#   A description...

**#Giffoni2019 & “EXPERIENCE IS” INSIEME PER PARLARE A MILLENNIALS E GENERAZIONE Z**

**Una media partnership tra Giffoni Experience ed Experience Is, la prima social media property only di Condé Nast Italia**

Nuova generazione di giffoners, nuova generazione di utenti, nuovi bisogni condivisi sul web: è da queste esigenze che prende il via la collaborazione tra **GIFFONI EXPERIENCE** ed **EXPERIENCE IS**, realtà social di **Condé Nast Italia**. Molto più di un magazine digitale, Experience IS parla ai Millennials e alla Generazione Z delle loro passioni, esperienze e sentimenti, con focus specifici su cinema, serie TV e musica, attraverso il racconto dei talenti più brillanti del momento.

Un rapporto che si concretizza con la presenza della giovanissima influencer **Maddalena Sarti**, da tempo ambassador di Experience IS che racconterà la sua avventura al Festival giunto ormai alla **49esima edizione.** Conosciuta dal grande pubblico per aver partecipato al reality **Il Collegio**, Maddalena Sarti è seguitissima su Instagram con ben **509mila followers** e è stata recentemente la protagonista del videoclip di **Alfa** “**Testa tra le nuvole Parte 1**“.

Experience IS conta **331mila follower** su **Facebook** e **247mila su Instagram**. A rappresentare il brand a Giffoni sarà il direttore, **Francesca Zaccagnini**, che modererà un talk in cui un giovane talento ospite del Festival si racconterà per la prima volta senza filtri in modo sincero e appassionato.

--

**Ufficio Comunicazione Giffoni Experience**

Tel. +39 089 8023204 - +39 089 8023239

Fax: +39 089 8023210

Web: www.giffonifilmfestival.it

Email: comunicazione@giffoniff.it

Via Aldo Moro, 4 - 84095 - Giffoni Valle Piana (SA)