


Claudio Gubitosi

Curriculum

L'ARCHITETTO DELL'IMMAGINARIO

Vulcanico, geniale, passionale, creativo, inarrestabile, infaticabile, imprevedibile... con quanti aggettivi si è sentito qualificare Claudio Gubitosi?

Tutti esatti. Tutti capaci, però, solo di riflettere una parte del suo modo d'essere e della sua incredibile attività. La formula qualificativa che Omero attribuisce a Ulisse nella sua Odissea potrebbe, senza intenti agiografici, essere applicata a lui. Un uomo dal multiforme ingegno. E dalla forza inesauribile. Un vero self-made, un uomo che si è costruito tutto da sé, forgiandosi nel tempo attraverso le sue idee. Idee trainate dall'impeto dell'intuizione e dalla

conoscenza di regole ferree, di leggi matematiche e fisiche che consentono ad un edificio di sopravvivere alla gravità e al tempo, allo stesso modo Gubitosi riesce a trasformare i frutti della sua immaginazione in realizzazioni concrete, eventi che tengono, che crescono e che, inoltre, si trasformano nel tempo riuscendo a superare le onde delle mode e delle passioni a breve termine.

Il suo amore per il cinema si è manifestato alla fine degli anni '60, quando non ancora maggiorenne realizzava corti in super 8. Divorando nella visione cinefila film su film la sua passione si è incanalata in un'altra direzione: promuovere il cinema e dare dignità culturale ad un particolare metagenere: il cinema per



forza della perseveranza.

Di tutte le definizioni di Claudio Gubitosi, quella più calzante potrebbe essere architetto **dell'immaginario**. Con questo termine si possono provare ad afferrare le sue molteplici caratteristiche (passionalità, creatività, imprevedibilità) ma soprattutto si dà rilievo alla sua capacità di immaginare costruzioni di idee, progetti che immancabilmente, anche attraverso percorsi difficili e accidentati, vengono realizzati grazie alla sua caparbia.

Così come un bravo architetto unisce l'invenzione, la sensibilità artistica alla

ragazzi. Tutto questo in una realtà culturalmente pigra e fundamentalmente rurale di un paese meridionale quale era Giffoni Valle Piana, il suo paese. Il festival del cinema per ragazzi nasce quindi laddove tutto faceva supporre non potesse germogliare nulla del genere.

Ma com'è riuscito a fare tutto questo? Sicuramente con una non comune visione d'insieme e la capacità di dirigere i vari elementi che lo compongono, ovvero tutte le fasi del processo creativo non trascurando nessun dettaglio, senza perdere mai di vista l'insieme

dell'Idea e soprattutto la necessità della concretezza.

Così si è giunti alla realizzazione di una festa-festival tutto per bambini, ragazzi e famiglie. Ma innestando tutto dentro le dinamiche di un processo culturale e di "culturalizzazione". Claudio Gubitosi col suo GFF ha formato generazioni di adolescenti, centinaia di migliaia di teenager che hanno avuto la possibilità di vedere del cinema altrimenti irreperibile, di discutere, parlando e ascoltando con loro coetanei e i testimoni più autorevoli della cultura, dello spettacolo e della società.

Il suo sguardo curioso non si è mai accontentato di vedere ciò che gli era vicino. Il suo è uno sguardo a lunga gittata che si apre al Mondo, alle tendenze, alla novità (non fine a se stessa) alla ricerca di qualcosa che si sintonizzi sulle sue idee.

