****

**GIFFONI EXPERIENCE AVVIA UNA COLLABORAZIONE**

**CON IL SETTIMANALE TOPOLINO**

***Il più importante evento cinematografico dedicato a bambini, ragazzi e famiglie e il settimanale edito da Panini Comics uniscono le forze per raccontare attraverso il fumetto la mitica manifestazione a misura di… Toporeporter!***

***TopolinoLab e Masterclass con gli autori per uno speciale incontro tra cinema e fumetto!***

**Giffoni, 20 giugno 2018** – Giffoni Experience ha avviato una collaborazione con il settimanale a fumetti Topolino, edito da Panini Comics, che prenderà il via a partire dalla 48esima edizione del Giffoni Film Festival, in calendario **dal 20 al 28 luglio 2018**.

Grazie alla presenza fissa della redazione durante tutti i giorni dell’evento, Topolino ricoprirà il ruolo di “**cultural partner**” con l’obiettivo di raccontare la manifestazione cinematografica per ragazzi più autorevole, in Italia e nel mondo, attraverso il linguaggio che gli è più congeniale, quello del fumetto.

Tutto questo potrà accadere grazie **all’incontro tra giornalisti, sceneggiatori e disegnatori disneyani con i jurors e i giffoners**, che potranno partecipare ai **TopolinoLab tematici**, dove cinema e fumetto si incontreranno, e trasformarsi in **Toporeporter**, gli inviati del giornale che racconteranno gli eventi sul magazine e sui canali social dell’evento.

Durante la manifestazione è prevista anche una **Masterclass dedicata agli under 13** che si cimenteranno con la realizzazione di una vera storia a fumetti, dedicata ai temi di Giffoni e proiettata nel futuro, verso il 50esimo anniversario della manifestazione, che avverrà nel 2020.

“*Quando ho incontrato per la prima volta la parola “Experience” sotto il famoso logo di Giffoni ho subito pensato che il Festival e Topolino avessero tantissime cose in comune…* – afferma **Valentina De Poli, direttore di Topolino** – *La prima è sicuramente la capacità di accompagnare i ragazzi al centro di esperienze uniche dove possono mettersi alla prova. L’incontro tra cinema e fumetto avverrà soprattutto grazie a loro: Toporeporter e Giffoners insieme ci stupiranno!”*

**Giffoni Experience**

Il Giffoni Film Festival nasce nel 1970, grazie all’ambizione e alla determinazione di Claudio Gubitosi. Il festival è da quasi 50 anni, in tutto il mondo, il punto di riferimento del migliore cinema internazionale per bambini, adolescenti, ragazzi e famiglie. Dal 2009 *l'evento Giffoni* si trasforma in una factory culturale attiva tutto l'anno: "Giffoni Experience". Con oltre 560 attività nel coso di tutto l’anno, sia in Italia che all’estero, Giffoni è in continua crescita, anche grazie alla Multimedia Valley: pensata per offrire stimoli e opportunità ai giovani talenti, è la più importante realtà del sud Italia dedicata a formazione, produzione e innovazione. Nelle passate edizioni del festival sono giunti centinaia di migliaia di famiglie e milioni di giffoners: Giffoni, più che un evento, è una bella storia italiana conosciuta ed amata in tutto il mondo.

Per maggiori informazioni visitate il sito [**www.giffonifilmfestival.it**](http://www.topolino.it) e i profili Facebook **@GiffoniExperience**, Instagram **@giffoni\_experience** e Twitter **@giffonifilmfest**

**Il Settimanale Topolino**

*Topolino*, edito da Panini Comics, è il magazine più letto dai ragazzi tra i 5 e i 13 anni e propone ogni settimana 6 storie a fumetti inedite con una costante attenzione alla qualità per soddisfare un pubblico incredibilmente trasversale (dai 5 ai 99 anni...). Alle grandi avventure, ben radicate nella tradizione, si affiancano storie legate all’attualità (dallo sport, alla musica, a cinema e televisione), lo studio continuo di nuovi personaggi e l’arricchimento di quelli più amati... Insomma *Topolino* è in continuo fermento, sempre all’avanguardia e aggiornato, pur restando fedele a se stesso, grazie alla collaborazione di sceneggiatori e disegnatori di alto livello, i grandi autori italiani, veri e propri maestri che abbinano il loro personalissimo e inconfondibile tratto a una rigorosa interpretazione dello stile disneyano. Ciò vale per i disegnatori, ma anche per gli sceneggiatori, che da sempre sulle pagine di *Topolino* esplorano in chiave umoristica tutti i generi narrativi, dall’horror alla commedia, dal giallo alla fantascienza.

Ulteriori informazioni e aggiornamenti sul sito [**www.topolino.it**](http://www.topolino.it) e sui profili Facebook **@TopolinoMagazine**, Instagram **@TopolinoMagazine** e Twitter **@TopolinoIT**

**Ufficio Comunicazione Giffoni Experience –**

Tel +39 089 8023204 - +39 089 8023239

Fax: +39 089 8023210

Web: [www.giffonifilmfestival.it](http://www.giffonifilmfestival.it" \t "_blank)

Email: [comunicazione@giffoniff.it](mailto:comunicazione@giffoniff.it" \t "_blank)

Via Aldo Moro, 4 - 84095 - Giffoni Valle Piana (SA)

**Ufficio stampa Topolino** - Valeria Conigliaro 333.4985418 – [valeria@conigliaro-pr.it](mailto:valeria@conigliaro-pr.it) | info@topolino.it