogo costruttive anche online sono principi fondamentali per far sì che l'esperienza dei più giovani con la tecnologia sia più sicura e positiva. Per questo insieme a Loretta Grace e ai nostri partner abbiamo lavorato per offrire a ragazzi, genitori e docenti suggerimenti per affrontare temi complessi ma di grande attualità come la gestione di contenuti di incitamento all'odio".

Claudio Gubitosi, fondatore e direttore di Giffoni Experience ha dichiarato: "La presenza di Google a Giffoni, durante l'intero festival, per promuovere il progetto Vivi Internet al meglio insieme ad Altroconsumo e Telefono Azzurro, rappresenta un innegabile motivo di orgoglio per noi, per la Regione Campania e per il nostro Paese. L'aver identificato in Giffoni un partner con cui lavorare su temi importanti e delicati quali la sicurezza e la privacy online è un primo importante passo per una

Guarda la newsletter di oggi

il denaro.it
CARRIERE
4 LUGLIO 2019 N. 654

Guarda Confindustria News

il denaro.it
CONFINDUSTRIA
29 GIUGNO 2019 NEWS

NEUROMED
5x1000
per la ricerca sanitaria
LA RICERCA HA BISOGNO DI TE
metti la tua firma sul futuro della ricerca sanitaria
CODICE FISCALE **00068310945**
LA RICERCA HA BISOGNO DI NOI
www.neuromed.it

il denaro.it
ED LUPT
SPECIALE 2019

CIVITA Associazione alinc Gazzetta FORENSE
La coscienza e la legge
di Raffaele Cantone e Vincenzo Paglia
edizioni Laterza
la S.V. è invitata
Roma, 25 Giugno 2019 - ore 17,30
Sala Gianfranco Imperatori, Associazione Civita
Piazza Venezia, 11

cooperazione che crediamo sempre più fondamentale e necessaria per il futuro di questa generazione interconnessa. Sono certo che l'energia e la sensibilità dei giffoners sarà di grande supporto a questo progetto, che sposa in pieno le strategie di sviluppo di Giffoni da qui ai prossimi anni: migliorare la vita di bambini e ragazzi di tutto il mondo, online e offline. Ancora una volta la Campania si mostra territorio ideale per le grandi aziende tecnologiche globali che trovano qui spazi, giovani talenti e opportunità di condivisione di progetti dal grande impatto sociale e culturale."

Loretta Grace, cantante, attrice e creator di YouTube ha dichiarato: "Le parole, online ancor più che nella vita di tutti i giorni, hanno un peso perchè spesso si traducono in commenti, in messaggi, che possono essere poi ripresi e amplificati in rete. E' importante che noi tutti ne diventiamo consapevoli e facciamo la nostra parte, utilizzando positività e gentilezza per contrastare l'odio e la prepotenza. Sono felice di partecipare al progetto Vivi Internet, al meglio e spero che le risorse che saranno a disposizione possano essere d'aiuto ai ragazzi e alle loro famiglie".

Il progetto

Il progetto Vivi Internet al meglio, che nasce dall'unione delle competenze di Google, Telefono Azzurro e Altroconsumo, mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza: reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati. Il progetto disponibile su g.co/vivinternetalmeglio, comprende una serie di risorse gratuite per adolescenti, insegnanti e genitori, affinché tutti abbiano a disposizione gli strumenti adeguati per imparare a usare il web in maniera positiva e responsabile. Safer Internet Centre – Generazioni Connesse ha promosso il progetto nell'ambito delle sue attività.

Lo scenario: cyberbullismo e scam in testa alla classifica delle minacce online più cercate in Italia. Se da un lato il web è lo strumento prediletto dalle nuove generazioni per stringere relazioni e accedere a nuove informazioni, occorre d'altra parte prestare attenzione ad alcuni segnali. Crescono sul motore di ricerca di Google le ricerche legate alla sicurezza online, in Campania come nel resto d'Italia: cyberbullismo e scam (truffe online) in testa alla classifica delle minacce online più cercate. Si tratta di temi la cui importanza viene rilevata quotidianamente anche dai genitori e dai docenti. Secondo una ricerca commissionata da Google, il 98% degli insegnanti italiani ritiene che corsi sulla sicurezza online dovrebbero essere inseriti nei curricula scolastici e l'85% ha dichiarato di non disporre attualmente dei mezzi necessari per affrontare simili problematiche. Secondo l'87% degli intervistati, neppure i genitori farebbero abbastanza in materia di sicurezza online. La convinzione è che sia dunque necessario contribuire a rendere la conoscenza di un uso responsabile del web sempre più accessibile a ragazzi, genitori e agli stessi insegnanti, essendo ormai parte della vita quotidiana.

È possibile visitare il sito g.co/vivinternetalmeglio per approfondire le risorse disponibili e iniziare a scoprire di più sui principi base di educazione civica digitale.

CONDIVIDI



Facebook



Twitter



G+



P

Articolo precedente

Il notaio Areniello, il prefetto De Iesu e l'orologio Mirone vincono il Premio San Gennaro 2019

Prossimo articolo

Studenti IED Moda sulle passerelle di Altaroma

Articoli correlati

Di più dello stesso autore



LINK: https://www.virgilio.it/italia/napoli/notizielocali/vivi_internet_al_meglio_google_sbarca_algiffoni_film_festival_-59288835.html

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [leggi qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie. [OK](#)


 **Napoli**

SCOPRI ALTRE CITTÀ ▼

Cerca in città

CERCA

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA

 **METEO**
OGGI
37.7°

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA

ULTIMA ORA **TECNOLOGIA** CRONACA POLITICA ECONOMIA SPETTACOLO SPORT RASSEGNA STAMPA

Vivi Internet, al meglio, Google sbarca alGiffoni Film Festival.

 Condividi  Invia 



Google arriva per la prima volta al Giffoni Film Festival e, in occasione della 49ma edizione in programma tra il 19 e il 27 luglio, arricchisce di nuovi contenuti Vivi Internet, al meglio o ,...

[Leggi tutta la notizia](#)

Gazzetta di Salerno | 03-07-2019 17:00

Categoria: **TECNOLOGIA**

ARTICOLI CORRELATI

Imparare a gestire commenti negativi in rete, Google arriva al Giffoni Film Festival

Salerno Notizie | 03-07-2019 12:16

Giffoni Film Festival, il 27 luglio appuntamento con Google

QuasiMezzogiorno | 03-07-2019 16:22

Giffoni Street Fest 2019: più di 200 iniziative dedicate ai giffoners e alle famiglie

Napolitan | 01-07-2019 17:01

Altre notizie



TECNOLOGIA

Arriva il 'fashion renting', noleggio vestiti griffati esplode anche in Italia
Roma, 3 lug., Labitalia, - Molte donne stenteranno a crederci, eppure esiste qualcosa di meglio...

il Denaro.it | 03-07-2019 18:27

Notizie più lette

- 1 Fabian, nessuna voglia di Real: garantisce Ceballos**
100x100Napoli | 03-07-2019 18:23
- 2 Mossini: 'Pulgar per Mihajlovic è un perno quasi irrinunciabile'**
Casa Napoli | 03-07-2019 18:22
- 3 Universiade 2019: Jorit realizza il murale più alto al mondo, dedicato a 5 icone dello sport campano**
Napolitan | 03-07-2019 18:20
- 4 Giovedì 4 luglio, il cortile di Palazzo Reale ospita: 'Voci del Mediterraneo', la canzone Napoletana incontra le sonorità tunisine**
Napolitan | 03-07-2019 18:20
- 5 Napoli, vernici e solventi chimici sversati nei tombini, rovinata piazza Carità**
Il Mattino | 03-07-2019 18:04

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

Napoli

COMMISSARIATI DI PS

POLIZIA MUNICIPALE

FARMACIE DI TURNO
oggi 3 Luglio

Inserisci Indirizzo 

TROVA



La cultura e lo spettacolo della tua città fanno notizia



Concediti una pausa di relax e di benessere alle terme

Temi caldi del momento

[accesso illimitato](#)
[username password](#)
[tablet scopri](#) [gip del tribunale](#)
[corriere dello sport](#)
[regione campania](#)
[comune di napoli](#) [club azzurro](#)
[gazzetta dello sport](#)
[città di napoli](#) [edizione odierna](#)
[mercato del napoli](#)

LINK: https://www.virgilio.it/italia/napoli/notizielocali/giffoni_film_festival_il_27_luglio_appuntamento_con_google-59288315.html

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [leggi qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie. [OK](#)



Napoli

SCOPRI ALTRE CITTÀ

Cerca in città

CERCA

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA



METEO
OGGI

37.7°

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA

ULTIMA ORA **TECNOLOGIA** CRONACA POLITICA ECONOMIA SPETTACOLO SPORT RASSEGNA STAMPA

Giffoni Film Festival, il 27 luglio appuntamento con Google



Condividi



Invia



Google arriva per la prima volta al Giffoni Film Festival e, in occasione della 49ma edizione in programma tra il 19 e il 27 luglio, arricchisce di nuovi contenuti "Vivi...

[Leggi tutta la notizia](#)

QuasiMezzogiorno | 03-07-2019 16:22

Categoria: **TECNOLOGIA**

ARTICOLI CORRELATI

Imparare a gestire commenti negativi in rete, Google arriva al Giffoni Film Festival

Salerno Notizie | 03-07-2019 12:16

Vivi Internet, al meglio, Google sbarca al Giffoni Film Festival.

Gazzetta di Salerno | 03-07-2019 17:00

Giffoni Street Fest 2019: più di 200 iniziative dedicate ai giffoners e alle famiglie

Napolitan | 01-07-2019 17:01

Altre notizie



TECNOLOGIA

Arriva il 'fashion renting', noleggio vestiti griffati esplode anche in Italia
Roma, 3 lug., Labitalia, - Molte donne stenteranno a crederci, eppure esiste qualcosa di meglio...

il Denaro.it | 03-07-2019 18:27

Notizie più lette

- 1 Fabian, nessuna voglia di Real: garantisce Ceballos**
100x100Napoli | 03-07-2019 18:23
- 2 Mossini: 'Pulgar per Mihajlovic è un perno quasi irrinunciabile'**
Casa Napoli | 03-07-2019 18:22
- 3 Universiade 2019: Jorit realizza il murale più alto al mondo, dedicato a 5 icone dello sport campano**
Napolitan | 03-07-2019 18:20
- 4 Giovedì 4 luglio, il cortile di Palazzo Reale ospita: 'Voci del Mediterraneo', la canzone Napoletana incontra le sonorità tunisine**
Napolitan | 03-07-2019 18:20
- 5 Napoli, vernici e solventi chimici sversati nei tombini, rovinata piazza Carità**
Il Mattino | 03-07-2019 18:04

Temi caldi del momento

[accesso illimitato](#)
[username password](#)
[tablet scopri](#) [gip del tribunale](#)
[corriere dello sport](#)
[regione campania](#)
[comune di napoli](#) [club azzurro](#)
[gazzetta dello sport](#)
[città di napoli](#) [edizione odierna](#)
[mercato del napoli](#)

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

Napoli

[COMMISSARIATI DI PS](#)

[POLIZIA MUNICIPALE](#)

FARMACIE DI TURNO
oggi 3 Luglio

Inserisci Indirizzo [X](#)

TROVA



Week-end romantico: ecco i migliori alberghi



Fai acquisti convenienti scegliendo l'Outlet più vicino

LINK: https://www.virgilio.it/italia/napoli/notizielocali/imparare_a_gestire_commenti_negativi_in_rete_google_arriva_al_giffoni_film_festival-5928...

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicit  e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di pi  o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [leggi qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie. [OK](#)



Napoli

SCOPRI ALTRE CITT 

Cerca in citt 

CERCA

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA



METEO
OGGI

37.7 

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA

ULTIMA ORA **TECNOLOGIA** CRONACA POLITICA ECONOMIA SPETTACOLO SPORT RASSEGNA STAMPA

Imparare a gestire commenti negativi in rete, Google arriva al Giffoni Film Festival



Condividi



Invia



Google arriva per la prima volta al Giffoni Film Festival e, in occasione della 49ma edizione in programma tra il 19 e il 27 luglio, arricchisce di nuovi contenuti Vivi...

[Leggi tutta la notizia](#)

Salerno Notizie | 03-07-2019 12:16

Categoria: **TECNOLOGIA**

ARTICOLI CORRELATI

Giffoni Street Fest 2019: pi  di 200 iniziative dedicate ai giffoners e alle famiglie

Napolitan | 01-07-2019 17:01

Giffoni Street Fest, ecco il programma completo

QuasiMezzogiorno | 01-07-2019 15:42

Al Giffoni Film Festival la nuova sezione dedicata alla realt  virtuale

QuasiMezzogiorno | 01-07-2019 18:22

Altre notizie



TECNOLOGIA

L'esperto conferma: La ricotta di bufala campana dop cibo ideale per mitigare gli effetti del caldo

Le sue proteine sono le stesse che troviamo negli integratori per sportivi, e la sua...

il Denaro.it | 03-07-2019 12:51



TECNOLOGIA

Impiegati comunali senza gli incentivi: sulle Universiadi di Napoli incombe lo sciopero

Assemblea generale dei lavoratori del Comune di Napoli nel bel mezzo delle Universiadi. Uno strappo...

Il Mattino | 03-07-2019 08:22

Notizie pi  lette

1 Teatro Mercadante, il Cda ha scelto:   And  l'erede di De Fusco

Il Mattino | 03-07-2019 12:22

2 Diana, sos pap  a popolo Universiadi

ANSA | 03-07-2019 12:12

3 Napoli, linea 1 metropolitana: spenti i display con le info per i viaggiatori

ZaNews | 03-07-2019 12:05

4 ULTIM'ORA. James Rodriguez-Napoli ormai ci siamo

100x100Napoli | 03-07-2019 12:03

5 Qualit  della vita, il Censis: Napoli e Roma fanalini di coda. Trasporti e rifiuti: si sta meglio a Sofia e Bucarest

il Denaro.it | 03-07-2019 11:47

Temi caldi del momento

accesso illimitato

username password

tablet scopri

gip del tribunale

corriere dello sport

regione campania

comune di napoli

club azzurro

citt  di napoli

gazzetta dello sport

edizione odierna

carabinieri della stazione

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in citt 

COMMISSARIATI DI PS

POLIZIA MUNICIPALE

**FARMACIE DI TURNO
oggi 3 Luglio**

Inserisci Indirizzo

TROVA



Riduci i consumi con un elettrodomestico classe AAA



Concediti una pausa di relax e di benessere alle terme

LINK: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/google-altroconsumo-e-telefono-azzurro-insieme-alla-creator-di-youtube-grace-on-your-dash-per-imparare-a-...>

Per te noi ci siamo sempre Nuova assistenza inclusa con **MyFastweb**.

SCOPRI DI PIÙ

FASTWEB

FASTWEB CASA



GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY

Login



[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)

[Job opportunities](#)

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- Newsletter
- Archivio News

Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro insieme alla creator di YouTube Grace On Your Dash, per imparare a gestire hater e messaggi di odio online con Vivi Internet, al meglio



Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro insieme a [Grace On Your Dash](#), creator di YouTube, presentano nuovi video, consigli strutturati e contenuti educativi per aiutare adolescenti, genitori ed insegnanti ad affrontare hater e messaggi di incitamento all'odio sul web, disponibili gratuitamente su [Vivi Internet, al meglio](#) - g.co/vivinternetalmeglio. L'annuncio è stato fatto

oggi in occasione della 49ma edizione di Giffoni Film Festival.

I recenti trend di ricerca mostrano come questi temi stiano sempre più assumendo una rilevanza primaria. Le ricerche online per i termini "bullismo" e "cyberbullismo" registrano un interesse costante sul motore di ricerca, a testimonianza del fatto che giovani e adulti cercano su internet informazioni o soluzioni su un problema che li riguarda o che trovano necessario approfondire. Per questo che Google in collaborazione con Altroconsumo e Telefono Azzurro ha deciso di contribuire a rendere la conoscenza di un uso responsabile del web sempre più accessibile a ragazzi, genitori e agli stessi insegnanti, essendo ormai parte della vita quotidiana. Dati che trovano conferma anche in un sondaggio di SWG per Parole Ostili secondo cui per l'87% degli intervistati, la cittadinanza digitale per un uso consapevole e maturo della rete dovrebbe diventare materia scolastica.

Dagli sforzi comuni di Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro nasce Vivi Internet, al meglio. L'iniziativa mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza, reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati e oggi si rafforza con nuovi contenuti per gestire i messaggi negativi in rete.

Insieme a Grace On Your Dash, creator di YouTube, debutta oggi online un nuovo contenuto video che si rivolge ai più giovani, per aiutarli ad approfondire gli argomenti di hate speech e imparare a usare buon senso, rispetto e gentilezza nelle proprie relazioni online, come nella vita offline.

Martina Colasante, Public Policy Analyst di Google ha dichiarato: "Siamo felici di essere a Giffoni e di poter stabilire un dialogo diretto con i ragazzi su temi che oggi sono di grande importanza. Imparare a gestire la propria presenza su internet e saper instaurare forme di dialogo costruttive anche online sono principi fondamentali per far sì che l'esperienza dei più giovani con la tecnologia sia più sicura e positiva. Per questo insieme a Loretta Grace e ai

nostri partner abbiamo lavorato per offrire a ragazzi, genitori e docenti suggerimenti per affrontare temi complessi ma di grande attualità come la gestione di contenuti di incitamento all'odio".

Grace On Your Dash, cantante, attrice e creator di YouTube ha dichiarato: "Le parole, online ancor più che nella vita di tutti i giorni, hanno un peso perché spesso si traducono in commenti, in messaggi, che possono essere poi ripresi e amplificati in rete. E' importante che noi tutti ne diventiamo consapevoli e facciamo la nostra parte, utilizzando positività e gentilezza per contrastare l'odio e la prepotenza. Sono felice di partecipare al progetto Vivi Internet, al meglio e spero che le risorse che saranno a disposizione possano essere d'aiuto ai ragazzi e alle loro famiglie".

"Un evento importante come il Festival di Giffoni, che rappresenta un punto di riferimento virtuoso per i ragazzi, è l'occasione ideale per rilanciare questo progetto che si arricchisce oggi di nuovi strumenti e contenuti, contro la violenza e l'odio online. – dichiara Ivo Tarantino, responsabile relazioni esterne Altroconsumo - L'uso consapevole di Internet da parte dei più giovani e il ruolo che devono avere genitori ed insegnanti è una delle sfide più complesse degli ultimi anni. Proprio per questo, come Altroconsumo, continueremo a lavorare per supportare le famiglie e contribuire alla diffusione dei principi di base dell'educazione digitale, indispensabili per essere i cittadini di domani".

"Oggi sono gli stessi adolescenti a chiedere percorsi di formazione e sensibilizzazione per navigare in rete nella maniera più sicura - ha commentato il Prof. Ernesto Caffo, Presidente di Telefono Azzurro. Per questo siamo lieti di poter contare sull'appoggio di partner autorevoli come Google e Altroconsumo che ci supportano in questo percorso e danno ancora più forza al nostro impegno quotidiano per la difesa dei diritti di bambini e ragazzi, anche nel contesto della loro vita online. Aiutarli è possibile lavorando a scuola, con la scuola. Per questo Telefono Azzurro, in qualità di Ente di formazione riconosciuto dal MIUR, ha deciso di essere parte attiva del progetto 'Vivi internet, al meglio' offrendo formazione gratuita agli insegnanti. Nel corso del prossimo anno scolastico, infatti, garantiremo corsi nelle scuole di tutta la penisola per supportare i docenti nel dialogo con i ragazzi sulle buone pratiche per navigare in rete consapevolmente".

Il progetto Vivi Internet al meglio si arricchisce di nuove risorse tra cui:

- una nuova video pillola con suggerimenti pratici per i ragazzi su [g.co/vivinternetalmeglio](https://www.vivinternetalmeglio.it);
- un nuovo quiz con suggerimenti e consigli strutturati per le famiglie disponibile su <https://www.altroconsumo.it/vivinternet>;
- contenuti educativi per gli insegnanti disponibili visitando [vivinternet.azzurro.it](https://www.vivinternet.azzurro.it)

Non e' tutto. Per tutti i ragazzi e le famiglie che saranno a Giffoni l'esperienza continua anche allo stand Google, dove sarà possibile mettere alla prova le proprie conoscenze e partecipare a workshop formativi e masterclass su sicurezza e su come imparare a utilizzare YouTube al meglio, in collaborazione con esperti e creator della piattaforma.

Maggiori informazioni visitando [g.co/vivinternetalmeglio](https://www.g.co/vivinternetalmeglio)

19/07/2019 | Digital

Indietro

in condividi

tweet

f condividi

Sitemap

Home
Awards
Shop
Area Utenti
Testate
Video
Il Gruppo
Job
News
Operatori
Contatti
Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti


Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
☎ +39 02.52.20.37.1
☎ +39 02.55.21.30.37
✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta

LINK: <https://www.msn.com/it-it/notizie/napoli/vivi-internet-al-meglio-la-piattaforma-per-guidare-i-giovan-alluso-sicuro-della-rete/ar-AAEzAMu>

 Questo sito utilizza cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. Continuando a navigare questo sito, accetti tale utilizzo.

[Scopri di più](#)

Notizie [Meteo](#) [Sport](#) [Video](#) [Money](#) [Oroscopo](#) [Altro >](#)

 notizie

[cerca nel Web](#)

"Vivi internet al meglio", la piattaforma per guidare i giovani all'uso sicuro della rete

R La Repubblica | 15 ore fa |



Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro insieme alla Youtuber Grace On Your Dash, creator di YouTube, presentano nuovi video, consigli strutturati e contenuti educativi per aiutare adolescenti, genitori ed insegnanti ad affrontare hater e messaggi di incitamento all'odio sul web, disponibili gratuitamente su "Vivi Internet, al meglio". L'annuncio è stato fatto oggi in occasione della 49ma edizione di Giffoni Film Festival.

I recenti trend di ricerca mostrano come questi temi stiano sempre più assumendo una rilevanza primaria. Le ricerche online per i termini "bullismo" e "cyberbullismo", registrano un interesse costante sul motore di ricerca, a testimonianza del fatto che giovani e adulti cercano su internet informazioni o soluzioni su un problema che li riguarda o che trovano necessario approfondire. È per questo motivo che Google, in collaborazione con Altroconsumo e Telefono Azzurro, ha deciso di contribuire a rendere la conoscenza di un uso responsabile del web sempre più accessibile a ragazzi, genitori e agli stessi insegnanti, essendo ormai parte della vita quotidiana. Dati che trovano conferma anche in un sondaggio di SWG per Parole Ostili secondo cui per l'87% degli intervistati, la cittadinanza digitale per un uso consapevole e maturo della rete dovrebbe diventare materia scolastica.

Nasce così "Vivi Internet, al meglio": l'iniziativa mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza, reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati e oggi si rafforza con nuovi contenuti per gestire i messaggi negativi in rete.

Insieme a "Grace On Your Dash", creator di YouTube, debutta oggi online un nuovo contenuto video che si rivolge ai più giovani, per aiutarli ad approfondire gli argomenti di hate speech e imparare a usare buon senso, rispetto e gentilezza nelle proprie relazioni online, come nella vita offline.

Martina Colasante, Public Policy Analyst di Google ha dichiarato: "Siamo felici di essere a Giffoni e di poter stabilire un dialogo diretto con i ragazzi su temi che oggi sono di grande importanza. Imparare a gestire la propria presenza su internet e saper instaurare forme di dialogo costruttive anche online sono principi fondamentali per far sì che l'esperienza dei più giovani con la tecnologia sia più sicura e positiva. Per questo insieme a Loretta Grace e ai nostri partner abbiamo lavorato per offrire a ragazzi, genitori e docenti suggerimenti per affrontare temi complessi ma di grande attualità come la gestione di contenuti di incitamento all'odio".

Grace On Your Dash, cantante, attrice e creator di YouTube ha dichiarato: "Le parole, online ancor più che nella vita di tutti i giorni, hanno un peso perché spesso si traducono in commenti, in messaggi, che possono essere poi ripresi e amplificati in rete. È importante che noi tutti ne diventiamo consapevoli e facciamo la nostra parte, utilizzando positività e gentilezza per contrastare l'odio e la prepotenza. Sono felice di partecipare al progetto Vivi Internet, al meglio e spero che le risorse che saranno a disposizione possano essere d'aiuto ai ragazzi e alle loro famiglie".

"Un evento importante come il Festival di Giffoni, che rappresenta un punto di riferimento virtuoso per i ragazzi, è l'occasione ideale per rilanciare questo progetto che si arricchisce oggi di nuovi strumenti e contenuti, contro la violenza e l'odio online. – dichiara Ivo Tarantino, responsabile relazioni esterne Altroconsumo - L'uso consapevole di Internet da parte dei più giovani e il ruolo che devono avere genitori ed insegnanti è una delle sfide più complesse degli ultimi anni. Proprio per questo, come Altroconsumo, continueremo a lavorare per supportare le famiglie e contribuire alla diffusione dei principi di base dell'educazione digitale, indispensabili per essere i cittadini di domani".

"Oggi sono gli stessi adolescenti a chiedere percorsi di formazione e sensibilizzazione per navigare in rete nella maniera più sicura - ha commentato il Prof. Ernesto Caffo, Presidente di Telefono Azzurro. Per questo siamo lieti di poter contare sull'appoggio di partner autorevoli come Google e Altroconsumo che ci supportano in questo percorso e danno ancora più forza al nostro impegno quotidiano per la difesa dei diritti di bambini e ragazzi, anche nel contesto della loro vita online. Aiutarli è possibile lavorando a scuola, con la scuola. Per questo Telefono Azzurro, in qualità di Ente di formazione riconosciuto dal MIUR, ha deciso di essere parte attiva del progetto 'Vivi internet, al meglio' offrendo formazione gratuita agli insegnanti. Nel corso del prossimo anno scolastico, infatti, garantiremo corsi nelle scuole di tutta la penisola per supportare i docenti nel dialogo con i ragazzi sulle buone pratiche per navigare in rete consapevolmente".

Il progetto Vivi Internet al meglio si arricchisce di nuove risorse tra cui:

una nuova video pillola con suggerimenti pratici per i ragazzi su g.co/vivinternetalmeglio;

un nuovo quiz con suggerimenti e consigli strutturati per le famiglie disponibile su <https://www.altroconsumo.it/vivinternet>;

contenuti educativi per gli insegnanti disponibili visitando vivinternet.azzurro.it


Non è tutto. Per tutti i ragazzi e le famiglie che saranno a Giffoni l'esperienza continua anche allo stand Google, dove sarà possibile mettere alla prova le proprie conoscenze e partecipare a workshop formativi e masterclass su sicurezza e su come imparare a utilizzare YouTube al meglio, in collaborazione con esperti e creator della piattaforma.