È stato tra i primissimi ad intuire e valorizzare una cinematografia che nel corso degli anni si è rivelata miniera inesauribile di opere di qualità: l'Iran. Con rassegne, monografie ed ospiti di rilievo mondiale (vedi Kiarostami, Makhmalbaf padre e figlia) da anni Gubitosi ha instillato nel pubblico nostrano la conoscenza e l'amore per i film di questo paese. E non solo. Il cinema albanese, la scuola del cinema d'animazione della Cecoslovacchia, il cinema dei paesi nordici per citare alcuni esempi. Ha avuto il merito di far scoprire in Italia autori come Lasse Hallstrom, Roland Emmerich, Søren Kragh-Jacobsen. Ha girato in lungo e in largo l'Europa e il mondo alla ricerca di quel piccolo "gioiello nascosto", piuttosto di quel film che doveva necessariamente essere visto dai ragazzi. Una sorta di raddomante che ha usato la bacchetta forcuta del suo intuito, della sua esperienza (formatasi in un'intera vita spesa per il cinema) per tirare fuori, nel corso di questi anni, tanti tesori da riempire le miniere di re Salomone.

In Italia, si può dire, che Gubitosi è conosciuto, apprezzato e stimato da tutti i professionisti del cinema italiano. Amicizie costruite sul campo, con i padri del nostro cinema e con le giovani generazioni. Per citarne solo qualcuno:

Archibugi, Comencini, Amelio, Tornatore, Salvatores, Benigni, Dino De Laurentiis, Muccino, Pieraccioni, Zeffirelli, Monicelli, Bertolucci, Montaldo, Paolo e Vittorio Taviani, Rosi, Voigt, Herzog, Streep, Truffaut, Antonioni, Ozpetek, Cage, Gere e tantissimi ancora della nuova generazione di autori e attori. Il Premio Oscar Carlo Rambaldi ha voluto donare a lui e a Giffoni tutto il preziosissimo patrimonio artistico del suo lungo lavoro. Per queste amicizie è nata anche l'idea del Museo "Testimoni del tempo"

Di lui ha detto Maurizio Costanzo: "L'Italia è un Paese straordinario, perché consente sempre un imprevisto stupore. Voglio dire ai politici che giustamente rivendicano parte del successo del Festival di Giffoni, che se non ci fosse stato, e non ci fosse ancora Gubitosi con la sua visibile umiltà e professionalità, forse non si sentirebbero nemmeno gli odori di Vietri, di Amalfi, di Ravello. E allora: evviva".

Ma di tesoro non si parla solo metaforicamente pensando al lavoro di Claudio Gubitosi. Non bisogna dimenticare la ricaduta economica e d'immagine che ha prodotto con la sua opera culturale più importante: il festival, appunto. Il suo paese si è rifondato intorno alla manifestazione che gli dà lustro internazionale, così come la stessa provincia e perfino l'intera regione Campania possono godere della luce irradiata da questo evento di portata così rilevante.

Giffoni è diventato dunque un punto d'eccellenza, un polo d'attrazione per giovani affamati di cinema. Ha edificato nel tempo, infatti, una vera e propria industria della cultura impiegando centinaia di persone (tra effettivi e collaboratori) attivandoli nei campi più disparati: dalla comunicazione all'organizzazione dell'evento, dalla regia di filmati alla scrittura, solo per citarne alcuni. Inoltre il GFF è un osservatorio permanente sul complesso, spesso travagliato, mondo dei giovani in evoluzione. Attraverso il suo lavoro, i protagonisti della vita culturale, sociale, politica, economica, hanno la possibilità di entrare nel

mondo delle giovani generazioni, apprezzandone spesso i valori nascosti, senza superficialità. Di Gubitosi si ammira anche la sua straordinaria comunicazione capace di coinvolgere emotivamente e visivamente tutti quelli che lo ascoltano. Agli uomini e donne del cinema che aderiscono ai suoi inviti si aggiungono anche quelli di premi Nobel: Michail Gorbačëv, Rita Levi Montalcini, Lech Wałęsa. Ma certamente, ciò che a lui sta più a cuore è far parlare milioni di ragazzi, espandere la loro voce. Per i ragazzi Giffoni è la loro casa.

