****

**#GIFFONI2019**

**49° EDIZIONE: 19/27 LUGLIO 2019**

****

**COMUNICATO STAMPA**

LUNEDÌ 8 LUGLIO 2019

*Paestum, 8 luglio 2019* – **101 opere**, di cui **15 italiane**, in concorso nelle **7 sezioni competitive** che richiamano a Giffoni Valle Piana (SA) **6200 giurati** provenienti da **circa 50 Paesi** del mondo: **7 anteprime**, **oltre 15 eventi speciali**, **14 film tra maratone e rassegne, oltre 250 talent, artisti e ospiti tra cinema, musica, tv, web, scrittori, autori, imprenditori e rappresentanti delle Istituzioni** attesi alla **Cittadella del Cinema** e alla **Multimedia Valley, 4** sezioni **Masterclass** con i nomi più interessanti della scena cinematografica, radiofonica, televisiva, musicale ed ecologica, **17 live** gratuiti, **1 contest** per artisti emergenti della scena **Trap e Rap**, **25 workshop** dedicati all’**innovazione digitale**, **30 laboratori didattici e creativi**, più di **200 eventi gratuiti**, **con un pubblico di 300.000 persone atteso in dieci giorni.** Sono questi i numeri della **49esima edizione del Giffoni Film Festival**, in programma **dal 19 al 27 luglio**, presentata oggi al **Museo Archeologico Nazionale di Paestum** dal fondatore e Direttore **Claudio Gubitosi.**

Ad accompagnare l’evento i saluti istituzionali di **Antonio Bottiglieri**, Presidente Scabec Spa, Società della Regione Campania per la valorizzazione e promozione dei beni culturali regionali, del Direttore del Parco Archeologico di Paestum **Gabriel Zuchtriegel**, del Sindaco di Capaccio-Paestum **Francesco Alfieri,** del Sindaco di Giffoni Valle Piana **Antonio Giuliano**, del Presidente di Giffoni Experience **Pietro Rinaldi** e del Presidente della Fondazione Film Commission Regione Campania **Titta Fiore**, insieme ad un messaggio di saluto da parte del Presidente della Regione Campania, **Vincenzo De Luca**.

“*Che anno questo 2019! Non trovo la forma giusta per raccontarlo.* - ha affermato il direttore di Giffoni Experience, **Claudio Gubitosi** - *Siamo entrati, dopo 19 anni, nella* ***Multimedia Valley****, uno dei progetti strutturali più imponenti della* ***Regione Campania****. Ho viaggiato in tutta Italia, visitando piccoli e grandi comuni, università, licei e scuole primarie, incontrando* ***oltre 60mila studenti****, uno per uno. Giovani che avevano un forte desiderio di storie e racconti legati, naturalmente, a Giffoni. Sono stati nominati 50, tra ragazze e ragazzi, ambasciatori di Giffoni in quasi tutte le regioni d’Italia. Piccoli direttori crescono. Il passaporto di ambasciatore verrà consegnato il* ***19 luglio*** *dal* ***Presidente della Regione Campania, Vincenzo De Luca****. I dati confermano la straordinaria vitalità di questa idea, in Italia e nel mondo, e i nostri social sono i più seguiti in assoluto, tra gli eventi internazionali più significativi”.*

E ha continuato: “*Siamo pronti a entrare con ancora più forza, nel mondo della formazione e della produzione. Con orgoglio, alle imprese e brand già di primaria importanza presenti a Giffoni, si è aggiunta la più importante azienda del mondo,* ***Google, per la prima volta in Campania****. La richiesta di essere giffoners ha superato ogni più rosea previsione e mi ha costretto a promuovere doppi turni anche per le sezioni Generator +13 e +16, lasciando comunque fuori purtroppo migliaia di altri ragazzi. Uno stadio non basterebbe”.* Poi ha aggiunto: “*Nei prossimi mesi vareremo le prime* ***20 startup e 80 giovani lavoreranno a Giffoni****. Ho fatto richiesta al* ***Ministero dei Beni Culturali*** *per avere a Giffoni una sezione pubblica della* ***Scuola Nazionale di Cinema****, formando e diplomando giovani in sceneggiatura, animazione e documentaristica. Dopo il* ***Piemonte****, la* ***Sicilia*** *e naturalmente* ***Roma****, la* ***Campania*** *potrà, se approvata, avere questa ulteriore grande potenzialità. Lo sapremo durante la prossima edizione”*.

Tantissimi gli eventi che aspettano il pubblico della 49esima edizione: “*Il programma* - ha spiegato Gubitosi - *che abbiamo messo insieme oggi, dopo tre mesi di comunicazioni continue, si presenta in tutta la sua potenza di contenuti di qualità, sempre innovativo e capace di colmare i vuoti e la fame di sapere delle nostre generazioni. Tutto è in armonia: dalla qualità della* ***selezione dei film in concorso e fuori concorso*** *alle meravigliose* ***anteprime della prossima stagione****. Dalle* ***Masterclass****, così intense, riservate a* ***400 giovani****, allo spazio per assecondare la fantasia dei bambini. Dal coinvolgimento di migliaia di famiglie, con programmi mirati, alla* ***grande musica*** *che coinvolgerà migliaia di ragazzi e giovani in sicurezza e tranquillità. Fortissimo il parterre dei* ***talenti italiani e internazionali*** *che sapranno accontentare la curiosità dei giffoners. È bello vedere che agli inviti la risposta è quasi sempre “Sì”, a riprova della reputazione mondiale e dei valori che Giffoni propone”.* E ha concluso: *“Tutto ciò non si poteva esaurire in una, seppur confortevole e tradizionale, conferenza stampa. Ho guardato quindi vicino, nella nostra area e il cuore, oltre che gli occhi, si sono soffermati su* ***Paestum****. Giffoni è prossimo a vivere e celebrare i suoi primi 50 anni, tra storia e futuro. Camminando insieme nei luoghi del museo archeologico nazionale, dove ogni anfora o immagine rappresenta un film e una storia dell’epoca, arriviamo nella splendida sala che ospita l’affresco de ‘****Il Tuffatore****’. Una forte immagine simbolica che ci spinge a osare di più, a far intraprendere strade e percorsi diversi, senza paura, nel fascino dell’ignoto. Questo è un anno, come ho detto, particolare e Giffoni non segue assolutamente il calendario solare. Già il 27 sera, nella piazza della Cittadella, quando avremo consegnato l’ultimo riconoscimento ai nostri autori, sarà ‘****Giffoni 50****’. Siamo pronti. In* ***Campania*** *ci sono attualmente migliaia di ragazzi di ogni parte del mondo uniti dallo sport. Subito dopo questa attrazione continuerà:* ***6200 ragazze e ragazzi e 300mila persone potranno iniziare a vivere le Giffoniadi****!”*

**Antonio Bottiglieri**, Presidente Scabec Spa, Società della Regione Campania per la valorizzazione e promozione dei beni culturali regionali, ha dichiarato che: “In collaborazione con il direttore Zuchtriegel stiamo studiando il modo migliore per promuovere il Museo Archeologico Nazionale di Paestum. Il presidente della Regione Campania Vincenzo De luca, che non è potuto essere qui per impegni istituzionali e che sarà presente al Festival durante la 49esima edizione, mi ha chiesto di portare il saluto della Regione che da sempre è accanto a Giffoni Experience. Ho voluto accanto a me Titta Fiore, Presidente della Fondazione Film Commission Regione Campania, perché è lei che meglio rappresenta il Cinema nella nostra regione. E poi, so bene che a Giffoni si sente a casa".

Il Presidente della Regione Campania, **Vincenzo De Luca**, ha inoltre inviato un messaggio di saluto: "*Il Festival di Giffoni è un grande evento di livello internazionale che si riafferma ogni anno e consolida il grande programma culturale della Regione Campania. Siamo impegnati in un grande sforzo per dare un'organizzazione all'offerta culturale e Giffoni è uno dei pilastri, soprattutto per il suo messaggio ai giovani che quest'anno si sposa in maniera ideale, ma anche concreta, con quello che proprio in questi giorni sta accadendo con le Universiadi. Un augurio di cuore agli organizzatori e a tutti i giovani partecipanti. Buon festival e ci vedremo prestissimo*".

**Gabriel Zuchtriegel**, Direttore Parco Archeologico di Paestum: “*Grazie a questo protocollo siamo diventati grandi amici. Era necessario sigillare questa sintonia, abbiamo tante cose in comune: promuovere la cultura tra i giovani, stimolarla e valorizzarla. Questo protocollo d’intesa vuole mettere insieme proprio una serie di azioni concrete in favore dei nostri ragazzi*".  
   
**Franco Alfieri**, sindaco di Capaccio Paestum: "*Sono felicissimo di darvi il benvenuto a Paestum. Giffoni e Paestum sono proprio un bell’abbinamento: l’arte di 2000 anni fa che sposa un grande successo lungo ben 50 anni. È tutto meraviglioso: Giffoni si apre al territorio, una bellezza riconosciuta nel mondo*".

“*Giffoni abbatte i muri, le distanze e le differenze*”, ha affermato il Sindaco di **Giffoni Valle Piana**, **Antonio Giuliano**. “*Questa edizione vedrà uno scambio culturale tra nazioni senza precedenti. Giffoni non ha confini, e lavora in modo incessante. La Multimedia Valley ha finalmente aperto le porte al territorio e siamo già al lavoro per completare il secondo lotto. Desidero portare i saluti dell’intera amministrazione comunale e ringraziare tutte le istituzioni e le autorità presenti, oltre chi ci ospita, oggi, in questo scenario affascinante. Il direttore ha fatto un lavoro encomiabile negli anni, stimolando sempre di più la crescita non solo di Giffoni Valle Piana, ma ponendo al centro dell’attenzione l’intera Campania. Desidero ringraziare il Governatore della nostra Regione, Vincenzo De Luca, che ancora una volta sostiene con forza Giffoni”.*

Emozionato il **presidente di Giffoni Experience, Pietro Rinaldi**: “*La forza di Giffoni sta anche nel legame fortissimo con il territorio e i suoi cittadini. Desidero ringraziare tutte le famiglie che, ogni anno, aprono le porte delle proprie case, accogliendo jurors provenienti da ogni angolo del mondo come fossero figli. Il mio pensiero va anche ai sindaci dei Picentini che hanno garantito la loro collaborazione: sono la dimostrazione più bella di quanto fare rete sia un valore fondamentale per la riuscita di progetti con tante anime come il nostro Festival. Il mio ringraziamento alla Regione Campania e al presidente Vincenzo De Luca è sentito, profondo e sincero. Voglio rassicurare i genitori delle migliaia di giurati che verranno a Giffoni: ancora una volta la nostra Regione, attraverso il Presidente della Commissione Trasporti, ha favorito un aumento di ben otto corse straordinarie da Salerno e per Giffoni e viceversa. Il 19 luglio vi aspettiamo numerosissimi, pronti a vivere un’edizione che farà da filo conduttore al 50ennale”.*

**Titta Fiore**, Presidente della Fondazione Film Commission Regione Campania: “*Sono venuta a Giffoni in varie vesti, la prima volta sulla scia di Robert De Niro. Eravamo tutti sullo stradone ad aspettarlo, scelsi di venire a Giffoni e non a Venezia perché Giffoni creava il nuovo pubblico. Questo è un bel percorso del cammino che fa Giffoni e di quello che deve fare il cinema e la Film Commission: ci prepariamo a fare un salto di qualità varando un distretto del cinema, un luogo di formazione dei giovani sul digitale e l’animazione, un polo di lavoro. Non c’è un grande futuro se non c’è un grande passato e questo luogo ce lo testimonia. Il cinema è un’industria che ha ricadute importantissime sul territorio e il Festival continua a valorizzalo in modo virtuoso. C’è molta strada da fare e sarà bellissimo farla insieme*".

L'evento si conferma un punto di riferimento dell'offerta culturale italiana non solo per l'attenzione rivolta alla formazione dei ragazzi - al centro delle tante iniziative locali, nazionali e internazionali promosse tutto l'anno da Giffoni Experience e volte all'educazione all'arte cinematografica e alle nuove tecnologie audiovisive - ma anche per la sensibilizzazione ai valori dell'integrazione, dell'accoglienza, dello scambio e della condivisione di cultura e tra culture, da sempre fulcro del Festival.

A rendere, se possibile, Giffoni **sempre più necessario**, come disse **François Truffaut** nel 1982, la costante attenzione alla sostenibilità ambientale e alla tutela delle risorse naturali, che si concretizza nel **tema** scelto per il 2019, **ARIA**, e che ci condurrà fino al **2020** quando **il Festival compirà 50 anni**.

**IL TEMA 2019: ARIA**

Con il tema **ARIA** Giffoni vuole coinvolgere le nuove generazioni in una riflessione fondamentale che, per il bene del pianeta, deve trasformarsi in una promessa ecologica. L’immagine - realizzata da **Luca Apolito** e **Chiara Pepe** e presentata lo scorso **3 giugno** durante l’incontro con il direttore del **Museo Archeologico Nazionale di Paestum Gabriel Zuchtriegel** - vuole evocare una serie di suggestioni, idee e ipotesi raccolte nel tempo, in alcuni casi come segni evidenti, altri nascosti come divertenti segreti da scoprire. “*I primi studi sull’aria, anche dal punto di vista artistico, sono attribuiti a* ***Leonardo Da Vinci*** *che ha da sempre manifestato una profonda curiosità per questo elemento essenziale* - ha dichiarato **Gubitosi** - *Proprio quest’anno si celebra il cinquecentesimo anniversario della morte di questo immenso genio. Giffoni ha l’occasione ideale per dedicargli un omaggio molto particolare, necessario, proprio partendo dal tema ARIA. Leonardo secoli fa ci indicava, nella più suggestiva maniera possibile, una strada anche per quanto riguarda il discorso ambientale. Le sue macchine volanti sono una dimostrazione di utilizzo di energia pulita che ci arriva a 500 anni di distanza*”. Nell’immagine, le macchine volanti di Leonardo sorvolano una città fantastica, dove una popolazione in fermento vuole raggiungere il cielo, andare più in alto possibile, viaggiare lontano, attraversare il confine invisibile dell'ARIA che separa il reale dall’immaginario. Nel punto più alto, al centro, una creatura ancestrale e poderosa, generata dai sogni degli uomini, si prepara ad andare oltre, dove ogni istante segna la nascita di nuovi mondi, oltre l’oscurità del mistero si intravede una luce, innumerevoli opportunità che sono frutto dell’immaginazione ma allo stesso tempo possibili. “*Nella nostra immagine* - affermano gli autori - *l’entusiasmo di Leonardo per l’idea del volo, la possibilità di vincere la ‘resistente ARIA’ diventa un invito a sognare, è il desiderio di superare confini, limiti e barriere*”.

**LE GIURIE**

**Israele** e **Palestina**, con le delegazioni di **Gerusalemme** e **Ramallah**, **USA** e **Iraq**, **Russia** e **Ucraina**, **Grecia** e **Turchia**, e ancora **Macedonia** **del Nord**, **Libano** e **Giordania**:le giurie del **Giffoni Film Festival** si confermano una straordinaria fucina di dialogo per migliaia di ragazzi che si ritrovano uniti nel cuore della Campania, sfidando le contrapposizioni politiche, culturali e religiose che spesso li dividono nei loro Paesi d'origine. La meraviglia dell'esperienza Giffoni è anche nella sua straordinaria capacità di trasformarsi in una *organizzazione di nazioni unite* dalla passione per il cinema, dall'amore per il confronto, dalla gioia della condivisione. Ogni anno le giurie crescono un po' di più e in questa 49esima edizione saranno **6200** - **500 in più rispetto allo scorso anno** - i jurors provenienti da **48 Paesi** del mondo che si ritroveranno nelle sale della Cittadella del Cinema e della Multimedia Valley. A loro il compito di valutare le opere in concorso nelle **sette sezioni** competitive: **Elements +3** (dai 3 ai 5 anni), **Elements +6** (dai 6 ai 9 anni), **Elements +10** (da 10 ai 12 anni), **Generator +13** (dai 13 ai 16 anni), **Generator +16** (dai 16 ai 17 anni), **Generator +18** (18 anni in su) e **Gex Doc-Parental Experience** (sezione di documentari e cortometraggi dedicata a filmgoers e genitori), insieme ai masterclassers selezionati per i percorsi **Cult, Connect, Eco e Music&Radio.** Anche quest’anno è **Original Marines**, il brand di abbigliamento campano main sponsor del Festival, a realizzare le colorate t-shirt dei ragazzi, personalizzate con il faunodrago e gli elementi ispirati al tema 2019.

**LE SEZIONI E I FILM IN CONCORSO**

Il coraggio di superare i confini, la ricerca della propria voce, l’amore che cambia la vita, le difficoltà che formano e sfidano a crescere, la grande storia che non smette mai di insegnare e di far parte del presente: sono i temi al centro delle **101 produzioni internazionali** provenienti da tutta **Europa** ma anche da **Giappone**, **Corea del Sud**, **Iran**, **Canada** e **Stati Uniti** in concorso alla **49esima edizione del Giffoni Film Festival**. **Oltre 4100** **le opere in preselezione** - **tra corti e lungometraggi** - che il team di programmers di **Giffoni Experience** ha valutato in questi mesi. Storie che spingeranno i jurors di Giffoni 2019 a riflettere e confrontarsi, a ridere e crescere, a immedesimarsi con i protagonisti e mettersi in discussione. I film saranno presentati nelle **sette sezioni competitive** del Festival: **Elements +3** (dai 3 ai 5 anni), **Elements +6** (dai 6 ai 9 anni), **Elements +10** (da 10 ai 12 anni), **Generator +13** (dai 13 ai 15 anni), **Generator +16** (dai 16 ai 17 anni), **Generator +18** (18 anni in su) e **Gex Doc-Parental Experience** (sezione dedicata a docenti, genitori e filmgoers). **Saranno proprio i giurati a decretare i vincitori del Gryphon Award**. Ecco i titoli selezionati.

**ELEMENTS +3**

Sono **tre i lungometraggi** fuori concorso proposti alla giuria più giovane del Festival: **COCONUT THE LITTLE DRAGON - INTO THE JUNGLE** di Anthony Power (Germania, 2018), **LOTTE AND THE LOST DRAGONS** di Janno Põldma e Heiki Ernits (Lettonia/Estonia, 2019) e **PETTSON AND FINDUS - FINDUS MOVES HOUSE** di Ali Samadi Ahadi (Germania, 2018) distribuito da Wild Bunch. A contendersi il Gryphon Award saranno ben **24 cortometraggi**: **BECOLORED** (Italia, 2019) di Maurizio Forestieri, **THE IMAGINARY FRIENDS SHOP** degli studenti della BigRock (Italia, 2019), **A GOOD HEART** di Evgeniya Jirkova (Russia, 2018), **A TIGER WITH NO STRIPES** di Raul ‘Robin’ Morales Reyes (Francia, 2018), le tre opere di Nicolas Deveaux **ATHLETICUS: ARTISTIC GYMNASTIC RINGS**, **ATHLETICUS: GYM KEEPER**, **ATHLETICUS: SYNCHRONISED TRAMPOLINE** (Francia, 2019) e **COUCOULEURS** di Oana Lacroix (Svizzera, 2018), **GIRAFFE** di Julia Ocker (Germania, 2018), **HUG ME. BIG ONE AND SMALL ONE** di Tomasz Miazga (Polonia, 2019), **HUGO & HOLGER** di Teddy Halkier Kristiansen (Danimarca, 2019), **I HAVE A LITTLE CACTUS** di Meike Fehre (Germania, 2019), **INTERNATIONAL CHILDREN'S SONGS** di Maya Rothkirch (Germania, 2019), **KOYAA - ELUSIVE PAPER** di Kolja Saksida (Slovenia, 2019), **THE LAST DAY OF AUTUMN** di Marjolaine Perreten (Svizzera, 2019), **MILES AWAY** di Barbara Brunner (Svizzera, 2018), **MOKA** di Valeria Weerasinghe (Regno Unito, 2019), **THE MOST MAGNIFICENT THING** di Arna Selznick (Canada, 2018), **THE NIGHT FAIRYTALE** di Maria Stepanova (Russia, 2019), **PINS AND NEEDLES** di Julien Celin e Kerrie Costello (Irlanda, 2018), **SHEEP** di Julia Ocker (Germania, 2018), **SMALL SPARK** di Nicolas Bianco-Levrin e Julie Rembauville (Francia, 2019), **STUMPED** di Christina Farman (USA, 2018), **SWEETIE PIE** di Claudia Röthlin e Yves Gutjahr (Svizzera, 2018).