[Vai alla Home page MSN](#)

ALTRO DA LA REPUBBLICA



- 
[Universe Ferrari, apertura eccezionale dei musei](#)
R
[La Repubblica](#)

- 
[Rivoluzione Atm a Milano: Jaeger, il super cervellone che governa il nuovo sistema dei ticket](#)
R
[La Repubblica](#)

- 
[Cenere dall'Etna, disagi all'aeroporto di Catania](#)
R
[La Repubblica](#)

R
La Repubblica
[Vai al sito de La Repubblica](#)

[Notizie](#) [Meteo](#) [Sport](#) [Video](#) [Money](#) [Oroscopo](#) [Cucina](#) [Gossip](#) [Motori](#) [Benessere](#) [Lifestyle](#) [Tech e Scienza](#) [Incontri](#)

LINK: <https://formiche.net/2019/07/google-altroconsumo-e-telefono-azzurro/>



RASSEGNA STAMPA ABBONAMENTI

LA RIVISTA



PALAZZI

SPREAD

FELUCHE

AL VERDE

JAMES BOND

PORPORA

POP-TECH

TRUMP

MOBILITÀ

Vivi internet al meglio. Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro insieme contro l'odio sul web

Martina Colasante

POP-TECH



Alla 49esima edizione di Giffoni Film Festival saranno presentati nuovi video, consigli strutturati e contenuti educativi, tutti visibili sul portale Vivi Internet al meglio, per aiutare i giovani a gestire il cyberbullismo. L'intervento di Martina Colasante, public policy analyst di Google in Italia e Grecia

Sono una millennial, e non sono cresciuta con uno smartphone. Quando, a dieci anni, ho ricevuto in regalo il mio primo computer non avrei mai immaginato la metà delle cose che oggi il digitale ci consente di fare, neppure avrei immaginato che dispositivi come smartphone o Pc avrebbero cambiato in maniera così sostanziale il

FOTO

Il saluto di Umberto Pizzi a Luciano De Crescenzo, morto a 90 anni. Le foto



Gian Marco Centinaio lancia l'agricoltura spaziale di IBF Servizi. Foto di Pizzi



Selfie e strette di mano alla presentazione del libro di Tremonti. Foto di Pizzi



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

modo in cui ci relazioniamo e sviluppiamo la nostra socialità.

Oggi non sorprende che i più giovani stiano crescendo con la tecnologia a portata di mano. E questa tecnologia può essere utilizzata per fare bene: Internet è uno spazio creativo in cui i ragazzi possono avere voce, sviluppare competenze, mostrare al mondo il proprio talento e anche cercare supporto e consigli quando necessario. Tuttavia, tutti abbiamo la responsabilità di garantire che Internet e la tecnologia in generale possano essere utilizzati in sicurezza.

I recenti trend di ricerca mostrano come le ricerche per i termini "bullismo" e "**cyberbullismo**" registrino ad esempio un interesse costante sul motore di ricerca, a testimonianza del fatto che giovani e adulti cercano su internet informazioni o soluzioni su un problema che li riguarda o che trovano necessario approfondire.

Per quanto riguarda Google, la nostra responsabilità consiste nel fornire prodotti sicuri, strumenti di controllo e di segnalazione nei nostri prodotti, nonché nell'educare le persone all'importanza della sicurezza e di comportarsi responsabilmente online. Crediamo però che insieme si possa fare di più: che le persone più importanti nella vita dei ragazzi, come gli educatori e i genitori, possano accompagnare la loro crescita anche su internet, condividendo delle regole di comportamento e avendo discussioni sulla responsabilità e la sicurezza online.

Elementi che trovano una conferma ulteriore anche in un sondaggio di Swg per Parole Ostili secondo cui per l'87% degli intervistati, la cittadinanza digitale per un uso consapevole e maturo della rete dovrebbe diventare materia scolastica.

Per questo abbiamo unito le nostre forze con **Daniele, Lea, Shanti, Muriel, Matteo, Grace** e associazioni come Telefono Azzurro e Altroconsumo per creare un programma in grado di offrire strumenti e consigli per i ragazzi, i loro genitori e gli insegnanti, perché tutti abbiano la possibilità di apprendere i principi base dell'educazione digitale e diventare bravi cittadini del web.

Oggi facciamo un passo in avanti e insieme a **Grace, Ivo Tarantino e Salvatore** **Ciro Conte** siamo alla **49esima edizione di Giffoni Film Festival** per presentare nuovi video, consigli strutturati e contenuti educativi per aiutare i giovani a gestire l'odio in rete.

Le parole online, come pure nella vita di tutti i giorni, possono avere forti conseguenze. Si traducono in messaggi, in commenti, spesso vengono utilizzate per emarginare, ferire, etichettare e discriminare.

Se non lo avete ancora fatto, vi invito a visitare il **sito** Vivi internet al meglio e scoprire questo viaggio fatto di condivisione (usando il buon senso), di suggerimenti per riconoscere il vero dal falso, per custodire le proprie informazioni personali e diffondere la gentilezza.

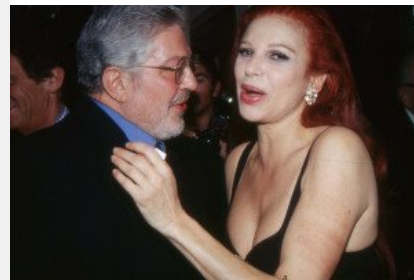
Chi c'era all'Aperithink con Giorgia Abeltino di Google. Tutte le foto di Umberto Pizzi



Maria Elena Boschi e Giorgio Gori per la partnership Google-Talent Garden. Foto



Gli 80 anni di Milva celebrati da Umberto Pizzi. Foto d'archivio



Le foto più recenti di Andrea Camilleri firmate da Umberto Pizzi



Addio Andrea Camilleri. Le foto




Il discorso di Ursula von der Leyen a Strasburgo. Le foto dal Parlamento europeo



ARCHIVIO FOTO

LINK: <https://www.msn.com/it-it/notizie/napoli/vivi-internet-al-meglio-la-piattaforma-per-guidare-i-giovani-alluso-sicuro-della-rete/ar-AAEzAMu>

 Questo sito utilizza cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. Continuando a navigare questo sito, accetti tale utilizzo. [Scopri di più](#)

Notizie [Meteo](#) [Sport](#) [Video](#) [Money](#) [Oroscopo](#) [Altro >](#)

 notizie

[cerca nel Web](#)

"Vivi internet al meglio", la piattaforma per guidare i giovani all'uso sicuro della rete

R La Repubblica | 18 ore fa |



Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro insieme alla Youtuber Grace On Your Dash, creator di YouTube, presentano nuovi video, consigli strutturati e contenuti educativi per aiutare adolescenti, genitori ed insegnanti ad affrontare hater e messaggi di incitamento all'odio sul web, disponibili gratuitamente su "Vivi Internet, al meglio". L'annuncio è stato fatto oggi in occasione della 49ma edizione di Giffoni Film Festival.

I recenti trend di ricerca mostrano come questi temi stiano sempre più assumendo una rilevanza primaria. Le ricerche online per i termini "bullismo" e "cyberbullismo", registrano un interesse costante sul motore di ricerca, a testimonianza del fatto che giovani e adulti cercano su internet informazioni o soluzioni su un problema che li riguarda o che trovano necessario approfondire. È per questo motivo che Google, in collaborazione con Altroconsumo e Telefono Azzurro, ha deciso di contribuire a rendere la conoscenza di un uso responsabile del web sempre più accessibile a ragazzi, genitori e agli stessi insegnanti, essendo ormai parte della vita quotidiana. Dati che trovano conferma anche in un sondaggio di SWG per Parole Ostili secondo cui per l'87% degli intervistati, la cittadinanza digitale per un uso consapevole e maturo della rete dovrebbe diventare materia scolastica.

Nasce così "Vivi Internet, al meglio": l'iniziativa mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza, reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati e oggi si rafforza con nuovi contenuti per gestire i messaggi negativi in rete.

Insieme a "Grace On Your Dash", creator di YouTube, debutta oggi online un nuovo contenuto video che si rivolge ai più giovani, per aiutarli ad approfondire gli argomenti di hate speech e imparare a usare buon senso, rispetto e gentilezza nelle proprie relazioni online, come nella vita offline.

Martina Colasante, Public Policy Analyst di Google ha dichiarato: "Siamo felici di essere a Giffoni e di poter stabilire un dialogo diretto con i ragazzi su temi che oggi sono di grande importanza. Imparare a gestire la propria presenza su internet e saper instaurare forme di dialogo costruttive anche online sono principi fondamentali per far sì che l'esperienza dei più giovani con la tecnologia sia più sicura e positiva. Per questo insieme a Loretta Grace e ai nostri partner abbiamo lavorato per offrire a ragazzi, genitori e docenti suggerimenti per affrontare temi complessi ma di grande attualità come la gestione di contenuti di incitamento all'odio".

Grace On Your Dash, cantante, attrice e creator di YouTube ha dichiarato: "Le parole, online ancor più che nella vita di tutti i giorni, hanno un peso perché spesso si traducono in commenti, in messaggi, che possono essere poi ripresi e amplificati in rete. È importante che noi tutti ne diventiamo consapevoli e facciamo la nostra parte, utilizzando positività e gentilezza per contrastare l'odio e la prepotenza. Sono felice di partecipare al progetto Vivi Internet, al meglio e spero che le risorse che saranno a disposizione possano essere d'aiuto ai ragazzi e alle loro famiglie".

"Un evento importante come il Festival di Giffoni, che rappresenta un punto di riferimento virtuoso per i ragazzi, è l'occasione ideale per rilanciare questo progetto che si arricchisce oggi di nuovi strumenti e contenuti, contro la violenza e l'odio online. – dichiara Ivo Tarantino, responsabile relazioni esterne Altroconsumo - L'uso consapevole di Internet da parte dei più giovani e il ruolo che devono avere genitori ed insegnanti è una delle sfide più complesse degli ultimi anni. Proprio per questo, come Altroconsumo, continueremo a lavorare per supportare le famiglie e contribuire alla diffusione dei principi di base dell'educazione digitale, indispensabili per essere i cittadini di domani".

"Oggi sono gli stessi adolescenti a chiedere percorsi di formazione e sensibilizzazione per navigare in rete nella maniera più sicura - ha commentato il Prof. Ernesto Caffo, Presidente di Telefono Azzurro. Per questo siamo lieti di poter contare sull'appoggio di partner autorevoli come Google e Altroconsumo che ci supportano in questo percorso e danno ancora più forza al nostro impegno quotidiano per la difesa dei diritti di bambini e ragazzi, anche nel contesto della loro vita online. Aiutarli è possibile lavorando a scuola, con la scuola. Per questo Telefono Azzurro, in qualità di Ente di formazione riconosciuto dal MIUR, ha deciso di essere parte attiva del progetto 'Vivi internet, al meglio' offrendo formazione gratuita agli insegnanti. Nel corso del prossimo anno scolastico, infatti, garantiremo corsi nelle scuole di tutta la penisola per supportare i docenti nel dialogo con i ragazzi sulle buone pratiche per navigare in rete consapevolmente".

Il progetto Vivi Internet al meglio si arricchisce di nuove risorse tra cui:

una nuova video pillola con suggerimenti pratici per i ragazzi su g.co/vivinternetalmeglio;

un nuovo quiz con suggerimenti e consigli strutturati per le famiglie disponibile su <https://www.altroconsumo.it/vivinternet>;


contenuti educativi per gli insegnanti disponibili visitando vivinternet.azzurro.it


Non è tutto. Per tutti i ragazzi e le famiglie che saranno a Giffoni l'esperienza continua anche allo stand Google, dove sarà possibile mettere alla prova le proprie conoscenze e partecipare a workshop formativi e masterclass su sicurezza e su come imparare a utilizzare YouTube al meglio, in collaborazione con esperti e creator della piattaforma.

[Vai alla Home page MSN](#)

ALTRO DA LA REPUBBLICA



- 
[Ghali: "Ecco perché ho realizzato un rap contro Salvini"](#)
R
[La Repubblica](#)

- 
[Banda larga, meno imprese e più disoccupati nelle aree bianche](#)
R
[La Repubblica](#)

- 
[L'autogol del surplus record: così la Germania sta soffocando i suoi cittadini più poveri](#)
R
[La Repubblica](#)

R

La Repubblica

[Vai al sito de La Repubblica](#)

[Notizie](#) [Meteo](#) [Sport](#) [Video](#) [Money](#) [Oroscopo](#) [Cucina](#) [Gossip](#) [Motori](#) [Benessere](#) [Lifestyle](#) [Tech e Scienza](#) [Incontri](#)

LINK: <http://www.adcgroup.it/adv-express/news/industry/digital/google-altroconsumo-e-telefono-azzurro-insieme-alla-creator-di-youtube-grace-on-you...>

Utilizzando questo sito accetti l'uso di cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità chiudi | Approfondisci



ABBONAMENTI

CONTATTI

ABOUT US

MY ADC

LOGOUT



ADC Group ▾ **ADVexpress** ▾ e20express ▾ ADVexpressTV ▾ Awards ▾ Cerca ▾

UPDATE: Mediacom vince la gara per il media globale di eBay e viene confermata anche in Italia

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Digital](#) / [Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro insieme...](#)

19/07/2019 17:09



LEGGI le ultime notizie della sezione

Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro insieme alla creator di YouTube 'Grace On Your Dash' per imparare a gestire hater e messaggi di odio online

19/07/2019 17:09

BTicino Fai da Te: online il nuovo sito realizzato da Gag

18/07/2019 20:05

Instagram nasconde i like dai post: dopo il Canada al via la sperimentazione in Italia. Un colpo basso per influencer e marketing digitale

18/07/2019 17:26

Numeri record per il nuovo Gazzetta.it con 12.8 mln di utenti unici

Digital

Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro insieme alla creator di YouTube 'Grace On Your Dash' per imparare a gestire hater e messaggi di odio online

L'iniziativa 'Vivi Internet, al meglio' mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza, reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati e oggi si rafforza con nuovi contenuti per gestire i messaggi negativi in rete.

Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro insieme a *Grace On Your Dash*, creator di **YouTube**, presentano nuovi video, consigli strutturati e contenuti educativi per aiutare adolescenti, genitori ed insegnanti ad affrontare hater e messaggi di incitamento all'odio sul web, disponibili gratuitamente su **Vivi Internet**, al meglio - g.co/vivinternetalmeglio. L'annuncio è stato fatto oggi, 19 luglio, in occasione della 49ma edizione di **Giffoni Film Festival**.

I recenti trend di ricerca mostrano come questi temi stiano sempre più assumendo una rilevanza primaria. Le ricerche online per i termini 'bullismo' e 'cyberbullismo' registrano un interesse costante sul motore di ricerca, a testimonianza del fatto che giovani e adulti cercano su internet informazioni o soluzioni su un problema che li riguarda o che trovano necessario approfondire.

Per questo che Google in collaborazione con Altroconsumo e Telefono Azzurro ha deciso di contribuire a rendere la conoscenza di un uso responsabile del web sempre più accessibile a ragazzi, genitori e agli stessi insegnanti, essendo ormai parte della vita quotidiana.

Dagli sforzi comuni di Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro nasce **Vivi Internet, al meglio**. L'iniziativa mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza, reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati e oggi si rafforza con nuovi contenuti per gestire i messaggi negativi in rete.

Insieme a **Grace On Your Dash**, creator di YouTube, debutta oggi, 19 luglio, online un **nuovo contenuto video che si rivolge ai più giovani**, per aiutarli ad approfondire gli argomenti di hate speech e imparare a usare buon senso, rispetto e gentilezza nelle proprie relazioni online, come nella vita offline.

Martina Colasante, Public Policy Analyst di Google ha dichiarato: "Siamo felici di essere a Giffoni e di poter stabilire un dialogo diretto con i ragazzi su temi che oggi sono di grande importanza. Imparare a gestire la propria presenza su internet e saper instaurare forme di dialogo costruttive anche online sono principi fondamentali per far sì che l'esperienza dei più giovani con la tecnologia sia più sicura e positiva. Per questo insieme a Loretta Grace e ai nostri partner abbiamo lavorato per offrire a ragazzi, genitori e docenti suggerimenti per affrontare temi complessi ma di grande attualità come la gestione di contenuti di incitamento all'odio".

Grace On Your Dash, cantante, attrice e creator di YouTube ha dichiarato: "Le parole, online ancor più che nella vita di tutti i giorni, hanno un peso perché spesso si traducono in commenti, in messaggi, che possono essere poi ripresi e amplificati in rete. E' importante che noi tutti ne diventiamo consapevoli e facciamo la nostra parte, utilizzando positività e gentilezza per contrastare l'odio e la prepotenza. Sono felice di partecipare al progetto Vivi Internet, al meglio e spero che le risorse che saranno a disposizione possano essere d'aiuto ai ragazzi e alle loro famiglie".

"Un evento importante come il Festival di Giffoni, che rappresenta un punto di riferimento virtuoso per i ragazzi, è l'occasione ideale per rilanciare questo progetto che si arricchisce oggi di nuovi strumenti e contenuti, contro la violenza e l'odio online. - dichiara **Ivo Tarantino**, responsabile relazioni esterne Altroconsumo - L'uso consapevole di Internet da parte dei più giovani e il ruolo che devono avere genitori ed insegnanti è una delle sfide più complesse degli ultimi anni. Proprio per questo, come Altroconsumo, continueremo a lavorare per supportare le famiglie e contribuire alla diffusione dei principi di base dell'educazione digitale, indispensabili per essere i cittadini di domani".

"Oggi sono gli stessi adolescenti a chiedere percorsi di formazione e sensibilizzazione per navigare in rete nella maniera più sicura - ha commentato il Prof. **Ernesto Caffo**, Presidente di Telefono Azzurro. Per questo siamo lieti di poter contare sull'appoggio di partner autorevoli come Google e Altroconsumo che ci supportano in questo percorso e danno ancora più forza al nostro impegno quotidiano per la difesa dei diritti di bambini e ragazzi, anche nel contesto della loro vita online. Aiutarli è possibile lavorando a scuola, con la scuola. Per questo Telefono Azzurro, in qualità di Ente di formazione riconosciuto dal MIUR, ha deciso di essere parte attiva del progetto 'Vivi internet, al meglio' offrendo formazione gratuita agli insegnanti. Nel corso del prossimo anno scolastico, infatti, garantiremo corsi nelle scuole di tutta la penisola per supportare i docenti nel dialogo con i ragazzi sulle buone pratiche per navigare in rete consapevolmente".

mensili a maggio e 2,2 mln giornalieri (+18%) a giugno

18/07/2019 11:56

Citynews sceglie Feelming per la gestione del flusso editoriale video

17/07/2019 18:18

Bakeca.it sceglie Connexia, dopo gara, per lo sviluppo delle campagne social e digital del brand

17/07/2019 12:49

DigiTouch lancia la nuova soluzione di Experience Design

17/07/2019 12:09

Triboo vince la gara e diventa la nuova digital agency di Ariston Thermo Group

17/07/2019 11:18

AdForm e Media Consultants partner per l'automazione nei processi digital

16/07/2019 13:54

Playground si aggiudica la gara per il restyling del sito di Isola Bio

16/07/2019 13:35

Il progetto Vivi Internet al meglio si arricchisce di nuove risorse tra cui: una nuova video pillola con suggerimenti pratici per i ragazzi su g.co/vivinternetalmeglio; un nuovo quiz con suggerimenti e consigli strutturati per le famiglie disponibile su <https://www.altroconsumo.it/vivinternet>; contenuti educativi per gli insegnanti disponibili visitando **vivinternet.azzurro.it**

Non è tutto. Per tutti i ragazzi e le famiglie che saranno a Giffoni l'esperienza continua anche allo stand Google, dove sarà possibile mettere alla prova le proprie conoscenze e partecipare a workshop formativi e masterclass su sicurezza e su come imparare a utilizzare YouTube al meglio, in collaborazione con esperti e creator della piattaforma.

SP



Copyright © 2016-2018 ADC Group Srl – Via Copernico 38, 20125 Milano - P.IVA 03670830961



CHI SIAMO

CANALI

PUBBLICAZIONI

Abbonamenti

ADC Group
ADVexpress
ADVexpress TV
e20express
Awards



LINK: <https://napoli.repubblica.it/cronaca/2019/07/19/news/google-231582235/>

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie [OK](#)

Napoli

Campania NAPOLI AVELLINO BENEVENTO CASERTA SALERNO **Basilicata** POTENZA MATERA

Cerca nel sito



METEO

HOME

CRONACA

SPORT

FOTO

RISTORANTI

ANNUNCI LOCALI

CAMBIA EDIZIONE

VIDEO

"Vivi internet al meglio", la piattaforma per guidare i giovani all'uso sicuro della rete

La presentazione al festival di Giffoni, con la youtuber "Grace On Your Dash"

ABBONATI A **Rep:**

19 luglio 2019



Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro insieme alla Youtuber Grace On Your Dash, creator di YouTube, presentano nuovi video, consigli strutturati e contenuti educativi per aiutare adolescenti, genitori ed insegnanti ad affrontare hater e messaggi di incitamento all'odio sul web, disponibili gratuitamente su "Vivi Internet, al meglio". L'annuncio è stato fatto oggi in occasione della 49ma edizione di Giffoni Film Festival.

I recenti trend di ricerca mostrano come questi temi stiano sempre più assumendo una rilevanza primaria. Le ricerche online per i termini "bullismo" e "cyberbullismo", registrano un interesse costante sul motore di ricerca, a testimonianza del fatto che giovani e adulti cercano su internet informazioni o soluzioni su un problema che li riguarda o che trovano necessario approfondire. È per questo motivo che Google, in collaborazione con Altroconsumo e Telefono Azzurro, ha deciso di contribuire a rendere la conoscenza di un uso responsabile del web sempre più accessibile a ragazzi, genitori e agli stessi insegnanti, essendo ormai parte della vita quotidiana. Dati che trovano conferma anche in un sondaggio di SWG per Parole Ostili secondo cui per l'87% degli intervistati, la cittadinanza digitale per un uso consapevole e maturo della rete dovrebbe diventare materia scolastica.

Nasce così "Vivi Internet, al meglio": l'iniziativa mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza, reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati e oggi si rafforza con nuovi contenuti per gestire i messaggi negativi in rete.

Insieme a "Grace On Your Dash", creator di YouTube, debutta oggi online un nuovo contenuto video che si rivolge ai più giovani, per aiutarli ad approfondire

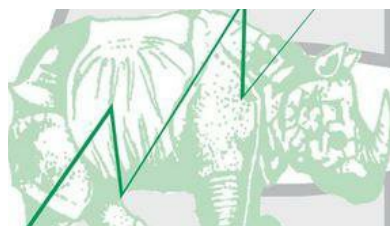


CASE

MOTORI

LAVORO

ASTE



Attività Commerciali

Napoli Vendita Cogefim 14331 - IMMOBILE COMMERCIALE - NA CAMPANIA - NAPOLI vendesi / affittasi IMMOBILE COMMERCIALE di circa 900 mq. nel centro antico....

CERCA UNA CASA

☒ Vendita ☐ Affitto ☐ Asta Giudiziarla

Provincia

Napoli

Cerca

[Pubblica il tuo annuncio](#)

ASTE GIUDIZIARIE



Giffoni Sei Casali via Serroni - 1020000

[Vendite giudiziarie in Campania](#)

[Visita gli immobili della Campania](#)

TrovaRistorante a Napoli

Scegli una città

gli argomenti di hate speech e imparare a usare buon senso, rispetto e gentilezza nelle proprie relazioni online, come nella vita offline.



La youtuber Grace On Your Dash

Condividi

Martina Colasante, Public Policy Analyst di Google ha dichiarato: “Siamo felici di essere a Giffoni e di poter stabilire un dialogo diretto con i ragazzi su temi che oggi sono di grande importanza. Imparare a gestire la propria presenza su internet e saper instaurare forme di dialogo costruttive anche online sono principi fondamentali per far sì che l'esperienza dei più giovani con la tecnologia sia più sicura e positiva. Per questo insieme a Loretta Grace e ai nostri partner abbiamo lavorato per offrire a ragazzi, genitori e docenti suggerimenti per affrontare temi complessi ma di grande attualità come la gestione di contenuti di incitamento all'odio”.

Grace On Your Dash, cantante, attrice e creator di YouTube ha dichiarato: “Le parole, online ancor più che nella vita di tutti i giorni, hanno un peso perché spesso si traducono in commenti, in messaggi, che possono essere poi ripresi e amplificati in rete. È importante che noi tutti ne diventiamo consapevoli e facciamo la nostra parte, utilizzando positività e gentilezza per contrastare l'odio e la prepotenza. Sono felice di partecipare al progetto Vivi Internet, al meglio e spero che le risorse che saranno a disposizione possano essere d'aiuto ai ragazzi e alle loro famiglie”.

“Un evento importante come il Festival di Giffoni, che rappresenta un punto di riferimento virtuoso per i ragazzi, è l'occasione ideale per rilanciare questo progetto che si arricchisce oggi di nuovi strumenti e contenuti, contro la violenza e l'odio online. – dichiara Ivo Tarantino, responsabile relazioni esterne Altroconsumo - L'uso consapevole di Internet da parte dei più giovani e il ruolo che devono avere genitori ed insegnanti è una delle sfide più complesse degli ultimi anni. Proprio per questo, come Altroconsumo, continueremo a lavorare per supportare le famiglie e contribuire alla diffusione dei principi di base dell'educazione digitale, indispensabili per essere i cittadini di domani”.

“Oggi sono gli stessi adolescenti a chiedere percorsi di formazione e sensibilizzazione per navigare in rete nella maniera più sicura - ha commentato il Prof. Ernesto Caffo, Presidente di Telefono Azzurro. Per questo siamo lieti di poter contare sull'appoggio di partner autorevoli come Google e Altroconsumo che ci supportano in questo percorso e danno ancora più forza al nostro impegno quotidiano per la difesa dei diritti di bambini e ragazzi, anche nel contesto della loro vita online. Aiutarli è possibile lavorando a scuola, con la scuola. Per questo Telefono Azzurro, in qualità di Ente di formazione riconosciuto dal MIUR, ha deciso di essere parte attiva del progetto 'Vivi internet, al meglio' offrendo formazione gratuita agli insegnanti. Nel corso del prossimo anno scolastico, infatti, garantiremo corsi nelle scuole di tutta la penisola per supportare i docenti nel dialogo con i ragazzi sulle buone pratiche per navigare in

Napoli

Scegli un tipo di locale

TUTTI

Inserisci parole chiave (facoltativo)

Cerca

NECROLOGIE

Per pubblicare un necrologio chiama il numero verde

Numero Verde
800 700800

ATTIVO DA LUNEDÌ
A DOMENICA DALLE
ORE 10 ALLE ORE 21

[Ricerca necrologi pubblicati »](#)

ILMIOLIBRO



IL SITO DI GRUPPO GEDI PER CHI AMA I LIBRI

Scrivere e pubblicare libri: entra nella community



**Racconti e liberi
pensieri**

Sergio Giordano Redaelli
NARRATIVA

Storiebreve

Premi letterari

rete consapevolmente”.

Il progetto Vivi Internet al meglio si arricchisce di nuove risorse tra cui:

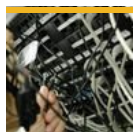
- una nuova video pillola con suggerimenti pratici per i ragazzi su g.co/vivinternetalmeglio;
- un nuovo quiz con suggerimenti e consigli strutturati per le famiglie disponibile su <https://www.altroconsumo.it/vivinternet>;
- contenuti educativi per gli insegnanti disponibili visitando vivinternet.azzurro.it

Non è tutto. Per tutti i ragazzi e le famiglie che saranno a Giffoni l'esperienza continua anche allo stand Google, dove sarà possibile mettere alla prova le proprie conoscenze e partecipare a workshop formativi e masterclass su sicurezza e su come imparare a utilizzare YouTube al meglio, in collaborazione con esperti e creator della piattaforma.