Alla sua visione e missione, Gubitosi ha aggiunto il lavoro più complesso e più straordinario che lo ha reso e lo rende unico al mondo come Direttore creativo: la costruzione a Giffoni, in sintonia ed armonia con il Comune di Giffoni Valle Piana, di imponenti opere strutturali come la Cittadella del cinema. Strutture sulle quali lo Stato e principalmente la Regione Campania hanno fatto forti investimenti. Alla Cittadella del Cinema, già incapace di contenere l'impeto di Gubitosi e del Festival, si è aggiunto adesso un monumentale progetto chiamato **“Giffoni Multimedia Valley”**, di cui Gubitosi è ideatore e instancabile promotore.

Destinata alla formazione e alla produzione di opere per gli under 18, la struttura prevede: il museo “Testimoni del tempo”, la prima cineteca al mondo destinata a tutte le opere per bambini e ragazzi, tre nuove sale super attrezzate per complessivi 1200 posti, spazi di co-working per start up, sede del Dipartimento Innovation Hub, spazi per la produzione digitale, nuovi uffici ed aree attrezzate per eventi al chiuso e all'aperto, un campus-factory dove, per dirla alla Gubitosi, *“il pensiero circoli in libertà, un posto aperto a tutti coloro che vogliono confrontarsi, ideare e attuare le proprie occasioni formative e lavorative, nel mondo dell'arte e del multimediale”*. Inoltre un'arena di oltre 6000 posti per grandi eventi

Ciò che è stato costruito fino ad ora e i progetti futuri non possono che confermare il fortissimo legame che Gubitosi ha con la sua terra. Allo

stesso tempo è chiara l'apertura verso una prospettiva internazionale del progetto GFF. Questa Internazionalità si manifesta in più modi: attraverso la costruzione di relazioni con i più grandi autori e le più vivide intelligenze dello spettacolo - basti pensare al legame con François Truffaut, per dirne uno, fino ad arrivare a Meryl Streep completamente stregata dalla passione sconfinata di questo direttore-regista! - della cultura, della vita sociale europea, il coinvolgimento di 35 Paesi nel Mondo all'interno delle giurie (dai 12 ai 19 anni) e infine una politica che potremmo definire di esportazione del marchio GFF. Nasce così Giffoni Voyager. Un progetto unico nel suo genere tra i Festival del mondo che esporta in 32 nazioni il format e l'idea di Giffoni.

Giffoni oggi si confronta con “il mondo oltre l'Europa” e apre flussi di coproduzione culturale con gli USA, con l'Australia, con i Paesi Arabi e con l'Asia.

Giffoni nel mondo, sempre più richiesto, sempre più riferimento di altre prestigiose manifestazioni internazionali.

Per Gubitosi “il Festival non finisce mai” perché oltre a presentare e proporre film ed autori che sono stati regolarmente venduti da un minimo di 20 a 120 nazioni, usa il cinema per far capire meglio agli adulti le esigenze e le aspirazioni dei ragazzi. Il suo lavoro come osservatorio permanente sul complesso, spesso travagliato, mondo dei giovani in evoluzione. Attraverso il suo lavoro, i protagonisti della vita culturale, sociale, politica, economica, hanno la possibilità di entrare nel mondo delle nuove generazioni, apprezzandone spesso i valori nascosti, senza superficialità.

Gubitosi è chiamato ovunque a raccontare la sua storia e quella di Giffoni. Non si contano convegni, conferenze e corsi di formazione sul cinema, la comunicazione, il marketing, management, l'edu-entertainment (edutainment).

È presente in diverse Università in Italia e all'estero e grazie a questa sua attività

instancabile ha ricevuto la Laurea Honoris Causa dall'Università Pubblica delle arti e dello spettacolo di Tirana. La prima laurea assegnata dall'Università dalla sua costituzione.

La sua reputazione internazionale è nota. Variety, Screen, Hollywood Reporter e altre importanti testate del settore hanno sottolineato a più riprese le sue specifiche e uniche competenze. Per i quotidiani e per il sistema televisivo italiano è un punto di riferimento ed è chiamato spesso a commentare fatti ed eventi.