**ELEMENTS +6**

Amicizia, famiglia, magia e prime sfide della crescita: sono i punti fermi da cui prendono il via le opere scelte per gli **Elements +6**. Tra i lungometraggi in concorso: **ADVENTURES OF SAINT NICHOLAS** di Semen Gorov (Ucraina, 2018), distribuzione internazionale Big Hand Films; **DOUBLE TROUBLE - THE MAGICAL MIRROR** il regista Marcus H. Rosenmuller (Germania, 2019), distribuzione internazionale Arri Media International; **JACOB, MIMMI AND THE TALKING DOGS** di Edmunds Jansons (Lettonia, 2019), distribuzione internazionale New Europe Film Sales; **JERRYMAYA DETECTIVE AGENCY - THE FIRST MYSTERY** di Josephine Bornebusch (Svezia, 2018), distribuzione internazionale Sf Studio; **PHANTOM OWL FOREST** di Anu Aun (Estonia, 2018), distribuzione internazionale Attraction Distribution; **RACETIME** di Benoit Godbout (Canada, 2018), distribuzione internazionale Pink Parrot Media; **ROCCA CHANGES THE WORLD** di Katja Benrath (Germania, 2019), distribuzione internazionale Beta Cinema. Anche in questa sezione non mancano i **cortometraggi** in gara: **BIG WOLF & LITTLE WOLF** di Rémi Durin (Francia/Belgio, 2018), **BRUISED** di Rok won Hwang e Samantha Tu (USA, 2019), **DAD** di Atle Blakseth e Einar Dunsæd (Norvegia, 2019), **LIKE AND FOLLOW** di Tobias Schlage e Brent Forrest (Giappone, 2019), **PAPER KITE** di Assia Kovanova (Bulgaria, 2019), **SHAUL AND IVAN** di Rebecca Akoun (Austria, 2019), **WHITE CROW** di Miran Miošić (Croazia, 2018) e **ZIBILLA** di Isabelle Favez (Svizzera, 2019).

**ELEMENTS +10**

Storie di formazione capaci di emozionare e far riflettere i jurors: i lungometraggi dedicati agli **Elements +10** non deluderanno di certo le aspettative. Tra i film in concorso: **ALONE IN SPACE** del regista Ted Kjellsson (Svezia, 2018), distribuzione internazionale Trustnordisk; **MY EXTRAORDINARY SUMMER WITH TESS** di Steven Wouterlood (Olanda/Germania, 2019), distribuzione internazionale Picture Tree International; **ROMY'S SALON** di Mischa Kamp (Olanda, 2019), distribuzione internazionale Attraction Distribution; **STORM BOY** di Shawn Seet (Australia, 2019), distribuzione internazionale Kathy Morgan International e Ambience Entertainment; **TEACHER** di Siddharth Malhotra (India, 2018), distribuzione internazionale Yash Raj Films; **TOO FAR AWAY** di Sarah Winkenstette (Germania, 2019), distribuzione internazionale Weydemann Bros; **YOU'LL NEVER WALK ALONE** di Xu Geng(Cina, 2018), distribuzione internazionale Attraction Distribution. **Otto**, invece, i corti in competizione: **THE SCHOOL TRIP** di Salvatore Allocca (Italia, 2018), **PRAYER TO SAN GENNARO** di Cristina Buoninfante (Italia, 2018), **NEW NEIGHBOURS** di Andrea Mannino, Sara Burgio e Giacomo Rinaldi (Italia, 2018), **BOG HOLE** di Torfinn Iversen (Norvegia, 2018), **DISREPUTE** di Stephane Mounkassa e Stefan Sundin (Svezia, 2019), **DOZE** di Alfonso Acosta (Colombia, 2019), **FISHNET AND THE FISH** di Ali Nikfar (Iran, 2018), **ROBOT WILL PROTECT YOU** di Nicola Piovesan (Estonia, 2018).

**GENERATOR +13**

La complessità delle prime relazioni amorose, l’elaborazione del lutto e la ricerca di se stessi sono alcuni dei temi che emergono dai film scelti per la sezione **Generator +13**. Ecco i titoli dei lungometraggi: **BLINDED BY THE LIGHT** (Regno Unito, 2019) della regista Gurinder Chadha, nota al pubblico per *Sognando Beckham.* Il lungometraggio, distribuito in Italia da **Warner Bros. Pictures**; **A COLONY** di Genevieve Dulude-De Celles (Canada, 2019), distribuzione internazionale Indie Sales; **KNOCKOUT** di Gholam Reza Ramezani (Iran, 2019), distribuzione internazionale Kanoon; **MY NAME IS SARA** di Steven Oritt (Polonia, 2019), distribuzione internazionale Media Luna New Films; **SYSTEM CRASHER** di Nora Fingscheidt (Germania, 2019), distribuzione internazionale Beta Cinema; **STUPID YOUNG HEART** di Selma Vilhunen (Finlandia/Olanda/Svezia, 2018), distribuzione internazionale The Yellow Affair e Tuffi Films e **WE ARE LITTLE ZOMBIES**, il debutto alla regia di Makoto Nagahisa (Giappone, 2019), distribuzione internazionale Nikkatsu Corporation.

**GENERATOR +16**

La leggerezza, gli imprevisti e le preoccupazioni degli irrequieti anni dell’adolescenza sono al centro dei film scelti per i **Generator +16**. Un viaggio nei piccoli e grandi ostacoli della ricerca e affermazione di se stessi, tra i film in concorso: **GIANT LITTLE ONES** di Keith Behrman (Canada, 2018), distribuzione internazionale Mongrel International; **GOLDIE** di Sam De Jong (USA, 2019), distribuzione internazionale Goldie Films Vice Films; **HARAJUKU** di Eirik Svensson (Norvegia, 2018), distribuzione internazionale Charades; **LOVE CUTS** di Kosta Dordevic (Serbia, 2019), distribuzione internazionale Soul Food Films. Ajaì; **METEORITES** di Romain Laguna (Francia, 2018), distribuzione internazionale Indie Sales; **ROADS** di Sebastian Schipper (Germania/Francia, 2018), distribuzione internazionale Hanway Films e **TOO LATE TO DIE YOUNG** (Cile/Brasile/Qatar, 2018), distribuzione internazionale Stray Dogs, della regista cilena Dominga Sotomayor.

**GENERATOR +18**

La complessità dei rapporti interpersonali in contesti non sempre facili è il percorso proposto ai **Generator +18**. Tra i titoli in competizione: **FAMILY FIRST** di Sophie Dupuis (Canada, 2018), prodotto da Bravo Charlie; **GOLIATH** di Peter Gronlund (Svezia, 2018), distribuzione internazionale Wild Bunch; **SKIN** di Guy Nattiv (USA, 2019), distribuzione italiana **Sunfilm Group**; **THE PLACE OF NO WORDS** di Mark Webber (Regno Unito/USA/Australia, 2019), distribuzione internazionale Wide Awake Cinema; **YOU DESERVE A LOVER** di Hafsia Herzi (Francia, 2019), distribuzione internazionale Wild Bunch; **CANARY** di Christiaan Olwagen (Sud Africa, 2018), distribuzione internazionale Breaking Glass Pictures; **YOUNGJU** di Cha Sungduk (Corea del Sud, 2018), distribuzione internazionale M-Line Distribution. **Nove**, invece, i corti proposti ai Generator +18: **BLIESCHOW** di Christoph Sarow (Germania, 2019), **LISTEN PAPA!** di Olga e Tatiana Poliektova (Russia, 2019), **PER ASPERA AD ASTRA** di Franck Dion (Francia, 2019), **PER TUTTA LA VITA** di Roberto Catani (Italia/Francia, 2018), **SAIGON ON MARNE** di Aude Ha Leplège (Belgio, 2019), **SELFIES** di Claudius Gentinetta (Svizzera, 2018), **SONG SPARROW** di Farzaneh Omidvarnia (Danimarca, 2019), **UNCLE THOMAS** di Regina Pessoa (Portogallo, 2019) e **WE\_SOUNDS** di David Carrizales (Spagna, 2019).

**GEX DOC - PARENTAL EXPERIENCE**

Si basano su storie vere, narrate in forma di documentario, le opere scelte per **GEX DOC-PARENTAL EXPERIENCE**, tra questi: **THE HEART OF A DOLL** di Antonio Di Domenico (Italia, 2019), distribuzione TVCO International Distribution; **WHO'S ROMEO** di Giovanni Covini (Italia, 2018), prodotto da Centro Asteria; **ANGELS ARE MADE OF LIGHT** di James Longley (USA/Danimarca, 2018), distribuzione internazionale The Film Collaborative, Louverture Films e Ro\*Co Films International; **BRUCE LEE AND THE OUTLAW** di Joost Vandebrug (Regno Unito/Olanda/Repubblica Ceca, 2018), distribuzione internazionale Taskovski Films e Grain Media; **IN MY BLOOD IT RUNS** di Maya Newell (Australia, 2019), prodotto da Closer Productions; **IN THE NAME OF YOUR DAUGHTER** di Giselle Portenier (Canada/Tanzania/Regno Unito, 2018), distribuzione internazionale DR TV; **LITTLE GERMANS** di Frank Geiger e Mohammad Farokhmanesh (Germania, 2019), prodotto da Brave New Work, distribuzione internazionale Dr Sales. A genitori e filmgoers sono dedicati i **sette cortometraggi** in concorso: **ADAM'S SKIRT** di Clément Trehin Lalanne (Francia, 2018), **THE HEDGEHOG'S DILEMMA** di Francesca Scalisi (Svizzera, 2019), **JUST ME AND YOU** di Sandrine Brodeur-Desrosiers (Canada, 2019), **MOTHER AND MILK** di Ami Lindholm (Estonia, 2019), **PIGGY** di Carlota Martínez Pereda (Spagna, 2018), **SILKWORMS** di Carlos Villafaina (Spagna, 2018) e **SKIN** di Guy Nattiv (USA, 2018). Riservati allo stesso pubblico, ma inseriti nella sezione **Destinazione Italia** sono **sette produzioni nazionali**: **UN TIPICO NOME DA BAMBINO POVERO** di Emanuele Aldrovandi (2019), **ANNE** di Stefano Malchiodi e Domenico Croce (2019), **BARADAR** di Beppe Tufarulo (2019), **PIANO TERRA** di Natalino Zangaro (2018), **IL PRIMO GIORNO DI MATILDE** di Rosario Capozzolo (2019), **PUPONE** di Alessandro Guida (2019) e **LA REGINA SI ADDORMENTA DOVE VUOLE** di Lorenzo Tiberia (2019).

**MARATONE E RASSEGNE**

**MARATONA "TOY STORY": GIOVEDÌ 18 LUGLIO - SALA LUMIÈRE - DALLE 15.00**

A pochi giorni dall'uscita in sala del quarto capitolo, #Giffoni2019 celebra 24 anni di avventure "verso l'infinito e oltre" proponendo tutti i film dell'amatissima saga **Disney** in una imperdibile maratona in programma nella **sala Lumière della Cittadella del Cinema dalle 15.00**. Un modo per rivivere tutte le emozioni dell'eterna amicizia tra il cowboy Woody e l'astronauta Buzz Lightyear e per immergersi nella magia di un ciclo premiato al debutto con un Oscar speciale al regista John Lasseter per il primo lungometraggio mai realizzato in computer-animation.

**Toy Story - Il Mondo dei Giocattoli** di John Lasseter (USA, 1995, 80’)

**Toy Story 2 - Woody & Buzz alla riscossa** di Ash Brannon, John Lasseter (USA, 1999, 92’) **Toy Story 3 - La Grande Fuga** di Lee Unkrich (USA, 2010, 109’)

**Toy Story 4** di John Lasseter, Josh Cooley (USA, 2019, 100’)

**MARATONA “ALLUNAGGIO”: GIOVEDÌ 18 LUGLIO - SALA BLU GRIMALDI LINES - DALLE 15.00**

"Un piccolo passo per un uomo, un grande balzo per l'umanità": lo sbarco del primo uomo sulla Luna, il 20 luglio 1969, ha segnato la storia e l'immaginario dell'intero genere umano e per Giffoni, che ha da sempre il raggiungimento degli obiettivi impossibili come missione, l'omaggio ai 50 anni dell'Allunaggio è un'ulteriore occasione per celebrare la forza dei pionieri. Un viaggio nello spazio profondo con alcuni dei registi più rappresentativi degli ultimi 50 anni, partendo - e non poteva essere altrimenti - dalla magia pionieristica di Méliès e dal genio visionario di Kubrick.

**Viaggio nella Luna** di Georges Méliès (USA/Hong Kong, 1902, 13’)

**2001: Odissea nello Spazio** di Stanley Kubrick (GB/USA, 1968, 149’)

**Apollo 13** di Ron Howard (USA, 1995, 140’)

**Gravity** di Alfonso Cuarón (GB/USA, 2013, 91’)

**First Man - Il primo uomo** di Damien Chazelle (USA/Giappone, 2018, 141’)

**RASSEGNA "BEAUTIFUL MINDS": SALA BLU GRIMALDI LINES - ORE 21.00**

Visionari, coraggiosi, geniali: nell’anno in cui si celebrano i 500 anni dalla morte di Leonardo da Vinci, la rassegna '**Beautiful Minds**' rende omaggio a uomini e donne che hanno superato i confini del consueto per dare libero sfogo alle proprie passioni e alla propria creatività, infrangendo luoghi comuni e rendendo possibili i propri e gli altrui sogni. Uno spirito che Giffoni conosce bene, da quasi 50 anni, e che viene declinato nel racconto di tante personalità eccentriche e vulcaniche, protagonisti di opere più volte vincitrici di premi Oscar.

21 luglio - **Shine** - Scott Hicks (Australia, 1996, 105’)

22 luglio - **A Beautiful Mind** - Ron Howard (USA/GB, 2002, 135’)

23 luglio - **Frida** di Julie Taymor (USA/Canada/Messico, 2003, 123’)

25 luglio - **La teoria del tutto** di James Marsh (GB/Giappone/USA, 2015, 123’)

26 luglio - **Van Gogh - Sulla Soglia dell'Eternità** di Julian Schnabel (Irlanda/Svizzera/GB/Francia/USA, 2019, 111’)

**LE GRANDI ANTEPRIME**

**MEN IN BLACK: INTERNATIONAL, IL 19 LUGLIO LA PRIMA ANTEPRIMA DI #GIFFONI2019 CON SONY PICTURES ENTERTAINMENT E WARNER BROS. ENTERTAINMENT ITALIA**

L’attesissimo spin-off della serie cult **MEN IN BLACK: INTERNATIONAL** sarà presentato in anteprima a pubblico e giffoners durante la giornata inaugurale della **49esima edizione del Giffoni Film Festival**, il prossimo **19 luglio**. Nel cast del film **Chris Hemsworth**, **Tessa Thompson**, **Kumail Nanjiani**, **Rebecca Ferguson**, **Rafe Spall**, **Laurent Bourgeois** e **Larry Bourgeois**. Insieme a loro anche **Emma Thompson** e **Liam Neeson**. In serata è prevista anche una sorpresa che collega la presenza del film al tema principale della 49esima edizione, ARIA. I Men in Black hanno sempre protetto la terra dalle insidie dell’universo. In questa nuova avventura dovranno affrontare la più grande minaccia di sempre: una talpa all’interno dell’organizzazione Men in Black. Diretto da **Gary Gray** e scritto da **Art Marcum** e **Matt Holloway**, MEN IN BLACK: INTERNATIONAL è basato sui fumetti di culto realizzati da **Lowell Cunningham**, e vede tra i produttori esecutivi anche **Steven Spielberg**. Il lungometraggio arriverà nella **sale italiane il prossimo 25 luglio distribuito da Warner Bros. Entertainment Italia**.

**LA RIVINCITA DELLE SFIGATE: IL 20 LUGLIO IN ESCLUSIVA PER I JURORS L’ESORDIO ALLA REGIA DI OLIVIA WILDE CON EAGLE PICTURES E LEONE FILM GROUP**

Una commedia teen che parla anche agli adulti: il **20 luglio** cresce l’attesa per **LA RIVINCITA DELLE SFIGATE** di **Olivia Wilde**. Due liceali e migliori amiche, Molly (**Beanie Feldstein**) e Amy (**Kaitlyn Dever**), alla vigilia del diploma si accorgono di aver trascorso i loro anni alle superiori a cercare di essere studentesse brillanti senza mai divertirsi più di tanto. Le due ragazze, determinate a rimettersi in pari con i loro coetanei, alla vigilia del diploma, cercano di recuperare il divertimento perduto negli ultimi quattro anni in un'unica folle notte, sperimentando tutto ciò di cui hanno avuto paura fino a quel momento. Il film sarà **nelle sale italiane** dal prossimo **21 agosto**, **distribuito da Eagle Pictures e Leone Film Group**.

**TEEN SPIRIT - A UN PASSO DAL SOGNO: IL 22 LUGLIO ELLE FANNING PRESENTERÀ AI GIURATI L’ANTEPRIMA ITALIANA DISTRIBUITA DA NOTORIOUS PICTURES**

Ispirato alla contemporaneità, in cui a volte basta poco per ottenere il successo, il film sarà presentato dalla sua protagonista, **Elle Fanning**, che incontrerà i jurors nella Sala Truffaut e sarà premiata anche con il Giffoni Experience Award. **TEEN SPIRIT** sarà distribuito in Italia da **Notorious Pictures** a partire dal **prossimo 29 agosto**. Il lungometraggio, esordio alla regia dell’attore **Max Minghella (*The Social Network, The Handmaid’s Tale*)**, che ne firma anche la sceneggiatura e la produzione esecutiva, racconta le aspirazioni di un’adolescente e la caparbietà nel realizzarle. Violet, sedici anni, sogna di fare la cantante e vive da sola con sua madre che ha difficoltà ad arrivare a fine mese. Quando scopre che sono aperte le audizioni per il talent show *Teen Star*, partecipa nella speranza che sia il punto di partenza per la sua carriera da cantante. Dopo qualche difficoltà iniziale, riesce ad arrivare in finale e a vincere. La sua voce conquista tutti e realizza il suo sogno diventando una star.