 [Google](#) [altroconsumo](#) [Telefono Azzurro](#) [vivi internet al meglio](#) [giffoni](#)
 [Grace On Your Dash](#)

© Riproduzione riservata 19 luglio 2019

ARTICOLI CORRELATI



L'hacker che ha svelato Exodus: "Quelle app-spia non rilasciate per errore. Spyware minaccia per la democrazia"

DI ROSITA RIJTANO



'Vivi internet, al meglio', progetto al via dalla Lombardia



Giffoni, il cinema per ragazzi che parla europeo

DI ROBERTA CARLINI - VIDEO DI ANNA BENEDETTO

IL NETWORK

Espandi ▼

Fai di Repubblica la tua homepage [Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicità](#) [Privacy](#) [Codice Etico e Best Practices](#)

Divisione Stampa Nazionale - [GEDi Gruppo Editoriale S.p.A.](#) - P.Iva 00906801006 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA - ISSN 2499-0817

LINK: <http://www.gazzettadisalerno.it/techo/telefono-azzurro-google-e-altroconsumo-per-l'uso-responsabile-di-internet-a-giffoni/>

GAZZETTA DI MILANO GAZZETTA DI NAPOLI GAZZETTA DI AVELLINO COSTA D'AMALFI KYNETIC SAPORI CONDIVISI REDAZIONE CONTATTI

Sponsor

GAZZETTA di SALERNO

il vino perfetto per la pizza
lo trovi solo
nelle migliori pizzerie

WINE
FOR
PIZZA

SCOPRI DI PIU' >>

HOME POLITICA MUNICIPIO ECONOMIA ▼ SPORT CULTURA E SOCIETÀ ▼ AMBIENTE RUBRICHE ▼

SOLO ANNUNCI

Home > News > Telefono Azzurro, Google e Altroconsumo per l'uso responsabile di internet a Giffoni.

News Tecno

Telefono Azzurro, Google e Altroconsumo per l'uso responsabile di internet a Giffoni.

Di **Pietro Pizzolla** - Luglio 19, 2019

49 0

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P



BABAZAR.IT



GRANDI MARCHE 2019
acquista ora a -60%

Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro insieme a **Grace On Your Dash**, creator di YouTube, presentano nuovi video, consigli strutturati e contenuti educativi per aiutare adolescenti, genitori ed insegnanti ad affrontare hater e messaggi di incitamento all'odio sul web, disponibili gratuitamente su **Vivi Internet, al meglio** - g.co/vivinternetalmeglio. L'annuncio e' stato fatto oggi in occasione della 49ma edizione di Giffoni Film Festival.

I recenti trend di ricerca mostrano come questi temi stiano sempre più assumendo una rilevanza primaria. Le ricerche online per i termini "bullismo" e "cyberbullismo" registrano un interesse costante sul motore di ricerca, a testimonianza del fatto che giovani e adulti cercano su internet informazioni o soluzioni su un problema che li riguarda o che trovano necessario approfondire. Per questo che Google in collaborazione con Altroconsumo e Telefono Azzurro ha deciso di contribuire a

Cerca

SOCIAL



SPONSOR



Moda Mare 2019

Bikini e costumi
componibili
tutti con spedizione
gratuita in 24 ore

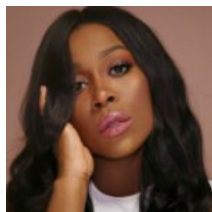
SPECIAL PRICE

€13,90

ACQUISTA ORA

www.intimoderosa.it

rendere la conoscenza di un uso responsabile del web sempre più accessibile a ragazzi, genitori e agli stessi insegnanti, essendo ormai parte della vita quotidiana. Dati che trovano conferma anche in un sondaggio di SWG per Parole Ostili secondo cui per l'87% degli intervistati, la cittadinanza digitale per un uso consapevole e maturo della rete dovrebbe diventare materia scolastica.



Dagli sforzi comuni di Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro nasce Vivi Internet, al meglio. L'iniziativa mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza, reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati e **oggi** si rafforza con nuovi contenuti per gestire i messaggi negativi in rete.

Insieme a Grace On Your Dash, creator di YouTube, debutta **oggi** online un nuovo contenuto video che si rivolge ai più giovani, per aiutarli ad approfondire gli argomenti di hate speech e imparare a usare buon senso, rispetto e gentilezza nelle proprie relazioni online, come nella vita offline.

Martina Colasante, Public Policy Analyst di Google ha dichiarato: "Siamo felici di essere a Giffoni e di poter stabilire un dialogo diretto con i ragazzi su temi che **oggi** sono di grande importanza. Imparare a gestire la propria presenza su internet e saper instaurare forme di dialogo costruttive anche online sono principi fondamentali per far sì che l'esperienza dei più giovani con la tecnologia sia più sicura e positiva. Per questo insieme a Loretta Grace e ai

nostri partner abbiamo lavorato per offrire a ragazzi, genitori e docenti suggerimenti per affrontare temi complessi ma di grande attualità come la gestione di contenuti di incitamento all'odio".

Grace On Your Dash, cantante, attrice e creator di YouTube ha dichiarato: "Le parole, online ancor più che nella vita di tutti i giorni, hanno un peso perché spesso si traducono in commenti, in messaggi, che possono essere poi ripresi e amplificati in rete. E' importante che noi tutti ne diventiamo consapevoli e facciamo la nostra parte, utilizzando positività e gentilezza per contrastare l'odio e la prepotenza. Sono felice di partecipare al progetto Vivi Internet, al meglio e spero che le risorse che saranno a disposizione possano essere d'aiuto ai ragazzi e alle loro famiglie".

Tutto quello che pensi
debba avere una
cartolibreria!

www.cartolibrerishop.it

REGISTRATI ORA
sconto 10% per i nuovi clienti

CARTOLIBRERIA PEGASUS

PUBBLICITÀ LEGALE

IMMOBILIARE

ASTE

GIUDIZIALE

Zainetto
urban life

tanti
Zaini
usb
antifurto

-40%

www.zainetto.net **ACQUISTA ORA**

COLLEZIONE 2019 -20% -40%!



“Un evento importante come il Festival di Giffoni, che rappresenta un punto di riferimento virtuoso per i ragazzi, è l’occasione ideale per rilanciare questo progetto che si arricchisce **oggi** di nuovi strumenti e contenuti, contro la violenza e l’odio online. – dichiara Ivo Tarantino, responsabile relazioni esterne Altroconsumo – L’uso consapevole di Internet da parte dei più giovani e il ruolo che devono avere genitori ed insegnanti è una delle sfide più complesse degli ultimi anni. Proprio per questo, come Altroconsumo, continueremo a lavorare per supportare le famiglie e contribuire alla diffusione dei principi di base dell’educazione digitale, indispensabili per essere i cittadini di **domani**”.

“**Oggi** sono gli stessi adolescenti a chiedere percorsi di formazione e sensibilizzazione per navigare in rete nella maniera più sicura – ha commentato il Prof. Ernesto Caffo, Presidente di Telefono Azzurro. Per questo siamo lieti di poter contare sull’appoggio di partner autorevoli come Google e Altroconsumo che ci supportano in questo percorso e danno ancora più forza al nostro impegno quotidiano per la difesa dei diritti di bambini e ragazzi, anche nel contesto della loro vita online. Aiutarli è possibile lavorando a scuola, con la scuola. Per questo Telefono Azzurro, in qualità di Ente di formazione riconosciuto dal MIUR, ha deciso di essere parte attiva del progetto ‘Vivi internet, al meglio’ offrendo formazione gratuita agli insegnanti. Nel corso del prossimo anno scolastico, infatti, garantiremo corsi nelle scuole di tutta la penisola per supportare i docenti nel dialogo con i ragazzi sulle buone pratiche per navigare in rete consapevolmente”.

Il progetto Vivi Internet al meglio si arricchisce di nuove risorse tra cui:

- una nuova video pillola con suggerimenti pratici per i ragazzi su g.co/vivinternetalmeglio;
- un nuovo quiz con suggerimenti e consigli strutturati per le famiglie disponibile su <https://www.altroconsumo.it/vivinternet>;
- contenuti educativi per gli insegnanti disponibili visitando vivinternet.azzurro.it

Non è tutto. Per tutti i ragazzi e le famiglie che saranno a Giffoni l’esperienza continua anche allo stand Google, dove sarà possibile mettere alla prova le proprie conoscenze e partecipare a workshop formativi e masterclass su sicurezza e su come imparare a utilizzare YouTube al meglio, in collaborazione con esperti e creator della piattaforma.

Maggiori informazioni visitando g.co/vivinternetalmeglio

Condividi:



TAGS altroconsumo Giffoni giffoni film festival giovani google Internet news salerno
Notizie Salerno salerno attualità social networks telefono azzurro vivi internet al meglio



i migliori vini
del **Sud**

vini, birre artigianali e
liquori di oltre 100
etichette del Sud Italia

VINIDELSUD.net

acquista ora 10% sconto >>



LINK: <https://agensir.it/quotidiano/2019/7/19/giffoni-film-festival-google-telefono-azzurro-e-altroconsumo-con-la-creator-di-youtube-grace-on-your-...>

SIR

AVVENIRE

TV2000

RADIO INBLU

FISC

VATICANNEWS



Abbonato FISC Entra

sir Agenzia d'informazione

CHI SIAMO REDAZIONE SCRIVICI RSS AGENSIR.EU

HOME | QUOTIDIANO CHIESA ITALIA EUROPA MONDO **TERRITORI** FOTO E VIDEO ULTIMA SETTIMANA

Approfondimenti VINCENT LAMBERT ATTENTATI SRI LANKA NOTRE DAME IN FIAMME PAPA IN MAROCCO STRAGE NUOVA ZELANDA TUTTI

AgenSIR su



QUOTIDIANO ITA ENG

INTERNET E MINORI

Giffoni Film Festival: Google, Telefono azzurro e Altroconsumo con la creator di YouTube Grace On Your Dash contro hater e messaggi di odio online

19 luglio 2019 @ 19:02



Google, Telefono azzurro e Altroconsumo insieme a Grace On Your Dash, creator di YouTube, presentano nuovi video, consigli strutturati e contenuti educativi per aiutare adolescenti, genitori ed insegnanti ad affrontare hater e messaggi di incitamento all'odio sul web, disponibili gratuitamente su [Vivi Internet, al meglio](https://viviinternet.almeglio.it) – g.co/vivinternetalmeglio. L'annuncio è stato fatto oggi in occasione della 49ma edizione di Salerno. Dagli sforzi comuni di Google, Telefono azzurro e Altroconsumo nasce Vivi Internet, al meglio. L'iniziativa mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza: reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati, e oggi si rafforza con nuovi contenuti per gestire i messaggi negativi in rete. "Oggi sono gli stessi adolescenti a chiedere percorsi di formazione e sensibilizzazione per navigare in rete nella maniera più sicura", ha commentato Ernesto Caffo, presidente di Telefono azzurro che, in qualità di ente di formazione riconosciuto dal Miur, ha deciso di essere parte attiva del progetto "Vivi internet, al meglio" offrendo formazione gratuita agli insegnanti attraverso l'offerta di corsi nelle scuole di tutta la penisola. Grace On Your Dash, cantante, attrice e creator di YouTube ha dichiarato: "Le parole, online ancor più che nella vita di tutti i giorni, hanno un peso perchè spesso si traducono in commenti, in messaggi, che possono essere poi ripresi e amplificati in rete. E' importante che noi tutti ne diventiamo consapevoli e facciamo la nostra parte, utilizzando positività e gentilezza per contrastare l'odio e la prepotenza". Il progetto si arricchisce di nuove risorse tra cui: una nuova video pillola con

19 luglio 2019

50° SBARCO SULLA LUNA CAMPOBASSO

DIOCESI: MONS. BREGANTINI (CAMPOBASSO), "LA TECNICA ETICA È LA SCELTA CHE GUIDA TUTTE LE SCELTE DELLA VITA"

19:16

SPORT EMILIA ROMAGNA

CICLISMO: CSI, AL VIA IL 9° CAMPIONATO NAZIONALE IN ROMAGNA. FINO AL 21 LUGLIO IN GARA PER I TITOLI DI CRONO, MTB E STRADA

19:08

INTERNET E MINORI SALERNO

GIFFONI FILM FESTIVAL: GOOGLE, TELEFONO AZZURRO E ALTROCONSUMO CON LA CREATOR DI YOUTUBE GRACE ON YOUR DASH CONTRO HATER E MESSAGGI DI ODIO ONLINE

19:02

ARTE SACRA GENOVA

DIOCESI: GENOVA, DOMANI IL CARD. BAGNASCO BENEDICE IL RESTAURO DELLA CROCE MAIOR DELLA BASILICA DELLE VIGNE

18:52

FESTA RAVENNA

DIOCESI: RAVENNA, LE CELEBRAZIONI PER IL PATRONO SANT'APOLLINARE CON L'ARCIVESCOVO GHIZZONI

18:36

ASSOCIAZIONI MILANO

VOLONTARIATO: GRIFFINI (AIBI), "ALCUNE ONG STRANIERE DANNEGGIANO TERZO SETTORE IN ITALIA. SERVONO CREDIBILITÀ E REGOLE CHIARE"

18:20

FORMAZIONE ASSISI

ISTITUTO TONIOLO: ASSISI, DAL 22 LUGLIO LA SUMMER SCHOOL "PER COSTRUIRE UN FUTURO DI PACE"

18:02

AGROALIMENTARE ROMA

suggerimenti pratici per i ragazzi; un nuovo quiz con suggerimenti e consigli strutturati per le famiglie disponibile; contenuti educativi per gli insegnanti. Nello stand Google sarà possibile partecipare a workshop formativi in collaborazione con esperti e creator della piattaforma.

Argomenti

CINEMA

HATER

MINORI

SCUOLA

WEB

Persone ed Enti

GOOGLE

TELEFONO AZZURRO

Luoghi

SALERNO

19 luglio 2019

© Riproduzione Riservata

CLIMA: COLDIRETTI, NEL 2019 DIMEZZA MIELE IN ITALIA. UN VASETTO SU DUE STRANIERO. PER APICOLTORI PERDITA DI 73 MILIONI DI EURO

17:46

ANNIVERSARI **MESSINA**

STRAGE VIA D'AMELIO: "LIBERO CINEMA IN LIBERA TERRA", A MESSINA PRIMA DELLA PROIEZIONE DEL FILM SARANNO RICORDATE PAROLE DI PAOLO BORSELLINO

17:30

SANITÀ **ROMA**

UNIVERSITÀ CATTOLICA: ROMA, LUNEDÌ IL PUNTO SULLA FORMAZIONE DEL NUOVO FARMACISTA TRA BIOTECH E MEDICINA PERSONALIZZATA

17:14

INTERNET **BRUXELLES**

COMMISSIONE UE: SICUREZZA RETI 5G, GLI STATI

[CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [REDAZIONE](#) [PRIVACY](#) [BILANCIO](#)

Società per l'Informazione Religiosa - S.I.R. Spa — Copyright © 2019 - P.Iva 02048621003 - ISSN 2611-9951 - Via Aurelia 468 - 00165 Roma - tel. 06.6604841 - fax

Questo sito fa uso dei cookie soltanto per facilitare la navigazione

Ok

Info

LINK: <http://scuola24.ilsole24ore.com/art/scuola/2019-07-20/cyber-bullismo-vivi-internet-meglio-consigli-studenti-e-docenti-212530.php?uuid=ACMzUC...>

Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti e annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare il nostro traffico. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [ACCETTO](#)

Il quotidiano della Formazione, dell'Università e della Ricerca

24 ORE

Home
Tuttodocumenti
Guida alla scelta
Borsino delle Idee



22 Lug
2019

SEGNALIBRO | ☆
FACEBOOK | f
TWITTER | t
STAMPA | p

TAG

Studente

FAMIGLIE E STUDENTI

Cyber-bullismo: con «Vivi internet al meglio» i consigli per studenti e docenti

Google, Telefono Azzurro e Altroconsumo insieme a Grace On Your Dash, creator di YouTube, hanno presentato nuovi video, consigli strutturati e contenuti educativi per aiutare adolescenti, genitori ed insegnanti ad affrontare hater e messaggi di incitamento all'odio sul web, disponibili gratuitamente su «Vivi Internet, al meglio»

L'annuncio è stato fatto nei giorni scorsi in occasione della 49ma edizione di Giffoni Film Festival. I recenti trend di ricerca mostrano come questi temi stiano sempre più assumendo una rilevanza primaria. Le ricerche online per i termini "bullismo" e "cyberbullismo" registrano un interesse costante sul motore di ricerca, a testimonianza del fatto che giovani e adulti cercano su internet informazioni o soluzioni su un problema che li riguarda o che trovano necessario approfondire. Per questo che Google in collaborazione con Telefono Azzurro e Altroconsumo ha deciso di contribuire a rendere la conoscenza di un uso responsabile del web sempre più accessibile a ragazzi, genitori e agli stessi insegnanti, essendo ormai parte della vita quotidiana. Da qui l'idea di «Vivi Internet, al meglio». L'iniziativa mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza, reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati e si rafforza con nuovi contenuti per gestire i messaggi negativi in rete. Insieme a Grace On Your Dash, creator di YouTube, debutta online anche un nuovo contenuto video che si rivolge ai più giovani, per aiutarli ad approfondire gli argomenti di hate speech e imparare a usare buon senso, rispetto e gentilezza nelle proprie relazioni online, come nella vita offline.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CORRELATI

PERSONALE DELLA SCUOLA

03 Agosto 2015
Edilizia scolastica: dopo vent'anni Anagrafe al via, on line i dati su oltre 42mila istituti

ITS E IMPRESE

24 Agosto 2015
Tra Jobs act e Buona scuola programma sperimentale per inserire «junior»

FAMIGLIE E STUDENTI

24 Agosto 2015
Cresce il « tirocinio » all'interno delle imprese: da 90 a 400 ore

LINK: <https://vivicientro.it/nazionale-24h/terza-pagina-nazionale/eventi/festival-giffoni-vendramin-ipantellas-anastasio-gff/>



UNA BOTTIGLIA DI PLASTICA RESTA IN MARE DA 100 A 1000 ANNI... Impariamo ad AMARE

GORI



Maria D'Auria



20 Luglio 2019
12:49



Aggiungi un
commento



Condividi



EVENTI • INTERVISTE

Festival di Giffoni| Beatrice Vendramin, iPantellas e Anastasio conquistano i Giffones nel primo giorno del GFF

© 20 Luglio 2019 12:49

Artisti emergenti e volti internazionali sul blu carpet di Giffoni all'apertura del GFF2019. Riflettori puntati su Beatrice Vendramin, iPantellas e *Men in black: International*, l'anteprima. A fine serata, chiusura col botto con Anastasio

da Giffoni Festival, MARIA D'AURIA

Giffoni- Parte la 49esima edizione del GFF ed è subito un trionfo. Attori e registi dei film in concorso, nella prima giornata dedicata al cinema, sfilano tra le varie sale della Cittadella del Cinema dove incontrano i

giurati dopo la proiezione dei film.

Si comincia con il saluto di apertura del Direttore Artistico **Claudio Gubitosi** che presenta il progetto "**Vivi Internet al meglio**", dedicato ai giovani, a cura di Google, con **Martina Colasante** (public policy analyst di Google) e con **Grace On Your Dash**, la cantante autrice di un video diretto e incisivo sul cyberbullismo.

È il giorno di **Beatrice Vendramin** che, tra i tanti ospiti, sfila sul blu carpet acclamata dai fans. L'attrice e modella, all'apice del successo (con le serie tv *Alex & co* e *L'isola di Pietro*, e il film *Come diventare grandi nonostante i genitori a fianco* di Giovanna Mezzogiorno e Margherita Buy), ha ricevuto il Premio Giffoni Explosive Award.

Sfilano sul blu carpet anche gli attori e registi di *You'll never walk alone* di **Geng Xu**, *Stupid young heart* della finlandese **Selma Vilhunen**, **Bernie e il faraone** di **Marco Chiarini**, film in concorso visionati dalle diverse fasce di giurie e che hanno riscosso un discreto successo.



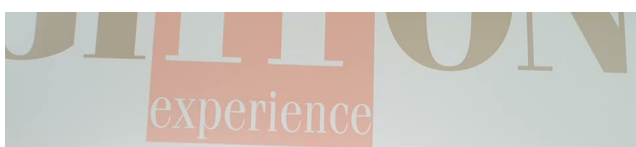
Divertimento e risate assicurate con i **iPentellas**: Jacopo Malnati e Daniel Marangiolo, al termine di una spassosa intervista, escono a fatica dalla sala Truffaut, circondati dai giovani fans.

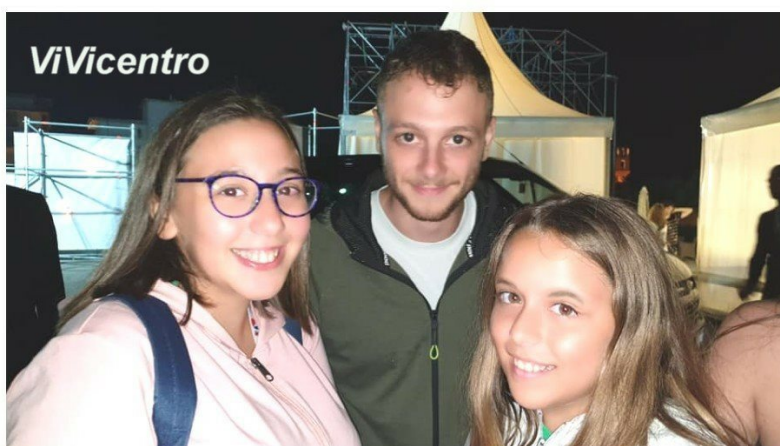
Grande successo anche per l'attesissima anteprima di **Men in black: International** di **Gary Gray**, presentata con un'inondazione di palloni neri fuori dalla sala Truffaut.

Tra laboratori didattici e interattivi per grandi e piccini, e spettacoli di alto livello eseguiti dagli artisti di strada per il "**Vivo Giffoni Street Fest**", si arriva a fine serata con la **Festa dei colori**, un'esplosione di colori ispirata al festival della tradizione induista che celebra i sentimenti della gioia e del divertimento. Al giardino degli Aranci, intanto, sale sul palco la **Fanfara 10° Reggimento Carabinieri Campania** che apre le danze sulle note di Ennio Morricone.



È il momento dello spazio musicale "**Giffoni Music Concept**" inaugurato dalla band partenopea "La Maschera", poi tutti in delirio per l'esibizione di **Anastasio. Generale, Un adolescente, Malpelo, Autunno, Ho lasciato le chiavi...** grandi e piccini rapiti dal suo rap per oltre 40 minuti di concerto. Il giovanissimo rapper, vincitore del talento X-Factor, riceve il premio dallo speaker di Radio 105 e chiude col botto una serata ricca di emozioni. Al termine del concerto Anastasio si concede ai fans per foto e autografi in una notte che sembrava non finire mai.





LINK: <http://www.gazzettadisalerno.it/news/giffoni-il-racconto-della-prima-giornata/>

GAZZETTA DI MILANO GAZZETTA DI NAPOLI GAZZETTA DI AVELLINO COSTA D'AMALFI KYNETIC SAPORI CONDIVISI REDAZIONE CONTATTI

Sponsor

GAZZETTA di SALERNO

il vino perfetto per la pizza
lo trovi solo
nelle migliori pizzerie

WINE
FOR
PIZZA

SCOPRI DI PIÙ >>

HOME POLITICA MUNICIPIO ECONOMIA ▼ SPORT CULTURA E SOCIETÀ ▼ AMBIENTE RUBRICHE ▼

SOLO ANNUNCI

Home > News > Giffoni, il racconto della prima giornata.

News

Giffoni, il racconto della prima giornata.

Di Redazione Gazzetta di Salerno - Luglio 20, 2019

27 0

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P



BABAZAR.IT



GRANDI MARCHE 2019
acquista ora a -60%

"Tra di noi c'è una talpa, un alieno che si è infiltrato in giuria": il divertente "allarme" è stato lanciato dal **comedian Davide Marini**, ambassador italiano di **MEN IN BLACK: INTERNATIONAL**. Ecco, allora, che il blu carpet si tinge di di nero e annuncia il film di apertura del **Giffoni 2019**, girato in parte in Campania e con protagonisti **Chris Hemsworth e Tessa Thompson**.

Per l'occasione anche un agente in super incognita d'eccezione, il cagnolino Frank, protagonista di un simpatico corto social per il reclutamento di un nuovo elemento della squadra intergalattica più tosta in circolazione. Lo spin-off, in sala il 25 luglio, è stato accolto al **Festival** da un vero e proprio comitato di benvenuto con sei agenti in tenuta d'ordinanza (completo, occhiali scuri e sguardo super concentrato). Marini, Frank e la loro speciale scorta sono stati accolti da centinaia di palloncini neri che hanno poi rimbalzato per tutta la sala dove le coloratissime t-shirt dei giurati si sono trasformate in giacche e cravatte scure.

Cerca

SOCIAL



SPONSOR



Moda Mare 2019

Bikini e costumi
componibili
tutti con spedizione
gratuita in 24 ore

SPECIAL PRICE

€13,90

ACQUISTA ORA

www.intimoderosa.it

Sulle note della colonna sonora del film anche Frank si è messo in posa sull'attenti, pronto a scattare per scovare l'infiltrato. Ma le sorprese non sono finite: dopo le due proiezioni, alle 22.30 in Piazza Lumiere avrà luogo uno spettacolo di colori e luci – con sorprese al seguito – per omaggiare il tema dell'Aria con presenze "non identificate" in alto nel cielo notturno.

Spingere i ragazzi al cambiamento, a pensare, a studiare e a informarsi su quanto riguarda i diritti umani. Si è parlato di questo e di tanto altro durante la **Masterclass Connect** che si è svolta nella **Sala Blu – Grimaldi Lines** tenuta da **Amnesty International Italia** nella giornata di apertura della 49esima edizione di Giffoni Film Festival.



All'incontro, dal titolo "**Start the Change: il cambiamento inizia dai ragazzi**", sono intervenuti **Francesca Cesarotti**, Head of HRE Unit di Amnesty International, e **Claudio Nicosia**, ufficio Educazione e formazione. Un incontro molto partecipato, ricco di momenti emozionanti ma anche di risate e di tantissime domande che i giffoners presenti hanno posto ai due ospiti dell'organizzazione. Gli obiettivi della masterclass sono stati molteplici, a partire dall'educazione verso i diritti umani ed il lavoro che l'organizzazione umanitaria si impegna a portare avanti da 61 anni, tra cui il progetto Start the Change, i cambiamenti climatici e la situazione sui diritti umani nel contesto italiano.

Tutto quello che pensi
debba avere una
cartoleria!

www.cartolibreriashop.it

SPEDIZIONE
GRATIS

REGISTRATI ORA
sconto 10% per i nuovi clienti

**CARTOLIBRERIA
PEGASUS**

PUBBLICITÀ LEGALE

IMMOBILIARE

ASTE

GIUDIZIALE

Zainetto
urban life

tanti
Zaini
usb
antifurto

-40 %

www.zainetto.net **ACQUISTA ORA**

COLLEZIONE 2019 -20% -40% !