Potrebbe bastare ma non smette di stupire. Nel 2009, dopo 39 anni di Festival, convinto che la parola Festival fosse non sufficientemente esaustiva per l'intera opera di Giffoni, cambia il brand in **“Giffoni Experience”**, pronto ancora, in un'eterna evoluzione, a modificarla in **“Giffoni Opportunity”**. Con Giffoni Multimedia Valley, che sarà pronta nel 2016, Gubitosi visualizza e propone nuovi scenari. Il suo obiettivo è sempre quello di intercettare risorse, realizzare progetti per dare lavoro ai giovani. Un suo slogan recente è **“Cervelli in fuga, sì! Ma verso Giffoni.”** Una grande storia di un uomo e di un'idea. Una grande storia del suo paese amato, adesso, e conosciuto in ogni angolo del mondo. Con lui lavora un team di decine di persone che ha scelto personalmente e formato. Oggi capacissimo e apprezzato ovunque. Non ci si deve stupire se, con tutto quello che lui ha vissuto, fatto e realizzato, continua a pensare e a dire **“Giffoni non è ancora nato. Prepariamoci!”**.

“Claudio è Giffoni, Giffoni è Claudio. Questo è uno dei temi che analizziamo con gli studenti. Il lato affascinante ma anche il più discusso in aula quando collegato ai temi di sostenibilità e di evoluzione del modello. La sua leadership carismatica e visionaria ha permesso a Giffoni di realizzarsi. Questo stile è dirompente per creare, non sempre è efficace per consolidare un'organizzazione manageriale così come la insegniamo in aula. Ripeto sempre a Claudio che non esistono persone perfette, ma organizzazioni ben progettate permettono ai singoli di eccellere nel concetto di squadra.

Sono certo che Claudio saprà rompere questo rapporto simbiotico persona-idea, creando un rapporto organizzazione-progetto. Quando accadrà chissà se avrà ancora il tempo di venire in Bocconi.” **DINO RUTA, Professore di leadership e team-working Master in Arts, Management and Administration, SDA Bocconi School of Management.**

Tra l'ideatore e fondatore del Giffoni, Claudio Gubitosi e il Giffoni stesso non vi è differenza. Sono un tutt'uno. Il direttore è in completa simbiosi con il suo brand. E questo avviene perché lui è la sua idea. Spesso si assiste alla crisi delle imprese familiari, già con la seconda generazione che subentra al comando. Io credo che questo non sarà il futuro di Giffoni. Il direttore, infatti, sta formando giovani che lavorano con lui alla costruzione di una grande, fantastica idea. L'impresa manageriale gode della presenza di un team di creativi ed eclettiche intelligenze. Non ci sarà mai più un altro Claudio, ma ci sarà sempre Giffoni, con la sua stessa grinta e la sua stessa voglia di nuovo e di innovazione che lo rende unico nel suo genere. **RAFFAELE CERCOLA, Professore ordinario di Marketing, Seconda Università di Napoli, Dipartimento di Economia.**

“Il Giffoni Experience è indissolubilmente legato al suo ideatore e fondatore Claudio Gubitosi. Il suo carisma, la sua passione nei confronti della sua creatura, sono stati determinanti per la crescita e la durata dell'idea. Ma sono anche convinta che, insieme a lui, vi sia un valido team che funziona e che condivide il suo stesso sentire, sviluppando e realizzando con lui quelle che sono le prospettive future.” **FRANCESCA MANES ROSSI, Professore associato Economia Aziendale, Dipartimento di Scienze Aziendali Management e Innovation System, Università degli Studi di Salerno.**

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.