**IL 23 LUGLIO MARCO D’AMORE, FRANCESCO GHIACCIO E VALERIA SOLARINI AL #GIFFONI2019 CON DOLCISSIMEGRAZIE A INDIANA PRODUCTION, LA PICCOLA SOCIETÀ E VISION DISTRIBUTION**

Sarà presentata **martedì 23 luglio** l’anteprima assoluta di **DOLCISSIME**, **l’opera seconda di Francesco Ghiaccio, sceneggiata con Marco D’Amore**. Insieme a loro incontreranno i giffoners anche **Valeria Solarino** e le giovanissime protagoniste del film **Giulia Barbuto Costa Da Cruz, Alice Manfredi, Margherita De Francisco, Giulia Fiorellino**. Con **DOLCISSIME** i giurati si immergeranno in alcuni **tra i temi più sensibili dell'adolescenza, tra body-shaming e cyberbullismo**. Il film - **una produzione Indiana Production e La Piccola Società in collaborazione con Vision Distribution e con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte** - uscirà **nelle sale il prossimo 1 agosto** distribuito da **Vision Distribution**. Il cast si avvale della partecipazione straordinaria anche di **Vinicio Marchioni**, mentre la sceneggiatura è stata scritta in collaborazione con **Renata Ciaravino** e **Gabriele Scotti**. Ad aprire la proiezione ufficiale di DOLCISSIME, infine, sarà il corto *No Filters*, di Sarah Tognazzi e Laura Borgio, vincitore del Premio Miglior Corto In Sala nella 14esima edizione di Cortinametraggio.

**IL RE LEONE: IL 24 LUGLIO THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA PRESENTA AI GIFFONERS IL NUOVO ATTESISSIMO FILM**

La favola de *Il* *Re Leone* compie 25 anni e sta per tornare sul grande schermo in una veste completamente nuova. È attesa per il **24 luglio** la proiezione speciale, in versione originale sottotitolata in italiano, del nuovo film Disney diretto daJon Favreau **IL RE LEONE** per i jurors della 49esima edizione. A presentarla una parte del cast vocale italiano: **Edoardo Leo** (Timon) e **Stefano Fresi** (Pumbaa). Simba prova una grande ammirazione per suo padre, Re Mufasa, e prende sul serio il proprio destino reale. Ma non tutti nel regno celebrano l’arrivo del nuovo cucciolo. Scar, il fratello di Mufasa e precedente erede al trono, ha dei piani molto diversi e la drammatica battaglia per la Rupe dei Re, segnata dal tradimento e da tragiche conseguenze, si conclude con l’esilio di Simba. Con l’aiuto di una curiosa coppia di nuovi amici, Simba dovrà imparare a crescere e capire come riprendersi ciò che gli spetta di diritto. Realizzato utilizzando tecniche cinematografiche all’avanguardiail **film arriverà nelle sale italiane il prossimo 21 agosto** **distribuito da The Walt Disney Company Italia.**

**ALLA FINE CI SEI TU - THEN CAME YOU: AL FESTIVAL IL 25 LUGLIO CON SKY**

Una storia divertente e commovente che celebra l'amore per l'amicizia, il romanticismo e la vita: **ALLA FINE CI SEI TU - THEN CAME YOU** di Peter Hutchings sarà presentato in anteprima ai jurors della 49esima edizione il prossimo **25 luglio**. Il film è un racconto edificante che ci ricorda come conti di più il modo in cui viviamo che il tempo a nostra disposizione. L’opera racconta la storia di Skye, un’adolescente coraggiosa con una malattia terminale che fa amicizia con Calvin, un ipocondriaco di 19 anni che ha paura perfino della sua ombra. Calvin aiuta Skye a portare a termine la sua eccentrica lista di cose da fare prima di morire. Nel frattempo, impara a confrontarsi e a vincere le proprie paure, incluso innamorarsi della bella, ma apparentemente intoccabile, Izzy. Tra i protagonisti **Asa Butterfield** (Hugo Cabret, Miss Peregrine - La casa dei ragazzi speciali, Lo spazio che ci unisce e Sex Education) e **Maisie Williams** (Arya Stark nella serie HBO Il Trono di Spade). **Il film verrà trasmesso in Italia a settembre in esclusiva su Sky Cinema**.

**BATMAN 80 YEARS AL GIFFONI FILM FESTIVAL 2019 CON WARNER BROS. E DC COMICS**

Per omaggiare l’**80esimo anniversario di Batman**, DC sta organizzando una serie di festeggiamenti che si svolgeranno nel corso di tutto l’anno, in tutto il mondo, con eventi live, fan celebrations, prodotti esclusivi e molto altro. Il **26 Luglio** il **Giffoni Film Festival**, **Warner Bros.** e **DC Comics** celebreranno il cavaliere oscuro alle ore 16 con una Masterclass dal titolo ***#Batman80 - Il Mito del Cavaliere Oscuro che ha illuminato per sempre il mondo dei Comics***, moderata da Manlio Castagna e tenuta dal DC artist Carmine Di Giandomenico. Alle ore 17 verrà poi presentato, in anteprima nazionale **BATMAN: HUSH**. Adattamento di uno dei fumetti più amati e acclamati del Cavaliere oscuro. Il film, prodotto e distribuito da Warner Bros. e DC Comics, è ispirato all’omonima opera scritta da da Jeph Loeb e disegnata da Jim Lee e Scott Williams, pubblicata da DC Comics tra il 2002 e il 2003. Proprio mentre riaffiorano ricordi del passato di Batman, arriva il momento per lui di fermare il piano malefico di Hush. Basato sul celebre omonimo fumetto, *Batman: Hush* è una delle più grandi avventure mai raccontate. Una panoramica completa sui personaggi DC, che include Superman, Nightwing, Catwoman, Poison Ivy e altri, sullo sfondo di una storia che intreccia omicidio, mistero e romanticismo e che porterà a strane alleanze e rivelerà segreti sconvolgenti quando il silenzio di Hush verrà finalmente rotto. Il film sarà disponibile per l’acquisto e il noleggio dal **21 Settembre** su tutte le piattaforme digitali tra cui **Infinity**, **SKY Primafila**, **iTunes**, **Youtube**, **Chili**, **Timvision**. La giornata dedicata a Batman si concluderà con la proiezione dell’ultimo episodio della quinta e ultima stagione di ***Gotham***. Il *prequel* & *spin-off* del celebre fumetto DC Comics che racconta i primi passi dei personaggi che popolano la metropoli più famosa dell’immaginario *nerd* e non solo, «Gotham», dopo cinque stagioni e 100 puntate volge al termine. E l’ultima puntata della serie - in programma durante il *Batman Day* del 26 luglio al Giffoni Film Festival - andrà in onda su Premium ACTION, domenica 21 luglio, in prima serata.La serie di Bruno Heller, con protagonista Ben McKenzie nel ruolo di James Worthington *Jim* Gordon, ha superato lo storico fumetto apparso per la prima volta nel 1939 ed illuminato le tenebre che avvolgevano le origini dei personaggi di *Gotham*. Così, dal 2014, il titolo ha raccontato un mondo popolato di Eroi e Cattivi, che ha visto sfilare un super cast in cui spicca la presenza di Jada Pinkett Smith (*Fish Mooney*), Morena Baccarin (*Leslie Thompkins*) e James Frain (*Theo Galavan/Azrael*). **Premium Action** è disponibile sia sulla piattaforma satellitare e DTT di **SKY** che su **Infinity**.

**GLI EVENTI SPECIALI**

**BERNI E IL GIOVANE FARAONE: IL 19 LUGLIO L’EVENTO SPECIALE AL #GIFFONI2019 CON 3ZERO2 E THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA**

Fantasia e storia nel nuovo original movie di **Disney Italia, prodotto da Piero Crispino per 3zero2,** che sarà presentato al Festival **venerdì 19 luglio**. Nel cast del film diretto da Marco Chiarini troviamo Jacopo Barzaghi, Emily De Meyer, Angelo Pisani, Silvia Giulia Mendola, Alessandra Faiella, Pierluigi Madaro e Riccardo Forte, con la partecipazione di Gigio Alberti. La storia, ambientata nel Museo Egizio di Torino, racconta l’avventura di Ram, un ragazzo di tremila anni figlio della potente dinastia di faraoni Ramsete catapultato nel caotico mondo contemporaneo, e di Berenice, una giovane ragazza che vive sulla sua pelle il disagio tipicamente adolescenziale di sentirsi sempre fuori posto. Insieme, i due ragazzi vivranno un’incredibile avventura, piena di elementi fantastici e di riferimenti alla storia dell’antico Egitto. Il lungometraggio arriverà **nelle sale italiane il prossimo 20 luglio**.

**TOP WING AL #GIFFONI2019 IL 20 LUGLIO CON DUE EPISODI SPECIALI**

La serie animata canadese creata da **Matthew Fernandes** e diretta da Bill Speers arriva alla **49esima edizione del Giffoni Film Festival** il prossimo **20 luglio**. Due gli episodi riservati ai giffoners che potranno vedere in anteprima le avventure di Swift, Penny, Brody e Rod, i quattro piloti della Top Wing Accademy. Avventura e coraggio per una storia avvincente ed entusiasmante, ma anche amicizia e lavoro di squadra: i protagonisti della serie si impegnano al massimo per superare le prove che gli permetteranno di diventare uccelli da salvataggio sull'Isola di Big Swirl e conquistare finalmente le ali. **TOP WING** è **in onda in Italia su NickJr (canale Sky 603), il brand pre scolare di Viacom International Media Networks Italia.**

**NICKELODEON CELEBRA SPONGEBOB, L'ANNIVERSARIO DELLA SPUGNA GIALLA PIÙ CELEBRE E AMATA, ALLA 49ESIMA EDIZIONE DEL FESTIVAL**

**Nickelodeon** celebra 20 anni di **SpongeBob SquarePants** con il **"Best Year Ever",** un tributo a una delle serie televisive e personaggi più iconici mai creati. SpongeBob è stato lanciato il 17 luglio del 1999 e negli ultimi 20 anni ha regnato come serie animata numero uno per bambini. Per festeggiare alla grande con tutti gli amici e fan di SpongeBob, Nickelodeon ha deciso di partecipare al #Giffoni2019 dove **sabato 20 luglio** è prevista una visione speciale proprio dell’episodio **SPONGEBOB, UNA GRANDIOSA FESTA DI COMPLEANNO**. È il compleanno di SpongeBob e per la prima volta possiamo ascoltare il talento vocale di SpongeBob, Patrick, Mr. Krabs, Sandy, Squidward e Plancton che suonano con i loro sosia. Nello speciale di un'ora, Patrick e SpongeBob viaggiano nel mondo di superficie, dove incontrano alcuni personaggi familiari durante l'ora di punta al ristorante The Trusty Slab. Nel frattempo, i residenti di Bikini Bottom hanno organizzato una festa a sorpresa.

**TOLKIEN, AL #GIFFONI2019 UN EVENTO SPECIALE DEDICATO AL FANTASY**

Un appuntamento imperdibile per tutti gli amanti del fantasy: il **21 luglio** alla 49esima edizione del Giffoni Film Festival arriva un evento speciale dedicato all’autore dell’amatissima saga letteraria de *Il signore degli anelli*. Sarà riservata a jurors, giffoners e pubblico, infatti, la proiezione di **TOLKIEN** del regista Dome Karukoski, nelle sale italiane dal **26 settembre** distribuito da **20th Century Fox Italy**. Il biopic ripercorre gli anni formativi della vita del famoso autore, nel momento in cui trova amicizia, coraggio e ispirazione a scuola, tra un gruppo di scrittori e artisti. La loro fratellanza si rafforza mentre crescono e vivono insieme l'amore e la perdita, compreso il tumultuoso corteggiamento da parte di Tolkien della sua amata Edith Bratt, fino allo scoppio della Prima Guerra Mondiale che minaccia di distruggere il loro legame. Tutte queste esperienze ispireranno Tolkien e confluiranno nei suoi famosi romanzi sulla Terra di Mezzo. Protagonisti del film sono **Nicholas Hoult** (*La Favorita*, *Mad Max: Fury Road*) e **Lily Collins** (*Extremely Wicked, Shockingly Evil and Vile*, *The Blind Side*), che interpretano rispettivamente i personaggi di JRR Tolkien ed Edith Bratt. Quest’ultima è lo storico amore dell’autore che ha ispirato la creazione delle principesse elfiche dei suoi romanzi, da Luthien del Silmarillion fino ad Arwen ne *Il Signore degli Anelli*.

## 

## DEAKIDS E SUPER! AL #GIFFONI2019 CON CLOE ROMAGNOLI, MATTEO VALENTINI E EDOARDO TARANTINI PROTAGONISTI DELLA SERIE TV NEW SCHOOL

## Cloe Romagnoli, Matteo Valentini ed Edoardo Tarantini, i tre giovanissimi protagonisti di NEW SCHOOL saranno alla 49esima edizione del Giffoni Film Festival domenica 21 luglio per presentare la serie amatissima dai ragazzi in onda su DeAKids e Super! che tornerà in onda in autunno con la terza stagione. I giurati di #Giffoni2019 avranno la possibilità di godersi in esclusiva alcune puntate inedite della nuova stagione della serie e di conoscere dettagli e particolari di questa nuova avvincente stagione direttamente dai suoi protagonisti a cui potranno rivolgere domande e curiosità. New School racconta le vicende di un gruppo di “primini” della New School, la scuola media McGaffin nella quale esiste un fantomatico WC. Si tratta di un gabinetto rotto in cui è custodito il Wall of Celebrities, un muro piastrellato sul quale sono appesi tutti i nomi e le foto delle leggende della scuola: gli studenti più popolari di sempre che hanno compiuto negli anni delle imprese tanto memorabili da entrare nel mito! Solo pochissimi, nei decenni, sono riusciti a entrare in questo gruppo di eletti. Per entrare sul muro, infatti, bisogna portare a termine delle imprese leggendarie ed essere votati sulla app della scuola dagli altri studenti: solo chi raggiungerà un milione di punti potrà avere il proprio nome scritto sul muro. La serie, prodotta da DeAKids in collaborazione con Beachwood Canyon Productions e Maestro Production e diretta da Edoardo Palma, è stata scritta da Frank Van Keeken, sceneggiatore, showrunner produttore e regista californiano operativo in Canada, vincitore di tantissimi premi internazionali tra cui un BAFTA Kid’s vote Award.

**IL 21 LUGLIO SKAM ITALIA AL #GIFFONI2019**

**SKAM ITALIA** a **#Giffoni2019**: una serie rivoluzionaria, che si è imposta nel panorama italiano e internazionale con un enorme successo di pubblico e di critica e con una community sempre più numerosa.

Domenica **21 luglio** il regista e showrunner **Ludovico Bessegato**, il regista della terza stagione **Ludovico Di Martino** e gli interpreti **Ludovica Martino** e **Federico Cesari** incontreranno i masterclassers e i jurors del Festival, che tra curiosità e retroscena potranno toccare con mano le storie di Eva, Martino e Eleonora. Ad accompagnarli anche parte del cast che sarà annunciato nei prossimi giorni. Remake della celebre serie norvegese, prodotta da **TIMVision** e **Cross Productions**, SKAM ITALIA racconta la quotidianità di alcuni studenti di un liceo di Roma, senza filtri e fuori dagli stereotipi dell’adolescenza.

**KLAUS: IL 21 LUGLIO L’EVENTO SPECIALE** **AL #GIFFONI2019 CON NETFLIX**

Il primo film animato di **Netflix** che unisce tecniche d’animazione tradizionali con tecnologie all’avanguardia, in un evento speciale riservato ai piccoli giffoners Elements +6 della **49esima edizione** il prossimo **21 luglio**. **KLAUS**, scritto e diretto da Sergio Pablos, è stato prodotto interamente a Madrid, in Spagna, e realizzato da un team internazionale composto da alcuni dei più talentuosi artisti provenienti da tutto il mondo. Racconta la storia di Jesper, un postino scandinavo che ha la possibilità di dare una svolta alla sua carriera quando gli viene affidato il compito di consegnare la posta in uno sperduto villaggio del freddo nord. Sarà proprio lì che incontrerà un misterioso giocattolaio dalla barba bianca di nome Klaus.

**AL #GIFFONI2019 ARRIVA SHAUN, VITA DA PECORA: FARMAGEDDON - IL FILM*:* IL 22 LUGLIO UN EVENTO SPECIALE FIRMATO KOCH MEDIA**

Per la gioia dei giurati grandi e piccini, il **22 luglio** a fare da protagonista del **#Giffon2019** sarà **SHAUN, VITA DA PECORA: FARMAGEDDON - IL FILM.**  Dopo il successo mondiale di pubblico e botteghino di “Shaun, vita da pecora – Il Film”, arriverà nelle sale cinematografiche un'avventura galattica tutta nuova, diretta da Richard Phelan e Will Becher, prodotta in partnership da AARDMAN ANIMATIONS e STUDIOCANAL e distribuita in Italia da Koch Media. La pellicola di animazione sarà nelle sale italiane dal 26 settembre, ma i jurors della 49esima edizione potranno vedere delle immagini in anteprima. E le sorprese della pecora *Shaun* non finiscono qui. **Il 22 luglio alle ore 17 in Sala Verde**, direttamente dagli AARDMAN STUDIOS una masterclass dal titolo **“Stop Animation Workshop”** svelerà a tutti i partecipanti come nascono i personaggi della famosa fattoria di Mossy Bottom.

**BOEZ – ANDIAMO VIA: IL 22 LUGLIO RAI FICTION PRESENTA AI JURORS LA DOCUSERIE SPERIMENTALE**

Il cammino come strumento di riscatto: è questo il cuore di **BOEZ – ANDIAMO VIA** che, **lunedì 22 luglio**, sarà presentata al **#Giffoni2019**. A confrontarsi con i jurors saranno i registi **Marco Leopardi** e **Roberta Cortella**, insieme a tutti i protagonisti dell’innovativa docu-serie. L’opera, una coproduzione Rai Fiction - Stemal Entertainment, prodotta da Donatella Palermo, racconta il viaggio a piedi di sei ragazzi condannati per aver infranto la legge ed in regime di detenzione, interna ed esterna. Un percorso che sperimenta il cammino come dispositivo di recupero, una pena alternativa già praticata in altri paesi europei e che abbatte le percentuali di recidiva.Si tratta di un prodotto televisivo nuovo, di un esperimento rivoluzionario e dal grande impatto sociale, la cui funzione pubblica è stata riconosciuta dal **Ministero di Giustizia** che ha creato i presupposti indispensabili alla sua concreta realizzazione. Scarponi ai piedi e zaino in spalla, il gruppo di condannati intraprende un cammino che parte da Roma, dal Colosseo, fino a Santa Maria di Leuca, punta estrema dello Stivale. Sessanta giorni di notevole impegno fisico, di regole da seguire, di apprendimento di nuove modalità di relazione; sessanta giorni di riflessioni sul passato, di ricordi ed emozioni. Tappa dopo tappa, assistiti dal lavoro di una educatrice con esperienza di dinamiche di gruppo e da una guida esperta nei percorsi di lunga distanza a piedi, i nostri protagonisti lasciano emergere anche sogni, aspirazioni e desideri soffocati o repressi da un destino avverso prima e dalle devianze poi. Una chiave narrativa originale, capace di mettere in luce i ricordi, i dubbi e le esperienze passate che i ragazzi portano con sé lungo il cammino. Il percorso, al tempo stesso, racconta ciò che i protagonisti vivono nel presente: incontri, traguardi, riflessioni, scoperte, fatica e soprattutto speranze. La vita li ha intrappolati, li ha messi con le spalle al muro; il lungo cammino li forma e li ispira per il futuro. Ed il messaggio che emerge è forte e chiaro: la rinascita è possibile anche quando sembra non esserci via di uscita. **BOEZ** è la firma di un writer, nel nome del quale viene raccontata una storia di speranza e rinascita di altri ragazzi. La docu-serie andrà in onda, in prima visione su **Rai 3**, dal **2 al 13 settembre ore 20.20**.