"Il mondo sta andando in una direzione diversa, Stati Uniti, Ungheria, Polonia e anche l'Italia va contro i diritti umani. Migranti, parole d'odio, crimini d'odio sono nel nostro Paese così come in tutta l'Europa – ha affermato Cesarotti – e se il cambiamento non parte da voi, come dice il nostro progetto, Amnesty può fare ben poco. Noi lavoriamo con i giovani che sono perfettamente in grado di generare cambiamento. Sono convinta che parte dalle vostre idee, voi siete il presente e dovete aiutarci a scrivere il futuro".

"**Start the change**" infatti è il progetto che **Amnesty** si sta impegnando a portare avanti, co-finanziato dall'Unione Europea, ha come obiettivo quello di accrescere la consapevolezza dei giovani europei sull'agenda 2030 delle Nazioni Unite, il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'Onu. In particolare il progetto si concentra sugli obiettivi di sviluppo sostenibile in relazione con i fenomeni migratori e le violazioni dei diritti umani attraverso lo sviluppo di percorsi educativi innovativi.

Uno sguardo anche sui cambiamenti climatici: *"Il cambiamento climatico ha un effetto molto importante sul mondo e sulle persone – ha sottolineato Nicosia – Greta Thunberg ha avuto il coraggio di iniziare e dare seguito ad una battaglia importante e che non tutti prendevano in considerazione"*. La Masterclass si è conclusa con un appello rivolto ai ragazzi chiedendo di scrivere messaggi al governo del Messico per chiedere la ratifica dell'accordo internazionale di Escazù per tutelare maggiormente i difensori del diritto all'ambiente e mitigare l'effetto dei cambiamenti climatici sulle popolazioni.

Certo, timido, ma anche tanto disponibile, alla mano. **Marco Anastasio** ha subito detto che *"la canzone è uno sfogo mascherato. Io mi sono sempre sentito debole, ma nella canzone mi sento forte"* e forte è apparso ai ragazzi della **Masterclass Music & Radio**, sicuro del fatto suo, sin da quando ha fatto ascoltare alla mamma la sua prima canzone, a soli 15 anni, e lei continuava a chiedergli chi l'avesse scritta (*"Da allora non le ho fatto sentire più niente!"*, ha chiosato). Ha sempre saputo d'avere qualcosa di interessante in mano, di essere credibile, ma arrivare al successo non gli interessava, voleva fare una cosa bella. *"Il rap è musica degli oppressi, sempre"* e questo vale per tutti, per chi vive in mezzo alla camorra e per chi – come lui – viene da un'isola felice, da un bel paese di villeggiatura nel quale però si è sempre sentito chiuso, costretto. *"Non puoi fare il rapper, devi essere un rapper, cioè devi usare il rap per esprimerti"*. È un fiume in piena, alle domande di **Roberto Pavanella** – il giornalista de La Stampa che lo intervista – risponde senza reticenze: a fare free style non devi temere di fare figuracce, perché il free style è senza rete, non lo prepari. **Max Pezzali** è un caposaldo per chi fa rap in Italia, perché è il primo che sposta gli accenti e rende le parole da sdruciole, tronche (e qui c'è un piccolo ripasso di metrica e grammatica da fare). Sicuramente il fratello maggiore di tutti i rapper italiani è **Fibra**, perché è il primo che ha fatto il salto di mercato e quindi di pubblico; ma lui stima tanto anche **Neffa**, perché è stato il primo ad avere il coraggio di mandare al diavolo il rap e non voltarsi mai indietro, senza rifare le cose che lo avevano reso famoso. Non si tira indietro neanche davanti alla domanda: *"è possibile che una canzone sia bellissima anche se non dice niente?"*, e lui sicuro: *"sì! Vengo anch'io no tu no di Jannacci. Che canzone è?! Si potrebbe andare tutti allo zoo comunale..., ma è pazzesca, perché lui era un genio e la canzone è anche leggerezza, non ci deve essere per forza un messaggio"*. Il dubbio che anche lui, Anastasio, sia davvero un genio si conferma quando dice che ha scritto la sua versione di *Generale* di **De Gregori** in un'ora e mezza, in bagno, mentre preparava gli esami di patologia vegetale (e a questo punto sarebbe interessante chiedergli come non far ammalare i limoni sul balcone di casa, ma quella è un'altra storia. Anzi, un'altra



i migliori vini
del Sud

vini, birre artigianali e
liquori di oltre 100
etichette del Sud Italia

VINIDELSUD.net

acquista ora 10% sconto >>



IL MIO ISTINTO IL MIO CORAGGIO LA MIA FORZA
INNOVAZIONE COMUNICAZIONE TECNOLOGIA
www.kynetic.it

masterclass).

Set e studio: è questa la combinazione perfetta di **Beatrice Vendramin**, giovanissima attrice che ha aperto oggi, **venerdì 19 luglio**, la lunga serie di incontri dedicati ai 6200 jurors di **Giffoni 2019**. Fresca di maturità, pronta a frequentare Linguaggio dei Media all'Università, Beatrice è sempre riuscita a dividersi tra i libri e i set cinematografici e televisivi che li hanno vista protagonista da quando era poco più di una bambina.

Prima **Alex&Co** su Disney Channel, poi **Non dirlo al mio capo 2**, quindi l'avventura su Canale 5 con **L'Isola di Pietro 2**, accanto a Gianni Morandi. Il debutto al cinema è avvenuto in **Come diventare grandi nonostante i genitori**. Ma nella storia di Beatrice i genitori hanno avuto un ruolo centrale: *"È grazie a loro se sono entrata in questo mondo. Ho iniziato a 6 anni nella moda, ma l'ho sempre vissuta come un gioco e sono diventata grande proprio grazie al lavoro e all'esperienza sui set e sulle passerelle"* dice ai ragazzi sfoderando un sorriso coinvolgente ed emozionante.

Nonostante il mestiere ormai acquisito, l'emozione è tangibile: *"Sono felice e onorata di essere la prima a incontrare i giurati di quest'anno! È la prima volta che vengo al Giffoni Film Festival ed è un luogo speciale: mi dà l'opportunità di avere un contatto diretto con i ragazzi, di guardarli negli occhi"*. Un'occasione unica per chi come lei ha un gran seguito social e anche per i suoi followers che possono così confrontarsi con lei sul mondo del cinema e della tv. Determinata a raggiungere i suoi obiettivi, sprona i jurors. *"Non arrendetevi mai, anche di fronte ai no. Così sono riuscita a realizzare molti dei miei sogni"* dice Beatrice, che ha già negli occhi la prossima meta: *"L'intenzione è quella di andare a Los Angeles per studiare"*. Perché l'importante è non smettere mai di impegnarsi.

Scarpe e per camminare nei sogni. Questo il cuore del **brand Generated, nato dall'idea di Gaia Di Donato**, 22enne manager sviluppatrice di una linea di prodotti, riciclati e riciclabili, completamente sostenibile. L'idea che sta alla base del progetto – concepito nel 2016 e protagonista di una **Masterclass Eco a Giffoni 2019** – è quella di generare attraverso l'ideazione e rappresentazione di semplici linee, un prodotto unico che racchiude l'essenza dello stesso brand.

Il brand è costituito da materiali ecologici a basso prezzo, con trasparenza totale nei confronti dei clienti, rivolto alle nuove generazioni e dalla massima accessibilità. Gli accessori, con un sistema di taglia con numeri identici, per le scarpe, e misure uniche per le t-shirt, guardano al futuro. Ad esempio, *"Il progetto Re-box prevede la realizzazione di scatole riutilizzabili, ampliando la prospettiva del riciclo dei materiali, riutilizzando il cartone per comporre una scarpiera"*, ha spiegato Di Donato. Le modalità di realizzazione delle scarpe prevedono il riciclo di pneumatici impiegati nelle suole, seguendo le linee guida di un progetto completamente ecosostenibile.

Damiano La Salvia, responsabile marketing del brand, spiega l'idea innovativa che anima il progetto: *"Generated permettere di esprimere a ciascuno la sua personalità con abiti che possono essere indossati indipendentemente dal genere"*. Il progetto industriale, è un'altra sfida, motivo di orgoglio e vanto nella città di Salerno: *"Creare qui, lavorare qui è per noi fondamentale. Tengo a sviluppare questo progetto con i giovani – spiega Di Donato – per il design, la progettazione, la realizzazione e la comunicazione. Da soli non si va da nessuna parte"*.

"Un luogo come questo, così straordinariamente vivace, crea meraviglie incredibili". **Mario Turetta** è incantato, eppure il **direttore generale del Cinema per il Ministero dei Beni Culturali**, di Festival del cinema ne ha visti tanti. "Sono stato a Cannes, a Locarno, tra qualche giorno sarò a Gerusalemme, ma qui è tutta un'altra

storia. Qui ci si commuove. Di Giffoni avevo sempre sentito parlare, ma viverla, questa esperienza, è straordinario”.

Sorride il direttore **Claudio Gubitosi**. Applaudono i giffoners riuniti in **sala Truffaut**, ultimo step del lungo tour di Turetta per i luoghi della **Multimedia Valley**. L’entusiasmo dei ragazzi, ai quali il direttore del Giffoni Experience ha appena raccomandato di “vivere con felicità ogni momento non solo del festival, ma della vita”, è tangibile. “Siate giffoners al massimo – incita Gubitosi – perché è uno stile di vita”. E questo stile non sfugge a Turetta. “Di questo Festival avevo tanto sentito parlare – ripete – ma non avevo mai avuto la possibilità di parteciparvi. Devo dire che colpisce per il clima che si sente, per l’aria che si respira, per la partecipazione e l’intensa emozione che si vive. Questo è un evento particolare, straordinario, ha una specificità unica”.

Concetto espresso anche all’Antica Ramiera, altra tappa nella sua full immersion alla scoperta della realtà di Giffoni. “Qui i ragazzi sono protagonisti. E sono così appassionati! Li ho visti girare per la struttura, muoversi in quella dimostrazione di estetica che è il loro vestire, dalla maglietta al cappellino. Si percepisce una identificazione in un qualcosa che sentono come importante, grande e che probabilmente sarà anche un ricordo che li segnerà in tutta l’esperienza della loro vita”. Elogi, da parte del direttore generale del Cinema, anche alle “strutture avveniristiche della Multimedia Valley, frutto delle intelligenze del territorio”. Del resto, nessuna meraviglia: “Il Sud è terra di grandi tradizioni. È una terra di grande cultura, di grandi scienziati, filosofi, scrittori, come i due grandi personaggi appena scomparsi, Camilleri e De Crescenzo”. Prima di ricevere l’omaggio in ceramica da Giffoni – “il primo consegnato quest’anno”, sottolinea Gubitosi – Turetta non manca di fare un passaggio sulla situazione del cinema nella Penisola: “Abbiamo il compito di promuovere e sostenere il cinema. Il nostro obiettivo è quello di far nascere i talenti, attori, registi, sceneggiatori. Il settore del cinema non solo è identitario e rappresenta la nostra tradizione nel mondo, ma in questo momento gode di buona salute e dà la massima occupazione”.

Una mummia che custodisce nel cuore il segreto dell’immortalità, il mistero che si infittisce e un’antica profezia per l’avventura contro il tempo che ha imbalsamato **#Giffoni2019** di risate e effetti speciali. Non c’è spazio per la noia nel nuovo original movie di Disney Italia **BERNI E IL GIOVANE FARAONE**, il film di **Marco Chiarini** in anteprima esclusiva alla **49esima edizione del Festival** per un viaggio tra storia e fantasia. Atmosfera surreale e travolgente ad accogliere il regista e il cast dell’opera che sarà distribuito nelle sale da domani, energia e brio per un incontro contraddistinto dalla condivisione e dalla meraviglia. “*Se ci fossero più Festival come questo, i casi di violenza e criminalità andrebbero a scomparire*”, ha sottolineato emozionato e entusiasta Chiarini.

“Questo Festival – ha aggiunto – *ti apre la mente e il cuore, chi viene qui si innamora della vita*”. Ed è amore a prima vista anche tra il regista abruzzese e il **Festival di Giffoni**, in uno scambio di emozioni e esperienze pronte ad abbracciare i jurors e le loro famiglie: “*Vedervi così belli insieme mi regala l’immagine più bella di questa nuova esperienza in mezzo a voi, mi avete riempito il cuore*”. Come se fosse una magia, in una realtà che parla con la libertà della fantasia. “Questo Festival è importante per combattere la modernità senza denigrarla, perché i film vanno visti su uno schermo grande e soprattutto devono essere condivisi perché devono essere più forti di qualsiasi cosa”, si è raccomandato ai giffoners Chiarini.

“Un po’ come la Cappella Sistina o il Cristo Velato, la bellezza non può essere colta dall’iPad e dalla superficialità di certi dispositivi. Lasciate la play in cameretta e

correte fuori a giocare a pallone". La storia, ambientata nel Museo Egizio di Torino, racconta l'avventura della mummia Ram e di Berenice alle prese con misteri e profezie. Nel cast **Jacopo Barzaghi, Emily De Meyer, Angelo Pisani, Silvia Giulia Mendola, Alessandra Faiella, Pierluigi Madaro e Riccardo Forte**, con la partecipazione di **Gigio Alberti**.

L'original movie prodotto da prodotto da **Piero Crispino** per **3zero2** è un inno alla fantasia, alla scoperta e alla cultura. E, soprattutto, un inno alla condivisione: *"La forza e il potere della condivisione sono fondamentali – ha aggiunto il regista – e deve essere reale, non social. Provate sempre a moltiplicare quello che avete e scoprite, fate in modo che il confronto generi qualcosa di importante e unico".* Una lezione semplice di vita, in un messaggio di speranza posto tra le mani dei giurati tutto da custodire e preservare. *"Ognuno di noi ha tanto da raccontare, ognuno di noi può fare tanto",* ha concluso Chiarini. *"Io ad esempio mi esalto sempre a raccontare del mio mestiere, è un qualcosa che mi inorgoglisce ogni giorno di più: riuscire ad interpretare una storia e fare in modo che gli altri colgano il segreto di tutto quello che hai raccontato. È il mestiere più bello del mondo, scegliete anche voi di sentirvi felici sempre".* Perché a Giffoni, è proprio vero, è più facile innamorarsi della vita.

Tutelare i valori che sono alla base dell'**Unione Europea**, rivendicare con forza l'appartenenza all'**Europa**, cogliere le opportunità che il processo di integrazione europea indiscutibilmente presenta. Tocca ai giovani farlo. È questo il pensiero di **Piero De Luca**, deputato, capogruppo del **Pd** presso la **Commissione per le Politiche Europee di Montecitorio**, protagonista, ieri, della Masterclass Connect all'**Antica Ramiera di Giffoni**.

"Sono un ragazzo di Salerno – ha esordito presentandosi alla Masterclass – e ho avuto l'opportunità di fare un'esperienza a Bruxelles durante l'ultimo anno del dottorato. Poi ho lavorato per dieci anni in Lussemburgo presso la Corte di Giustizia Europea. Sono stati anni di grande formazione, importantissimi per me. Devo dire che oggi mi sento europeo almeno quanto mi sento italiano. È in questi casi che ci si rende conto che esiste un idem sentire, un'identità di visione legata proprio al processo di integrazione europea. È grazie all'esistenza dell'Unione Europea che oggi condividiamo valori democratici tutt'altro che scontati, valori che a poche migliaia di chilometri da noi vengono calpestati. Faccio riferimento allo Stato sociale, alla libertà di insegnamento, alla possibilità di libera circolazione e a tanti altri valori per i quali l'Europa rappresenta un baluardo in termini di tutela. Sono 70 anni che l'Europa non conosce un conflitto al suo interno. Questo è il primo, vero grande successo dell'Europa unita. Dobbiamo difendere questo patrimonio. E tocca ai giovani farlo, non dando per scontato ciò che è stato frutto di conquiste faticose. Come Italia dobbiamo, perciò, rafforzare la nostra presenza all'interno dell'Unione Europea, rilanciarla e renderla una grande opportunità soprattutto per il Mezzogiorno".

Da europeista convinto, Piero De Luca è contrario a tutti quei fenomeni di arretramento rispetto alle conquiste registrate sul terreno dell'integrazione: "Credo che anche in Gran Bretagna – ha commentato – si siano pentiti il giorno dopo il risultato del referendum per la Brexit. In Italia, poi, dovremmo indignarci un po' in più quando ascoltiamo posizioni anti europeiste superate, posizione che puntano a portarci indietro di anni. Al contrario, sono certo che l'Italia per rilanciarsi debba consolidare ancora di più il progetto europeo. Dobbiamo impegnarci per valorizzare la presenza italiana nelle dinamiche dell'Unione, promuovendo la nostra capacità di leadership ultimamente un po' appannata. È così che si difendono realmente gli interessi degli italiani".

Europa sì, ovviamente. Ma con qualche correttivo. "Dobbiamo riuscire a conciliare – ha continuato l'onorevole De Luca – il principio di umanità con il principio di sicurezza e

di solidarietà tra gli Stati. Umanità significa che se qualcuno sta morendo in mare noi non possiamo girare la faccia. È chiaro che gli Stati costieri non possono farsi carico dell'intero fenomeno. Dobbiamo immaginare meccanismi automatici di solidarietà tra gli Stati. Oltre che investire sullo sviluppo dell'Africa come altre potenze mondiali stanno facendo”.

Europa come opportunità per i giovani. Di questo Piero De Luca è fortemente convinto. Un'esperienza europea è un pezzo importante nella costruzione del proprio avvenire per ciascun ragazzo che ne abbia possibilità. E ancora attenzione puntata sui valori come vero antidoto all'arretramento culturale di questi anni: “Rispettate il lavoro che fate – ha detto rivolto ai ragazzi della Masterclass Connect – Il lavoro è libertà ed è dignità, è necessaria determinazione. Bisogna volerlo e farlo con serietà”.

Europa come opportunità di investimento. Nelle infrastrutture – ed il riferimento è all'aeroporto di Pontecagnano –, nel turismo e, in genere, nel sostegno alle imprese. Su questi fronti l'Europa, grazie alle programmazioni comunitarie, svolge un ruolo centrale, oggi insostituibile. Di questo l'onorevole De Luca è più che convinto: “Voglio vivere in Paese che sa guardare al futuro. Che è dinamico, che sa indignarsi per le cose che non funzionano”.

All'antica Ramiera a salutare il deputato salernitano, il sindaco di Giffoni Valle Piana, **Antonio Giuliano**, il presidente di **Giffoni Experience**, **Pietro Rinaldi**, ed il direttore di Giffoni, **Claudio Gubitosi**: “Qui – ha commentato Gubitosi – abbiamo osato ed abbiamo investito. Quale ritorno c'è stato rispetto all'investimento pubblico avvenuto in questi anni? Un ritorno in termini di felicità. Ma anche in termini di indotto. Per ogni milione di euro che riceviamo, ne restituiamo 2,8 al territorio”.

Una analisi, quella del direttore, apprezzata da De Luca che ha rilanciato: “Gubitosi – ha dichiarato – è un visionario vero. Se abbiamo questo evento di valore mondiale lo dobbiamo a lui e alla sua genialità. Qui si registra un utilizzo sano e sensato dei fondi europei”.

La raccomandazione finale De Luca la riserva ovviamente ai ragazzi: “Non dobbiamo sottovalutare il rischio di un'implosione del progetto europeo – ha concluso –. Dobbiamo lavorare tutti per rafforzare l'Europa dei 27, per creare quel sentimento comune di appartenenza che forse si sta perdendo”.

Entrano accompagnati da sorrisi e urla: le mani dei circa 1000 jurors presenti in sala Truffaut nella prima giornata della **49ma edizione del Giffoni Film Festival** sono impegnate a tener fermi cellulari e tablet per immortalare l'arrivo di **Jacopo Malnati e Daniel Marangiolo**, ovvero **I Pantellas**, di **Alessandro Tenace** di The Show e di **Guglielmo Scilla**, per tutti Willwoosh. Sono loro ad animare un'interessante panel su cinema e creatività digitale con **Stefano Caridi**, Partnership Manager di **YouTube**, per riflettere con i ragazzi sui rapporti tra grande schermo e nuove forme del racconto web. Tutti concordi sugli scambi possibili tra le due diverse forme d'arte: se il cinema può imparare dal web quel coraggio di sperimentare che sembra aver perso, Internet ha molto da mutuare sul tipo di organizzazione produttiva propria del grande schermo, oltre che sull'importanza della 'firma', di quella marca unica che rende ogni autore riconoscibile e che invece sul web finisce per appiattirsi in una continua copia di cose già fatte da altri.

“All'inizio YouTube era una piattaforma per condividersi, non per mostrarsi. Se sognate di aprire un vostro canale, capite bene quali sono i vostri obiettivi: se lo fate per fama e per soldi state costruendo il vostro futuro su fondamenta molto pericolose” sottolinea Scilla. Un monito che si intreccia perfettamente con i valori e la

missione dell'iniziativa **Vivi Internet, al meglio**, presentata oggi al Festival da Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro e che ha visto il **Giffoni 2019** luogo privilegiato per presentare ai ragazzi i nuovi contenuti sviluppati per giovani e adulti nell'ambito delle attività promosse per un uso consapevole e responsabile di Internet. A Scilla fanno eco i Pantellas: *"Bisogna sempre riflettere molto bene su quel che si fa sul web perché può avere conseguenze sugli altri e può ritorcersi contro noi stessi"*. Sulla stessa linea Alessandro dei The Show che ricorda a tutti che *"Internet va usato sempre con cautela, responsabilmente"*, mentre Willwoosh chiude con una metafora semplice ed efficace: *"Internet è un mezzo, come l'auto: in sé non è né buono né cattivo. Se guidi con cautela arrivi sano a destinazione, se ti comporti male metti a rischio te e gli altri. Dietro il volante ci sono persone, ci siamo noi. Non dimentichiamolo mai"*.

La forza del coraggio, lo sport e l'unione al centro della prima proiezione, **YOU'LL NEVER WALK ALONE (Cina, 2018)**, riservata agli **Elements +10**. Una storia avvincente, avvolta da una malinconia che non si lascia sopraffare dal destino ed è pronta a combattere e insistere per riuscire a vedere ancora la luce: un pallone, un insegnante con tanta passione, un vecchio preside che odia il calcio, un gruppo di ragazzini pieni di vitalità e un terremoto che scuote il mondo. Il racconto diretto da **Geng Xu** è una risposta alla paura, è il sorriso per riuscire ad andare incontro al futuro, è un viaggio tra i sentimenti e le incertezze di un gruppo di ragazzini che non cammineranno mai soli.

"Siete favolosi, ho rivisto dopo un anno insieme a voi il film ed è stata un'emozione indescrivibile", il saluto della sceneggiatrice **Bo Xu**. Accolta da applausi e domande, ha raccontato tutti i restroscegni del lungometraggio in concorso alla **49esima edizione del Festival**. *"Con questa storia abbiamo provato ad aiutare i ragazzi che credono poco nei loro sogni, volevamo un film che riuscisse a coinvolgere e unire ed è per questo che abbiamo scelto il calcio come tema principale"*, ha continuato. *"Le vostre domande così precise e pertinenti mi inorgoliscono, vuol dire che il messaggio del film è arrivato forte e chiaro"*.

In Sala Sordi, anche il produttore **Nayi Liu**, che ha donato ai giurati la locandina originale del film. *"Che bella l'Italia, che bello il calcio e che bello questo Festival – ha commentato -. Vi porto i saluti dei calciatori cinesi e un po' della nostra tradizione con le locandine in lingua cinese del nostro film"*. Uno scambio di emozioni, energia e storie: *"Non lasciatevi spaventare mai dalla paura. Ci sarà sempre un giorno dove il sole splenderà"*, ha concluso **Bo Xu**.

"Un piccolo passo per l'uomo, un grande passo per l'umanità". Era il 20 luglio del 1969, l'Apollo 11 raggiungeva la Luna. A cinquant'anni da un avvenimento che ha modificato la storia dell'umanità, **sabato 20 luglio alle 20, l'Osservatorio Astronomico Gian Camillo Gloriosi** ospiterà l'evento il **Giffoni Film Festival incontra la luna**, un appuntamento da osservare con lo sguardo rivolto al cielo.

In collaborazione con il Comune di **Montecorvino Rovella**, l'iniziativa celebra il **50° anniversario dell'allunaggio**, prevede i saluti del primo cittadino **Martino D'Onofrio**, del presidente di Giffoni Experience, **Pietro Rinaldi**, e del direttore dell'Osservatorio Astronomico Gian Camillo Gloriosi, **Bruno Sgarbini**.

L'evento continua con le acrobazie aeree di **ValeSullaLuna**, impegnata nello spettacolo **Eteree fughe dalla realtà e Comicità in Volo**. L'artista interpreta, senza parole, una donna che gioca a fare la sposa, ma non trova la sua anima gemella e decide di partire, con la Luna. Poetiche acrobazie aeree per raggiungere la libertà e quella magia che solo il volo può dare in una 'culla di luna, luna di mare, luna blu che fa volare'.

Chiude la serata una lezione – *performance* dal titolo *Benvenuti sulla Luna* di e con **Andrea Iovino**.

Condividi:



TAGS arte cinema cultura Giffoni giffoni film festival giovani musica news salerno
Notizie Salerno prima giornata salerno attualità

CONDIVIDI



Mi piace 0

Tweet

Articolo precedente

Fdl pronta a cambiare il volto di Pagani
insieme a Gambino.

Articolo successivo

Orchestra Sinfonica Mozart in concerto
lunedì 22 per Vietri in Scena.



Redazione Gazzetta di Salerno

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Salerno danza d' aMare, una
settimana intensa, pronti per il
gran finale.



Orchestra Sinfonica Mozart in
concerto lunedì 22 per Vietri in
Scena.



Fdl pronta a cambiare il volto di
Pagani insieme a Gambino.



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:

Email:

Sito Web:

LINK: <http://www.spettacolinews.it/tra-youtube-e-grande-schermo-cinema-e-creativita-digitale-si-incontrano-a-giffoni-con-the-show-i-pantellas-e-wil...>



cerca



SABATO 20 LUGLIO 2019

Tra youtube e grande schermo: cinema e creatività digitale si incontrano a Giffoni con The Show, I Pantellas e Willwoosh

#GIFFONI2019 / CINEMA / NEWS

CRISTIAN PEDRAZZINI



SCARICA L'ARTICOLO IN FORMATO PDF

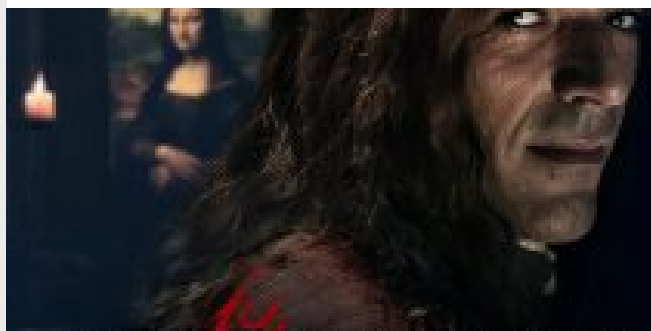
Entrano accompagnati da sorrisi e urla: le mani dei circa 1000 jurors presenti in sala Truffaut nella prima giornata della **49ma edizione del Giffoni Film Festival** sono impegnate a tener fermi cellulari e tablet per immortalare l'arrivo di **Jacopo Malnati** e **Daniel Marangiolo**, ovvero **I Pantellas**, di **Alessandro Tenace** di The Show e di **Guglielmo Scilla**, per tutti Willwoosh. Sono loro ad animare un'interessante panel su cinema e creatività digitale con **Stefano Caridi**, Partnership Manager di **YouTube**, per riflettere con i ragazzi sui rapporti tra grande schermo e nuove forme del racconto web. Tutti concordi sugli scambi possibili tra le due diverse forme d'arte: se il cinema può imparare dal web quel coraggio di sperimentare che sembra aver perso, Internet ha molto da mutuare sul tipo di organizzazione produttiva propria del grande schermo, oltre che sull'importanza della 'firma', di quella marca unica che rende ogni autore riconoscibile e che invece sul web finisce per appiattirsi in una continua copia di cose già fatte da altri.