- Ø Comune di nascita: GIFFONI VALLE PIANA.
 - Ø Anno di nascita: 1951.
 - Ø A 16 realizza i suoi primi film in super8 che rivelano un'acerba vena poetica e, soprattutto, il carattere di un sognatore ad occhi aperti.
 - Ø A 18 i suoi sogni cominciano a diventare più concreti e il suo amore per il cinema dà vita ad una azzardata “invenzione”, il Festival Internazionale del Cinema per i Ragazzi e la Gioventù di Giffoni Valle Piana, destinato a diventare il Giffoni Film Festival di ieri e il Giffoni Experience di oggi, l'evento che Gubitosi dirige con inesausta energia creativa da 45 anni e che è diventato uno degli incontri cinematografici e culturali internazionali di maggior prestigio e riconosciuto il numero uno al mondo per il suo genere.
 - Ø Grazie al suo lavoro, il cinema per ragazzi trova in Italia, in Europa e nel mondo una precisa identità ed un'autorevolezza mai riconosciuta.
 - Ø Il suo modello di festival, popolare e rigoroso al tempo stesso, diviene riferimento costante per molte manifestazioni cinematografiche.
 - Ø Creativo, ma anche ottimo organizzatore, il “Direttore” come viene affettuosamente chiamato dal suo staff, ha ricevuto per il suo lavoro numerosi premi da organizzazioni pubbliche e private come la Croce d'Oro dell'AGIS, il Timone d'Oro per il Turismo, il Follaro d'Oro e prestigiosi riconoscimenti da organizzazioni sociali, culturali ed economiche nazionali ed internazionali. Nel 2003 ha ricevuto, nel corso del Summit Europeo dei Ministri dell'Istruzione e delle Politiche Giovanili a San Patrignano, il prestigioso “Premio Rainbow” con la seguente motivazione: “Per aver avuto una idea innovativa e coraggiosa che ha saputo far crescere dove più forte è il disagio trasmettendo cultura, impegno, gioia e speranza ai giovani di tutto il mondo”. Il 19 gennaio 2007, a Milano, ha ricevuto il premio “Angelo dell'Anno”, un riconoscimento per l'impegno civile e solidaristico a favore del prossimo.
 - Ø La sua attività creativa non è slegata dalle spiccate capacità imprenditoriali. Ha infatti trasformato l'attività culturale di Giffoni in industria della cultura, dando lavoro permanente a decine di giovani e ha reso famoso il suo Comune in ogni angolo del mondo.
 - Ø Ma il festival non è stato in 45anni l'unico impegno.
 - Ø Nel 1980, in qualità di funzionario della Regione Campania, collabora con gli Assessorati al Turismo e alla Cultura a numerosi progetti.
 - Ø Viene nominato responsabile delle Pubbliche Relazioni della Presidenza della Giunta, incarico che mantiene fino al 1990.
-