**LA COMPAGNIA DEL CIGNO A #GIFFONI2019 IL 22 LUGLIO: LA SERIE RAI SARÀ PREMIATA COL GIFFONI EXPERIENCE AWARD**

Dopo il successo dello scorso gennaio in prima serata su **Rai1** (una media di 5 milioni e cinquecentomila telespettatori a puntata, con uno share medio superiore al 23%), la serie **LA COMPAGNIA DEL CIGNO**, ideata e diretta da **Ivan Cotroneo**, arriva alla 49esima edizione del Giffoni Film Festival. Insieme al regista incontreranno i giffoners e i masterclassers CULT anche i 7 giovani protagonisti della serie: **Leonardo Mazzarotto, Fotinì Peluso, Emanuele Misuraca, Hildegard De Stefano, Ario Nikolaus Sgroi, Chiara Pia Aurora e Francesco Tozzi**. La serie è stata prodotta da **Indigo Film** in collaborazione con **Rai Fiction**. La prima stagione della serie ha avuto un enorme successo di pubblico diventando il programma più visto in televisione per sei lunedì sera di seguito e avvicinando il grande pubblico al mondo della musica classica. Racconta le vicende di sette ragazzi tra i 15 e i 18 anni, diversi per temperamento, estrazione sociale, provenienza, punti di forza e fragilità, che frequentano tutti il conservatorio Giuseppe Verdi di Milano.

**AQUILE RANDAGIE: IL 22 LUGLIO AL #GIFFONI2019 LO SCAUTISMO AL TEMPO DELLA RESISTENZA**

Si chiamavano Aquile Randagie: un gruppo di scout di Milano e Monza che continuarono ad incontrarsi nonostante lo scioglimento dello scautismo da parte del fascismo. Durante la Seconda Guerra Mondiale, attraverso messaggi in codice si riunivano a Milano e soprattutto in Val Codera (provincia di Sondrio), dove svolgevano le attività clandestine, i campi estivi e i fuochi serali. Al **#Giffoni2019**, il **22 luglio**, è in programma un evento speciale per celebrare quella storia speciale: **AQUILE RANDAGIE**, prodotto da Finzioni Cinematografiche e distribuito da **Istituto Luce -** **Cinecittà**, sarà presentato ai jurors della 49esima edizione. Il film racconta le gesta del gruppo scout guidato da Andrea Ghetti, detto Baden, e Giulio Cesare Uccellini, Kelly, fedeli alla promessa e alla legge scout prima che alla legge dello Stato. Il fascismo non li ignorò: Kelly fu pestato a sangue dai fascisti e perse l’udito da un orecchio, ma questo non bastò a fermare le Aquile Randagie. Dopo l’8 settembre 1943, insieme a Don Giovanni Barbareschi e ad altri parroci milanesi, diedero vita all’OSCAR (Organizzazione Scout Collocamento Assistenza Ricercati) che salvò perseguitati di diversa nazione, provenienza e religione, facendoli espatriare in Svizzera attraverso i boschi. Per aiutare il prossimo in ogni circostanza.

**44 GATTI, WINX CLUB, E CLUB 57: IL 23 E 24 LUGLIO CRESCE L’ATTESA PER GLI EVENTI SPECIALI FIRMATI RAINBOW**

Il **23 luglio** si inizia con il “**Rainbow Kids Day**”, con gli eventi speciali di **44 GATTI** dedicati agli **Elements +3** e **WINX CLUB** per gli Elements +6, mentre il **24 luglio** toccherà al “**Rainbow Teen Day**” dedicato agli **Elements +10** con **Club 57**. Tornano al Festival i micetti che tanto hanno entusiasmato i bambini durante la scorsa edizione: Lampo, Milady, Pilou e Polpetta, gli amati protagonisti di 44 Gatti in onda tutti i giorni su **Rai Yoyo**. Le canzoni della nuova serie, portate al successo dallo Zecchino d’Oro, hanno già conquistato il cuore dei più piccoli, i quali potranno assistere alla proiezione di uno speciale davvero “gattastico” alle ore 19:00, che sarà seguito dall’incontro con i Buffycats! Nella stessa giornata gli Elements +6 avranno invece l’opportunità di assistere alla proiezione di due episodi inediti dell’ottava stagione della saga delle fatine più glitterate della TV, **Winx Club**. Nella stessa giornata sarà la volta anche del “**Rainbow Teen Day**” dedicato agli Elements +10, che potranno rivivere la magnifica atmosfera di **CLUB 57**, il nuovissimo live action prodotto da **Rainbow** e **Nickelodeon** in onda su **Rai Gulp**. I giurati potranno assistere all’anteprima di un episodio inedito della serie, che verrà proiettato per loro in due appuntamenti, alle ore 10:00 e alle ore 14:30, e avranno l’opportunità unica di incontrare in una talk speciale **Riccardo Frascari**, tra i protagonisti della serie. Club 57 racconta le avventure romantiche dei protagonisti all’interno dello show tv di musica e ballo più in voga nel 1957, anno in cui vengono catapultati dopo aver viaggiato indietro nel tempo. La cittadella verrà allestita a tema: ci si potrà trasformare in personaggi degli anni ‘50 grazie al trucco in collaborazione con **Making Beauty Academy** di Milano, ci sarà un’area jukebox per imparare a ballare in stile anni ‘50 e per prepararsi al frizzante Carpet della giornata, pieno di sorprese, che vedrà Frascari esibirsi in uno strabiliante show di ballo insieme alla Rainbow Crew sulle note di alcune canzoni del programma.

**L’AMICA GENIALE: IL 24 LUGLIO I JURORS INCONTRERANNO LE PROTAGONISTE LUDOVICA NASTI ED ELISA DEL GENIO**

Il **24 luglio** arriveranno a Giffoni **Ludovica Nasti** ed **Elisa Del Genio**, le due giovanissime attrici de **L’AMICA GENIALE** - una serie HBO-RAI FICTION e TIMVISION, prodotta da Lorenzo Mieli e Mario Gianani per Wildside e da Domenico Procacci per Fandango, in collaborazione con RAI FICTION, TIMVISION e HBO Entertainment, in co-produzione con Umedia e distribuita da Fremantle in associazione con Rai Com - per incontrare jurors e giffoner. La giornata sarà anche l’occasione per premiare L’Amica Geniale con il **Giffoni Experience Award**. Insieme a Ludovica ed Elisa anche **Eleonora Andreatta, Direttore di Rai Fiction**, che terrà una **Masterclass CONNECT**. Rai Fiction, infatti, è uno dei principali player europei nella produzione di serialità televisiva: come funziona la fabbrica di Rai Fiction? Come si realizza una serie televisiva di successo? In che modo viene definita la linea editoriale della fiction del servizio pubblico? Quali sono le strategie attraverso cui si articola l’offerta per soddisfare i gusti di un pubblico sempre più esigente? Quali sono le sfide dell’internazionalizzazione e in che modo è possibile collaborare con partner stranieri, affermandosi nel mercato globale? Attraverso la sua testimonianza d’eccezione, i masterclassers di Giffoni avranno la possibilità di dare uno sguardo dietro le quinte di uno dei settori strategici della più grande industria culturale del Paese, approfondendone i meccanismi e le pratiche che lo regolano.

**SHAZAM! IL 26 LUGLIO AL FESTIVAL PER UN EVENTO SPECIALE WARNER BROS.**

Fantasia e superpoteri, per un’avventura esilarante e coinvolgente: **SHAZAM!** Il film prodotto da **Warner Bros.**, **DC Entertainment** e **New Line Cinema** e distribuito dalla stessa Warner Bros. sarà proiettato a Giffoni **venerdì 26 luglio** e i jurors avranno l’incredibile occasione di confrontarsi con il doppiatore italiano, **Maurizio Merluzzo,** nel corso dell’incontro **“I superpoteri dei film in digitale”**. Nel cast del film di **David F. Sandberg** troviamo Zachary Levi, Mark Strong, Asher Angel, Jack Dylan Grazer e Djimon Hounsou. È la storia di Billy Batson, che pronunciando la parola Shazam! riesce a trasformare un ragazzino in un supereroe davvero speciale. Essendo ancora un ragazzino nell’animo - dentro un corpo sovrumano - Shazam si diverte in questa versione adulta di sé stesso, facendo ciò che qualsiasi adolescente farebbe con dei superpoteri: divertirsi!

**IL 26 LUGLIO GABRIELLA PESSION PRESENTA A GIFFONI OLTRE LA SOGLIA, LA NUOVA SERIE MEDICAL DI CANALE 5**

**Una psichiatra fuori dagli schemi alle prese con un gruppo di adolescenti problematici:** è un'inedita **Gabriella Pession** la protagonista di **OLTRE LA SOGLIA**, la nuova serie medical di **Canale 5**, che sarà presentata in anteprima, **venerdì 26 luglio**, alla **49esima edizione del Giffoni Film Festival**. Diretta da Monica Vullo e Riccardo Mosca, OLTRE LA SOGLIA è scritta da **Laura Ippoliti, Michela Straniero, Stefano Reali, Flaminia Padua, Lorenzo Bagnatori ed Eleonora Bordi.** Laura Ippoliti insieme a Gabriella Pession incontrerà i **Generator +13** nella Sala Truffaut per parlare, attraverso le tematiche affrontate nella serie, dei conflitti e delle scelte difficili ma importanti dell’adolescenza. Al centro della sceneggiatura c'è Tosca(Gabriella Pession) che **i**ncarna una professionista fuori dal coro, ribelle e apparentemente inadattaal ruolo di responsabile del reparto di neuropsichiatria infantile, ma con un intuito fuori dal comune e con una spiccata empatia verso i pazienti. Grazie al suo talento, riesce a trasformare la ricerca della diagnosi in una vera e propria indagine sia medica che psicologica, riuscendo così a risolvere anche i casi più difficili.

**MASTERCLASS OPPORTUNITY**

Tutta nuova la sezione **MASTERCLASS del 2019**, che da quest'anno si arricchisce del termine **OPPORTUNITY** per sottolineare la mission principale di questo programma: creare autentiche possibilità professionali per i giovani, spianare strade creative e culturali dove liberare i propri talenti, consegnare nelle mani dei partecipanti un bagaglio di teorie e tecniche per affrontare allettanti scenari lavorativi. **CONNECT, CULT, ECO, MUSIC&RADIO**: quattro declinazioni del concetto di formazione, quattro percorsi tematici diversi e affascinanti, quattro opportunità di coniare la propria ‘voce’ per farsi ascoltare dal mercato del lavoro.

**CULT\***

Regia, sceneggiatura, recitazione e trucco cinematografico: è la **MASTERCLASS CULT** di **#Giffoni2019**, il percorso che accompagna e sostiene i giovani con un laboratorio di formazione e approfondimento tra arte, cultura e produzione audiovisiva del cinema, della comunicazione e dell’innovazione. **120 i masterclassers** coinvolti che avranno l’opportunità di confrontarsi con professionisti ed esperti dei vari settori. Ogni mattina, **dalle 10:00**, i workshop formativi: il laboratorio di regia è affidato al regista e sceneggiatore **Ciro D’Emilio** (*L’Altro*, *Un giorno all’improvviso*), quello di sceneggiatura - in collaborazione quest’anno con la **Scuola Holden - Contemporary Humanities** ai registi e sceneggiatori **Marco Ponti** (*Santa Maradona*, *Io che amo solo te*, *La cena di Natale*, *Una vita spericolata*) e **Andrea Jublin**. L’attore **Massimiliano Gallo** (*Non ti pago*, *Natale in casa Cupiello*, *Mine Vaganti*, *Perez*, *Si accettano miracoli*, *Una vita spericolata*) insegnante per l’occasione della classe recitazione, mentre a **Special Makeup Studio** (laboratorio specializzato nella creazione di tecniche e effetti particolari utilizzati nel cinema, nella televisione, nel teatro e nell'industria dell'intrattenimento) è affidato il laboratorio effetti speciali trucco. Tanti gli artisti che incontreranno i masterclassers di Giffoni per un programma ricco e intenso: il primo appuntamento di **venerdì 19 luglio** vedrà i giffoners alle prese con gli effetti speciali del film d’arte Sky ***“Io, Leonardo”*** in un workshop che coinvolgerà il regista **Jesus Garcés Lambert**, il produttore esecutivo **Dimitri Cioffi**, l’art director **Vincenzo Cilurzo**, la responsabile della post-produzione e editor del film **Valentina Corti** e il supervisore degli effetti visivi **Giuseppe Squillaci**. L’attore e doppiatore statunitense **Woody Harrelson** e il suo *“****Lost in London****”*, che è stato il primo film in diretta girato e trasmesso nello stesso momento nei cinema, sarà ospite **sabato 20 luglio**. A seguire, i masterclassers incontreranno il giovanissimo autore **Giacomo Mazzariol** e saranno impegnati in un workshop di regia con la proiezione del film *“****Un giorno all’improvviso****”* di **Ciro D’Emilio**. Il regista **Fulvio Risuleo**, il produttore **Ludovico Bessegato** e il fenomeno **Skam Italia** incontreranno i masterclassers domenica **21 luglio**, il **22 luglio** sarà la volta dello scrittore **Ivan Cotroneo** e dello Stop Animation Workshop con il regista di **Shaun the Sheep**. Martedì **23 luglio**, ospite della masterclass cult il regista **Francesco Ghiaccio** che insieme agli attori **Valeria Solarino** e **Marco D’Amore** analizzeranno il loro film *“****Dolcissime****”*, per lasciare spazio poi all’incontro con l’attrice **Vittoria Puccini**. Il **24 luglio**, invece, a raccontarsi sarà anche una delle più importanti agenti del cinema italiano, **Moira Mazzantini**. Il **25 luglio**, con l’attore **Alessandro Borghi** i masterclassers saranno impegnati per un’analisi del film di Matteo Rovere *“****Il primo re****”* e a seguire con l’attore **Giacomo Ferrara**. Venerdì **26 luglio**, ospiti della Masterclass Cult il disegnatore DC Comics **Carlo Di Giandomenico** per celebrare gli ottant’anni del fumetto di ***Batman*** e l’attore **Arturo Muselli**, mentre l’attore e sceneggiatore **Francesco Apolloni** coinvolgerà con una lezione speciale la classe di recitazione in mattinata. Ulteriore appuntamento con l’attore **Stefano Accorsi** per una masterclass contraddistinta da effetti speciali.

\*Programma non definitivo

**CONNECT\***

**Masterclass Connect** è la scelta giusta per chi ha voglia di conoscere l’ambiente in cui viviamo, di esplorare i territori della comunicazione, di confrontarsi con personalità importanti appartenenti ai campi più diversi, dal sociale al culturale, dal giornalismo alla politica. Connect invita a mettersi in gioco attraverso lo scambio di idee e di suggestioni e mira a creare “connessioni” perché siamo convinti che la chiave degli odierni scenari professionali è il networking. Nel programma di questa nuova edizione della **Masterclass Connect**, grande spazio sarà dato anche quest'anno ai progetti di sviluppo e di scambio su base Europea, con un occhio ovviamente particolare per le produzioni cinematografiche. Subito fitto il programma degli appuntamenti fin dal primo giorno del Festival che riassume già le diverse anime del progetto formativo: **venerdì 19 luglio** si parte con il direttore del Museo Archeologico di Paestum **Gabriel Zuchtriegel**, una delegazione di **Amnesty International**, ci si interseca con la Masterclass ECO per l'incontro con **RICREA – Consorzio recupero e riciclo imballaggi in Acciaio** per concludere con **Mario Lorini**, presidente dell'ANEC - Associazione Nazionale Esercenti Cinema. **Sabato** **20 luglio** il calendario degli incontri si apre con **Andrea Prete**, presidente della CCIAA di Salerno e vicepresidente vicario di Unioncamere. La giornata continua con **Hirofumi Nomoto**, Presidente della Tokyu Corporation e vicepresidente della CCIAA di Tokyo che presenta l'esperienza del Kineko Festival. **Domenica** **21 luglio** incontro con la **Guardia di Finanza** e con i ricercatori **Telethon**, mentre il **22 luglio** si parte con un confronto il Direttore dell'Agenzia Nazionale Giovani **Domenico De Maio** per proseguire con il prof. **Domenico De Masi**e con **Andrea Coluccia**, Project Officer presso Creative Europe desk Media Italia. Martedì **23 luglio** e spazio alle attività di **Fondazione con il Sud** con il presidente **Carlo Borgomeo**. Nel pomeriggio incontro con **Raffaella Milano** di **Save The Children**. **Mercoledì 24 luglio** si ribadiscono alcune delle parole chiave del programma formativo, come creatività e sicurezza, con particolare riferimento al web: nasce così l'approfondimento sul progetto **Generazioni Connesse** (**SIC Italy III,** co-finanziato dalla Commissione Europea nell’ambito del programma *“Connecting Europe Facility” (CEF)*, programma attraverso il quale la Commissione promuove strategie finalizzate a rendere Internet un luogo più sicuro per gli utenti più giovani, promuovendone un uso positivo e consapevole. Anche **Eleonora Andreatta, Direttore di Rai Fiction**, terrà una **Masterclass CONNECT.** Come funziona la fabbrica di Rai Fiction? Come si realizza una serie televisiva di successo? In che modo viene definita la linea editoriale della fiction del servizio pubblico? Quali sono le strategie attraverso cui si articola l’offerta per soddisfare i gusti di un pubblico sempre più esigente? Quali sono le sfide dell’internazionalizzazione e in che modo è possibile collaborare con partner stranieri, affermandosi nel mercato globale? Attraverso la sua testimonianza i masterclassers di Giffoni avranno la possibilità di dare uno sguardo dietro le quinte di uno dei settori strategici della più grande industria culturale del Paese, approfondendone i meccanismi e le pratiche che lo regolano. **Mercoledì 25 luglio** la giornata all'insegna della sostenibilità e della *smart mobility* di cui si parlerà prima con **Luca Cascone**, Presidente IV Commissione all’Urbanistica, Lavori Pubblici e Trasporti della Regione Campania e a seguire con i professori **Giuseppe Tomasso** del Dipartimento di Ingegneria Elettrica e dell'Informazione dell'Università di Cassino e **Claudio Rossi** del Dipartimento di Ingegneria dell'Energia Elettrica e dell'Informazione dell'Università di Bologna. **Giovedì 26 luglio** si affronta il delicato tema del giornalismo contemporaneo e delle sue declinazioni con una delle firme italiane più prestigiose: **Massimo Franco**, scrittore ed editorialista de *Il Corriere della Sera*.