"All'inizio YouTube era una piattaforma per condividersi, non per mostrarsi. Se sognate di aprire un vostro canale, capite bene quali sono i vostri obiettivi: se lo fate per fama e per soldi state costruendo il vostro futuro su fondamenta molto pericolose" sottolinea Scilla. Un monito che si intreccia perfettamente con i valori e la missione dell'iniziativa **Vivi Internet, al meglio**, presentata oggi al Festival da Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro e che ha visto il **Giffoni 2019** luogo privilegiato per presentare ai ragazzi i nuovi contenuti sviluppati per giovani e adulti nell'ambito delle attività promosse per un uso consapevole e responsabile di Internet. A Scilla fanno eco i Pantellas: *"Bisogna sempre riflettere molto bene su quel che si fa sul web perché può avere conseguenze sugli altri e può ritorcersi contro noi stessi"*. Sulla stessa linea Alessandro dei The Show che ricorda a tutti che *"Internet va usato sempre con cautela, responsabilmente"*, mentre Willwoosh chiude con una metafora semplice ed efficace: *"Internet è un mezzo, come l'auto: in sé non è né buono né cattivo. Se guidi con*

cautela arrivi sano a destinazione, se ti comporti male metti a rischio te e gli altri. Dietro il volante ci sono persone, ci siamo noi. Non dimentichiamolo mai".



CONSIGLIATI DA SPETTACOLINEWS



Cinema

GIOVEDÌ 2 MAGGIO 2019

"Io, Leonardo": Arriva nei cinema italiani dal 26 settembre il nuovo film d'arte Sky con Luca Argentero nel ruolo di Leonardo da Vinci



Primo piano

MARTEDÌ 16 APRILE 2019

Gianni Morandi, Stasera Gioco in Casa: 16 concerti al Teatro Duse di Bologna per raccontarsi tra musica, ricordi e nuove emozioni



Primo piano

MARTEDÌ 16 APRILE 2019

Troisi poeta Massimo, la mostra al Teatro dei Dioscuri al Quirinale di Roma, dal 17 aprile al 30 giugno 2019

LINK: <http://notizie.tiscali.it/politica/articoli/giovani-web-google-telefono-azzurro/>

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

ACCETTA

TISCALI news

ultimora cronaca esteri economia **politica** salute scienze interviste autori photostory strano ma vero

I giovani non saranno più soli: arrivano i video per aiutarli contro l'odio sul web

Una collaborazione tra Google, Telefono Azzurro e Altroconsumo produce contenuti multimediali destinati ai più giovani contro il bullismo e odiatori on line



TiscaliNews

Nuovi video, consigli strutturati e contenuti educativi per aiutare adolescenti, genitori ed insegnanti ad affrontare hater e messaggi di incitamento all'odio sul web, disponibili gratuitamente su "Vivi Internet, al meglio - g.co/vivinternetalmeglio". L'annuncio è stato fatto oggi in occasione della 49ma edizione di Giffoni Film Festival. L'accordo arriva da Google, Telefono Azzurro e Altroconsumo insieme a Grace On Your Dash, creator di YouTube.

I recenti trend di ricerca mostrano come questi temi stiano sempre più assumendo una **rilevanza primaria**. Le ricerche online per i termini "bullismo" e "cyberbullismo" registrano un interesse costante sul motore di ricerca, a testimonianza del fatto che giovani e adulti cercano su internet informazioni o soluzioni su un problema che li riguarda o che trovano necessario approfondire.

E' per questo che **Google** in collaborazione con **Telefono Azzurro** e **Altroconsumo** ha deciso di contribuire a rendere la conoscenza di un uso responsabile del web sempre più accessibile a ragazzi, genitori e agli stessi insegnanti, essendo ormai

ATTIVAZIONE E MODEM GRATIS
NAVIGA SENZA LIMITI
A 26⁹⁵ € al mese
VERIFICA LA COPERTURA
PARLA CON UN NOSTRO OPERATORE



Taglia le bollette

Confronta tutte le Offerte:
Luce da 0,039€ e Gas da 0,251€
ComparaSemplice.it

I più recenti



Governo, Conte: non ho avuto alcuna richiesta di rimpasto



Mattarella: "Sbarco sulla luna traguardo epocale dell'umanità"



[Il retroscena] Crisi congelata, avanti con il rimpasto di governo. Salvini...

parte della vita quotidiana. Dati che trovano conferma anche in un sondaggio di SWG per Parole Ostili secondo cui per l'87% degli intervistati, la **cittadinanza digitale** per un uso consapevole e maturo della rete dovrebbe diventare materia scolastica.

Le tematiche al centro

Dagli sforzi comuni di Google, Telefono Azzurro e Altroconsumo nasce Vivi Internet, al meglio. L'iniziativa mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza, **reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online**, segnalazione di contenuti inappropriati e oggi si rafforza con nuovi contenuti per gestire i messaggi negativi in rete.

"Oggi sono gli stessi adolescenti a chiedere percorsi di formazione e sensibilizzazione per navigare in rete nella maniera più sicura - ha commentato il Prof. Ernesto Caffo, Presidente di Telefono Azzurro - per questo siamo lieti di poter contare sull'appoggio di partner autorevoli come Google e Altroconsumo che ci supportano in questo percorso e danno ancora più forza al nostro impegno quotidiano per la difesa dei diritti di bambini e ragazzi, anche nel contesto della loro vita online.

Aiutarli è possibile lavorando a scuola, con la scuola. Per questo Telefono Azzurro, in qualità di Ente di formazione riconosciuto dal MIUR, ha deciso di essere parte attiva del progetto 'Vivi internet, al meglio' offrendo formazione gratuita agli insegnanti. Nel corso del prossimo anno scolastico, infatti, garantiremo corsi nelle scuole di tutta la penisola per supportare i docenti nel dialogo con i ragazzi sulle buone pratiche per navigare in rete consapevolmente".

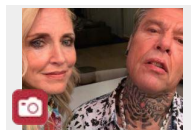
20 luglio 2019



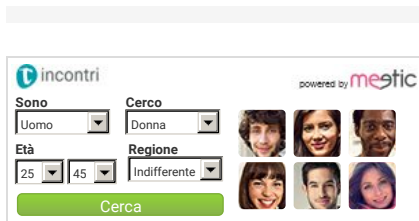
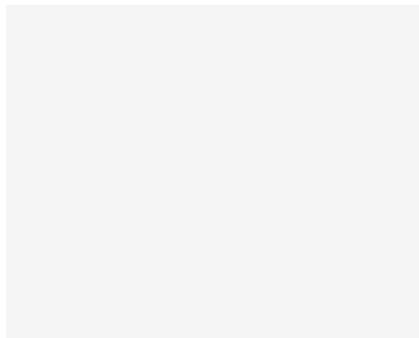
Diventa fan di Tiscali Mi piace 254.419



Salvini e governo sull'orlo della crisi, ma il Pd, come al solito, si divide



FaceApp, tutti pazzi per l'applicazione che invecchia



2019: Mercato Orso o Toro? Se hai 350.000 €, scarica il nostro report e scopri di più.

[Fisher Investments Italia](#)



Irrigazione del giardino in relax. Da oggi si può con cinque nuovi Computer GARDENA.

[Scopri di più](#)



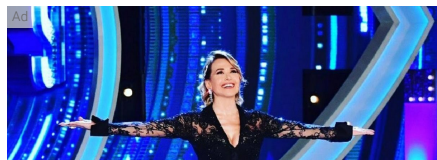
Soffri di mal d'Irlanda? Ecco la cura: un weekend a Dublino il prima possibile!

[Ireland.com](#)



Investi in azioni Poste Italiane con soli 200€, senza dover andare...alla Posta!!

[www.trade-adventure.com](#)



LINK: <https://www.gazzettadisalerno.it/news/giffoni-il-racconto-della-prima-giornata/>

GAZZETTA DI MILANO GAZZETTA DI NAPOLI GAZZETTA DI AVELLINO COSTA D'AMALFI KYNETIC SAPORI CONDIVISI REDAZIONE CONTATTI

Sponsor

GAZZETTA di SALERNO

il vino perfetto per la pizza
lo trovi solo
nelle migliori pizzerie

WINE
FOR
PIZZA

SCOPRI DI PIU' >>

HOME POLITICA MUNICIPIO ECONOMIA ▼ SPORT CULTURA E SOCIETÀ ▼ AMBIENTE RUBRICHE ▼

SOLO ANNUNCI

Home > News > Giffoni, il racconto della prima giornata.

News

Giffoni, il racconto della prima giornata.

Di Redazione Gazzetta di Salerno - Luglio 20, 2019

39 0

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P



BABAZAR.IT



GRANDI MARCHE 2019
acquista ora a -60%

"Tra di noi c'è una talpa, un alieno che si è infiltrato in giuria": il divertente "allarme" è stato lanciato dal **comedian Davide Marini**, ambassador italiano di **MEN IN BLACK: INTERNATIONAL**. Ecco, allora, che il blu carpet si tinge di di nero e annuncia il film di apertura del **Giffoni 2019**, girato in parte in Campania e con protagonisti **Chris Hemsworth e Tessa Thompson**.

Per l'occasione anche un agente in super incognita d'eccezione, il cagnolino Frank, protagonista di un simpatico corto social per il reclutamento di un nuovo elemento della squadra intergalattica più tosta in circolazione. Lo spin-off, in sala il 25 luglio, è stato accolto al **Festival** da un vero e proprio comitato di benvenuto con sei agenti in tenuta d'ordinanza (completo, occhiali scuri e sguardo super concentrato). Marini, Frank e la loro speciale scorta sono stati accolti da centinaia di palloncini neri che hanno poi rimbalzato per tutta la sala dove le coloratissime t-shirt dei giurati si sono trasformate in giacche e cravatte scure.

Cerca

SOCIAL



SPONSOR



Moda Mare 2019

Bikini e costumi
componibili
tutti con spedizione
gratuita in 24 ore

SPECIAL PRICE

€13,90

ACQUISTA ORA

www.intimoderosa.it

Sulle note della colonna sonora del film anche Frank si è messo in posa sull'attenti, pronto a scattare per scovare l'infiltrato. Ma le sorprese non sono finite: dopo le due proiezioni, alle 22.30 in Piazza Lumiere avrà luogo uno spettacolo di colori e luci – con sorprese al seguito – per omaggiare il tema dell'Aria con presenze "non identificate" in alto nel cielo notturno.

Spingere i ragazzi al cambiamento, a pensare, a studiare e a informarsi su quanto riguarda i diritti umani. Si è parlato di questo e di tanto altro durante la **Masterclass Connect** che si è svolta nella **Sala Blu – Grimaldi Lines** tenuta da **Amnesty International Italia** nella giornata di apertura della 49esima edizione di Giffoni Film Festival.



All'incontro, dal titolo "**Start the Change: il cambiamento inizia dai ragazzi**", sono intervenuti **Francesca Cesarotti**, Head of HRE Unit di Amnesty International, e **Claudio Nicosia**, ufficio Educazione e formazione. Un incontro molto partecipato, ricco di momenti emozionanti ma anche di risate e di tantissime domande che i giffoners presenti hanno posto ai due ospiti dell'organizzazione. Gli obiettivi della masterclass sono stati molteplici, a partire dall'educazione verso i diritti umani ed il lavoro che l'organizzazione umanitaria si impegna a portare avanti da 61 anni, tra cui il progetto Start the Change, i cambiamenti climatici e la situazione sui diritti umani nel contesto italiano.

Tutto quello che pensi
debba avere una
cartoleria!

www.cartolibreriashop.it

SPEDIZIONE
GRATIS

REGISTRATI ORA
sconto 10% per i nuovi clienti

**CARTOLIBRERIA
PEGASUS**

PUBBLICITÀ LEGALE

IMMOBILIARE

ASTE

GIUDIZIALE

Zainetto
urban life

tanti
Zaini
usb
antifurto

-40%

www.zainetto.net **ACQUISTA ORA**

COLLEZIONE 2019 -20% -40%!



"Il mondo sta andando in una direzione diversa, Stati Uniti, Ungheria, Polonia e anche l'Italia va contro i diritti umani. Migranti, parole d'odio, crimini d'odio sono nel nostro Paese così come in tutta l'Europa – ha affermato Cesarotti – e se il cambiamento non parte da voi, come dice il nostro progetto, Amnesty può fare ben poco. Noi lavoriamo con i giovani che sono perfettamente in grado di generare cambiamento. Sono convinta che parte dalle vostre idee, voi siete il presente e dovete aiutarci a scrivere il futuro".

"Start the change" infatti è il progetto che **Amnesty** si sta impegnando a portare avanti, co-finanziato dall'Unione Europea, ha come obiettivo quello di accrescere la consapevolezza dei giovani europei sull'agenda 2030 delle Nazioni Unite, il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'Onu. In particolare il progetto si concentra sugli obiettivi di sviluppo sostenibile in relazione con i fenomeni migratori e le violazioni dei diritti umani attraverso lo sviluppo di percorsi educativi innovativi.

Uno sguardo anche sui cambiamenti climatici: *"Il cambiamento climatico ha un effetto molto importante sul mondo e sulle persone – ha sottolineato Nicosia – Greta Thunberg ha avuto il coraggio di iniziare e dare seguito ad una battaglia importante e che non tutti prendevano in considerazione".* La Masterclass si è conclusa con un appello rivolto ai ragazzi chiedendo di scrivere messaggi al governo del Messico per chiedere la ratifica dell'accordo internazionale di Escazù per tutelare maggiormente i difensori del diritto all'ambiente e mitigare l'effetto dei cambiamenti climatici sulle popolazioni.

Certo, timido, ma anche tanto disponibile, alla mano. **Marco Anastasio** ha subito detto che *"la canzone è uno sfogo mascherato. Io mi sono sempre sentito debole, ma nella canzone mi sento forte"* e forte è apparso ai ragazzi della **Masterclass Music & Radio**, sicuro del fatto suo, sin da quando ha fatto ascoltare alla mamma la sua prima canzone, a soli 15 anni, e lei continuava a chiedergli chi l'avesse scritta (*"Da allora non le ho fatto sentire più niente!"*, ha chiosato). Ha sempre saputo d'avere qualcosa di interessante in mano, di essere credibile, ma arrivare al successo non gli interessava, voleva fare una cosa bella. *"Il rap è musica degli oppressi, sempre"* e questo vale per tutti, per chi vive in mezzo alla camorra e per chi – come lui – viene da un'isola felice, da un bel paese di villeggiatura nel quale però si è sempre sentito chiuso, costretto. *"Non puoi fare il rapper, devi essere un rapper, cioè devi usare il rap per esprimerti"*. È un fiume in piena, alle domande di **Roberto Pavanello** – il giornalista de La Stampa che lo intervista – risponde senza reticenze: a fare free style non devi temere di fare figuracce, perché il free style è senza rete, non lo prepari. **Max Pezzali** è un caposaldo per chi fa rap in Italia, perché è il primo che sposta gli accenti e rende le parole da sdruciole, tronche (e qui c'è un piccolo ripasso di metrica e grammatica da fare). Sicuramente il fratello maggiore di tutti i rapper italiani è **Fibra**, perché è il primo che ha fatto il salto di mercato e quindi di pubblico; ma lui stima tanto anche **Neffa**, perché è stato il primo ad avere il coraggio di mandare al diavolo il rap e non voltarsi mai indietro, senza rifare le cose che lo avevano reso famoso. Non si tira indietro neanche davanti alla domanda: *"è possibile che una canzone sia bellissima anche se non dice niente?"*, e lui sicuro: *"sì! Vengo anch'io no tu no di Jannacci. Che canzone è?! Si potrebbe andare tutti allo zoo comunale..., ma è pazzesca, perché lui era un genio e la canzone è anche leggerezza, non ci deve essere per forza un messaggio"*. Il dubbio che anche lui, Anastasio, sia davvero un genio si conferma quando dice che ha scritto la sua versione di *Generale* di **De Gregori** in un'ora e mezza, in bagno, mentre preparava gli esami di patologia vegetale (e a questo punto sarebbe interessante chiedergli come non far ammalare i limoni sul balcone di casa, ma quella è un'altra storia. Anzi, un'altra



i migliori vini
del Sud

vini, birre artigianali e
liquori di oltre 100
etichette del Sud Italia

VINIDELSUD.net

acquista ora 10% sconto >>



IL MIO ISTINTO IL MIO CORAGGIO LA MIA FORZA
INNOVAZIONE COMUNICAZIONE TECNOLOGIA
www.kynetic.it

masterclass).

Set e studio: è questa la combinazione perfetta di **Beatrice Vendramin**, giovanissima attrice che ha aperto oggi, **venerdì 19 luglio**, la lunga serie di incontri dedicati ai 6200 jurors di **Giffoni 2019**. Fresca di maturità, pronta a frequentare Linguaggio dei Media all'Università, Beatrice è sempre riuscita a dividersi tra i libri e i set cinematografici e televisivi che li hanno vista protagonista da quando era poco più di una bambina.

Prima **Alex&Co** su Disney Channel, poi **Non dirlo al mio capo 2**, quindi l'avventura su Canale 5 con **L'Isola di Pietro 2**, accanto a Gianni Morandi. Il debutto al cinema è avvenuto in **Come diventare grandi nonostante i genitori**. Ma nella storia di Beatrice i genitori hanno avuto un ruolo centrale: *"È grazie a loro se sono entrata in questo mondo. Ho iniziato a 6 anni nella moda, ma l'ho sempre vissuta come un gioco e sono diventata grande proprio grazie al lavoro e all'esperienza sui set e sulle passerelle"* dice ai ragazzi sfoderando un sorriso coinvolgente ed emozionante.

Nonostante il mestiere ormai acquisito, l'emozione è tangibile: *"Sono felice e onorata di essere la prima a incontrare i giurati di quest'anno! È la prima volta che vengo al Giffoni Film Festival ed è un luogo speciale: mi dà l'opportunità di avere un contatto diretto con i ragazzi, di guardarli negli occhi"*. Un'occasione unica per chi come lei ha un gran seguito social e anche per i suoi followers che possono così confrontarsi con lei sul mondo del cinema e della tv. Determinata a raggiungere i suoi obiettivi, sprona i jurors. *"Non arrendetevi mai, anche di fronte ai no. Così sono riuscita a realizzare molti dei miei sogni"* dice Beatrice, che ha già negli occhi la prossima meta: *"L'intenzione è quella di andare a Los Angeles per studiare"*. Perché l'importante è non smettere mai di impegnarsi.

Scarpe e per camminare nei sogni. Questo il cuore del **brand Generated, nato dall'idea di Gaia Di Donato**, 22enne manager sviluppatrice di una linea di prodotti, riciclati e riciclabili, completamente sostenibile. L'idea che sta alla base del progetto – concepito nel 2016 e protagonista di una **Masterclass Eco a Giffoni 2019** – è quella di generare attraverso l'ideazione e rappresentazione di semplici linee, un prodotto unico che racchiude l'essenza dello stesso brand.

Il brand è costituito da materiali ecologici a basso prezzo, con trasparenza totale nei confronti dei clienti, rivolto alle nuove generazioni e dalla massima accessibilità. Gli accessori, con un sistema di taglia con numeri identici, per le scarpe, e misure uniche per le t-shirt, guardano al futuro. Ad esempio, *"Il progetto Re-box prevede la realizzazione di scatole riutilizzabili, ampliando la prospettiva del riciclo dei materiali, riutilizzando il cartone per comporre una scarpiera"*, ha spiegato Di Donato. Le modalità di realizzazione delle scarpe prevedono il riciclo di pneumatici impiegati nelle suole, seguendo le linee guida di un progetto completamente ecosostenibile.

Damiano La Salvia, responsabile marketing del brand, spiega l'idea innovativa che anima il progetto: *"Generated permettere di esprimere a ciascuno la sua personalità con abiti che possono essere indossati indipendentemente dal genere"*. Il progetto industriale, è un'altra sfida, motivo di orgoglio e vanto nella città di Salerno: *"Creare qui, lavorare qui è per noi fondamentale. Tengo a sviluppare questo progetto con i giovani – spiega Di Donato – per il design, la progettazione, la realizzazione e la comunicazione. Da soli non si va da nessuna parte"*.

"Un luogo come questo, così straordinariamente vivace, crea meraviglie incredibili". **Mario Turetta** è incantato, eppure il **direttore generale del Cinema per il Ministero dei Beni Culturali**, di Festival del cinema ne ha visti tanti. "Sono stato a Cannes, a Locarno, tra qualche giorno sarò a Gerusalemme, ma qui è tutta un'altra

storia. Qui ci si commuove. Di Giffoni avevo sempre sentito parlare, ma viverla, questa esperienza, è straordinario”.

Sorride il direttore **Claudio Gubitosi**. Applaudono i giffoners riuniti in **sala Truffaut**, ultimo step del lungo tour di Turetta per i luoghi della **Multimedia Valley**. L’entusiasmo dei ragazzi, ai quali il direttore del Giffoni Experience ha appena raccomandato di “vivere con felicità ogni momento non solo del festival, ma della vita”, è tangibile. “Siate giffoners al massimo – incita Gubitosi – perché è uno stile di vita”. E questo stile non sfugge a Turetta. “Di questo Festival avevo tanto sentito parlare – ripete – ma non avevo mai avuto la possibilità di parteciparvi. Devo dire che colpisce per il clima che si sente, per l’aria che si respira, per la partecipazione e l’intensa emozione che si vive. Questo è un evento particolare, straordinario, ha una specificità unica”.

Concetto espresso anche all’Antica Ramiera, altra tappa nella sua full immersion alla scoperta della realtà di Giffoni. “Qui i ragazzi sono protagonisti. E sono così appassionati! Li ho visti girare per la struttura, muoversi in quella dimostrazione di estetica che è il loro vestire, dalla maglietta al cappellino. Si percepisce una identificazione in un qualcosa che sentono come importante, grande e che probabilmente sarà anche un ricordo che li segnerà in tutta l’esperienza della loro vita”. Elogi, da parte del direttore generale del Cinema, anche alle “strutture avveniristiche della Multimedia Valley, frutto delle intelligenze del territorio”. Del resto, nessuna meraviglia: “Il Sud è terra di grandi tradizioni. È una terra di grande cultura, di grandi scienziati, filosofi, scrittori, come i due grandi personaggi appena scomparsi, Camilleri e De Crescenzo”. Prima di ricevere l’omaggio in ceramica da Giffoni – “il primo consegnato quest’anno”, sottolinea Gubitosi – Turetta non manca di fare un passaggio sulla situazione del cinema nella Penisola: “Abbiamo il compito di promuovere e sostenere il cinema. Il nostro obiettivo è quello di far nascere i talenti, attori, registi, sceneggiatori. Il settore del cinema non solo è identitario e rappresenta la nostra tradizione nel mondo, ma in questo momento gode di buona salute e dà la massima occupazione”.

Una mummia che custodisce nel cuore il segreto dell’immortalità, il mistero che si infittisce e un’antica profezia per l’avventura contro il tempo che ha imbalsamato **#Giffoni2019** di risate e effetti speciali. Non c’è spazio per la noia nel nuovo original movie di Disney Italia **BERNI E IL GIOVANE FARAONE**, il film di **Marco Chiarini** in anteprima esclusiva alla **49esima edizione del Festival** per un viaggio tra storia e fantasia. Atmosfera surreale e travolgente ad accogliere il regista e il cast dell’opera che sarà distribuito nelle sale da domani, energia e brio per un incontro contraddistinto dalla condivisione e dalla meraviglia. “*Se ci fossero più Festival come questo, i casi di violenza e criminalità andrebbero a scomparire*”, ha sottolineato emozionato e entusiasta Chiarini.

“Questo Festival – ha aggiunto – *ti apre la mente e il cuore, chi viene qui si innamora della vita*”. Ed è amore a prima vista anche tra il regista abruzzese e il **Festival di Giffoni**, in uno scambio di emozioni e esperienze pronte ad abbracciare i jurors e le loro famiglie: “*Vedervi così belli insieme mi regala l’immagine più bella di questa nuova esperienza in mezzo a voi, mi avete riempito il cuore*”. Come se fosse una magia, in una realtà che parla con la libertà della fantasia. “Questo Festival è importante per combattere la modernità senza denigrarla, perché i film vanno visti su uno schermo grande e soprattutto devono essere condivisi perché devono essere più forti di qualsiasi cosa”, si è raccomandato ai giffoners Chiarini.

“Un po’ come la Cappella Sistina o il Cristo Velato, la bellezza non può essere colta dall’iPad e dalla superficialità di certi dispositivi. Lasciate la play in cameretta e

correte fuori a giocare a pallone". La storia, ambientata nel Museo Egizio di Torino, racconta l'avventura della mummia Ram e di Berenice alle prese con misteri e profezie. Nel cast **Jacopo Barzaghi, Emily De Meyer, Angelo Pisani, Silvia Giulia Mendola, Alessandra Faiella, Pierluigi Madaro e Riccardo Forte**, con la partecipazione di **Gigio Alberti**.

L'original movie prodotto da prodotto da **Piero Crispino** per **3zero2** è un inno alla fantasia, alla scoperta e alla cultura. E, soprattutto, un inno alla condivisione: *"La forza e il potere della condivisione sono fondamentali – ha aggiunto il regista – e deve essere reale, non social. Provate sempre a moltiplicare quello che avete e scoprite, fate in modo che il confronto generi qualcosa di importante e unico".* Una lezione semplice di vita, in un messaggio di speranza posto tra le mani dei giurati tutto da custodire e preservare. *"Ognuno di noi ha tanto da raccontare, ognuno di noi può fare tanto",* ha concluso Chiarini. *"Io ad esempio mi esalto sempre a raccontare del mio mestiere, è un qualcosa che mi inorgoglisce ogni giorno di più: riuscire ad interpretare una storia e fare in modo che gli altri colgano il segreto di tutto quello che hai raccontato. È il mestiere più bello del mondo, scegliete anche voi di sentirvi felici sempre".* Perché a Giffoni, è proprio vero, è più facile innamorarsi della vita.