- Ø Durante la sua permanenza alla Regione promuove la Legge Regionale per l'istituzione della Cineteca della Campania. Nel 1982, su un testo elaborato da Gubitosi, la legge vedrà la luce.
- Ø E ancora il “periodo napoletano” lo vede impegnato per tre anni (1989-1991) al Teatro San Carlo dove, durante le sovrintendenze di Canessa e Giacchieri, sarà l'organizzatore di numerose attività didattiche e culturali destinate alle Scuole e agli Enti Locali.
- Ø Con queste iniziative dal carattere quasi dissacratorio, Gubitosi trasforma il “classico pubblico” del teatro in una platea rumorosa gremita di ragazzi che per la prima volta nella vita ascoltano la potenza della musica.
- Ø Dal cinema al teatro alla televisione, Gubitosi è riuscito a imporre con un costante lavoro di “seduzione” alle reti pubbliche e private la collocazione nei palinsesti di film d'autore che hanno migliorato il rapporto tra TV, cinema e ragazzi.
- Ø Nel 1991 è chiamato dalla RAI a far parte del team di UMBRIAFICTION TV, il festival internazionale della Fiction Televisiva. Nel 1992 viene nominato Direttore Artistico. UMBRIAFICTION TV in soli due anni riceve apprezzamenti in tutto il mondo e grandi consensi dai manager delle più importanti società televisive. Apre a Terni la sezione dedicata alla produzione televisiva per ragazzi. Un evento di straordinaria portata dal quale nascono molte delle novità nel campo della produzione televisiva per ragazzi, presenti oggi nei palinsesti pubblici e privati.
- Ø Nella città di Salerno nel 1994 realizza ancora un altro progetto televisivo ITALIAFICTION TV, mantenendo sempre una costante attenzione alla produzione cinematografica e alla fiction televisiva per ragazzi.
- Ø Il filo rosso che segna l'attività di 45 anni di impegno rimane comunque il festival di Giffoni, il cuore della sua attività e dei suoi progetti.
- Ø Negli anni '80, Gubitosi avverte l'esigenza di un cambiamento profondo che ampli notevolmente le prospettive dell'evento. Occorrono nuovi spazi e nuove strutture, nasce così l'idea della Cittadella del Cinema di Giffoni Valle Piana, progetto che negli anni è stato inseguito con tenacia dal Direttore sempre sul piede di guerra per ottenere i finanziamenti necessari alla realizzazione del nuovo sogno.
- Ø Gli anni '90 sono segnati non solo dalla posa della prima pietra della preziosa struttura ma dalla trasformazione del festival in un centro di produzione culturale, attivo tutto l'anno attraverso attività didattiche e di intrattenimento d'alta qualità.
- Ø Come esperto del settore è punto di riferimento a convegni e incontri internazionali per la promozione e la diffusione del cinema e della televisione per ragazzi.
- Ø Per il suo ruolo di fondatore e direttore del GFF è il punto di riferimento di centinaia di studenti

impegnati nella realizzazione di tesi sul cinema e sull'organizzazione di eventi.

- Ø Ha collaborato con l'antropologo Paolo Apolito alla realizzazione del libro *Il Gioco del Festival*.
 - Ø Attualmente tiene lezioni sul cinema per ragazzi e l'organizzazione di eventi in numerose università italiane e straniere. La Bocconi, la Federico II di Napoli, lo IED di Torino, le università di Salerno, Benevento, Cosenza, Tirana, Varsavia, Jereven.
 - Ø Ha ideato e realizzato le rassegne “Ragazzi al Cinema” trasmesse con grande successo di pubblico sulle Reti Mediaset (ITALIA 1 e CANALE 5).
 - Ø Ha collaborato con la RAI, con la Televisione della Svizzera italiana RTSI, con la Fondazione CaRiSal, con RAISAT.
 - Ø Ha ideato e promosso il progetto “Movie Days” che ha portato al Cinema circa cinquecentomila ragazzi in tutta Italia
 - Ø Ha scoperto e lanciato in tutto il mondo giovani autori e produttori cinematografici, oggi patrimonio creativo universale.
 - Ø Il 17 giugno 2004 entra a far parte della nuova società di Cinecittà Holding, AIP (Audiovisual Industry Promotion), con il compito di promuovere prevalentemente il cinema italiano nel mondo.
 - Ø Il 29 ottobre 2004 entra a far parte, su nomina del Ministro per i Beni e le Attività Culturali, della Commissione Nazionale per il Cinema.
 - Ø Il 26 gennaio 2005 è nominato Direttore Generale dell'AIP (Audiovisual Industry Promotion) ed è stato Consigliere di Amministrazione della società di Cinecittà Holding, “Filmitalia”.
 - Ø Il 12 dicembre 2012 gli viene conferita la Laurea Honoris Causa dall'Università Statale di Tirana- Dipartimento Arti e Spettacolo. E' la prima laurea honoris causa che la prestigiosa Università albanese ha assegnato dalla sua costituzione.
 - Ø Dal locale al globale. Instancabile, viaggia sempre. Vara la “Giffoni World Alliance” ed esporta la formula del GFF in nuove nazioni. Nascono così Giffoni – Hollywood a Los Angeles, Giffoni – Australia, a Sydney, Canberra e Adelaide, Giffoni – Polonia, a Cracovia, Varsavia e Danzica, Giffoni – Albania, a Tirana e Scutari, e, ancora, negli Emirati Arabi, a Doha in Armenia, a Yerevan, in Tunisia.
 - Ø Le sue iniziative più recenti sono la “Creative-House” e i progetti Giffoni Community, Giffoni Village, Giffoni Innovatio Hub, Giffoni Digital Department, Giffoni Opportunity, Giffoni OnTour, presente in 14 regioni italiane, Giffoni Voyager, in 32 nazioni.
 - Ø È suo il progetto “Giffoni Multimedia Valley”, la più grande struttura per la produzione, la formazione e l'innovazione del Sud Italia. Questo progetto, dal costo complessivo di 38 milioni di Euro, sarà completato nel 2016.
-