Inoltre saranno presenti: il **Generale Giuseppe Governale**,Direttore della Direzione Investigativa Antimafia; il **Generale Virgilio Pomponi**; il Responsabile delle relazioni esterne e comunicazione della Polizia Postale **Marco Cervellini** e l’Ispettore Superiore **Roberta Manzo**; il Magnifico Rettore dell’Università Federico II di Napoli **Gaetano Manfredi**: il Magnifico Rettore dell’Università Suor Orsola Benincasa di Napoli **Lucio d’Alessandro**; il Direttore Generale per la Promozione del Sistema Italia del Ministero degli Esteri **Vincenzo De Luca**; **il Presidente del Consiglio Regionale della Campania Rosa D’Amelio**;l’Assessore all'Innovazione, Startup e Internazionalizzazione della Regione Campania **Valeria Fascione**; l’Assessore alle Pari Opportunità e Formazione Giovani della Regione Campania **Chiara Marciani**;l'Assessore alle Politiche Giovanili e Sociali della Regione Campania **Lucia Fortini**;il Presidente della Commissione Bilancio della Regione Campania **Franco Picarone**.

I masterclassers avranno l’occasione di incontrare anche: il Ministro per i Beni e le attività culturali **Alberto Bonisoli**; il Ministro dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca **Marco Bussetti**; la Sottosegretaria al Ministero dei Beni e delle attività culturali con delega al cinema **Lucia Borgonzoni**; il Sottosegretario al Ministero dell’Interno **Carlo Sibilia**; la Vicepresidente della Camera dei Deputati **Mara Carfagna**; il presidente del Partito Democratico e già Presidente del Consiglio dei Ministri **Paolo Gentiloni**. Altri ospiti istituzionali saranno annunciati nei prossimi giorni.  
\*Programma non definitivo.

**ECO\***

La **Masterclass ECO** è stata pensata e sviluppata come una piattaforma di sensibilizzazione, formazione ed informazione delle presenti generazioni sulla tematica ambientale. Il vero obiettivo del progetto è orientare i giovani verso un’autentica missione civile da portare avanti nel tempo, giorno dopo giorno, facendola diventare il proprio lavoro. Dal **19 al 27 luglio** alla **49esima edizione** del Giffoni Film Festival, gli oltre **90 ragazzi** tra i **16 ed i 34 anni** d’età scelti per far parte della Eco avranno la possibilità di incontrare e conoscere addetti ai lavori, esperti della green economy, testimonial d’eccezione del mondo green, case history di aziende o enti particolarmente impegnati nello sviluppo e diffusione di buone pratiche. Una rassegna che vede come Main Partner i consorzi di recupero e riciclo imballaggi **CONAI**, **COMIECO**, **RILEGNO**, **COREVE**, **COREPLA**, **RICREA** e **CIAL**, e con il supporto di **ENEA** – Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l’energia e lo sviluppo economico sostenibile. A presentare la Masterclass Eco sarà lo scrittore e giornalista **Luca Pagliari**, autore e conduttore di servizi e programmi su reti Rai e La7, da anni particolarmente sensibile alle tematiche green e al ciclo virtuoso dei rifiuti.

Il programma delle attività si articola in tre momenti distinti:

* Informazione: la mattina in Sala Verde sarà dedicata agli incontri e alla conoscenza con alcune realtà industriali o accademiche impegnate nella green economy, buone pratiche e case history sul mondo green
* Formazione: il pomeriggio all’Antica Ramiera o in Sala Blu Grimaldi Lines ci sarà la parte didattica della Masterclass Eco, con approfondimenti tecnici e discussioni scientifiche su fonti energetiche alternative, cambiamenti climatici, diminuzione dell’inquinamento, etc;
* Sensibilizzazione: dal 21 al 26 luglio, a partire dalle 18:30 in Sala Galileo, gli oltre 1000 jurors +10 prenderanno parte ai Green Game, il videogioco interattivo sulla raccolta differenziata realizzato dai Consorzi nazionali di recupero e riciclo imballaggi.

Si inizierà **venerdì 19 luglio** con il **CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi** e a seguire con **Generated**, azienda che realizza sneakers ecosostenibili al 100% grazie al riciclo della gomma degli pneumatici. La giornata continuerà con i **Capone & BungtBangt** accompagnati dal responsabile comunicazione **RICREA –** Consorzio recupero e riciclo imballaggi in Acciaio, il dottor **Roccandrea Iascone**, per parlare di riciclo creativo degli imballaggi in acciaio. **Sabato 20 luglio** spazio alla mobilità sostenibile con il dottor **Mauro Caruccio**, amministratore delegato di **Toyota Italia**. E nel pomeriggio ci sarà la presentazione del cortometraggio ***Tonino*** dedicato ad **Antonio Esposito Ferraioli**, vittima innocente della camorra ucciso nel 1978 a Pagani (Sa), prodotto da **Cgil** e **Flai Cgil** con la **Fondazione Pol.I.S**, l’associazione culturale “**Ambress’…am press**” e il presidio paganese di “**Libera**” in collaborazione con Giffoni Experience per "**Giffoni per la Legalità**". Presenti in sala anche **don Luigi Ciotti**, presidente nazionale di “**Libera – Associazioni, nomi e numeri**”, e **Maurizio Landini**, segretario generale **CGIL**, con cui poi discuteranno gli ecomasterclassers. La mattina di **domenica 21 luglio**, grazie a **RILEGNO** – Consorzio recupero e riciclo imballaggi in Legno, sarà dedicata al sistema circolare del legno con la dottoressa **Elena Lippi**, responsabile comunicazione e sostenibilità Consorzio Rilegno. Nel pomeriggio si discuterà di energia nucleare e robotica al servizio del “Sistema Paese”, progetti portati avanti da **ENEA**,con l’ingegnere **Aldo Pizzuto** e il responsabile del Laboratorio di Intelligenza Robotica **Andrea Zanela**. **Lunedì 22 luglio** sarà il turno di **COMIECO** – Consorzio nazionale recupero e riciclo imballaggi a base Cellulosica, che parlerà della filiera a ‘energia solare’ basata sulla raccolta differenziata con il responsabile **Roberto Di Molfetta**, e a seguire si affronterà il tema dei cambiamenti climatici e della ricerca in Antartide portata avanti da ENEA e con il climatologo **Gianmaria Sannino** e il ricercatore **Guido Di Donfrancesco**. **Martedì 23 luglio** **COREVE** – Consorzio recupero e riciclo imballaggi in Vetro e il responsabile **Massimiliano Avella** parleranno del vetro come modello per l’economia circolare. **Mercoledì 24 luglio** la dottoressa **Valentina Meschiari**, responsabile comunicazione di **COREPLA** – Consorzio recupero e riciclo imballaggi in Plastica, interverrà sul valore della plastica e del suo ciclo virtuoso, mentre nel pomeriggio **Enrico Fontana**, tra i promotori della legge sugli ecoreati e responsabile nazionale Legambiente ufficio economia civile, spiegherà le differenze tra ecomafie ed economia circolare dei rifiuti. **Giovedì 25 luglio Gennaro Galdo**, responsabile comunicazione locale **Consorzio Cial** – Consorzio nazionale recupero e riciclo imballaggi in Alluminio, illustrerà le connessioni tra eventi d’arte, didattica e comunicazione con la sostenibilità ed il riciclo dell’alluminio. Per il resto della giornata, invece, sarà dato ampio spazio alla mobilità sostenibile con l’on. **Luca Cascone**, presidente della IV Commissione della **Regione Campania** all’Urbanistica, Lavori pubblici e Trasporti, e poi con il presidente **ACI**, **Angelo Sticchi Damiani**. **Venerdì 26 luglio** confronto sull’elaborazione di una via mediterranea all’innovazione tecnologica e di Industria 4.0 con il Magnifico Rettore dell**’Università Federico II** di Napoli, **Gaetano Manfredi**, **Andrea Prete**, Presidente della **CCIAA di Salerno**, **Tommaso De Simone**, presidente della CCIAA di Caserta e Vicepresidente di Unioncamere, **Leopoldo Angrisani**, direttore CeSMA, **Luigi Nicolais**, presidente Digital Innovation Hub – Confindustria, **Alex Giordano**, direttore Scientifico del programma Societing 4.0 e di PIDMed, **Giuseppe Tripoli**, direttore generale Unioncamere. L’ultimo appuntamento della Eco Masterclass sarà con l’**Università Suor Orsola Benincasa di Napoli** e **Lucio d’Alessandro**, Magnifico Rettore dell’UNISOB, che presenterà i corsi di laurea triennale e magistrale su economia aziendale e green economy.

\*Programma non definitivo

**CONAI AL GIFFONI FILM FESTIVAL: LUCI PUNTATE SULLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**

Da oltre vent’anni **CONAI – Consorzio Nazionale** Imballaggi rappresenta un sistema capace di garantire che i materiali provenienti dalla raccolta differenziata trovino pieno utilizzo. Svolge attività di recupero e riciclo dei rifiuti di imballaggio, di collaborazione con gli enti locali, di prevenzione e di sensibilizzazione. Per questo il Consorzio è partner del Giffoni Film Festival insieme ai sei Consorzi dei materiali di cui indirizza l’attività: carta e cartone (Comieco), legno (Rilegno), vetro (Coreve), plastica (Corepla), acciaio (Ricrea), alluminio (CIAL). Dal Festival CONAI e i Consorzi di filiera lanceranno infatti un messaggio fondamentale agli “adulti di domani”: siamo noi a dover fare il primo passo verso un’economia circolare che permetta il ri-circolo virtuoso degli imballaggi. Come? Attraverso una corretta raccolta differenziata. Ecco perché i giovani spettatori del Giffoni 2019 saranno coinvolti sia in una serie di **masterclass a tema differenziata** e riciclo sia in divertenti **Green Game** che trasmetteranno temi e valori legati alla sostenibilità ambientale.

**ENEA ALLA 49ESIMA EDIZIONE DEL GIFFONI FILM FESTIVAL**

**ENEA** partecipa alla **49esima edizione del Giffoni Film Festival** con quattro interventi il **21 e 22 luglio** nell’ambito delle **Masterclass Green**. Cambiamenti climatici, ricerche in Antartide, fusione nucleare e robotica per finalità sociali sono gli argomenti che verranno trattati dai ricercatori con un particolare sguardo verso la sostenibilità ambientale e le innovazioni tecnologiche. La presenza Enea anche in questa edizione del Festival vuole testimoniare come attraverso la tecnologia e la ricerca possano emergere soluzioni innovative per risolvere i tanti problemi presenti nel nostro pianeta coinvolgendo i ragazzi in percorsi divulgativi e formativi.

**Domenica 21 luglio**. Riguardo i **cambiamenti climatici** vi è ormai un diffuso consenso scientifico sul fatto che un aumento della concentrazione atmosferica di gas serra comporti un aumento della temperatura globale media, con gli scienziati del clima che hanno delineato diversi scenari climatici futuri in risposta ai possibili andamenti di concentrazione di CO2 in atmosfera. Come si realizza una proiezione climatica? Il clima della Terra sta davvero cambiando? Qual è la differenza tra tempo meteorologico e clima? A queste e altre domande si cercherà di dare una risposta nel corso della presentazione. Anche l’**Antartide**, il continente più isolato e remoto del pianeta, sta ormai conoscendo di recente gli effetti dei cambiamenti climatici con conseguenze ancora tutte da studiare. L’ultimo laboratorio naturale ancora incontaminato dove effettuare ricerche, in tutti i campi della conoscenza, impossibili altrove verrà illustrato ponendo l’accento sia sulle tecnologie utilizzate che sulle ricerche portate avanti in condizioni ambientali estreme.

**Lunedì 22 luglio**. Nella seconda giornata di interventi si parlerà di **fusione nucleare** ovvero del processo di produzione di energia che imita le reazioni che avvengono nel cuore delle stelle e della prossima costruzione della macchina DTT (Divertor Tokamak Test) nel centro di ricerca ENEA a Frascati (Roma). Con la costruzione di questo grande laboratorio, ENEA punta sull'energia sostenibile in grado di sostituire i combustibili fossili contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione, ma anche al trasferimento delle conoscenze, con un progetto che garantisca ricadute scientifiche e occupazionali per tutti e, in particolare, per i giovani. Infine l’eccellenza della ricerca ENEA al servizio della persona con il laboratorio di **robotica** ed **intelligenza artificiale** che sviluppa soluzioni e tecnologie per contribuire in modo sostanziale all’integrazione sociale e al miglioramento della qualità della vita delle persone più fragili. Sarà presentato in sala anche NAO un robottino umanoide che verrà attivato e mostrerà in fase sperimentale in che modo è in grado di aiutare i bambini affetti da autismo e le persone con lievi disabilità.

**MUSIC & RADIO**

Il ricco programma musicale coniugherà **grandi live**, un **rap contest** e **tantissime masterclass** con gli artisti che si esibiranno **in Piazza Fratelli Lumière** la sera e si racconteranno nel pomeriggio ai giovani iscritti alle Masterclass.I masterclassers avranno la possibilità di confrontarsi con artisti edesperti sui vari aspetti del music business, oltre a vivere a pieno le emozioni eil divertimento dei numerosi ed attesissimi live. Si parte il **19 luglio** con le masterclass di **Anastasio** e di **Enzo Mazza (presidente Fimi) con Andrea Miccichè (presidente Nuovo Imaie)** e **Ferdinando Tozzi (giurista esperto Diritto di autore)** e si prosegue il **20** con **Gli Autogol** e **Elodie**, il 21 con **Arisa** e **Jake La Furia** con **Don Joe**, il **22** con **Shade** e **Mondo Marcio** e **Giovanni Allevi**, il **23** con gli incontri con **Boomdabash**, **Octopus Records** e **Davide Desario (Direttore di Leggo)**, il **24** con **Daniele Silvestri** e **Davide “Boosta” Dileo**, il **25** con **Izi** e **Junior Cally** e **Label XXXV**, il **26** con **Emis Killa** e il giornalista e scrittore **Gianni Valentino** con un atteso incontro sul brand Liberato e si concluderà il **27 luglio** con **Mahmood**.

**I TALENT\***

Sarà la giovanissima attrice **BEATRICE VENDRAMIN** il talent con cui avrà inizio questa **49esima edizione del Giffoni Film Festival**. Classe 2000, con tanti sogni nel cassetto che aspettano solo di essere realizzati, è già amatissima dal grande pubblico che ha imparato a conoscerla in *L’isola di Pietro*, la serie di Canale 5 dove ha recitato accanto a Gianni Morandi. Primo ospite internazionale di #Giffoni2019, l’attore statunitense **WOODY HARRELSON**: **sabato 20 luglio** incontrerà i giffoners della 49esima edizione del Festival per ripercorrere la sua intensa carriera e ricevere il prestigioso **premio François Truffaut**. Nella stessa giornata ci sarà spazio anche per **SARA SERRAIOCCO**, la promessa del cinema dallo sguardo intenso che ha già alle spalle successi come *Non è un Paese per giovani* e *Counterpart*, e direttamente da *Don Matteo* e *A casa tutti bene* la giovanissima attrice **ELISA VISARI** attualmente impegnata nelle riprese del nuovo film di Gabriele Muccino. Per gli appassionati di ***Stranger Things***, la famosissima serie di Netflix che esalta il cinema di fantascienza degli anni ’80, domenica **21 luglio** sarà la volta di **CHARLIE HEATON** e **NATALIA DYER**. Lo stesso giorno, i giurati avranno la possibilità di godersi in esclusiva alcune puntate inedite di ***New School***, in onda su DeAKids e Super!, oltre a conoscere dettagli e particolari di questa nuova avvincente stagione direttamente dai protagonisti **CLOE** **ROMAGNOLI**, **MATTEO VALENTINI** e **EDOARDO TARANTINI**. La bellissima attrice **ELLE FANNING** arriverà invece alla 49esima edizione del Festival **lunedì 22 luglio**, insieme all’anteprima nazionale di ***Teen Spirit – A un passo dal sogno*** che vede l’esordio alla regia di Max Minghella e che sarà distribuito nelle sale italiane il prossimo 29 agosto da Notorious Pictures. Altro attesissimo ospite della giornata di lunedì sarà il pianista e compositore **GIOVANNI ALLEVI**, pronto a raccontarsi e a rispondere alle curiosità dei masterclassers MUSIC & RADIO. Lo stesso giorno, **IVAN COTRONEO,** ideatore e regista della serie televisiva di Rai 1 campione di ascolti ***La compagnia del Cigno,*** presenterà il cast dei giovanissimi attori ai giffoners: **CHIARA PIA AURORA**, **HILDEGARD DE STEFANO**, **LEONARDO MAZZAROTTO**, **EMANUELE MISURACA**, **FOTINÌ PELUSO** e **FRANCESCO TOZZI** che racconteranno tutti i retroscena delle storie dei musicisti che interpretano e del conservatorio dove tra paure e studio coltivano il loro sogno più grande. Atteso anche **SAUL NANNI**, giovane e ambizioso attore italiano che ha già all’attivo ruoli con registi importanti e protagonista di alcune delle fiction più amate. Ospite internazionale di martedì **23 luglio** l’attore americano **EVAN PETERS** conosciuto per i suoi molteplici ruoli nella serie American Horror Story, in Pose e per il ruolo del mutante Quicksilver nel franchise X-Men, con i film X-Men – Days of a future past, X-Men Apocalypse e X-Men - Dark Phoenix. In anteprima assoluta, ***DOLCISSIME***, il film di **FRANCESCO GHIACCIO** che incontrerà i masterclassers insieme allo sceneggiatore dell’opera, l’amatissimo **MARCO D’AMORE**, e la bravissima attrice **VALERIA SOLARINO**. Insieme a loro, tutto il cast del film che racconta la storia di quattro amiche che si trovano a fare i conti con i pregiudizi, gli imprevisti e le diversità: **GIULIA BARBUTO COSTA DA CRUZ**, **GIULIA FIORELLINO**, **ALICE MANFREDI** e **MARGHERITA DE FRANCISCO**. Per la prima volta a Giffoni, attesa anche l’elegantissima **VITTORIA PUCCINI**, uno dei volti più intensi del cinema e della televisione italiana. E un amico di Giffoni, il carismatico **PAOLO CONTICINI** che ripercorrerà la sua esilarante e avvincente carriera lunga ben venticinque anni. Il **24 luglio** sarà invece la volta di **LUCIA OCONE**, poliedrica e versatile, l’attrice che con i suoi mille personaggi portati al successo in tv è capace di spaziare dal teatro al piccolo e grande schermo incontrerà i jurors per un incontro ricco di sorrisi e emozioni. Attesissimi sempre il 24 anche **EDOARDO LEO** e **STEFANO FRESI**  - nel cast vocale de *Il Re Leone* - e lo youtuber **TOMMASO CASSISSA**, powered by COMIX, che con i suoi numeri da capogiro incontrerà i jurors della 49esima edizione. Nella stessa giornata arriveranno a Giffoni **LUDOVICA NASTI** ed **ELISA DEL GENIO**, le due giovanissime attrici de ***L’amica geniale*** - una serie HBO-RAI FICTION e TIMVISION, prodotta da Lorenzo Mieli e Mario Gianani per Wildside e da Domenico Procacci per Fandango, in collaborazione con RAI FICTION, TIMVISION e HBO Entertainment, in co-produzione con Umedia - e premiata quest’anno con il Giffoni Experience Award - per incontrare jurors e giffoner. **ALESSANDRO BORGHI** sarà ospite del Festival **giovedì** **25 luglio** e gli sarà consegnato lo **SPECIAL TALENT AWARD**. Attore incredibilmente versatile, con la sua interpretazione di Stefano Cucchi in ***Sulla mia pelle*** di Alessio Cremonini ha conquistato **David di Donatello** come miglior attore protagonista alla **75esima Mostra Internazionale d’arte cinematografica di Venezia**. Attesa nello stesso giorno anche l’attrice e attivista americana **AMBER HEARD** che ha recentemente recitato nel ruolo di Mera nel film di successo della Warner Bros. ***Aquaman*** al fianco di Jason Momoa. I giffoners, incontreranno anche la giovanissima attrice **ELEONORA GAGGERO** protagonista della serie Disney Alex and Co. e il fenomeno **SPACE VALLEY**, lo show di intrattenimento ideato e curato dagli irriverenti **NELSON VENCESLAI**, **CESARE CANTELLI**, **FRANCESCO TONEATTI**, **DARIO MATASSA**, **DAVIDE FRANCESCHELLI** e **NICOLAS PAUROLO**. Direttamente dalla serie più amata degli ultimi anni Che Dio ci aiuti, successo travolgente e sorprendente, la meravigliosa **ELENA SOFIA RICCI** si racconterà a Giffoni il **26 luglio**:un’attrice dai mille volti, capace di convincere il pubblico e la critica a ogni nuova interpretazione, semplice e raffinata in grado di caratterizzare i suoi personaggi con semplicità e naturalezza. A incontrare per la prima volta i giffoners sarà anche l’affascinante attore **ARTURO MUSELLI**, amato dal grande pubblico per l’interpretazione di Enzo Sangue Blu in *Gomorra - La serie*. L’attrice **GABRIELLA PESSION** presenterà invece la nuova serie medical di Canale 5 ***Oltre la Soglia*** in onda in prima serata nella prossima stagione televisiva. Graditissimo ritorno, quello di **JENNY DE NUCCI**, che racconterà ai giurati come, in così poco tempo, la sua carriera sia cambiata anche grazie alla pubblicazione del suo primo romanzo *Girls, siamo tutte regine.* Al Festival anche uno straordinario **STEFANO ACCORSI**: interprete di storie incredibili e memorabili, torna dopo vent’anni a Giffoni per ripercorrere la sua carriera e riabbracciare i giurati. Da *Jack Frusciante è uscito dal gruppo* a *Le fate ignoranti*, *L’ultimo bacio* e *Saturno Contro*, passando per *Veloce come il vento* e *A casa tutti bene*.  
\*Programma in fase di definizione