Tutelare i valori che sono alla base dell'**Unione Europea**, rivendicare con forza l'appartenenza all'**Europa**, cogliere le opportunità che il processo di integrazione europea indiscutibilmente presenta. Tocca ai giovani farlo. È questo il pensiero di **Piero De Luca**, deputato, capogruppo del **Pd** presso la **Commissione per le Politiche Europee di Montecitorio**, protagonista, ieri, della Masterclass Connect all'**Antica Ramiera di Giffoni**.

"Sono un ragazzo di Salerno – ha esordito presentandosi alla Masterclass – e ho avuto l'opportunità di fare un'esperienza a Bruxelles durante l'ultimo anno del dottorato. Poi ho lavorato per dieci anni in Lussemburgo presso la Corte di Giustizia Europea. Sono stati anni di grande formazione, importantissimi per me. Devo dire che oggi mi sento europeo almeno quanto mi sento italiano. È in questi casi che ci si rende conto che esiste un idem sentire, un'identità di visione legata proprio al processo di integrazione europea. È grazie all'esistenza dell'Unione Europea che oggi condividiamo valori democratici tutt'altro che scontati, valori che a poche migliaia di chilometri da noi vengono calpestati. Faccio riferimento allo Stato sociale, alla libertà di insegnamento, alla possibilità di libera circolazione e a tanti altri valori per i quali l'Europa rappresenta un baluardo in termini di tutela. Sono 70 anni che l'Europa non conosce un conflitto al suo interno. Questo è il primo, vero grande successo dell'Europa unita. Dobbiamo difendere questo patrimonio. E tocca ai giovani farlo, non dando per scontato ciò che è stato frutto di conquiste faticose. Come Italia dobbiamo, perciò, rafforzare la nostra presenza all'interno dell'Unione Europea, rilanciarla e renderla una grande opportunità soprattutto per il Mezzogiorno".

Da europeista convinto, Piero De Luca è contrario a tutti quei fenomeni di arretramento rispetto alle conquiste registrate sul terreno dell'integrazione: "Credo che anche in Gran Bretagna – ha commentato – si siano pentiti il giorno dopo il risultato del referendum per la Brexit. In Italia, poi, dovremmo indignarci un po' in più quando ascoltiamo posizioni anti europeiste superate, posizione che puntano a portarci indietro di anni. Al contrario, sono certo che l'Italia per rilanciarsi debba consolidare ancora di più il progetto europeo. Dobbiamo impegnarci per valorizzare la presenza italiana nelle dinamiche dell'Unione, promuovendo la nostra capacità di leadership ultimamente un po' appannata. È così che si difendono realmente gli interessi degli italiani".

Europa sì, ovviamente. Ma con qualche correttivo. "Dobbiamo riuscire a conciliare – ha continuato l'onorevole De Luca – il principio di umanità con il principio di sicurezza e

di solidarietà tra gli Stati. Umanità significa che se qualcuno sta morendo in mare noi non possiamo girare la faccia. È chiaro che gli Stati costieri non possono farsi carico dell'intero fenomeno. Dobbiamo immaginare meccanismi automatici di solidarietà tra gli Stati. Oltre che investire sullo sviluppo dell'Africa come altre potenze mondiali stanno facendo".

Europa come opportunità per i giovani. Di questo Piero De Luca è fortemente convinto. Un'esperienza europea è un pezzo importante nella costruzione del proprio avvenire per ciascun ragazzo che ne abbia possibilità. E ancora attenzione puntata sui valori come vero antidoto all'arretramento culturale di questi anni: "Rispettate il lavoro che fate – ha detto rivolto ai ragazzi della Masterclass Connect – Il lavoro è libertà ed è dignità, è necessaria determinazione. Bisogna volerlo e farlo con serietà".

Europa come opportunità di investimento. Nelle infrastrutture – ed il riferimento è all'aeroporto di Pontecagnano –, nel turismo e, in genere, nel sostegno alle imprese. Su questi fronti l'Europa, grazie alle programmazioni comunitarie, svolge un ruolo centrale, oggi insostituibile. Di questo l'onorevole De Luca è più che convinto: "Voglio vivere in Paese che sa guardare al futuro. Che è dinamico, che sa indignarsi per le cose che non funzionano".

All'antica Ramiera a salutare il deputato salernitano, il sindaco di Giffoni Valle Piana, **Antonio Giuliano**, il presidente di **Giffoni Experience**, **Pietro Rinaldi**, ed il direttore di Giffoni, **Claudio Gubitosi**: "Qui – ha commentato Gubitosi – abbiamo osato ed abbiamo investito. Quale ritorno c'è stato rispetto all'investimento pubblico avvenuto in questi anni? Un ritorno in termini di felicità. Ma anche in termini di indotto. Per ogni milione di euro che riceviamo, ne restituiamo 2,8 al territorio".

Una analisi, quella del direttore, apprezzata da De Luca che ha rilanciato: "Gubitosi – ha dichiarato – è un visionario vero. Se abbiamo questo evento di valore mondiale lo dobbiamo a lui e alla sua genialità. Qui si registra un utilizzo sano e sensato dei fondi europei".

La raccomandazione finale De Luca la riserva ovviamente ai ragazzi: "Non dobbiamo sottovalutare il rischio di un'implosione del progetto europeo – ha concluso –. Dobbiamo lavorare tutti per rafforzare l'Europa dei 27, per creare quel sentimento comune di appartenenza che forse si sta perdendo".

Entrano accompagnati da sorrisi e urla: le mani dei circa 1000 jurors presenti in sala Truffaut nella prima giornata della **49ma edizione del Giffoni Film Festival** sono impegnate a tener fermi cellulari e tablet per immortalare l'arrivo di **Jacopo Malnati e Daniel Marangiolo**, ovvero **I Pantellas**, di **Alessandro Tenace** di The Show e di **Guglielmo Scilla**, per tutti Willwoosh. Sono loro ad animare un'interessante panel su cinema e creatività digitale con **Stefano Caridi**, Partnership Manager di **YouTube**, per riflettere con i ragazzi sui rapporti tra grande schermo e nuove forme del racconto web. Tutti concordi sugli scambi possibili tra le due diverse forme d'arte: se il cinema può imparare dal web quel coraggio di sperimentare che sembra aver perso, Internet ha molto da mutuare sul tipo di organizzazione produttiva propria del grande schermo, oltre che sull'importanza della 'firma', di quella marca unica che rende ogni autore riconoscibile e che invece sul web finisce per appiattirsi in una continua copia di cose già fatte da altri.

"All'inizio YouTube era una piattaforma per condividersi, non per mostrarsi. Se sognate di aprire un vostro canale, capite bene quali sono i vostri obiettivi: se lo fate per fama e per soldi state costruendo il vostro futuro su fondamenta molto pericolose" sottolinea Scilla. Un monito che si intreccia perfettamente con i valori e la

missione dell'iniziativa **Vivi Internet, al meglio**, presentata oggi al Festival da Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro e che ha visto il **Giffoni 2019** luogo privilegiato per presentare ai ragazzi i nuovi contenuti sviluppati per giovani e adulti nell'ambito delle attività promosse per un uso consapevole e responsabile di Internet. A Scilla fanno eco i Pantellas: *"Bisogna sempre riflettere molto bene su quel che si fa sul web perché può avere conseguenze sugli altri e può ritorcersi contro noi stessi"*. Sulla stessa linea Alessandro dei The Show che ricorda a tutti che *"Internet va usato sempre con cautela, responsabilmente"*, mentre Willwoosh chiude con una metafora semplice ed efficace: *"Internet è un mezzo, come l'auto: in sé non è né buono né cattivo. Se guidi con cautela arrivi sano a destinazione, se ti comporti male metti a rischio te e gli altri. Dietro il volante ci sono persone, ci siamo noi. Non dimentichiamolo mai"*.

La forza del coraggio, lo sport e l'unione al centro della prima proiezione, **YOU'LL NEVER WALK ALONE (Cina, 2018)**, riservata agli **Elements +10**. Una storia avvincente, avvolta da una malinconia che non si lascia sopraffare dal destino ed è pronta a combattere e insistere per riuscire a vedere ancora la luce: un pallone, un insegnante con tanta passione, un vecchio preside che odia il calcio, un gruppo di ragazzini pieni di vitalità e un terremoto che scuote il mondo. Il racconto diretto da **Geng Xu** è una risposta alla paura, è il sorriso per riuscire ad andare incontro al futuro, è un viaggio tra i sentimenti e le incertezze di un gruppo di ragazzini che non cammineranno mai soli.

"Siete favolosi, ho rivisto dopo un anno insieme a voi il film ed è stata un'emozione indescrivibile", il saluto della sceneggiatrice **Bo Xu**. Accolta da applausi e domande, ha raccontato tutti i restroscegni del lungometraggio in concorso alla **49esima edizione del Festival**. *"Con questa storia abbiamo provato ad aiutare i ragazzi che credono poco nei loro sogni, volevamo un film che riuscisse a coinvolgere e unire ed è per questo che abbiamo scelto il calcio come tema principale"*, ha continuato. *"Le vostre domande così precise e pertinenti mi inorgoliscono, vuol dire che il messaggio del film è arrivato forte e chiaro"*.

In Sala Sordi, anche il produttore **Nayi Liu**, che ha donato ai giurati la locandina originale del film. *"Che bella l'Italia, che bello il calcio e che bello questo Festival – ha commentato -. Vi porto i saluti dei calciatori cinesi e un po' della nostra tradizione con le locandine in lingua cinese del nostro film"*. Uno scambio di emozioni, energia e storie: *"Non lasciatevi spaventare mai dalla paura. Ci sarà sempre un giorno dove il sole splenderà"*, ha concluso **Bo Xu**.

"Un piccolo passo per l'uomo, un grande passo per l'umanità". Era il 20 luglio del 1969, l'Apollo 11 raggiungeva la Luna. A cinquant'anni da un avvenimento che ha modificato la storia dell'umanità, **sabato 20 luglio alle 20, l'Osservatorio Astronomico Gian Camillo Gloriosi** ospiterà l'evento il **Giffoni Film Festival incontra la luna**, un appuntamento da osservare con lo sguardo rivolto al cielo.

In collaborazione con il Comune di **Montecorvino Rovella**, l'iniziativa celebra il **50° anniversario dell'allunaggio**, prevede i saluti del primo cittadino **Martino D'Onofrio**, del presidente di Giffoni Experience, **Pietro Rinaldi**, e del direttore dell'Osservatorio Astronomico Gian Camillo Gloriosi, **Bruno Sgarbini**.

L'evento continua con le acrobazie aeree di **ValeSullaLuna**, impegnata nello spettacolo **Eteree fughe dalla realtà e Comicità in Volo**. L'artista interpreta, senza parole, una donna che gioca a fare la sposa, ma non trova la sua anima gemella e decide di partire, con la Luna. Poetiche acrobazie aeree per raggiungere la libertà e quella magia che solo il volo può dare in una 'culla di luna, luna di mare, luna blu che fa volare'.

Chiude la serata una lezione – *performance* dal titolo *Benvenuti sulla Luna* di e con **Andrea Iovino**.

Condividi:



TAGS arte cinema cultura Giffoni giffoni film festival giovani musica news salerno
Notizie Salerno prima giornata salerno attualità

CONDIVIDI



Articolo precedente

Fdl pronta a cambiare il volto di Pagani
insieme a Gambino.

Articolo successivo

Orchestra Sinfonica Mozart in concerto
lunedì 22 per Vietri in Scena.



Redazione Gazzetta di Salerno

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Salerno danza d' aMare, una
settimana intensa, pronti per il
gran finale.



Orchestra Sinfonica Mozart in
concerto lunedì 22 per Vietri in
Scena.



Fdl pronta a cambiare il volto di
Pagani insieme a Gambino.



LASCIA UN COMMENTO

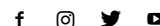
Commento:

Nome:

Email:

Sito Web:

LINK: <https://www.ciakmagazine.it/woody-harrelson-al-giffoni-film-festival-vorrei-lavorare-con-sorrentino/>



HOME

RECENSIONI

SERIAL TV

HOME VIDEO

MULTIMEDIA

EXTRA



VENEZIA75

Home > News e Anticipazioni

News e Anticipazioni

Woody Harrelson al Giffoni Film Festival: «Vorrei lavorare con Sorrentino»

Di **Alessandra De Luca** - 20 Luglio 2019



(foto tratta da www.instagram.com/giffoni_experience)

«**Mi piacerebbe molto lavorare con Paolo Sorrentino, uno dei migliori registi al mondo**». La butta lì Woody Harrelson, ospite della 49esima edizione del **Giffoni Film Festival**, in programma **dal 19 al 27 luglio**.

I due film più importanti per Woody Harrelson

L'attore, che ha incontrato prima il pubblico dei ragazzi in occasione di una masterclass e poi la stampa, ha ripercorso la sua prolifica carriera ricordando **quanto importanti per lui siano stati due film, *Chi non salta bianco è***, che gli ha offerto il suo primo ruolo da protagonista, e ***Assassini nati*** di Oliver Stone. «*Non so se fosse un bel film, ma di sicuro ha fatto tanto discutere e ha segnato un rivoluzione nella storia del cinema per il linguaggio coraggioso e il montaggio innovativo*».

Articoli Recenti



Natalia Dyer e Charlie Heaton: «Stranger Things ci ha fatto crescere...»

21 Luglio 2019



Woody Harrelson al Giffoni Film Festival: «Vorrei lavorare con Sorrentino»

20 Luglio 2019



Addio a Mattia Torre: si è spento a 47 anni lo...

19 Luglio 2019



The Deep, la solitudine del sopravvissuto: la recensione

19 Luglio 2019



Top Gun: Maverick, Tom Cruise torna a volare: il trailer italiano!

19 Luglio 2019



Edison - L'uomo che illuminò il mondo, la «guerra» tra geni...

19 Luglio 2019



Luciano De Crescenzo, il ricordo di Marisa Laurito: «Ecco qual è...»

19 Luglio 2019



Sky Cinema celebra i 50 anni dallo sbarco sulla Luna con...

19 Luglio 2019



Marco Risi: «La notte della Luna con papà Dino»

19 Luglio 2019



Addio a Luciano De Crescenzo, il filosofo del cinema

19 Luglio 2019

Appuntamento a ottobre con Benvenuti a Zombieland

Woody Harrelson, che ha detto di apprezzare molto la serialità televisiva, in grado di offrire un maggior coinvolgimento, arriverà in ottobre al cinema con il secondo capitolo di **Benvenuto a Zombieland**, il film di Ruben Fleischer con Emma Stone e Bill Murray in un cameo. *«Dopo lo strepitoso successo del primo film so che gli autori hanno lavorato sodo per scrivere il sequel, rivedendo più volte la sceneggiatura, ma alla fine ce l'abbiamo fatta. È stato un team di lavoro fantastico e ci siamo molto divertiti».*

Da Venom 2 alla battaglia delle Midway

L'attore tornerà anche in **Venom 2 «e sarò molto cattivo»** aggiunge, mentre a novembre è atteso nelle sale italiane con **Midway**, il nuovo film del premio Oscar Roland Emmerich dove interpreta l'Ammiraglio Chester Nimitz. **«Il film ripercorre una delle più epiche battaglie della Seconda Guerra Mondiale in cui la Marina degli Stati Uniti respinse l'attacco giapponese ed è proprio grazie all'Ammiraglio Nimitz che ci fu una svolta decisiva nella guerra nel Pacifico».**



Alessandra De Luca

TAGS Giffoni Film Festival 2019 Woody Harrelson

ARTICOLI CORRELATI



News e Anticipazioni
Natalia Dyer e Charlie Heaton:
«Stranger Things ci ha fatto
crescere e innamorare»



News e Anticipazioni
Addio a Mattia Torre: si è spento a
47 anni lo sceneggiatore di Boris



News e Anticipazioni
Sky Cinema celebra i 50 anni dallo
sbarco sulla Luna con una
programmazione speciale



News e Anticipazioni
Addio a Luciano De Crescenzo, il
filosofo del cinema



News e Anticipazioni
Venezia 76, La vérité di Kore-eda
Hirokazu è il film di apertura



News e Anticipazioni
La casa di carta 3: le anticipazioni
dei protagonisti in anteprima a
Milano!



LINK: <https://corrierequotidiano.it/cronaca/giffoni-film-festival-e-telefono-azzurro-fare-squadra-contro-lodio-online/>

21 Luglio 2019



corriereQuotidiano.it

SELECT LANGUAGE



Select Language

Prima Pagina

Ed. Regionali

Altri Comuni

Sezioni

Cronaca

Politica

Economia

Esteri

Sport

Motori

Salute



Prima Pagina > Cronaca >

Giffoni Film Festival E Telefono Azzurro: Fare Squadra Contro L'odio Online



ULTIMORA NAZIONALE



ENOGASTRONOMIA

TIRAMISÙ WORLD CUP 2019,
TORNA LA SFIDA PIÙ GOLOSA
DELL'ANNO

21 Luglio 2019

CRONACA

Giffoni Film Festival e Telefono Azzurro: fare squadra contro l'odio online

21

Lug 2019



56



Google, Telefono azzurro e Altroconsumo insieme a Grace On Your Dash, creator di YouTube, presentano nuovi video, consigli strutturati e contenuti educativi per aiutare adolescenti, genitori ed insegnanti ad affrontare hater e messaggi di incitamento all'odio sul web, disponibili gratuitamente su [Vivi Internet, al meglio](https://viviinternet.almeglio.it) – g.co/vivinternetalmeglio. L'annuncio è stato fatto oggi

SCELTI PER TE



Quanto
guadagneranno e che
dovranno fare i 10.000
navigator che
assumerà il governo

23 Gennaio 2019



Formula E, a Roma
torna la gara dei bolidi

13 Aprile 2019



Theresa May chiede un
rinvio della Brexit. Ma
non si sa bene per fare
cosa

21 Marzo 2019



Smaltiva in Terra
Fuochi, arrestato

in occasione della 49ma edizione di Salerno. Dagli sforzi comuni di Google, Telefono azzurro e Altroconsumo nasce Vivi Internet, al meglio.

L'iniziativa mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza: reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati, e oggi si rafforza con nuovi contenuti per gestire i messaggi negativi in rete.

"Oggi sono gli stessi adolescenti a chiedere percorsi di formazione e sensibilizzazione per navigare in rete nella maniera più sicura", ha commentato **Ernesto Caffo**, presidente di Telefono azzurro che, in qualità di ente di formazione riconosciuto dal Miur, ha deciso di essere parte attiva del progetto "Vivi internet, al meglio" offrendo formazione gratuita agli insegnanti attraverso l'offerta di corsi nelle scuole di tutta la penisola.

Grace On Your Dash, cantante, attrice e creator di YouTube ha dichiarato: "Le parole, online ancor più che nella vita di tutti i giorni, hanno un peso perché spesso si traducono in commenti, in messaggi, che possono essere poi ripresi e amplificati in rete. E' importante che noi tutti ne diventiamo consapevoli e facciamo la nostra parte, utilizzando positività e gentilezza per contrastare l'odio e la prepotenza".

Il progetto si arricchisce di nuove risorse tra cui: una nuova video pillola con suggerimenti pratici per i ragazzi; un nuovo quiz con suggerimenti e consigli strutturati per le famiglie disponibile; contenuti educativi per gli insegnanti. Nello stand Google sarà possibile partecipare a workshop formativi in collaborazione con esperti e creator della piattaforma.

Fonte

<https://blogcq24.net/>

Il Network dei Blogger indipendenti seguici su [Telegram](#)

Condividi su:



Mi piace:

Caricamento...

ARTICOLI CORRELATI



CRONACA

ECONOMIA

Paradisi fiscali, passione italiana

28 Giugno 2018

CRONACA

ECONOMIA

Dalla lettera di San Paolo Apostolo ai benzinai: "Carissimi....."

24 Maggio 2019

METEO



METEO

METEO ROMA: RINFORZA L'ANTICLONE AFRICANO, VERSO FASE DI CALDO INTENSO

21 Luglio 2019

OROSCOPO DELLA SETTIMANA



OROSCOPO

L'OROSCOPO DELLA SETTIMANA DAL 15 AL 21 LUGLIO

16 Luglio 2019

ULTIMI VIDEO

1 of 25

Next



La Pucci - Puntata d...

Episodio 36 - Radio ...

Fonte:
<https://www.speaker.com/user/corrierequotidian>

Fonte:
<https://www.speaker.com/user/corrierequotidian>

LINK: <http://www.vita.it/it/article/2019/07/21/giffoni-film-festival-e-telefono-azzurro-fare-squadra-contro-lodio-oni/152297/>

Vita Vita International Afronline Comitato Editoriale

Il Gruppo Servizi ACCEDI



ABBONATI
A VITA BOOKAZINE

VITA



Ultime

Storie ▾

Interviste ▾

Blog ▾

Bookazine ▾

Sezioni

Home

Sezioni

Comitato Editoriale



Hate speech

Giffoni Film Festival e Telefono Azzurro: fare squadra contro l'odio online

di Redazione | un'ora fa



Telefono azzurro, Google e Altroconsumo con la creator di YouTube Grace On Your Dash contro hater e messaggi di odio online

Google, Telefono azzurro e Altroconsumo insieme a Grace On Your Dash, creator di YouTube, presentano nuovi video, consigli strutturati e contenuti educativi per aiutare adolescenti, genitori ed insegnanti ad affrontare hater e messaggi di incitamento all'odio sul web, disponibili gratuitamente su **Vivi Internet, al meglio** - g.co/vivinternetalmeglio. L'annuncio è stato fatto oggi in occasione della 49ma edizione di Salerno. Dagli sforzi comuni di Google, Telefono azzurro e Altroconsumo nasce Vivi Internet, al meglio.

L'iniziativa mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza: reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati, e oggi si rafforza con nuovi contenuti per gestire i messaggi negativi in rete.

"Oggi sono gli stessi adolescenti a chiedere percorsi di formazione e sensibilizzazione per navigare in rete nella maniera più sicura", ha commentato **Ernesto Caffo**, presidente di Telefono azzurro che, in qualità di ente di



VITA
NEWSLETTER

Scopri la newsletter di Vita.it

BLOG



BATTITIPERMINUTO
di Lorenzo Maria Alvaro

Su Giovanotti come su Salvini ci concentriamo sul supe...



PROXIMITY
di Dino Barbarossa

Com'è profondo il Mare



DVERSI
di Marco Sessa

#primaopoi

formazione riconosciuto dal Miur, ha deciso di essere parte attiva del progetto "Vivi internet, al meglio" offrendo formazione gratuita agli insegnanti attraverso l'offerta di corsi nelle scuole di tutta la penisola.

Grace On Your Dash, cantante, attrice e creator di YouTube ha dichiarato: "Le parole, online ancor più che nella vita di tutti i giorni, hanno un peso perché spesso si traducono in commenti, in messaggi, che possono essere poi ripresi e amplificati in rete. E' importante che noi tutti ne diventiamo consapevoli e facciamo la nostra parte, utilizzando positività e gentilezza per contrastare l'odio e la prepotenza".

Il progetto si arricchisce di nuove risorse tra cui: una nuova video pillola con suggerimenti pratici per i ragazzi; un nuovo quiz con suggerimenti e consigli strutturati per le famiglie disponibile; contenuti educativi per gli insegnanti. Nello stand Google sarà possibile partecipare a workshop formativi in collaborazione con esperti e creator della piattaforma.



VITA BOOKAZINE

Una rivista da leggere e un libro da conservare.

ABBONATI

Genitori

Privacy

Web

Sicurezza

CONTENUTI CORRELATI



Società civile

12 luglio 2019

Telefono Azzurro, sempre più un riferimento per i bambini



Politica

21 giugno 2019

Bambini e adolescenti? Hanno bisogno di adulti capaci di più responsabilità



Non profit

06 giugno 2019

Cosa vuoi fare da grande? Qualcosa di grande



CONTROCANTO di Paolo Iabichino

A Solero le buone pratiche dell'agricoltura come esem...



LA LAMPADINA di Alessandro Mazzullo

Una cena speciale al Senato

SCELTE PER VOI

Salute

Mirko, 10 anni, e la sua lettera a Mihajlovic

Salute

Gianluca Viali, il miglior testimonial della speranza nella cura

Governo

Dalle ong alle potenze straniere. Il vittimismo come ideologia egemone del sovranismo

Migranti

Porti sicuri e sbarchi incerti. I "buchi neri" del diritto internazionale del mare

AGENDA

22

Lug 2019

Roma

Le politiche regionali per l'innovazione sociale in Italia

22

Lug 2019

Roma

Friendship and solidarity tour

12

Set 2019

Riva del Garda

"Identità è valore: oltre l'impatto"

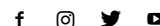
12

Set 2019

Milano

No Walls but Design

LINK: <https://www.ciakmagazine.it/natalia-dyer-e-charlie-heaton-stranger-things-ci-ha-fatto-crescere-e-innamorare/>



HOME

RECENSIONI

SERIAL TV

HOME VIDEO

MULTIMEDIA

EXTRA



VENEZIA75

Home > News e Anticipazioni

News e Anticipazioni

Natalia Dyer e Charlie Heaton: «Stranger Things ci ha fatto crescere e innamorare»

Di **Alessandra De Luca** - 21 Luglio 2019



Natalia Dyer

«**Stranger Things** è *fondamentalmente la storia di un gruppo di ragazzi che normalmente non si frequenterebbero mai, ma che condividendo alcune circostanze eccezionali, si ritrovano legati da una profonda amicizia*». Così sintetizza il senso della fortunatissima serie targata Netflix **Natalia Dyer**, arrivata al **Giffoni Film Festival** per incontrare i ragazzi insieme a **Charlie Heaton**. I due interpretano rispettivamente **Nancy e Jonathan** e nella vita sono una coppia.

Il fascino degli anni Ottanta

«**La cosa divertente** – aggiunge Heaton – *è stata calarsi in un decennio privo di cellulari, connessione internet e di tutta la tecnologia che abbiamo a disposizione oggi. È stata una vera scoperta e capisco perché tanta gente sia innamorata degli anni Ottanta.*

Articoli Recenti



Natalia Dyer e Charlie Heaton:
«Stranger Things ci ha fatto
crescere...»

21 Luglio 2019



Woody Harrelson al Giffoni Film
Festival: «Vorrei lavorare con
Sorrentino»

20 Luglio 2019



Addio a Mattia Torre: si è spento
a 47 anni lo...

19 Luglio 2019



The Deep, la solitudine del
sopravvissuto: la recensione

19 Luglio 2019



Top Gun: Maverick, Tom Cruise
torna a volare: il trailer italiano!

19 Luglio 2019



Edison – L'uomo che illuminò il
mondo, la "guerra" tra geni...

19 Luglio 2019



Luciano De Crescenzo, il ricordo
di Marisa Laurito: «Ecco qual è...

19 Luglio 2019



Sky Cinema celebra i 50 anni
dallo sbarco sulla Luna con...

19 Luglio 2019



Marco Risi: «La notte della Luna
con papà Dino»

19 Luglio 2019



Addio a Luciano De Crescenzo, il
filosofo del cinema

19 Luglio 2019

Anche io ho sempre adorato la musica di quel periodo». **«Io degli anni Ottanta amo la permanente, i vestiti colorati e divertenti»**, prosegue la Dyer. «Non sono mai stata una grande appassionata di horror, ma attraverso Stranger Things mi ci sono avvicinata scoprendo aspetti che non conoscevo».