Premi ricevuti da Claudio Gubitosi

Legenda























Laurea



Medaglia d'oro



Premio

-  Premio per l'impegno a favore dell'Infanzia e l'Adolescenza, conferito da Telefono Azzurro-Roma 2015
 -  Premio Nazionale Mediterraneo-Salerno 2014
 -  “Premio Città di pace” Università Suor Orsola Benincasa per il suo ruolo strategico di comunicatore sociale al servizio di un'autentica cultura dell'incontro tra nuove generazioni e popoli diversi, realizzato in quarantaquattro anni di impegno alla guida del Giffoni Experience” Napoli 2013
 -  Premio Trailers Film Fest Catania 2013
 -  Premio legalità “Cinema cultura 2013” Giffoni Valle Piana
 -  Circolo Baia Verde “Premio alla carriera” Castelvoturno 2013
 -  Laurea Honoris Causa- Università Statale di Tirana- Dipartimento arte e spettacolo Tirana-Albania 2012
 -  Premio Speciale “Le maschere del teatro italiano” – (Premio Speciale alla memoria di Graziella Lonardi Buontempo) Napoli 2011
 -  Premio Giustiniano per le Arti e la Cultura – Ravenna2011
 -  Premio "Uomo dell'anno" – Federazione delle Associazioni Campane in USA - New York 2011
 -  Premio "L'Italia che Danza" – Danzainfiera-Firenze 2011
 -  Premio “Maestro di vita, modello di vita” Piacenza 2011
 -  Medaglia d'oro Confindustria Salerno – 19 Febbraio 2010
 -  Premio per la cultura città di Cimitile- Cimitile (NA) 2010
 -  Premio Gens Campana per la Cultura - Milano 2010
 -  Premio ANFFAS per il sociale 2009 – Anffas Onlus Salerno
 -  Premio alla carriera 2009 – Festival Of Festivals – Bologna
 -  Premio “Bandiera D'argento” 2009 – 40° Anno Sbandieratori Di Cava-Cava de Tirreni
 -  Premio 21 Minuti 2009- Palaghiaccio Milano
 -  Premio Variety 2009 – Top Ten Young Impact Report-Los Angeles
-

-  Premio ISIS 2008 – Per l'impegno sociale – Ministero della Giustizia-Roma
 -  Premio Xhanfise Keko 2008 – Tirana-Albania
 -  Premio speciale “Hera Argiva” 2007 – Pro Loco Salerno
 -  Premio “Angelo dell'Anno”, Teatro Dal Verme- Milano, 2007
 -  Premio Giffoni Day 2007 dalla Comunità Giffonese-Comune di Giffoni Valle Piana
Premio Città di Avola
 -  Medaglia D'Oro Città di Aversa
 -  Premio Città di Napoli 2004 – Sindaco Iervolino
 -  Premio Rainbow, San Patignano 2003
 -  Premio Sentieri Ecoambientalisti 2001
 -  Premio Rotary Club World 2000 – Salerno
 -  Medaglia d'oro Comune di Giffoni Valle Piana per I trent'anni del Giffoni Film Festival
 -  Premio Società Italiana di Pediatria-Teggiano 1999
 -  Premio Associazione “Torre” – Città di Pagani
 -  Premio Cinema e Società-Roma 1991
 -  Premio Telefono Azzurro-Roma Follaro d'Oro- Camera Commercio di Salerno 1985
 -  Premio “La Navicella” 1984–Roma Ente Dello Spettacolo
 -  Croce d'Oro dell'AGIS-Roma 1980
 -  Timone d'Oro per il Turismo 1981 Follaro d'Oro- Camera Commercio di Salerno 1985
-