**GIFFONI MUSIC CONCEPT - VIVO GIFFONI: AL FESTIVAL IL MEGLIO DELLA NUOVA MUSICA ITALIANA**

Tantissima musica alla 49esima edizione del #Giffoni2019, un programma musicale articolato e dedicato al grande pubblico che frequenterà Giffoni. Si avrà la possibilità di essere non solo spettatori ma anche protagonisti degli eventi in programma. Un nuovo format innovativo, partecipativo ed emozionale, totalmente gratuito, che esprime anche da questo aspetto l’anima del Festival. Tra gli artisti attesi sul palco del **Giffoni Music Concept – Vivo Giffoni**: **ANASTASIO**, **ELODIE**, **ARISA**, **SHADE**, **BOOMDABASH**, **DANIELE SILVESTRI**, **IZI**, **EMIS KILLA**, **MAHMOOD**. Ma anche **Mondo Marcio**, **Fred De Palma**, **Junior Cally** e molti altri. Il ricco programma musicale coniugherà grandi live, un rap contest e tantissime masterclass con gli artisti che si esibiranno in **Piazza Fratelli Lumière** la sera e si racconteranno ai giovani che compongono la sezione; e alcuni dei più importanti esperti del settore musicale e della radio e tv. I masterclassers avranno, quindi, la possibilità di confrontarsi con artisti ed esperti sui vari aspetti del music business, oltre a vivere a pieno le emozioni e il divertimento dei numerosi ed attesissimi live. Il **GiffoniRapContest** torna quest’anno con una grandissima giuria che si arricchisce di alcuni degli artisti più importanti della scena hip hop contemporanea: oltre ai selezionatori musicali **Max Brigante** (Radio 105) e **Don Joe** (tra i più importanti produttori e Dj in Italia), quest’anno si aggiungono **Anastasio**, **Shade** e **Junior Cally**. Ogni sera l’appuntamento per i giurati, giffoners, famiglie e pubblico sarà intorno al palco di **Piazza Lumière** per assistere alle imperdibili performance live degli artisti del GIFFONI MUSIC CONCEPT - VIVO GIFFONI, anche grazie alla collaborazione con **Radio 105** e **Comix**.

**Questo il calendario completo dei concerti:**

19 LUGLIO - **ANASTASIO + LA MASCHERA**

20 LUGLIO - **ELODIE + LA RUA**

21 LUGLIO - **ARISA + THE MINIS**

22 LUGLIO - **SHADE + MONDO MARCIO**

23 LUGLIO - **BOOMDABASH + FRED DE PALMA**

24 LUGLIO - **DANIELE SILVESTRI + LA MUNICIPAL**

25 LUGLIO - **IZI + JUNIOR CALLY**

26 LUGLIO - **EMIS KILLA + FINALE RAP CONTEST**

27 LUGLIO - **MAHMOOD + MASSARONI PIANOFORTI**

**GIFFONI RAP CONTEST 2019**

Il GiffoniRapContest torna quest’anno con una grandissima giuria che si arricchisce con alcuni degli artisti più importanti della scena hip hop contemporanea: oltre ai selezionatori musicali **Max Brigante** (Radio 105) e **Don Joe** (tra i più importanti produttori e Dj in Italia), quest’anno si aggiungono **Anastasio**, **Shade** e **Junior Cally**. Il 10 luglio verranno annunciati i nomi dei sei artisti selezionati che, durante il Giffoni Music Concept, si esibiranno nel contest. A giudicarli una commissione composta da professionisti del settore, giornalisti e i partecipanti alla Masterclass MUSIC&RADIO 2019. Premio per il vincitore il supporto al suo progetto discografico con la pubblicazione di un singolo in digitale con la produzione di Don Joe, l’ufficio stampa di MN Italia, ed un passaggio radiofonico su Radio 105 nella trasmissione 105 **Mi Casa** di Max Brigante.

**GIFFONI STREET FEST 2019: PIÙ DI 200 SPETTACOLI TRA ARTE, TEATRO, EXTRA DEDICATE A TUTTA LA FAMIGLIA**

Torna lo **Street Fest**, festival itinerante, diffuso e gratuito, che porta gioia tra le strade di **Giffoni Valle Piana** con oltre 200 iniziative non solo per i Giffoners, ma dedicate a tutta la famiglia. Il programma - che fa parte del progetto **VIVO Giffoni** - è sempre più vario e abbraccia l’arte in tutte le sue declinazioni, trasformando ogni parte della città in *open space* teatrali, ma conquistando anche luoghi più canonici, che ospitano produzioni e *musical* per famiglie. Un progetto mirato alla partecipazione di tutti, in programma dal **19 al 27 luglio**. Appuntamento, tra gli altri, con le golose acrobazie dei ***3Chefs***, l’ironia di ***Arnaldo Mangini***, sosia di **Mr Bean**, e con le cinque incursioni degli ***Eccentrici Dadarò***. *Performance* e teatro fuori dagli schemi con la *body art* di ***WeroniqueArt***, “**Thioro – un Cappuccetto Rosso senegalese**” di ***Accademia Perduta***e ***Teatro delle Albe***, la comico-poesia di ***Luca Lombardo***e la ciclo-comicità di ***Madame Rebinè****.* Dediche speciali sono riservati agli anniversari: per il cinquecentenario della morte di **Leonardo da Vinci***,* il progetto radiofonico a cura di ***Anspi***e, per i50 anni dall'allunaggio, lo spettacolo in prima regionale dei ***Creme&Brulè****.*

**GIFFONI INNOVATION HUB – NEXT GENERATION 2019**

**Sviluppo di competenze digitali per il nuovo mercato del lavoro, laboratori educativi sulle nuove tecnologie, blockchain e Virtual Reality al servizio delle industrie creative e di progetti ad alto impatto sociale:** a Giffoni torna la rassegna **NEXT GENERATION** giunta alla sua quinta edizione, realizzata da *Giffoni Innovation Hub*, la creative agency ispirata e promossa dal *Giffoni Experience*. Dall’Antica Ramiera alla Multimedia Valley, il programma verterà sulle principali sfide dell’innovazione sociale e digitale del Terzo Millennio tra tavole rotonde, laboratori, eventi, workshop e networking: tutte attività aperte al pubblico. Novità assoluta di quest’anno, il focus sulla **Virtual Reality (VR**), con una sezione speciale che per la prima volta sarà ospitata in occasione della 49esima edizione del Giffoni Film Festival e che vedrà l’anteprima mondiale di **Caravaggio, la mente ferita, prodotto da Apptripper.** La sezione, in programma tutti i giorni al Giffoni Village, ospiterà anche altre produzioni tra cui **Le 4 Visioni dell'Aldilà** di H. Bosch (produzione Musei Civici di Venezia), **Nuragica** (produzione Sardinia Experience Coop), **L'Incendio del Castello di Giusso** (produzione Comune Di Sicignano Degli Alburni), **Un giorno nella vita di Ayan, un’operatrice di Save the Children, grazie alla realtà virtuale**, **I Progetti del VIS** (produzione VIS Volontariato Internazionale Per Lo Sviluppo). Non mancheranno attività didattiche dedicate a bambini dai 6 anni in su, tra cui laboratori di 3D Printing e di Elettronica, workshop educativi sulla creatività digitale e digital labs sulla realtà virtuale e aumentata. Per i ragazzi più grandi, dai 18 anni in su, workshop su Interactive Storytelling, Social Impact, Open Innovation, Big Data e Crowdfunding. Il **Dream Team**, la community degli innovatori under 30, lavorerà alla realizzazione di **quattro progetti** in collaborazione con **Fondazione IBM, Fondazione Telethon** e **Toyota Motor Italia.** Due le tavole rotonde in programma all’Antica Ramiera: il **26 luglio** round table dedicata al rapporto tra “**Blockchain** & **Media”** e il **24 luglio** il panel su Big Data e giovani “**Generazione Giffoni**”, mentre il **22 Luglio** il dibattito su “Competenze e talenti e trasformazione digitale: le policy nazionali dell’innovazione” al quale interverrà, tra gli altri, **Valeria Fascione,** Assessore all'Innovazione, Startup e Internazionalizzazione della Regione Campania.

**SUMMIT PER LO SVILUPPO ITALIANO**

La 49esima edizione del Giffoni Film Festival ospita, il **23 luglio** in Multimedia Valley, un incontro incentrato sulle politiche per lo sviluppo del nostro paese in un summit che vuole gettare luce sugli strumenti per la costruzione del futuro delle nuove generazioni. L’evento è incentrato sulla **presentazione del Fondo Nazionale Innovazione e sui nuovi strumenti messi a punto dal Ministero dello Sviluppo Economico a sostegno dell’innovazione delle imprese**. Un’occasione di confronto tra il mondo dell’innovazione e l’ecosistema delle startup Italiane. All’incontro saranno invitati i principali rappresentanti dei fondi di VC, gli incubatori di eccellenza presenti sul territorio italiano, le rappresentanze più significative del mondo dell’innovazione e degli investimenti con capitali di ventura. Inoltre, il parterre vedrà la partecipazione di eccellenza delle famiglie industriali italiane più significative e delle startup più innovative e promettenti del nostro Paese. I saluti di benvenuto saranno affidati al Fondatore e Direttore Giffoni Experience **Claudio Gubitosi**, mentre l’introduzione e la moderazione saranno a cura di **Gianluca Dettori,** Presidente Primomiglio SGR. Interverranno: **Marco Bellezza,** Consigliere Giuridico Presidenza del Consiglio dei Ministri; **Andrea Gumina,** Ufficio di Gabinetto del Ministero Sviluppo Economico; **Luca Tesauro,** CEO Giffoni Innovation Hub; **Salvo Mizzi** Venture Capital. Concluderà il summit l’intervento dell’**On. Luigi Di Maio** Ministro dello Sviluppo Economico, Lavoro e delle Politiche Sociali.

**GOOGLE ARRIVA AL GIFFONI FILM FESTIVAL: CON LA CREATOR DI YOUTUBE LORETTA GRACE PER IMPARARE A GESTIRE COMMENTI E MESSAGGI NEGATIVI IN RETE E DIFFONDERE L’EDUCAZIONE DIGITALE TRA I PIÙ GIOVANI**

**Google** arriva per la prima volta al **Giffoni Film Festival** e, in occasione della 49ma edizione in programma tra il **19 e il 27 luglio**, arricchisce di nuovi contenuti**Vivi Internet, al meglio**, l’iniziativa sviluppata in collaborazione con Telefono Azzurro e Altroconsumo, per promuovere l’educazione civica digitale tra i giovani. Nella cornice del Giffoni Film Festival, **Loretta Grace**, uno dei volti di YouTube, insieme a rappresentanti di Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro annunceranno nuove attività e contenuti per aiutare i più giovani a gestire l’odio e commenti negativi online. **Martina Colasante**, Public Policy Analyst di Google ha dichiarato: *“Siamo felici di essere a Giffoni e di poter stabilire un dialogo diretto con i ragazzi su temi che oggi sono di grande importanza. Imparare a gestire la propria presenza su internet e saper instaurare forme di dialogo costruttive anche online sono principi fondamentali per far sì che l’esperienza dei più giovani con la tecnologia sia più sicura e positiva . Per questo insieme a Loretta Grace e ai nostri partner abbiamo lavorato per offrire a ragazzi, genitori e docenti suggerimenti per affrontare temi complessi ma di grande attualità come la gestione di contenuti di incitamento all’odio”.*

**Claudio Gubitosi**, fondatore e direttore di Giffoni Experience ha dichiarato: *“La presenza di Google a Giffoni, durante l'intero festival, per promuovere il progetto Vivi Internet al meglio insieme ad Altroconsumo e Telefono Azzurro, rappresenta un innegabile motivo di orgoglio per noi, per la Regione Campania e per il nostro Paese. L'aver identificato in Giffoni un partner con cui lavorare su temi importanti e delicati quali la sicurezza e la privacy online è un primo importante passo per una cooperazione che crediamo sempre più fondamentale e necessaria per il futuro di questa generazione interconnessa. Sono certo che l'energia e la sensibilità dei giffoners sarà di grande supporto a questo progetto, che sposa in pieno le strategie di sviluppo di Giffoni da qui ai prossimi anni: migliorare la vita di bambini e ragazzi di tutto il mondo, online e offline. Ancora una volta la Campania si mostra territorio ideale per le grandi aziende tecnologiche globali che trovano qui spazi, giovani talenti e opportunità di condivisione di progetti dal grande impatto sociale e culturale.”*

Loretta Grace, cantante, attrice e creator di YouTube ha dichiarato: “*Le parole, online ancor più che nella vita di tutti i giorni, hanno un peso perché spesso si traducono in commenti, in messaggi, che possono essere poi ripresi e amplificati in rete. E' importante che noi tutti ne diventiamo consapevoli e facciamo la nostra parte, utilizzando positività e gentilezza per contrastare l'odio e la prepotenza. Sono felice di partecipare al progetto Vivi Internet, al meglio e spero che le risorse che saranno a disposizione possano essere d'aiuto ai ragazzi e alle loro famiglie*". Il progetto Vivi Internet al meglio, che nasce dall’unione delle competenze di Google, **Telefono Azzurro** e **Altroconsumo**, mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza: reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati. Il progetto disponibile su **g.co/vivinternetalmeglio**, comprende una serie di risorse gratuite per adolescenti, insegnanti e genitori, affinché tutti abbiano a disposizione gli strumenti adeguati per imparare a usare il web in maniera positiva e responsabile. **Safer Internet Centre - Generazioni Connesse** ha promosso il progetto nell’ambito delle sue attività. Se da un lato il web è lo strumento prediletto dalle nuove generazioni per stringere relazioni e accedere a nuove informazioni, occorre d’altra parte prestare attenzione ad alcuni segnali. Crescono sul motore di ricerca di Google le ricerche legate alla sicurezza online, in Campania come nel resto d’Italia: cyberbullismo e scam (truffe online) in testa alla classifica delle minacce online più cercate. Si tratta di temi la cui importanza viene rilevata quotidianamente anche dai genitori e dai docenti. Secondo una ricerca commissionata da Google, il 98% degli insegnanti italiani ritiene che corsi sulla sicurezza online dovrebbero essere inseriti nei curricula scolastici e l’85% ha dichiarato di non disporre attualmente dei mezzi necessari per affrontare simili problematiche. Secondo l’87% degli intervistati, neppure i genitori farebbero abbastanza in materia di sicurezza online. La convinzione è che sia dunque necessario contribuire a rendere la conoscenza di un uso responsabile del web sempre più accessibile a ragazzi, genitori e agli stessi insegnanti, essendo ormai parte della vita quotidiana. È possibile visitare il sito g.co/vivinternetalmeglio per approfondire le risorse disponibili e iniziare a scoprire di più sui principi base di educazione civica digitale.

**AURA**

Anche in questa 49esima edizione, **AURA**, l’espressione sociale di **Giffoni Experience**, sarà impegnata con la promozione di eventi di sensibilizzazione e di conoscenza. Tra gli appuntamenti più attesi la proiezione, **lunedì 22 luglio**, del cortometraggio ***Il Piccolo mago***, ispirato a fatti realmente accaduti, che tocca il tema del trapianto di midollo osseo. Il film è stato realizzato da **Roberto Calabrese** e **Tito Laurenti**  in collaborazione con l’ospedale **Santobono Pausilipon**, con la **Fondazione Admo**, associazione dei donatori di midollo, e con **Theodora**, onlus che con l’ascolto, il gioco e il sorriso aiuta i bambini in ospedale. All’evento parteciperanno il direttore Generale dell'Ospedale Santobono, **Annamaria Minicucci**, e la Direttrice della Fondazione Santobono Pausilipon, **Flavia Matrisciano**, tra i relatori anche il presidente onorario, **Generoso Andria**. Aura, inoltre, accoglierà anche per questa edizione giovani pazienti dell'ospedale **Bambino Gesù di Roma,** dell'ospedale **Santobono di Napoli**, e bambini seguiti dall’**AIL SALERNO**, che saranno impegnati a Giffoni nelle vesti di giurati. Tra le altre prestigiose realtà ed associazioni con cui Giffoni ha lavorato e lavora per il sociale ricordiamo: **Amnesty International**, **Ospedale Bambino Gesù di Roma**, **Save The Children**, **Telefono Azzurro**, **Greenpeace**, **Legambiente**, **WWF**, **Fondazione con il Sud**, **Fondazione Francesca Rava**, **Istituto Penitenziario di Nisida**, **Anffas Onlus** - Associazione Nazionale Famiglie di Persone con Disabilità Intellettiva e/o Relazionale.