Charlie Heaton

«Con Stranger Things siamo cresciuti insieme»

Entrambi concordano sul fatto di essere cresciuti insieme ai rispettivi personaggi. **«Noi due siamo cresciuti insieme, ma anche individualmente** – dice ancora Natalia – **e non sappiamo ancora dove la serie ci porterà. Nancy e Jonathan arrivano da due contesti sociali e familiari molto diversi, ma hanno capito quanto fosse necessario stare insieme per combattere il mostro là fuori. Ora però sanno di dover affrontare anche altri problemi, più personali**, facendo i conti con le rispettive fragilità e le sfide di chi sta crescendo». E a proposito delle riprese: «Quando giri una serie come questa reciti senza conoscere gli effetti speciali che saranno aggiunti. Vedere il risultato finale è stata una sorpresa enorme che ti dà anche la misura di tutto il lavoro delle tante persone che concorrono al successo di un'opera».

I progetti per il futuro

Consapevoli che *Stranger Things*, giunta alla sua terza stagione, non durerà per sempre, i due ragazzi si preparano a nuove esperienze. **Heaton sarà Samuel "Sam" Guthrie / Cannonball in *New Mutants***, che uscirà nelle sale nel 2020, basato sul fumetto della Marvel e **interpretierà Joseph Merrick in *The Elephant Man*** per la BBC.



Alessandra De Luca

TAGS **Charlie Heaton** **Natalia Dyer** **stranger things**

ARTICOLI CORRELATI

LINK: <https://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2019/07/21/da-spongebob-alla-toyota-sfida-per-il-mondo-pulitoNapoli15.html>

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie OK

×

- Home
- Pubblico
- Economia&Finanza
- Sport
- Spettacoli
- Cultura
- Motori
- Viaggi
- Moda
- Casa
- Salute
- Meteo
- Lavoro
- Annunci

Sei in: Archivio > la Repubblica.it > 2019 > 07 > 21 > Da SpongeBob alla Toyota,...

Da SpongeBob alla Toyota, sfida per il mondo pulito

Elodie e Sara Serraiocco protagoniste ieri al Giffoni Film Festival. Insieme con il cartoon SpongeBob ormai ventenne e l'auto a idrogeno presentata ai giovani giurati del festival di cinema della cittadina salernitana. Oggi è il turno delle star di Stranger Things, Charlie Heaton e Natalia Dyer, serie cult ambientata negli anni '80 targata Netflix. La piattaforma streaming presenta oggi a Giffoni anche il suo primo cartoon Klaus. Se la cantante Elodie, resa famosa dal talent Amici ha tenuto una masterclass nel pomeriggio e in serata si è esibita al Giffoni Music Concept- Vivo Giffoni, la giovane attrice Sarà Serraiocco si è raccontata ai giovani giurati tra la mania per le serie tv e il suo impegno in Counterpart. La mattinata di ieri è iniziata in nome delle energie rinnovabili e le auto. L'amministratore delegato della Toyota Italia Mauro Caruccio ha raccontato ai giffoner le sfide della casa automobilistica giapponese per ridurre sempre più le emissioni di anidride carbonica e inquinanti nell'ambiente. «Entro il 2025 distribuiremo 5 milioni di veicoli elettrificati. Il futuro è già qui. E voi giovani siete la vera energia rinnovabile », ha detto Caruccio citando papa Francesco, Greta Thunberg e Schopenhauer. L'ad di Toyota ha presentato la nuova auto a idrogeno, la Mirai, in giapponese "Futuro" e ha spiegato: «Il nostro Enviromental Challenge Plan 2050 prevede di ridurre al 90 per cento in meno le emissioni. Le nostre vetture incorporano soluzioni tecnologiche all'avanguardia. Accelerando una transizione verso una mobilità sempre più compatibile con le sfide ambientali. Ai ragazzi ho raccontato le trasformazioni sul piano valoriale della nostra società civile sempre più attenta a una mobilità sostenibile ». Se il mondo dell'azienda è avanti, la politica e le istituzioni rallentano la rivoluzione della mobilità nel rispetto dell'ambiente. In Italia esiste una sola stazione di rifornimento di idrogeno, a Bolzano. A fronte delle 80 presenti in Germania. « C'è un impegno della politica per migliorare. Alcune cose sono state fatte e molte altre devono essere fatte aggiunge Caruccio - ma al di là dell'idrogeno che richiede una rete infrastrutturale maggiore, la soluzione dell'ibrido di quarta generazione è una soluzione efficace per risolvere già oggi i problemi di inquinamento nelle grandi città». Il network Nickelodeon tra megapupazzi e sorrisi, poi, ha celebrato il ventesimo compleanno della "spugna gialla" amata dai bambini e dai ragazzi Sponge-Bob. E ieri primo giorno di lavoro del Dream Team di Giffoni Innovation Hub, squadra di giovani talenti dell'innovazione under 30 che per la rassegna Next Generation sviluppa quattro progetti con Fondazione Ibm, Telethon, gruppo Toyota Motor Italia e Google, sul modello della Apple Academy di San Giovanni a Teduccio. «Ci siamo divisi in due sottogruppi - racconta Flavia Rizza uno per la chatbot di cui dobbiamo occuparci e l'altro per formulare le domande che un giffoner potrebbe porsi rispetto a qualsiasi iniziativa che si tiene durante il Festival, ci stiamo divertendo confrontandoci ». — ilaria urbani © RIPRODUZIONE RISERVATA
SpongeBob tra i giurati Sopra, da sinistra Mauro Caruccio, ad Toyota, con Claudio Gubitosi

21 luglio 2019 | sez.

TOPIC CORRELATI

- PERSONE
- ENTI E SOCIETÀ
- LUOGHI

LINK: <https://www.ninjamarketing.it/2019/07/22/campus-party-next-generation-giffoni/>



Ninja Morning

A Milano il Campus Party. Next Generation prosegue a Giffoni. L'agenda

Prosegue a Giffoni Next Generation, kermesse giunta alla sua quinta edizione, realizzata da Giffoni Innovation Hub. A Milano attesa per il Campus Party

SCORE



PROVA GRATIS NINJA ACADEMY: per te un corso gratuito e l'accesso alla nostra esclusiva community su FB clicca qui!

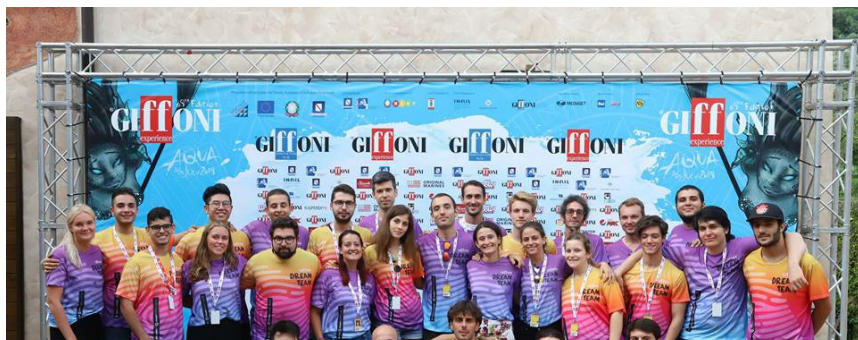


Alessio Nisi

News Managing Editor @Ninja

Pubblicato il 22/07/2019

Prosegue a Giffoni Valle Piana **Next Generation**, kermesse giunta alla sua quinta edizione, realizzata da **Giffoni Innovation Hub**, creative agency ispirata e promossa dal Giffoni Experience. Fino al 27 luglio confronto aperto sui principali temi dell'attualità innovativa del Terzo Millennio. A Milano intanto è la settimana del **Campus Party**, evento internazionale su innovazione e creatività, che si terrà dal 24 al 27 luglio negli spazi di Fiera **Milano Rho**. Attesi 20.000 visitatori e 4.000 camperos, i giovani talenti che campeggeranno sul luogo dell'evento. E il 25 luglio c'è **Tim Berners-Lee**. Di seguito i dettagli e gli altri appuntamenti in programma questa settimana.





LUNEDI' 22 LUGLIO - In programma a **PI Campus Roma** (via Indonesia 23) una **Giornata sull'Intelligenza Artificiale**.

Next Generation. Fino al 27 luglio Giffoni Valle Piana (Salerno) ospita **Next Generation**, iniziativa alla quinta edizione, realizzata da Giffoni Innovation Hub, la creative agency ispirata e promossa dal Giffoni Experience. La nuova edizione del percorso formativo che Giffoni Innovation Hub offre sui temi del digitale, web economy, tech e innovazione inizia con le attività didattiche rivolte ai dreamers, i giovani talenti under 30 del Dream Team e i Giffoners dai sei anni in su che potranno partecipare ai creative digital labs di 3D printing ed elettronica, realtà virtuale e aumentata. Per i ragazzi più grandi, dai 18 anni in su, workshop dedicati ai seguenti temi: Interactive Storytelling, Social Impact, Open Innovation, Big Data e Crowdfunding.

LEGGI ANCHE: **Luca Tesaro: «Sì, con Next Generation portiamo Giffoni nel futuro»**

Aspenia

Aspenia Talks

Geopolitica, economia ed etica dell'intelligenza artificiale

Roma, 23 luglio 2019 ore 18:30

Aspen Institute Italia, Piazza Navona 114

In occasione della presentazione di
Aspenia 85

Moderatore

Barbara Carfagna, Giornalista Tg1

In collegamento dagli Stati Uniti

Ken Goldberg, Engineering and Operations Research, UC Berkeley *

Partecipano

Matteo Del Fante, Amministratore Delegato Poste Italiane

Roberto Cingolani, Direttore Scientifico ITI

Alberto Sangiovanni Vincentelli, The Edgar L. and Harold H. Buttner Chair

of EECS, University of Berkeley CA

Alessandro Profumo, Amministratore Delegato Leonardo

Mariarosaria Taddeo, Deputy Director Oxford Digital Ethics Lab

Giulio Tremonti, Presidente Aspen Institute Italia

* TBC



In partnership con Poste Italiane

Segue cocktail

R.S.V.P.

sara.zinanni@aspeninstitute.it
daniela.damato@aspeninstitute.it

MARTEDI' 23 LUGLIO - Alle 18.30 l'Aspen Institute (piazza Navona 114) ospita un talk sul tema **Geopolitica, economia ed etica dell'intelligenza artificiale**. Parteciperanno alla discussione:

Matteo Del Fante, Amministratore Delegato Poste Italiane, Roberto Cingolani, Direttore Scientifico ITI, Alberto Sangiovanni Vincentelli, The Edgar L., Harold H. Buttner Chair of EECS, University of Berkeley

CA, Alessandro Profumo, Amministratore Delegato Leonardo,
Mariarosaria Taddeo, Deputy Director Oxford Digital Ethics Lab,
Giulio Tremonti, Presidente Aspen Institute Italia.

MERCOLEDI' 24 LUGLIO - Fino al 27 luglio Milano ospita il **Campus Party**: hackathon, workshop, esperienze e condivisioni, per sviluppare, giorno dopo giorno, il codice sorgente del futuro e migliorare il mondo attraverso un uso sempre più consapevole della tecnologia. Futuro, open innovation, giovani, tecnologia, co-creazione, sviluppo le parole chiave.



Meet the Media Guru. Honor Harger ospite di Meet the Media Guru alle 19.30 (Triennale Milano, viale Alemagna 6). Honor è una tecnologa e curatrice d'arte. Dal 2014 dirige l'ArtScience Museum di Singapore. Neozelandese di nascita e nomade per vocazione, Harger è una pioniera dell'intersezione fra arte, scienza e tecnologia in contesti museali ed espositivi. A **Meet the Media Guru** racconta cosa succede quando arte, scienza e tecnologia si incontrano.

GIOVEDI' 25 LUGLIO - Al **Campus Party** Sir **Tim Berners-Lee**, l'informatico britannico inventore del WWW, che alle 18 si confronterà con i giovani partecipanti sul futuro della rete. Berners-Lee ascolterà anche le presentazioni dei quattro finalisti della "call for ideas" globale lanciata nei giorni scorsi da Campus Party e chiamata "WORLD WIDE WE_": una ricerca sviluppata insieme a Kantar che coinvolgerà tutto il network dei camperos, 650.000 in 14 Paesi.

LEGGI ANCHE: [Tim Berners-Lee, il talento, le idee, le imprese.](#)
[Campus Party spiegato](#)





VENERDI' 26 LUGLIO - Oggi e domani appuntamento a Palermo con la **Tennis Innovation Challenge** al Country Club di Palermo in viale dell'Olimpo 3. Studenti e sviluppatori si sfideranno in un hackathon per trovare la migliore soluzione alle sfide il settore sta affrontando, davanti ad una giuria di esperti di innovazione, sport influencers e atleti professionisti. In collaborazione con Sellalab.

Le notizie che forse ieri ti sei perso



Google

Secondo il **Washington Post**, La Federal Trade Commission ha finalizzato un accordo con Google nell'ambito delle sue indagini su Youtube per la violazione della legge federale sulla privacy dei bambini. Si prevede che la società paghi una multa multi milionaria ma l'ammontare esatto non è chiaro.

Twitter

Twitter ha rifatto il look alla sua interfaccia **desktop**. L'obiettivo è quello di semplificare la navigazione e di rendere la fruizione della piattaforma più facile e rapida.

Huawei

Il progetto, **Huawei Hongmeng OS**, considerato il sistema operativo potenziale successore di Android, sarebbe invece un OS progettato per uso industriale, con molte meno stringhe di codice

rispetto a quello che un moderno sistema operativo per consumatori richiede. Secondo l'agenzia di stampa Xinhua, Huawei rimarrà con Android per il prossimo futuro.

Tesla

Tesla ha inaugurato uno dei suoi più grandi siti di **Supercharger V3** nel cuore di Las Vegas. Con una potenza massima di 250 chilowatt, le stazioni V3 sono in grado di ricaricare fino a 290 chilometri di autonomia in 15 minuti. I possessori di Tesla che usano caricabatterie V3 usufruiranno di un livello di potenza alto e costante e non suddiviso con le altre auto elettriche in ricarica.



Apple

Apple punta sui podcast. A rivelare le mosse del colosso di Cupertino è Bloomberg. Manager dell'azienda guidata da Tim Cook avrebbero già contattato media e società di comunicazione e loro rappresentanti per discutere l'acquisto di diritti esclusivi per la trasmissione. Come ha scritto **Bloomberg**, Apple ha nominato il dirigente **Oliver Schusser** a capo dei servizi podcast e musica e un secondo dirigente, **Ben Cave**, supervisiona le strategie relative al podcasting. Il settore dei podcast è da tempo in crescita.

Vuoi ancora più Ninja Power?

Accedi gratuitamente a Marketing News, Viral Tips & Tricks, Business & Life Hacks ed entra in una community di oltre 70.000 professionisti.

La tua privacy è al sicuro. Non facciamo spam.

SÌ, VOGLIO LE NEWS!

Registrandoti confermi di [accettare la privacy policy](#)

SCRITTO DA



Alessio Nisi

News Managing Editor @ Ninja

Giornalista per missione, fotografo

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



<https://www.ninjamarketing.it/2019/>

LINK: <https://francescomacri.wordpress.com/2019/07/22/cyber-bullismo-con-vivi-internet-al-meglio-i-consigli-per-studenti-e-docenti/>

RIFLESSIONI

BLOG di FRANCESCO MACRI – FIDAE



HOME RIFORMA SCOLASTICA PARITÀ SCOLASTICA DIBATTITO CULTURALE TEMATICHE EDUCATIVE
TEMATICHE RELIGIOSE SCUOLA CATTOLICA CONDIZIONE GIOVANILE

22 LUGLIO 2019

TEMATICHE EDUCATIVE

CYBER-BULLISMO: CON «VIVI INTERNET AL MEGLIO» I CONSIGLI PER STUDENTI E DOCENTI

Google, Telefono Azzurro e Altroconsumo insieme a Grace On Your Dash, creator di YouTube, hanno presentato nuovi video, consigli strutturati e contenuti educativi per aiutare adolescenti, genitori ed insegnanti ad affrontare hater e messaggi di incitamento all'odio sul web, disponibili gratuitamente su «Vivi Internet, al meglio».

L'annuncio è stato fatto nei giorni scorsi in occasione della 49ma edizione di Giffoni Film Festival. I recenti trend di ricerca mostrano come questi temi stiano sempre più assumendo una rilevanza primaria. Le ricerche online per i termini "bullismo" e "cyberbullismo" registrano un interesse costante sul motore di ricerca, a testimonianza del fatto che giovani e adulti cercano su internet informazioni o soluzioni su un problema che li riguarda o che trovano necessario approfondire.



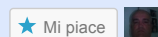
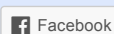
Per questo che Google in collaborazione con Telefono Azzurro e Altroconsumo ha deciso di contribuire a rendere la conoscenza di un uso responsabile del web sempre più accessibile a ragazzi, genitori e agli stessi insegnanti, essendo ormai parte della vita quotidiana. Da qui l'idea di «Vivi Internet, al meglio». L'iniziativa mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza, reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati e si rafforza con nuovi contenuti per gestire i messaggi

negativi in rete. Insieme a Grace On Your Dash, creator di YouTube, debutta online anche un nuovo contenuto video che si rivolge ai più giovani, per aiutarli ad approfondire gli argomenti di hate speech e imparare a usare buon senso, rispetto e gentilezza nelle proprie relazioni online, come nella vita offline.

PER PARTECIPARE AL CORSO DI FORMAZIONE ON LINE VEDI:

vivinternet.azzurro.it/?gclid=Cj0KCQjwvdXpBRCoARIsAMJSKqLK7IR-
vjMo4YgAvXkZ3NlbDMO3CTwGou1vBKqI0sLmqYPd9IJPTGoaAg8IEALw_wcB

Condividi:



Piace a un blogger.

Correlati

Bullismo e cyberbullismo.
Attivazione Piano nazionale
Un Piano nazionale per
prevenire e combattere il
bullismo e il cyberbullismo in
classe. Il Piano è promosso
dal Ministero dell'Istruzione,
In "Riforma scolastica"

Un manuale per orientarsi
tra le insidie del web
"Il Nostro posto nella rete" È
una guida per orientarsi tra
i pericoli del web rivolta
soprattutto a genitori,
insegnanti e persone che
In "Senza categoria"

Cyberbullismo e uso
responsabile della Rete. Il 5
febbraio è il Safer Internet
Day
Dibattiti, eventi e gare di
idee per educare i ragazzi
ad un corretto uso della
Rete e dire "no" al bullismo
e al cyberbullismo. Anche
In "Tematiche educative"

[← Articolo precedente](#) [Articolo successivo →](#)

ARTICOLI RECENTI

- [Come sfamare il mondo senza distruggere il pianeta](#)
- ["Una gioventù sessualmente liberata \(o quasi\)". Thérèse Hargot](#)
- [La logica paradossale del Vangelo in risposta al rischio della disumanità](#)
- ["The dark side of the moon" dei Pink Floyd](#)
- [Cyber-bullismo: con «Vivi internet al meglio» i consigli per studenti e docenti](#)

ARCHIVI

- [luglio 2019](#)
- [giugno 2019](#)
- [maggio 2019](#)
- [aprile 2019](#)
- [marzo 2019](#)
- [febbraio 2019](#)
- [gennaio 2019](#)
- [dicembre 2018](#)
- [novembre 2018](#)
- [ottobre 2018](#)
- [settembre 2018](#)
- [agosto 2018](#)
- [luglio 2018](#)
- [giugno 2018](#)
- [maggio 2018](#)
- [aprile 2018](#)
- [marzo 2018](#)
- [febbraio 2018](#)
- [gennaio 2018](#)
- [dicembre 2017](#)
- [novembre 2017](#)
- [ottobre 2017](#)
- [settembre 2017](#)
- [agosto 2017](#)
- [luglio 2017](#)
- [giugno 2017](#)
- [maggio 2017](#)
- [aprile 2017](#)

LINK: <https://www.webnews.it/2019/07/24/50-anni-giffoni-partono-giffoni-for-kids/stampa/>

WEBNEWS

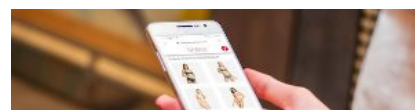
Cerca nel sito



HOME										NOTIZIE		RECENSIONI E PRODOTTI		VIDEO		IMMAGINI		18 NUOVE NEWS	
HUB	Smart Home	Videogiochi	Apple	Microsoft	Google	Prezzi e Tariffe	Smartphone	Web e Social	Domani	Motori									
TREND	iPhone XI	PES 2020	PS5	Car Sharing	Netflix	Sky Q	PayPal	iOS 13	Infinity	SPID	Flipboard	GearBest	5G						

I 50 anni di Giffoni partono con Giffoni for Kids

Luca Tesauro, founder di Giffoni Innovation Hub, ha annunciato che i 50 anni di Giffoni partono con il progetto Giffoni for Kids.



Chatbot:
il caso Yamamay
Scopri la prima mobile fashion stylist

a cura di **WEBNEWS** in collaborazione con **Yamayay**

Filippo Vendrame, 24 Luglio 2019, 6:30

“ Sta per nascere il fondo nazionale per l’Innovazione, manca solo l’ok della Corte dei Conti, abbiamo fatto gli adempimenti necessari e a settembre partirà.

Così il vicepremier e ministro per il Lavoro e lo Sviluppo Economico **Luigi Di Maio** durante il Summit, organizzato da **Giffoni Innovation Hub** nell’ambito di **Giffoni Experience** per discutere di sviluppo, startup e innovazione.

“ Il fondo servirà a sviluppare un ecosistema. Non ci siamo messi in testa di finanziare le startup come Stato, il nostro obiettivo è collaborare con i fondi di venture esistenti, con tutti i mondi dell’innovazione italiana, con le Università perché è lì che ci sono le competenze per capire se un’idea è valida oppure no. Credo che un primo punto sulle startup innovative da tener presente è che se qualcuno dice che quell’idea va migliorata prima di finanziarla è per fare in modo di superare quella che viene definita ‘curva della morte’. Il fondo nazionale per l’Innovazione avrà a disposizione subito un miliardo più un miliardo che attrarrà, sarà un fondo dei fondi che attrarrà direttamente fondi esistenti da dedicare alle startup. In Italia abbiamo ancora pochi fondi di venture capital e speriamo di farne nascere di nuovi. L’idea innovativa non deve servire a fare soldi, ma a lasciare un segno e per farlo deve essere utile, così si rivoluziona il meccanismo di crescita di un Paese intero. Per convincere le aziende a svilupparsi può servire utilizzare un ‘buono’ per pagare per metà un manager dell’innovazione. Ma serve anche la formazione che va finanziata. L’innovazione è



cruciale per il futuro. La nostra ambizione è far sì che il Sud riparta da questo, dalla capacità di attrarre le idee innovative di tutto il mondo.

Il ministro ha scelto il palco di Giffoni per annunciare il fondo nazionale per l'Innovazione poiché proprio Giffoni, con l'agenzia Giffoni Innovation Hub, è un case study come ha ricordato, durante il suo intervento, il Founder **Luca Tesauro**.

“Quando racconto cos'è Giffoni per me e per voi provo sempre una grande emozione. Aspettavo questo appuntamento da molto tempo e ringrazio il ministro che ci ha sempre seguito e supportato. Se possiamo sognare tutto questo è un po' anche merito suo e dell'energia politica e personale che sta impiegando nel coinvolgere le generazioni nella costruzione di un futuro migliore per l'Italia. In 50 anni abbiamo costruito una serie di valori ed energie condivise con i ragazzi. Giffoni ha un impatto importante sulle nuove generazioni: abbiamo condiviso valori ed 'experience', abbiamo narrato scenari attraverso i film e le attività che facciamo durante l'anno anche all'estero, le produzioni con le scuole e gli accordi che abbiamo con partner con cui condividiamo percorsi di vita comuni. Abbiamo educato le nuove generazioni all'utilizzo consapevole delle tecnologie. Sono amministratore di Giffoni Innovation Hub azienda che nasce anche con lo scopo di formare competenze digitali.

Un tema trattato a Giffoni, per esempio, è quello della **blockchain** a cui verrà dedicata la round table del 26 luglio per discutere di come la tecnologia sta influenzando il mercato dei media.

“Lo faremo confrontandoci con istituzioni e startup. Ringrazio Vimove che è una delle startup che ha scelto noi come partner per crescere. Per noi di Giffoni un verbo interessante è ispirazione: il direttore ispira voi e voi lui. Questo è il ciclo penso eterno di Giffoni, mi viene in mente 'Neverending story', uno dei film che ho amato di più e che ho riscoperto l'altro giorno con Stranger Things a dimostrazione che il ciclo di energie si crea e si rigenera. Mi sento ispirato come se avessi dieci anni e fossi un giurato. Queste energie sono legate al fatto che Giffoni ha accompagnato i ragazzi per un loro percorso di vita.

Da qui il lancio del progetto **Giffoni For Kids**.

“Sono onorato di presentarvi il progetto Giffoni for Kids. Questo è un pezzo importante del nostro futuro, è così che parte il 50esimo anno di Giffoni. Abbiamo tutti i partner fondamentali per far crescere questo Paese come Fondazione Barilla, Ospedale Bambin Gesù, Save the children e Fondazione Telethon. Con loro stiamo redigendo una carta dei valori. Abbiamo avuto qui Google,



Notizie

- 9**
Lug Giffoni Innovation Hub, Next Generation: programma
- 2**
Lug Giffoni Dream Team, apre la call for talents
- 12**
Lug Giffoni Innovation Hub: un robot a Next Generation
- 12**
Lug Giffoni Innovation Hub: al via Next Generation 2017

[Carica altre notizie](#)

Kaspersky, Ibm che in Giffoni trovano un punto di partenza. Il progetto prevede la creazione di un fondo di investimento che sarà attivo dal 2020, lo faremo per accelerare i percorsi di innovazione delle startup. Dobbiamo – questo l'invito alla platea – scegliere di essere protagonisti in questo momento della nostra storia. Ospiteremo una ventina di startup all'anno, faremo un percorso di tre mesi di accelerazione di prodotto da sviluppare sia hardware che software. Il brand sarà curato da Giffoni che ha partner globali in Paesi come la Cina, la Svezia il Brasile. I ragazzi faranno un percorso di accelerazione per sviluppare pezzi della loro azienda. Noi lavoriamo con migliaia di scuole, vorrei fare percorsi di formazione con i ragazzi aiutandoli a condividere la costruzione del prodotto insieme agli startupper. La domanda che vi rivolgiamo, Volete costruire con noi i prossimi 50 anni di Giffoni?.