**“SCHOOL EXPERIENCE”: IL FESTIVAL ITINERANTE PRESENTATO AL #GIFFONI2019 IL 24 LUGLIO**

Sarà presentato, **mercoledì 24 luglio** alle **ore 11.30** nella **Sala Verde** della **Multimedia Valley**, il nuovo progetto ideato e organizzato dal team di **Giffoni Experience** che coinvolge ben **quattro regioni d’Italia**. Si tratta di *“****School Experience****”* un festival itinerante volto alla sensibilizzazione e formazione degli studenti attraverso l’utilizzo del linguaggio cinematografico e audiovisivo. Un’iniziativa finanziata nell'ambito del **Piano Nazionale Cinema** **per la Scuola** promosso dal **Ministero per i Beni e le Attività Culturali** (MIBACT) e **Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca** (MIUR). L’obiettivo del festival è quello di educare i ragazzi all'esperienza cinematografica, valorizzando la sala come ambiente fondamentale per la fruizione di lungometraggi, cortometraggi, documentari e produzioni audiovisive, tutti aspetti fondamentali del **School Experience Festival**. **Quattro le città i**nteressate dal festival e tante le scuole protagoniste: **San Donà di Piave**, **Nuoro**, **Cittanova** e **Palermo**. Quattro diversi appuntamenti su tutto il territorio nazionale per coinvolgere ed abbracciare i ragazzi di tutto il Paese. Realtà di fragilità sociale, economica, ambientale, di difficile accessibilità a servizi e infrastrutture, o ancora dove sono riscontrabili fenomeni di degrado fisico, di marginalità, di disagio sociale, di insicurezza e di povertà. Il fine è anche quello di conoscere il ruolo delle periferie, rivelandone la specifica identità e le potenzialità. Periferie intese quindi come luoghi in cui vivono comunità e dove sentirsi profondamente radicati e non esclusi, trasformando in questo modo le difficoltà in opportunità. L’unicità del festival è data soprattutto dalle sue giurie, i protagonisti infatti sono esclusivamente bambini e ragazzi di tutte le età. Il concept fondamentale di School Experience Festival è che il programma è diviso in due rami principali dedicando l’attenzione, non solo alle proiezioni e ai concorsi, ma anche a laboratori, ai workshop e alla realizzazione di un prodotto audiovisivo in modo da lasciare nei ragazzi un segno tangibile sul lavoro svolto. Si parte **dal 22 al 25 ottobre** da **San Donà di Piave** poi a **Nuoro** **dal 5 all’8 novembre** e **Cittanova dal 19 al 22 novembre**. Ultima data a **Palermo** per una grande festa finale **dal 10 al 13 dicembre** con la partecipazione e la presentazione di tutti i lavori prodotti e le proiezioni dei vincitori. Ogni tappa sarà dedicata ad una fascia scolastica: primaria, secondaria di primo grado e secondaria di secondo grado, per poi, appunto, approdare a Palermo per una grande festa finale. Sei giorni di attività con **un concorso di cortometraggi** (Short Experience - 30 in concorso) e **lungometraggi** (Feature Experience - 15 in concorso) e un **concorso dedicato alle opere prodotte dalle scuole** (Your Experience). La sezione **Your Experience** avrà come temi "**I sogni dei ragazzi**", "**Bullismo**" e "**Immigrazione, integrazione**". Per ogni tappa ci saranno numerosi ospiti nazionali e internazionali che parteciperanno e il pubblico avrà modo di interagire con loro. Accanto ai concorsi cinematografici si svilupperanno parallelamente **tre laborator**i: due per gli studenti e uno per i docenti. La conclusione del festival itinerante School Experience è prevista a Palermo, nel cuore del Mediterraneo, città che saprà accogliere, come da sua indole, i tanti ospiti che parteciperanno alla grande festa finale del festival. A Palermo, infatti, parteciperanno rappresentanti di San Donà di Piave, Nuoro, Cittanova, oltre ai talenti nazionali ed internazionali. Quello di Palermo sarà un momento unico, School Experience Festival infatti riuscirà a far incontrare studenti e professori distanti tra loro centinaia di chilometri, regalandogli l’opportunità di confrontarsi sui progetti comuni e vivendo un’esperienza irripetibile.

## IL 23 LUGLIO UN CONVEGNO DEDICATO AGLI OPERATORI DELL’INFORMAZIONE, VALIDO PER LA FORMAZIONE DEGLI ISCRITTI ALL’ORDINE DEI GIORNALISTI

Europa, Cinema e informazione al centro del convegno che si terrà il **23 luglio** durante la **49esima edizione del Giffoni Film Festival**. All’incontro parteciperanno, insieme al direttore di **Giffoni Experience**, **Claudio Gubitos**i anche **Ottavio Lucarelli**, Presidente dell'Ordine dei Giornalisti della Campania; **Marcella Cerciello**, critico cinematografico; **Barbara De Micheli**, Fondazione Giacomo Brodolini; **Paolo De Nigris**, sociologo della comunicazione rete Inform; **Raffaele Paciello**, esperto di comunicazione pubblica e data journalism; **Fabio Relino**, giornalista esperto di comunicazione pubblica. La partecipazione all’evento deontologico formativo dà diritto all’acquisizione di **6 crediti**. **Le iscrizioni si chiuderanno il 21 luglio**. Ecco il link per effettuare l’iscrizione:<https://sigef-odg.lansystems.it/Sigefodg/>

**LA PARTNERSHIP SCUOLA HOLDEN - CONTEMPORARY HUMANITIES E GIFFONI EXPERIENCE**

Giffoni Experience e **Scuola Holden - Contemporary Humanities** confermano la loro collaborazione dopo la partnership inaugurata nel 2018, in occasione della 48esima edizione del Giffoni Film Festival. Il laboratorio di sceneggiatura della sezione **Masterclass CULT**, infatti, sarà realizzato quest’anno in collaborazione con la Scuola Holden, e sarà affidato ai registi e sceneggiatori **Marco Ponti** (*Santa Maradona*, *Io che amo solo te*, *La cena di Natale*, *Una vita spericolata*) e **Andrea Jublin**. Il più importante evento culturale per le giovani e future generazioni del mondo fondato e diretto da Claudio Gubitosi, e l’istituto creato a Torino per formare i narratori di domani, uniscono di nuovo le forze per valorizzare, promuovere ed incentivare i giovani.

**SITA SUD RADDOPPIA IL SUO IMPEGNO PER #GIFFONI2019: RAGGIUNGERE IL FESTIVAL NON È MAI STATO COSÌ FACILE**

Raggiungere il **#Giffoni2019**  non è mai stato così semplice. **Sita Sud ha, infatti, raddoppiato il suo impegno per mettere a disposizione del pubblico navette aggiuntive** a coloro che, **dal 19 al 27 luglio**, vorranno seguire i numerosi eventi del Festival. L’iniziativa è stata possibile anche grazie all’impegno della **Regione Campania**,guidata dal Presidente **Vincenzo** **De Luca**, e con il sostegno del Presidente della IV Commissione Trasporti, Urbanistica e Lavori Pubblici, **Luca Cascone.** Un’iniziativa pensata per venire incontro alle esigenze di chi vorrà godere a pieno degli imperdibili **live serali**, inseriti all’interno del ricco programma del **Giffoni Music Concept – Vivo Giffoni**, senza dover spostarsi con mezzi propri, ma potendo usufruire di un **servizio puntuale ed economico** ideato e realizzato **su misura dei giffoners**. Un intervento importante portato avanti grazie anche alla collaborazione del direttore di Sita Sud, **Simone Spinosa**.

**I NOSTRI MAIN PARTNERS**

**ORIGINAL MARINES MAIN SPONSOR DELLA 49ESIMA EDIZIONE DEL GIFFONI FILM FESTIVAL**

**Original Marines** brand della **IMAP Export Spa**, dinamica realtà campana che produce e commercializza linee di abbigliamento con un core target da **0 a 12 anni**, è main sponsor della **49esima edizione del Giffoni Film Festival**. Per il quarto anno consecutivo Original Marines firma le maglie delle giovani, colorate, allegre, numerose e multietniche giurie del Giffoni Film Festival, composte quest’anno da **6.200 giurati dai 3 anni in su**. L’azienda realizza anche le maglie del team tecnico e dei masterclassers che animano le quattro sezioni **Cult**, **Connect**, **Music&Radio** ed **Eco**, per un totale di **16.200 t-shirt realizzate ad hoc da Original Marines** per il Giffoni Film Festival. Un Fauno Drago, una creatura magica che protegge il mondo e l’aria dalle aggressioni provenienti dall’oscurità, è il protagonista dell’illustrazione al centro delle maglie.

**TOYOTA AL #GIFFONI2019**

La collaborazione con Giffoni nasce dal comune impegno per la crescita culturale di bambini e ragazzi sul tema della sostenibilità, che per Toyota rappresenta elemento fondante della propria visione del futuro. Tante le attività previste durante il Festival tra cui anche un premio speciale assegnato ad una delle opere in concorso.

**CARTA WOW! CONFERMA IL SUO IMPEGNO AL FIANCO DEL GIFFONI 2019!**

Il **Giffoni Film Festival**, alla sua **49esima edizione**, rappresenta un'esperienza indivenire dalle tante anime, un mosaico le cui tante tessere compongono il disegno di una factory culturalela cui attività è sempre viva e che ha nei ragazzi e nelle loro famiglie l'orizzonte di riferimento.Con una premessa del genere, il brand **CARTA WoW!** non poteva mancare a quello che rappresentaun evento culturale, coinvolgente, entusiasmante e di respiro internazionale. L’evento, che si terrà dal **19 al 27 luglio** nella splendida cornice di Giffoni Valle Piana, vedrà Carta WoW! coinvolta inattività rivolte ai ragazzi, con l’allestimento di uno specifico laboratorio e non solo. Infatti, grazie aduno stand gonfiabile, sarà possibile conoscere tutti i prodotti e le iniziative del brand attraverso tantigiochi a premi, in compagnia delle amatissime “**WoW! Girl**” e del simpaticissimo **Mr. WoW!** Inoltre, CartaWoW!, supporterà le giurie regalando il simpatico **cappellino WoW!** e verrà istituito **il premio speciale WoW! che verrà riconosciuto al film più sorprendente**.La linea Carta WoW! è prodotta e distribuita da **Futura Line Industry**, azienda tra i primi player del mercatodel tissue che ha scelto di schierarsi al fianco del consumatore creando “i prodotti salvadanaio”. Prodotti ingrado di garantire un risparmio senza compromessi sulla qualità; fornendo al consumatore “il buono, conpoco”.

**IL CONSORZIO CIAL AL GIFFONI FILM FESTIVAL: SI RINNOVA LA PARTNERSHIP PER COINVOLGERE IL VASTO PUBBLICO DEL FESTIVAL SUI TEMI DEL RICICLO E DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**

**CIAL** - Consorzio Nazionale per il Riciclo dell’Alluminio - è partner ufficiale del Giffoni Film Festival (Giffoni Valle Piana, 19-27 luglio 2019) e, fra i main sponsor dell’evento dedicato al cinema per i ragazzi, è anche il più longevo, tanto da essere indicato come il primo e più autorevole partner ambientale del festival. Un’amicizia lunga e proficua che nasce nel 2002 e che, in maniera ininterrotta, ha coinvolto in questi 18 anni migliaia di ragazzi e di spettatori, ponendo il GFF fra i primi eventi culturali al mondo ad aver scelto di porre al centro delle sue attività i temi ambientali anche in un contesto diverso da quelli tipici dell’ambientalismo. Al centro della partecipazione di CIAL al Giffoni ci sono gli argomenti che oggi si rivelano più attuali, soprattutto fra i più giovani: la tutela dell’ambiente e delle risorse naturali, il rispetto e la conservazione del nostro pianeta, l’**economia circolare** “*una nuova economia che “pone al centro la sostenibilità del sistema, in cui non ci sono prodotti di scarto e in cui le materie vengono costantemente riutilizzate*”. Un’Economia che vede nell’Alluminio, materiale riciclabile al 100% e all’infinito, il suo perfetto paradigma. Tante le idee e le iniziative in programma. CIAL, in collaborazione con il #**Giffoni2019** e il patrocinio del Ministero dell’Ambiente, ha avviato a gennaio scorso la nuova edizione del progetto didattico **“Obiettivo Alluminio ”,** borsa di studio promossa in tutte le 5.000 scuole superiori italiane. Agli studenti è stato chiesto di realizzare video e contenuti per i social network che trattassero il tema dell’alluminio, del suo riciclo, e dei comportamenti virtuosi legati alla raccolta differenziata. I dieci vincitori della borsa di studio entreranno di diritto a far parte della giuria ufficiale del Festival, nelle sezioni **Generator + 16 - +18** , e i loro lavori video presentati al festival. Avranno poi un compito in più rispetto agli altri giurati. Armati di videocamera saranno per CIAL dei veri e propri reporter ambientali e assegneranno inoltre il Premio CIAL per l’Ambiente. Istituito con il patrocinio del Ministero dell’Ambiente, il “**Premio CIAL per l’Ambiente**” è uno dei premi ufficiali del Giffoni, assegnato ogni anno al film in concorso che meglio affronta le tematiche ambientali e dello sviluppo sostenibile. Al film vincitore andrà il “Grifone in Alluminio riciclato”. **Il progetto didattico di CIAL “Obiettivo Alluminio” è fra le offerte didattiche ambientali più partecipate in Italia. Quest’anno hanno aderito all’iniziativa 2.937 classi in 945 scuole.** Agli ospiti del Festival, a significare l’importanza del riciclo e del rispetto dell’ambiente, CIAL regalerà la **“Ricicletta®”**, la city bike in alluminio riciclato, ottenuta dal riciclo di circa 800 lattine per bevande. La “Ricicletta®” di CIAL verrà consegnata agli ospiti presenti che meglio si sono distinti nel corso della loro carriera per l’impegno profuso per sensibilizzare il pubblico ai valori dello sviluppo sostenibile e della coscienza ambientale. Com’è ormai consuetudine da diversi anni, CIAL installerà presso la Cittadella del Cinema un **mega pannello raffigurante il logo del Festival, interamente realizzato con lattine per bevande e recuperate dall’Associazione “Gruppo Sportivo vita per la vita”** di Coccaglio (Brescia). Il pannello rappresenta un’ottima scenografia per riprese video e fotografiche: un vero e proprio must che caratterizza ogni anno il Festival. Quest’anno CIAL, insieme agli altri Consorzi Nazionali per il Riciclo del Sistema Conai (Corepla per la plastica, Comieco per la carta, Coreve per il vetro, Rilegno per il legno e Ricrea per l’acciaio) sarà **main sponsor e promotore delle Masterclass Eco**, un ciclo di incontri dedicato alla sostenibilità ambientale. La Green Economy creerà fra oggi e il 2020 oltre 250.000 posti di lavoro in Europa. Da qui la necessità di informare, soprattutto i giovani, su quali saranno le figure professionali necessarie nell’immediato futuro. Questa nuova sezione di Masterclass nasce per rispondere a queste esigenze e prevede un percorso fatto di laboratori pratici e incontri con importanti player del mondo “green”. Sempre in collaborazione con gli altri Consorzi del Sistema Conai, CIAL promuove quest’anno il **Green Game**, il gioco quiz sul riciclo, che vedrà ogni giorno sfidarsi 100 ragazzi della sezione 10/13 anni, sui temi della raccolta differenziata e del riciclo dei materiali, in un format che i Consorzi hanno già proposto negli ultimi anni nelle scuole di Puglia, Calabria, Sicilia, Campania, Lazio e Roma Capitale. Il Green Game è promosso e organizzato in stretta collaborazione con il **Ministero dell’Ambiente**.

**TIM È MAIN PARTNER DELLA 49MA EDIZIONE DEL GIFFONI FILM FESTIVAL**

TIM torna ad essere partner del Giffoni Film Festival e lo fa sposando la filosofia dell’evento, ovvero contribuendo alla creazione di contenuti ed attività, sia per il pubblico del Festival che per tutti i suoi clienti. Dal 19 al 27 Luglio, TIM sarà presente al Giffoni Village con un **Contact Point TIMVISION** dove il pubblico presente alla manifestazione potrà usufruire del servizio e conoscere in anteprima i film, le serie tv e i cartoni animati che arriveranno sulla piattaforma streaming di TIM nei prossimi mesi. Inoltre TIM ha previsto, in contemporanea con l'avvio del Festival, una sezione su TIMVISION con **una selezione di film targati Giffoni** scelti tra i più belli ed interessanti delle ultime edizioni. Infine, durante la programmazione del Festival, sarà prevista una proiezione speciale di un film di animazione giapponese, portato per la prima volta in Italia da TIMVISION che ne ha curato il doppiaggio e che ne avrà l’esclusiva assoluta; il titolo sarà una sorpresa che il pubblico scoprirà tra qualche giorno. La collaborazione con TIM si completa, infine, con l’assegnazione di un **premio speciale TIMVISION Award** ad uno dei film in concorso nelle 7 sezioni competitive.

**I.B.G. SPA - GIFFONI FILM FESTIVAL, LA PARTNERSHIP PROSEGUE CON IL GUSTO DI UN RICORDO**

Prosegue, per il terzo anno consecutivo, la partnership tra **Giffoni Film Festival** e **I.B.G. SpA**, azienda campana leader nel settore food and beverage. Dopo l’entusiasmante esperienza degli anni scorsi, anche in occasione della 49^ edizione del GFF, **I.B.G. SpA sarà tra i Main Partner** del più importante appuntamento cinematografico internazionale dedicato ai ragazzi. Dal 19 al 27 luglio talent, giurati, accompagnatori e pubblico saranno coccolati con le bevande **Chin8, Aranciosa, Limoncedro** e **Gassosa Neri**, a testimonianza della volontà dell’azienda di essere vicina al proprio territorio, accompagnando e sostenendo eventi di grande respiro. Dal sapore unico delle bevande al packaging dei prodotti, dallo spot pubblicitario di Carosello fino ad arrivare all’Instant Print, anche quest’anno il “**Gusto di un Ricordo**” sarà il leitmotiv che caratterizzerà la presenza del brand anche nel **Sal8Neri**, la **Lounge Room** che accoglierà talent, registi e produttori per una pausa fresca, frizzante e rilassante. Una performance che, anche quest’anno, **Chin8 Neri** condividerà con **Pepsi** e **Lay’s**, i due brand internazionali commercializzati dall’azienda presieduta da Rosario Caputo.Dalla lounge alla sala stampa e in occasione degli incontri con i protagonisti della celluloide, i brand saranno al centro della vita della Cittadella del Cinema di Giffoni Valle Piana. E quando, tra una proiezione e l'altra si potrà fare una pausa, il **Pepsi Sport Village**, dove i giurati e tutto il pubblico del Festival, di un’età compresa tra i 3 e i 18 anni, potranno divertirsi e sfidarsi sul campo del Calcio Biliardo. *“La partnership con il Giffoni Film Festival* - afferma **Rosario Caputo, Presidente di I.B.G. SpA** - *conferisce alle bevande Neri l’onore di essere ambasciatrici del bere Made in Italy e l’opportunità di far passare il testimone del gusto Neri dai protagonisti della ribalta ai giovani della platea cinematografica giffonese e al pubblico che segue l’evento, sia sui social, sia attraverso i media tradizionali”*.IBG SpA, con sede a **Caserta** e stabilimento a **Buccino** (Sa), produce e distribuisce nel Mezzogiorno d’Italia le bevande Pepsi, Gatorade, Thè Lipton e Looza e produce Chinotto, Aranciosa, Limoncedro e Gassosa Neri, bevande gassate analcoliche commercializzate in Italia e all’estero. IBG SpA, inoltre, commercializza per tutto il Sud Italia (Campania, Calabria, Basilicata, Puglia e Sicilia), anche tutti i prodotti “Lay’s”, il marchio di snack più venduto al mondo. Grazie all’incremento di fatturato da 10 a circa 100 milioni di euro realizzato negli ultimi venti anni, I.B.G. Spa è stata segnalata dall’APROM, Associazione per il Progresso del Mezzogiorno, tra quelle aziende che concretamente hanno realizzato lo sviluppo socio-economico nel Sud Italia. IBG SpA ha sempre dimostrato di essere un’impresa hi-tech e attenta alla salvaguardia dell’ambiente, puntando anche sulla produzione ecosostenibile; nel luglio 2012 ha avviato un impianto di produzione di energia fotovoltaica che consente una mancata emissione annua di CO2 di ben 673.100 Kg per un equivalente di circa 17.000 alberi piantumati ogni 12 mesi. Con un importante investimento privato in materia di innovazione tecnologica, nel giugno 2016, IBG SpA è stata tra le prime in Europa in grado di produrre gli esclusivi nuovi formati di Pepsi nel proprio stabilimento di Buccino.