Se vuoi aggiornamenti su **Giffoni Innovation Hub**, inserisci la tua e-mail nel box qui sotto:

[Iscriviti >>](#)

☐ **Sì** ☐ **No** *Ho letto e acconsento l'**informativa sulla privacy***

☐ **Sì** ☐ **No** *Acconsento al trattamento dei dati per attività di marketing*

IMMAGINE: **GIFFONI INNOVATION HUB** •

CONDIVIDI QUESTA NOTIZIA

LEGGI ANCHE



I 50 anni di Giffoni partono con Giffoni for Kids



Giffoni Innovation Hub, Next Generation: programma



Giffoni Dream Team, apre la call for talents



Giffoni Innovation Hub: un robot a Next Generation



Giffoni Innovation Hub: al via Next Generation 2017



Giffoni Dream Team cerca giovani menti innovative

SPECIALI

- SPID
- Ultra HD 4k
- Flipboard
- Google Drive
- Spotify

ARCHIVI

- Luglio 2019
- Giugno 2019
- Maggio 2019
- Aprile 2019
- Marzo 2019
- Febbraio 2019
- Gennaio 2019
- Dicembre 2018
- Novembre 2018
- Ottobre 2018
- Settembre 2018
- Agosto 2018

PRODUTTORI

- Apple
- Samsung
- Microsoft
- Google
- Sony
- LG
- Nokia
- ASUS
- Huawei
- Acer
- HTC
- Hewlett-Packard
- Lenovo
- Canon
- Nikon
- Motorola

PRODOTTI

- Panasonic Lumix GX880
- DJI Osmo Action
- Fujifilm X-T30
- Huawei P30
- Unihertz Atom
- Nanoleaf Canvas
- HP Tango X
- Panasonic Lumix S1R
- Samsung Q90R (55")

DA LEGGERE

- PES 2020
- Moon Day, 50 anni dal primo passo sulla Luna
- Giffoni Innovation Hub
- Campus Party Italia
- Amazon Prime Day
- iOS 13
- Bixby
- iPhone XI
- PlayStation 5

WEBNEWS

Un canale di HTML.it, periodico telematico reg. Trib. Roma n. 309/2008

© 1997-2019 Triboo Media
P.IVA 06933670967 | 2.9.15











- Pubblicità
- Pubblicità Elettorale
- Chi siamo
- Lavora con noi
- Contattaci
- Privacy policy
- Note legali
- Cookie Policy

LINK: <https://www.webnews.it/2019/07/24/50-anni-giffoni-partono-giffoni-for-kids/>

WEBNEWS

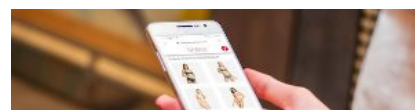
Cerca nel sito



HOMENOTIZIE RECENSIONI E PRODOTTI VIDEO IMMAGINI										NUOVE NEWS			
HUB	 Smart Home	 Videogiochi	 Apple	 Microsoft	 Google	 Prezzi e Tariffe	 Smartphone	 Web e Social	 Domani	 Motori			
TREND	iPhone XI	PES 2020	PS5	Car Sharing	Netflix	Sky Q	PayPal	iOS 13	Infinity	SPID	Flipboard	GearBest	5G

I 50 anni di Giffoni partono con Giffoni for Kids

Luca Tesauro, founder di Giffoni Innovation Hub, ha annunciato che i 50 anni di Giffoni partono con il progetto Giffoni for Kids.



Chatbot:
il caso Yamamay
Scopri la prima mobile fashion stylist

a cura di **WEBNEWS** in collaborazione con Yamamay

Filippo Vendrame, 24 Luglio 2019, 6:30

“ Sta per nascere il fondo nazionale per l'Innovazione, manca solo l'ok della Corte dei Conti, abbiamo fatto gli adempimenti necessari e a settembre partirà.

Così il vicepremier e ministro per il Lavoro e lo Sviluppo Economico **Luigi Di Maio** durante il Summit, organizzato da **Giffoni Innovation Hub** nell'ambito di **Giffoni Experience** per discutere di sviluppo, startup e innovazione.

“ Il fondo servirà a sviluppare un ecosistema. Non ci siamo messi in testa di finanziare le startup come Stato, il nostro obiettivo è collaborare con i fondi di venture esistenti, con tutti i mondi dell'innovazione italiana, con le Università perché è lì che ci sono le competenze per capire se un'idea è valida oppure no. Credo che un primo punto sulle startup innovative da tener presente è che se qualcuno dice che quell'idea va migliorata prima di finanziarla è per fare in modo di superare quella che viene definita 'curva della morte'. Il fondo nazionale per l'Innovazione avrà a disposizione subito un miliardo più un miliardo che attrarrà, sarà un fondo dei fondi che attrarrà direttamente fondi esistenti da dedicare alle startup. In Italia abbiamo ancora pochi fondi di venture capital e speriamo di farne nascere di nuovi. L'idea innovativa non deve servire a fare soldi, ma a lasciare un segno e per farlo deve essere utile, così si rivoluziona il meccanismo di crescita di un Paese intero. Per convincere le aziende a svilupparsi può servire utilizzare un 'buono' per pagare per metà un manager dell'innovazione. Ma serve anche la formazione che va finanziata. L'innovazione è



cruciale per il futuro. La nostra ambizione è far sì che il Sud riparta da questo, dalla capacità di attrarre le idee innovative di tutto il mondo.

Il ministro ha scelto il palco di Giffoni per annunciare il fondo nazionale per l'Innovazione poiché proprio Giffoni, con l'agenzia Giffoni Innovation Hub, è un case study come ha ricordato, durante il suo intervento, il Founder **Luca Tesauro**.

“Quando racconto cos'è Giffoni per me e per voi provo sempre una grande emozione. Aspettavo questo appuntamento da molto tempo e ringrazio il ministro che ci ha sempre seguito e supportato. Se possiamo sognare tutto questo è un po' anche merito suo e dell'energia politica e personale che sta impiegando nel coinvolgere le generazioni nella costruzione di un futuro migliore per l'Italia. In 50 anni abbiamo costruito una serie di valori ed energie condivise con i ragazzi. Giffoni ha un impatto importante sulle nuove generazioni: abbiamo condiviso valori ed 'experience', abbiamo narrato scenari attraverso i film e le attività che facciamo durante l'anno anche all'estero, le produzioni con le scuole e gli accordi che abbiamo con partner con cui condividiamo percorsi di vita comuni. Abbiamo educato le nuove generazioni all'utilizzo consapevole delle tecnologie. Sono amministratore di Giffoni Innovation Hub azienda che nasce anche con lo scopo di formare competenze digitali.

Un tema trattato a Giffoni, per esempio, è quello della **blockchain** a cui verrà dedicata la round table del 26 luglio per discutere di come la tecnologia sta influenzando il mercato dei media.

“Lo faremo confrontandoci con istituzioni e startup. Ringrazio Vimove che è una delle startup che ha scelto noi come partner per crescere. Per noi di Giffoni un verbo interessante è ispirazione: il direttore ispira voi e voi lui. Questo è il ciclo penso eterno di Giffoni, mi viene in mente 'Neverending story', uno dei film che ho amato di più e che ho riscoperto l'altro giorno con Stranger Things a dimostrazione che il ciclo di energie si crea e si rigenera. Mi sento ispirato come se avessi dieci anni e fossi un giurato. Queste energie sono legate al fatto che Giffoni ha accompagnato i ragazzi per un loro percorso di vita.

Da qui il lancio del progetto **Giffoni For Kids**.

“Sono onorato di presentarvi il progetto Giffoni for Kids. Questo è un pezzo importante del nostro futuro, è così che parte il 50esimo anno di Giffoni. Abbiamo tutti i partner fondamentali per far crescere questo Paese come Fondazione Barilla, Ospedale Bambin Gesù, Save the children e Fondazione Telethon. Con loro stiamo redigendo una carta dei valori. Abbiamo avuto qui Google,



Notizie

- 9**
Lug Giffoni Innovation Hub, Next Generation: programma
- 2**
Lug Giffoni Dream Team, apre la call for talents
- 12**
Lug Giffoni Innovation Hub: un robot a Next Generation
- 12**
Lug Giffoni Innovation Hub: al via Next Generation 2017

[Carica altre notizie](#)

Kaspersky, Ibm che in Giffoni trovano un punto di partenza. Il progetto prevede la creazione di un fondo di investimento che sarà attivo dal 2020, lo faremo per accelerare i percorsi di innovazione delle startup. Dobbiamo – questo l'invito alla platea – scegliere di essere protagonisti in questo momento della nostra storia. Ospiteremo una ventina di startup all'anno, faremo un percorso di tre mesi di accelerazione di prodotto da sviluppare sia hardware che software. Il brand sarà curato da Giffoni che ha partner globali in Paesi come la Cina, la Svezia il Brasile. I ragazzi faranno un percorso di accelerazione per sviluppare pezzi della loro azienda. Noi lavoriamo con migliaia di scuole, vorrei fare percorsi di formazione con i ragazzi aiutandoli a condividere la costruzione del prodotto insieme agli startupper. La domanda che vi rivolgiamo, Volete costruire con noi i prossimi 50 anni di Giffoni?.

Se vuoi aggiornamenti su **Giffoni Innovation Hub**, inserisci la tua e-mail nel box qui sotto:

[Iscriviti >>](#)

☐ **Sì** ☐ **No** *Ho letto e acconsento l'**informativa sulla privacy***

☐ **Sì** ☐ **No** *Acconsento al trattamento dei dati per attività di marketing*

IMMAGINE: **GIFFONI INNOVATION HUB** •

CONDIVIDI QUESTA NOTIZIA

LEGGI ANCHE



I 50 anni di Giffoni partono con Giffoni for Kids



Giffoni Innovation Hub, Next Generation: programma



Giffoni Dream Team, apre la call for talents



Giffoni Innovation Hub: un robot a Next Generation



Giffoni Innovation Hub: al via Next Generation 2017



Giffoni Dream Team cerca giovani menti innovative

SPECIALI

- SPID
- Ultra HD 4k
- Flipboard
- Google Drive
- Spotify

ARCHIVI

- Luglio 2019
- Giugno 2019
- Maggio 2019
- Aprile 2019
- Marzo 2019
- Febbraio 2019
- Gennaio 2019
- Dicembre 2018
- Novembre 2018
- Ottobre 2018
- Settembre 2018
- Agosto 2018

PRODUTTORI

- Apple
- Samsung
- Microsoft
- Google
- Sony
- LG
- Nokia
- ASUS
- Huawei
- Acer
- HTC
- Hewlett-Packard
- Lenovo
- Canon
- Nikon
- Motorola

PRODOTTI

- Panasonic Lumix GX880
- DJI Osmo Action
- Fujifilm X-T30
- Huawei P30
- Unihertz Atom
- Nanoleaf Canvas
- HP Tango X
- Panasonic Lumix S1R
- Samsung Q90R (55")

DA LEGGERE

- PES 2020
- Moon Day, 50 anni dal primo passo sulla Luna
- Giffoni Innovation Hub
- Campus Party Italia
- Amazon Prime Day
- iOS 13
- Bixby
- iPhone XI
- PlayStation 5

WEBNEWS

Un canale di HTML.it, periodico telematico reg. Trib. Roma n. 309/2008

© 1997-2019 Triboo Media
P.IVA 06933670967 | 2.9.14

- Pubblicità
- Pubblicità Elettorale
- Chi siamo
- Lavora con noi
- Contattaci
- Privacy policy
- Note legali
- Cookie Policy

LINK: <https://www.coscienzaonline.org/vivi-internet-al-meglio-a-giffoni-il-progetto-di-google-altroconsumo-e-telefono-azzurro/>

News dal territorio

» > GFF2019 > “Vivi internet al meglio”: a Giffoni il progetto di Google, Altroconsumo e Telefono azzurro



“Vivi internet al meglio”: a Giffoni il progetto di Google, Altroconsumo e Telefono azzurro

GIFFONI VALLE PIANA – “Vivi Internet, al meglio” è un progetto condiviso tra Google, Altroconsumo e Telefono azzurro per diffondere i principi fondamentali dell'educazione digitale, rivolto principalmente ai giovani navigatori di Internet, ma anche ai loro genitori. È stato presentato al Giffoni Experience 2019, nella settima giornata di laboratori che, attivi lungo Viale Aldo Moro, nei pressi della Cittadella, arricchiscono la proposta formativa del festival.

Sul sito web https://beinternetawesome.withgoogle.com/it_it/ vengono fornite informazioni essenziali su

come proteggere la privacy online: dalle proprie password ai dati privati richiesti dai siti e dai social networks.

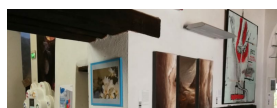
È un'occasione offerta ai giffoniers della 49ª edizione del festival per apprendere la grammatica del web, ossia i modi ed i linguaggi d'uso in rete. “Diffondi la gentilezza” è uno dei capisaldi della campagna, per mostrare come Internet possa aiutare a diffondere messaggi positivi e come, in concreto, si può contrastare l'odio in rete, veicolando messaggi costruttivi con un atteggiamento aperto all'ascolto. Lo sappiamo tutti: in rete è facile incappare in situazioni ambigue.

Sulla pagina web del progetto “Vivi internet al meglio” sono presenti diversi video che raccontano ai più giovani quanto sia importante riuscire a parlare apertamente con un adulto; inoltre Telefono Azzurro offre uno spazio di confronto ed ascolto sempre disponibile attraverso il servizio di consulenza telefonica 1.96.96 e via chat. (Lidia Attanasio)

Condividi la News



Altre News



Iscriviti alla nostra Newsletter

Nome *

Inserisci la tua email *

Iscriviti

Articoli recenti

» “Vivi internet al meglio”: a Giffoni il progetto di Google, Altroconsumo e Telefono azzurro

» Con Alessandro Borghi il caso Cucchi al GFF 2019: “Stefano è nostro fratello.”

» Eleonora Gaggero al GFF 2019: l'Explosive Talent Award alla giovane attrice

» L'aria inquinata? A pagare le spese è la fertilità: se ne parla al GFF 2019

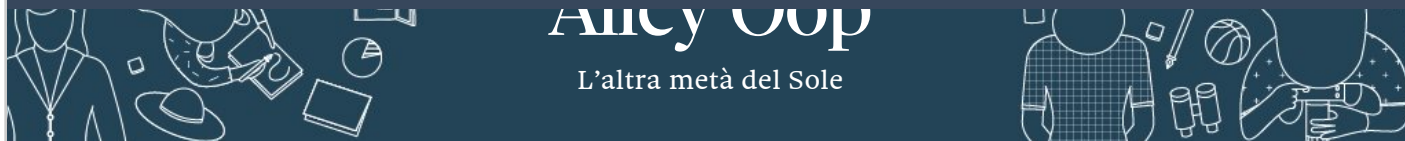
» Grande musica al Giffoni Music Concept: Daniele Silvestri strega la piazza

Commenti recenti

» XVI Assemblea ACI a Salerno: l'essenziale si fa speranza – AC Diocesi Salerno Campagna Acerno su XVI Assemblea ACI a Salerno: l'essenziale si fa speranza

LINK: <https://alleyoop.ilsole24ore.com/2019/07/26/loretta-grace/>

Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti e annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare il nostro traffico. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. **ACCETTO**



HOME AT WORK STEM IMPRENDIAMO ONBOARD POLIS WEL-FARE IN FAMIGLIA A SCUOLA ALTRI f t in

CATEGORIA: OFF

Loretta Grace: “Per gli haters il web è un mondo parallelo, bisogna sapersi difendere”



scritto da Monica D'Ascenzo il 26 Luglio 2019

OFF



“Credo che tutti siamo un po’ influencer, perché tutti abbiamo influenza su qualcuno“. Parola di Loretta Grace, che definire solo influencer sarebbe riduttivo. Nata ad Atri (in provincia di Teramo), Loretta Grace è innanzitutto una cantante e attrice. Nella stagione 2011/12 è stata la protagonista del musical “Sister Act” al teatro Nazionale di Milano prodotto dalla **Stage Entertainment** e da **Whoopi Goldberg**. Proprio quest’ultima ha speso per l’artista italiana parole di elogio.



ULTIME NOTIZIE

- 18:00 L'estate Dei Genitori Soli
- 15:59 I Segreti Delle Atlete Influencer Svelati Dalla Manager Alessandra Guerra
- 17:40 Vorrei Incontrarti Fra Cent'anni: Internet, Apprendimento Ed Evoluzione
- 18:45 Federica E Le Sue Sorelle: In Vasca, In Campo E In Pista Questa È L'Italia Delle Donne
- 18:01 Ho Visitato La Biblioteca Più Giusta Al Mondo (Diario Finlandese)
- 19:33 Università, Dal Portogallo La Ricetta Per La Carriera Delle Donne
- 22:31 Simona Neri, Una Sindaca Contro Le Ludopatie
- 01:48 A L'Aquila I Giovani Scienziati Che Progetteranno Le Smart City Del Futuro
- 17:33 I Social Network Ci Hanno Resi Più Nervosi?
- 18:03 Aiutiamoci A Casa Loro: L'Italia Vola Verso Le Startup Dell'East Africa

CLOUD TAG

Ambizione/ **Bambini**/Carriera/
Coraggio/Cura/Diritti/ **Donne**/Donne
Di Sport/Educazione/**Famiglia**/Figli/
Futuro/Genitori/Giovani/Inclusione/
Italia/**Lavoro**/Lgbt/Mamma/Mamme/
Maternità/Occupazione/Padri/**Papà**/
Scuola/Sport/Startup/Stem/Uomini/
Vita





ARCHIVI

- ▼ Luglio 2019
- ▼ Giugno 2019
- ▼ Maggio 2019
- ▼ Aprile 2019
- ▼ Marzo 2019
- ▼ Febbraio 2019

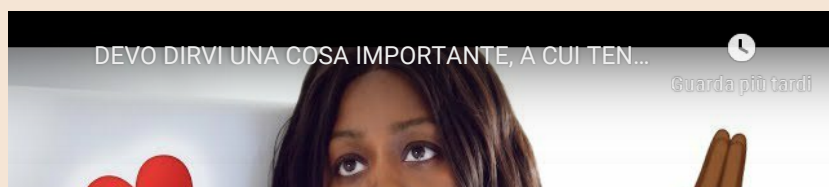
La seconda vita, parallela, di Loretta Grace è quella di creator e social influencer con una presenza su youtube di un canale che si è andato ad affiancare a quello personale di cantante. Si tratta di “Grace on your Dash”. E da poco è anche autrice di un libro, “Skin”, edito da Mondadori. *“Avevo aperto il canale dedicato alla mia musica per esigenze lavorative. Poi un po’ per gioco e un po’ per il disagio di non riuscire a truccarmi in modo adeguato al mio incarnato, ho aperto un secondo canale. Ho capito così, dai commenti e dai messaggi che ho ricevuto, che le mie esigenze di trucco erano condivise da altri. Con il tempo, quindi, ho deciso di dar voce alla community che mi segue, intervistando ragazzi con esigenze diverse e dando loro la possibilità di diventare a loro volta punti di riferimento per altri”* spiega Grace ad alley Oop, aggiungendo: *“Cerco di sfruttare la mia piattaforma per migliorare la realtà in cui viviamo. Cerco di lavorare in modo che ci sia un connubio fra divertimento e apprendimento. Mi sembra di riuscire a portare le persone, che mi seguono, a riflettere su quello che io dico. E questo è già un gran traguardo”*.

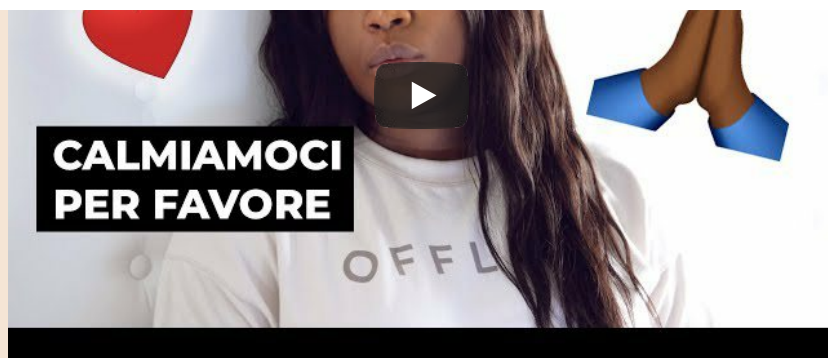
Il nuovo canale di Loretta Grace è partito a fine 2012 e qualcosa in questi sette anni è effettivamente cambiato sul web.

“Sicuramente siamo arrivati a un sovrappopolamento sul web. Oggi tutti vogliono fare gli influencer. Non c’è ancora la consapevolezza di cosa voglia dire fare questo lavoro seriamente. Dietro un canale di Youtube, ad esempio, c’è una gran preparazione, conoscenza, attrezzature, brain storming. Non puoi pensare di esordire con video realizzati in casa e attrezzature non adeguate. Inoltre devi essere in grado di indicizzare i contenuti, usare tag e titoli corretti senza scadere nel click bite, fare copertina di un video che sia di qualità. Insomma ci sono tante complessità a cui normalmente non si pensa” spiega Grace, sottolineando poi: *“In Italia la figura degli influencer non è riconosciuta quindi anche a livello fiscale è difficile essere inquadrati”*.



Il web è cambiato anche per l’atteggiamento delle persone che lo frequentano, non solo per il livello di strutturazione dei contenuti. *“Il web a differenza di qualche anno fa è più arrabbiato, xenofobo e ignorante. Non so cosa spinga certe persone a scrivere certe cose. Le persone sembrano non avere il giusto livello di empatia nei confronti degli altri utenti o insultano i creator. Cose che magari non farebbero mai trovandosi una persona davanti”* commenta Grace, che è stata scelta come nuova ambassador del progetto [Vivi Internet, al meglio](#), l’iniziativa sviluppata in collaborazione con Telefono Azzurro e Altroconsumo, per promuovere l’educazione civica digitale tra i giovani. E proprio questa settimana la creator è impegnata al Giffoni Film Festival, dove sono state annunciate nuove attività e contenuti per aiutare i più giovani a gestire l’odio e commenti negativi online.





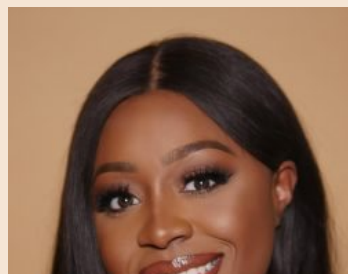
Secondo una **ricerca commissionata da Google¹**, il **98%** degli insegnanti italiani ritiene che corsi sulla sicurezza online dovrebbero essere inseriti nei *curricula* scolastici e l'**85%** ha dichiarato di non disporre attualmente dei mezzi necessari per affrontare simili problematiche. Secondo l'**87%** degli intervistati, neppure i genitori farebbero abbastanza in materia di sicurezza online. In questo contesto i role model dei giovani possono giocare un ruolo importante nella formazione all'uso corretto di internet.

“La critica è lecita, ma non deve superare certi limiti. Ci sono modi per esprimere la propria opinione, anche di dissenso, nei confronti del contenuto che si guarda. Ma se qualcuno scrive: “E’ un video di merda. Fai cagare. Ammazzati”, spesso non pensa che dall’altra parte dello schermo c’è una

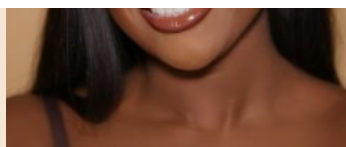


persona, autrice di quel contenuto. Si pensa che il web sia un mondo parallelo che non ha a che fare con la realtà, così è diventato una discarica dove distribuire le proprie frustrazione a suon di tastiera” spiega Grace, che aggiunge: *“Negli ultimi due anni, poi, è come se si fosse creata un’astinenza da topic drammatici. Io lo osservo con le notizie che mi riguardano: che ogni volta che il mio nome viene abbinato a situazioni “drammatiche”, i miei contatti su Instagram registrano picchi di contatti”.*

Con circa 40mila tweet negativi nel giro di tre mesi, le donne poi quest’anno si sono confermate tra le categorie maggiormente nel mirino degli haters via social. Gli ultimi dati, riferiti al periodo marzo-maggio 2019, [della mappa curata da Vox-Osservatorio italiano sui diritti](#) registrano un piccolo aumento dell’1,7% dei tweet rispetto allo stesso periodo del 2018. Mentre per gli omosessuali, grazie probabilmente anche al cambiamento culturale prodotto dalle leggi sulle unioni civili, continua per il secondo anno di seguito la tendenza negativa nei tweet di odio (-4,2%), le donne sono ancora sul podio delle categorie più vessate. Insieme agli islamici (30.387 tweet negativi) e ai migranti (che registrano quest’anno l’aumento più forte e si piazzano in pole position con a 49.695 tweet negativi).



“Non esistono tutele. Ho assistito a persone davvero in crisi per quanto ricevono come commenti sul web. L’opinione pubblica d’altra parte si autogiustifica: tu ti esponi pubblicamente e quindi devi accettare qualunque cosa. Ma non è così” sottolinea Grace, proseguendo poi: *“Il mio pubblico è*



molto ben educato. I creator, a mio avviso, devono dare l'esempio per primi su come ci si deve comportare. Se le persone che commentano i tuoi contenuti vedono che è un

oasi di pace il tuo canale, è difficile che arrivino commenti aggressivi. Se vedi invece passare la qualunque, ti senti legittimato a scrivere qualunque cosa“.

Proprio per questo, secondo Grace, diventano fondamentali le impostazioni del proprio canale. Su Youtube, ad esempio, lei usa la funzione in base alla quale non sono visibili commenti che contengano determinate parole, come negra, scimmia, a così via (*“Una persona con una pelle scura è più soggetta a questi attacchi”*). *“Ho scelto di lasciare i commenti ma mettendo dei filtri alle parole: negri di merda, ciccione di merda e così via. In questo cerco sempre di incentivare i miei colleghi, perché credo che sia importante filtrare quello che le persone dicono, perché le parole sono importanti e possono ferire. Bisogna imparare a tutelarsi“.*

Poi ci sono gli eccessi a cui bisogna porre dei limiti con altri mezzi. *“Due anni fa ho dovuto querelare una persona per diffamazione aggravata a mezzo stampa”* ricorda Grace, che sottolinea: *“Capita spesso che le persone che mi hanno fatto male sui social siano persone che hanno una diversity. E' come se le persone che stanno male, decidano poi di fare male agli altri. E per me non è stato sempre semplice alzarsi la mattina e dire affronto la giornata, quando ricevevo attacchi personali“.*

Ma chi sono gli haters? *“Spesso sono persone adulte che vengono da un'altra generazione e non sanno a cosa può portare questa tempesta di commenti. Non ti conoscono, non ti hanno mai visto, non ti hanno mai parlato. Eppure si permettono di dirti certe cose, di attaccarti. E' come se ci fosse*



ormai un'assefuaizione verso questi tipi di contenuti. In America ci sono anche canali con milioni di visualizzazioni per contenuti spacciati come intrattenimento e in realtà sono attacchi a spese di alcune persone” osserva Grace, che reagisce: *“Io però non voglio farmi mettere i piedi in testa da queste persone. Alcuni creator in questo momento hanno paura di rimanere coinvolti in questi attacchi e a causa del terrorismo psicologico subito, non parlano. Qualche lacrima è scesa anche a me, ma io non mi arrendo alle persone che diffamano per il gusto di farlo“.*

Quale antidoto possiamo usare contro l'odio? *“Non c'è un codice di comportamento. Bisognerebbe scriverlo e andrebbe insegnato già a scuola”* sottolinea la creator, che ci tiene a mandare un messaggio, soprattutto ai giovani: *“Pensate prima di scrivere. Se tu attacchi il tuo compagno perché ha i brufoli, la prossima volta la vitta potresti essere tu. E se sei vittima di cyberbullismo, parlane con i tuoi genitori. Bisogna prendere provvedimenti seri, segnalare e dare il buon esempio. Non si può lasciar correre“.*

PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE

Nome *