**PASTA DI GRAGNANO A GIFFONI: UNA STORIA DA FILM**

Nasce nel segno delle grandi storie del territorio campano l’incontro tra il **Consorzio di Tutela della Pasta di Gragnano IGP** e il **Giffoni Film Festival**. Da una parte c’è il racconto di una tradizione che risale al XVI secolo, quando i gragnanesi cominciarono ad unire l’acqua dei Monti Lattari e la semola di grano duro facendo diventare Gragnano la “Città della Pasta”; dall’altra un festival geniale per la capacità di unire tutti nella magia del cinema di qualità. “Non c’è un posto migliore di Giffoni per raccontare a grandi e piccini la nostra storia – conferma **Aurora Casillo**, Presidente del Consorzio – anzi possiamo dire che la partnership sia nata in modo spontaneo sulla base di valori comuni, quali la promozione delle eccellenze campane, la passione per la genuinità alla base delle tradizioni di questo territorio e soprattutto la voglia di educare le nuove generazioni a ciò che è ‘buono e fatto bene”. La partnership darà visibilità all’ente gragnanese in tutta la comunicazione del Festival, ma soprattutto farà scoprire al pubblico quanto sia importante questo alimento. Ad esempio nel corso di un Workshop dedicato alla giuria **Parental Experience** dal titolo “La buona pasta per crescere” con Aurora Casillo, Presidente del Consorzio di Tutela, Maddalena Generoso, Tecnologo Alimentare e Francesca Marciello, Endocrinologo Psicoterapeuta dell’Università degli Studi di Salerno. Tra le iniziative più curiose della partnership anche un premio intitolato alla Pasta di Gragnano IGP assegnato all’opera più “tenace” e le occasioni in cui la Pasta di Gragnano IGP sarà protagonista anche “dal vivo”: preparata al momento sia durante i cooking show, sia durante le degustazioni.

**COMIX ALLA 49ESIMA EDIZIONE DEL FESTIVAL**

La casa editrice modenese che pubblica la **Pimpa** di Altan e l’agenda cult **Comix** partecipa per la seconda volta al Festival con un clamoroso programma di **laboratori, giochi a tema, incontri, letture animate, tra i più amati della scorsa edizione.** Attraverso le letture animate, i giffoners potranno vivere avventure divertenti insieme a Pimpa. Con i laboratori creativi, i giurati potranno chiedere agli street artist presenti alla stand di Comix di personalizzare zaini ed altri prodotti per la scuola, per renderli ancor più unici. Sempre in tema di street art, **vari artisti selezionati da Comix** si esibiranno in una stupefacente installazione live a tema Giffoni 2019 che coinvolgerà alcune location del Festival. Si ripetono con successo le **Comix Stories**: **4 incontri con altrettanti testimonial dell’Agenda Comix**. Le musiche di **SHADE** e **FRED DE PALMA**, che oltre ad incontrare il pubblico di Giffoni, si esibiranno in un fantastico live musicale powered by Comix. L’energia e l’umorismo Kiwi di **TOMMASO CASSISSA** e l’intrattenimento comico delle star di youtube **SPACE VALLEY** pronti a incontrare i Giffoners e tutti i loro fan. Un premio speciale infine per i film in concorso al trailer più "diverteen" - **COMIX SPECIAL AWARD**.

**FOTOEMA MAIN TECHNICAL PARTNER DEL #GIFFONI2019**

Tra i main technical partner della 49esima edizione anche FOTOEMA che metterà a disposizione della video factory del Giffoni Film Festival la propria attrezzatura. Si tratta di un’azienda di vendita, noleggio e consulenza giovane con una tradizione familiare nel settore da oltre 50 anni. FOTOEMA è formata da una squadra di giovani esperti non solo nella vendita ma anche nella consulenza per il cliente. Il motto dell’azienda è: Foto Ema ma qual è il problema?

**L’AUTOMOBILE CLUB D’ITALIA AL #GIFFONI2019**

Giunge al sesto anno la felice collaborazione tra **ACI** e Giffoni iniziata nel 2014 che in questi anni ha portato oltre 3000 giffoners tra i 6 ed i 10 anni a vivere la bellissima esperienza della guida del Kart elettrico con la partecipazione a **KARTING IN PIAZZA**, la nota manifestazione di avviamento allo sport e educazione alla sicurezza stradale che si svolgerà in **Piazza Lumière** nei giorni **24, 25 e 26 luglio**. Uno spazio appositamente allestito con supporti tecnici avanzati ed atti ad accogliere i bambini di età compresa tra i 6 ed i 10 anni, così da insegnare in allegria l’educazione stradale e mettere alla prova i piccoli con i rudimenti dello sport. ACI andrà quest’anno a caratterizzare ulteriormente la sua presenza con una serie di iniziative incentrate sul rispetto dell’ambiente, sia nella mobilità stradale che nello sport. Due le masterclass introdotte dal Presidente ACI **Sticchi Damiani** che vedranno un confronto tra l’Università di Bologna col **Prof. Rossi** e quella di Cassino col **Prof. Tomasso** che si confronteranno con i giovani su due straordinarie esperienze che rappresentano i punti più avanzati della ricerca, rispettivamente nel campo delle vetture elettrosolari e del motorsport a trazione elettrica. La presenza di ACI al Festival si completerà poi con la presentazione di due nuove specialità sportive di recente entrate nella competenza della Federazione Sportiva ACI: l'auto modellismo dinamico **RC** e l’automobilismo sportivo con simulatori **E Sport**.

**I NOSTRI MEDIA PARTNERS**

**MEDIASET - MAIN MEDIA PARTNR  
SULLE LE RETI MEDIASET LA 49ESIMA EDIZIONE DEL “GIFFONI FILM FESTIVAL” DA VENERDÌ 19 A DOMENICA 28 LUGLIO**

Da **venerdì 19 luglio**, sulle **Reti Mediaset** torna, per dieci giorni consecutivi, il **Giffoni Film Festival**con rubriche, approfondimenti e interviste esclusive. Il Festival, giunto alla sua **49esima edizione**, è l’evento cinematografico più apprezzato al mondo dedicato a bambini e ragazzi. **101 le opere** in concorso e fuori concorso, di cui **15 italiane**, **7 anteprime assolute**, oltre **15 appuntamenti speciali** e oltre un centinaio di ospiti tra artisti italiani e star internazionali. Tra i grandi nomi del cinema presenti quest’anno sfileranno sul red carpet: gli attori **Charlie Heaton** e **Natalia Dyer** (protagonisti della serie evento “*Stranger Things*”), **Woody Harrelson**, **Amber Heard**, **Gabriella Pession** (protagonista della fiction *medical drama* “Oltre la soglia”, in onda su Canale 5 il prossimo autunno), **Elena Sofia Ricci**, **Marco D'Amore**, **Alessandro Borghi** e il regista e produttore **Ivan Cotroneo**. Il tema di quest’anno, attorno al quale ruoterà la manifestazione, è “**ARIA**”. Si tratta del secondo passo di una trilogia che Giffoni dedica all’ ambiente. L’obiettivo è coinvolgere le nuove generazioni facendole riflettere su temi importanti rivolti al il bene del pianeta.   
**Gli appuntamenti in onda da venerdì 19 a domenica 28 luglio:**

· **CANALE 5** riserva al festival cinematografico per ragazzi una striscia quotidiana, condotta dalla giornalista Francesca Pizzolante, in onda dal lunedì alla domenica alle ore 13.35. Si parlerà di cinema, musica e attività didattiche, incontrando, con le giovani giurie, i grandi protagonisti del mondo dello spettacolo.

· **ITALIA 1** propone un appuntamento quotidiano alle ore 12.15 con aggiornamenti e curiosità.

· **TGCOM24**: tre finestre quotidiane alle ore 10.30, 14.30 e 17.30.

Inoltre, nel corso della settimana le pillole saranno riproposte anche sui seguenti canali tematici: **IRIS, LA5, MEDIASET ITALIA** e **MEDIASET PREMIUM CINEMA**.

**GRUPPO IPAS** – **MAIN MEDIA PARTNER** **DEL GIFFONI FILM FESTIVAL 2019**

Per la 49esima edizione, il **Giffoni Film Festival** ha potuto contare su un grande supporto di visibilità in termini di comunicazione esterna. Il **Gruppo IPAS** concessionaria di pubblicità esterna, infatti, ha messo a disposizione gratuitamente ben **217 impianti di affissione** nell’ambito dell’**out of home e DOOH** nella maggiori città Italiane. A **Torino**, **Milano**, **Genova**, **Firenze**, **Roma**, **Bari**, **Polignano a Mare**, **Matera**, quest’ultima capitale Europea della Cultura ed ovviamente in tutti i **capoluoghi di provincia Campana** (Benevento, Avellino, Caserta, Salerno) e la città di Napoli, saranno presenti l’immagine di comunicazione del **Giffoni Film Festival**, a cui si aggiungono **16 Digtal LedWall** nella città di **Napoli** e **Maxi Digital** nella città di **Milano**. *“E’ la prima volta che il Giffoni Film Festival può vantare di tanta visibilità esclusiva nei circuiti outdoor* – dichiara **Claudio Gubitosi**, il direttore di Giffoni Experience – *la partnership con il gruppo IPAS è grande motivo di orgoglio”.*

**RADIO105 È PARTNER DEL #GIFFONI2019**

**Radio 105** si conferma radio partner del **Giffoni Film Festival**. L’emittente ha contribuito alla definizione di parte del cast degli artisti coinvolti e per tutti i giorni di Festival andrà in onda in diretta dalla **Cittadella del Cinema** e dalla **Multimedia Valley** con i suoi talent. Per raccontare e farsi raccontare il Festival dalla voce di protagonisti e ospiti, infatti, Radio 105 lo seguirà da una postazione allestita nei pressi del Blue Carpet. Dal **19 al 27 luglio**, dalle **12.00 alle 14.00** saranno **Daniele Battaglia**, **Diletta Leotta**, **Alan Caligiuri** e il maestrello Lotti – il cast al completo di “**105 Take Away**” – a tenere compagnia agli ascoltatori e ai giovani presenti sul posto. Nei week end di apertura e chiusura il testimone passerà ad **Alessandro Sansone** con **Annie Mazzola** (dalle 9.00 alle 11.00) e agli Autogol (dalle 16.00 alle 18.00). Alessandro Sansone presenterà anche i concerti serali in programma sul palco di Piazza Lumière, e il Giffoni Film Festival sarà raccontato anche attraverso i canali social di Radio 105. Anche quest’anno **Rockol** - media partner di Giffoni Music Concept - racconterà sul web i dettagli, gli incontri e tutta la grande musica di #Giffoni2019.

**RAI AL #GIFFONI2019**

La **49esima** **edizione del Giffoni Film Festival** vedrà la **Rai** ancora una volta in campo. Al racconto dell’evento, attraverso spazi su reti, testate e canali radiofonici, si affianca una partecipazione di contenuti che il servizio pubblico presenta in occasione di una rassegna ormai accreditata come la più grande vetrina internazionale del cinema per bambini, ragazzi, famiglie e giovani adulti. Durante il festival, in corso dal **19 al 27 luglio** a **Giffoni Valle Piana**, in provincia di **Salerno**, **Rai1** ci sarà attraverso i suoi principali contenitori in diretta della programmazione quotidiana come “**UnoMattina Estate**” e “**La vita in diretta Estate**” con spazi di approfondimento e finestre dedicate. Sempre su Rai1, focus di Gigi Marzullo sul GFF all’interno del suo programma “**Cinematografo estate**”. Non mancherà l’informazione del servizio pubblico. **Rai News 24** racconterà l’evento con finestre in diretta nella programmazione quotidiana, interviste e approfondimenti. E anche quest’anno la **Tgr** darà copertura al Festival con un impegno quotidiano con spazi, servizi e interviste nei Gr e nei Tg regionali ad alcuni dei principali protagonisti di questa edizione offrendo anticipazioni e curiosità. Anche **Rai Radio** si occuperà del Giffoni Film Festival, e lo farà seguendo due direttrici specifiche: quella informativa sulle onde di **Rai Radio1**, e quella digitale con **Radio Kids**. Nel primo caso verranno proposti al pubblico radiofonico spazi all’interno dei diversi Gr mentre nel secondo, la redazione web raccoglierà interviste e racconterà le giornate dei piccoli giurati per poi riproporle sul canale. Non può mancare **Rai Movie** che propone alcuni titoli presentati nelle edizioni precedenti. Si comincia in prima serata **domenica 21 luglio** con **LO STRAORDINARIO VIAGGIO DI T.S. SPIVET**, una favola visionaria e raffinata diretta da Jean-Pierre Jeunet in cui il piccolo inventore del moto perpetuo ritira un prestigioso premio della comunità scientifica. Fra racconto di formazione e critica all’imperativo del successo ad ogni costo, il film trova un miracoloso equilibrio fra commedia e tragedia. Nella notte di **martedì 23** il cortometraggio **CONVITTO FALCONE** propone una riflessione sui temi della legalità e della giustizia attraverso i ricordi d’infanzia di un giornalista che torna nella sua scuola in seguito al ritrovamento delle pagelle di Giovanni Falcone. **Mercoledì 24 luglio** in terza serata **E ORA PARLIAMO DI KEVIN** della regista scozzese Lynne Ramsay, con Tilda Swinton e John C. Reilly nei ruoli dei genitori di un enigmatico ragazzo condannato per aver commesso una strage. Durante la notte andrà in onda BISMILLAH di Alessandro Grande, cortometraggio che narra le difficoltà di una fanciulla Tunisina immigrata irregolarmente nell'Italia del terzo millennio. In terza serata il **26 luglio**, l’emozionante **NOI SIAMO INFINITO**, ritratto sensibile di un gruppo di adolescenti che scoprono il potere dell’amicizia. Interpretato, fra gli altri, da Emma Watson e Logan Lerman, il film segna l’esordio nella regia di Steven Chbosky, che lo ha tratto da un suo romanzo. La partnership della Rai nel festival di Giffoni si conferma una costante di qualità e impegno per il servizio pubblico.

**SKY ALLA 49ESIMA EDIZIONE DEL GIFFONI FILM FESTIVAL**

**Sky** **Italia** è media partner dell’edizione 2019 di **Giffoni Film Festival** e seguirà gli sviluppi del festival con ***100X100Cinema***, la rubrica quotidiana in onda ogni sera alle 21 su Sky Cinema Uno e Sky Cinema Due. Per un'intera settimana, dal 22 al 26 luglio, lo studio di *100X100Cinema* si trasferisce nella capitale del cinema per ragazzi. Da qui ogni giorno **Francesco Castelnuovo** aggiornerà il pubblico sui fatti e gli avvenimenti a Giffoni Experience, con interviste ai protagonisti della manifestazione. Non mancheranno neanche i Piccoli Cinemaniaci che recensiranno le anteprime più gustose. Infine il 29 luglio, a festival appena concluso, *100X100Cinema* racconterà il best of di Giffoni Experience 2019 con un servizio speciale e le interviste più interessanti raccolte nei dieci giorni di Giffoni. Tra gli eventi organizzati da Sky a Giffoni l’anteprima del film ***Alla fine ci sei tu*** di Peter Hutchings con Asa Butterfield e Maisie Williams (in arrivo a settembre in esclusiva su Sky Cinema) e la Masterclass ***Io, Leonardo, alla scoperta degli effetti speciali del film*** dove interverranno Jesus Garces Lambert, il regista di *Io, Leonardo*, il nuovo film d’arte Sky in uscita nella sale italiane il prossimo 26 settembre, insieme al produttore esecutivo per Sky Dimitri Cioffi, il supervisor della post produzione Valentina Corti e gli art director, per Sky Vincenzo Cilurzo e per Galactus Giuseppe Squillaci (candidato ai David di Donatello per il film *“Michelangelo – Infinito”*). L’impegno di Sky si completa con il ciclo ***Family Film Festival – Il meglio del Giffoni*** in onda ogni sabato di luglio in prima serata su Sky Cinema Family con una selezione di film premiati e presentati nelle precedenti edizioni: *Avventura nello spazio, The spectacular now, The Bachelors – Un nuovo inizio* e *I ragazzi di Timpelbach*. I titoli sono disponibili anche on demand nella collezione dedicata.

**GLI ALTRI MEDIA PARTNERS**

Quest'anno media partners della 49esima edizione sono: **E-Duesse (BoxOffice, Movie 4 Kids, BestMovie)**, **Stardust (QMi), Experience IS, NetAddiction (Movieplayer.it, LegaNerd, Bigodino.it)**, **BadTaste.it**, **Cinematographe**, **FilmIsNow**, **Lira TV** e **RadioFlash**.

**DOVE SEGUIRE IL FESTIVAL**

Sarà possibile seguire il Festival tutti i giorni in diretta su <http://giffonilive.tv/> **#Giffoni2019** sarà live tutti i giorni con i grandi ospiti, le interviste, gli eventi speciali e anche con nuovissimi contenuti realizzati dai jurors. Chi segue Giffoni da casa potrà partecipare alle dirette attraverso i social ufficiali del festival, inviando contenuti in tempo reale. Ulteriori info su orari delle dirette e specials sono disponibili sul sito ufficiale del Festival.

Ricco anche il palinsesto di **Radio Giffoni Now**, in collaborazione con **Radio Flash** (93.8 FM): jurors, talent, ospiti, addetti ai lavori racconteranno onair e live sulla pagina Facebook ufficiale (www.facebook.com/giffoninow) tutte le emozioni delle giornate della 49esima edizione, tra interviste, curiosità e notizie in diretta dalla **Cittadella del Cinema**.

Inoltre saranno trasmesse dirette quotidiane sui canali di **Lira TV**.

**GIFFONI EXPERIENCE SUI SOCIAL E SUL WEB**

Instagram: @giffoni\_experience

Facebook: @GiffoniExperience

Twitter: @giffonifilmfest

L’hashtag ufficiale per commentare è #Giffoni2019

YouTube: <https://www.youtube.com/giffonifilmfestival>

--

Ufficio Comunicazione Giffoni Experience

Tel +39 089 8023204 - +39 089 8023239

Fax: +39 089 8023210

Web: [www.giffonifilmfestival.it](http://www.giffonifilmfestival.it)

Email: [comunicazione@giffoniff.it](mailto:comunicazione@giffoniff.it)

Via Aldo Moro, 4 - 84095 - Giffoni Valle Piana (SA)