Claudio Gubitosi

***SELEZIONE DI EVENTI NEI QUALI
HA PORTATO LA SUA ESPERIENZA***

12/04/2010	FROSINONE	Accademia delle belle arti. Marketing culturale: “Incontro con Claudio Gubitosi”
23/02/2011	NAPOLI	“La Campania non è un paese per vecchi” - Intervento
7/03/2011	SAN DONA' DI PIAVE	Cerimonia di consegna delle “Borse di Studio assegnate agli studenti risultati meritevoli” Nell’ambito del progetto Eccellenze e Merito scolastico”, Intervento: il territorio ed il mondo della cultura, dell’arte, dello spettacolo di qualità.
25/03/2011	PIACENZA	“Grandi maestri del lavoro” - Celebration tour Piacenza- Intervento sul valore del cinema per l’educazione e lo sviluppo della coscienza civica e morale dei ragazzi
28/03/2011	ROMA	"Cinema e cultura" , convegno organizzato e promosso dal coordinamento romano PDL. Intervento
10/09/2011	NAPOLI	"Giù al nord" i più importanti personaggi del mondo giovanile parlano di mezzogiorno, precariato e futuro un’indagine sulla percezione che i giovani hanno della realtà lavorativa e sociale, e sulla lotta al precariato, che sempre più affossa le prospettive e i sogni di chi si affaccia sul mondo del lavoro e di chi prova a mettere su famiglia con un futuro incerto. Intervento- l’Italia è un Paese per giovani? Storia politica e culturale del Paese in un contesto europeo e la centralità del Mezzogiorno nel Mediterraneo
14/09/2011	MILANO	Università Bocconi -Corso “Event project and team management”
27/09/2011	SLATINA (ROMANIA)	Organizzazione seconda edizione del "Dream fest" Serie di incontri con le istituzioni pubbliche, i cittadini, le associazioni culturali e gli studenti dei vari licei. Due masterclass: la prima a un gruppo selezionato di ragazzi per impegnarli e coinvolgerli nell'organizzazione del Dream Fest e la seconda nella televisione di Slatina OLT TV.

6/10/2011	MILANO	Politecnico di Milano -La settimana della comunicazione Intervento “21 minuti” I saperi delle eccellenze-21 storie di eccellenza
18/11/2011	ASSISI	Tavola rotonda: 21 ospiti internazionali che condideranno una visione del mondo sostenibile. Intervento
19/11/2011	NAPOLI	Tavola rotonda sulle interazioni tra bambini, adolescenti e web. Intervento: favorire il dialogo attraverso il confronto, sollecitando la discussione tra tutti gli attori che interagiscono nel percorso di formazione e tutela delle nuove generazioni, senza però bypassarli, anzi dando voce anche agli stessi destinatari del messaggio
21/11/2011	SALERNO	Stati Generali della Cultura-Assemblea dei Beni e delle Attività culturali - Intervento sulle criticità che dovrebbero essere superate per migliorare la situazione del mondo culturale del nostro Paese
28/11/2011	ROMA	Università La Sapienza “Saperi in rete: promuovere una cultura dei diritti dell’infanzia” Intervento
26/01/2012	SACILE	Sacile Film Festival . Intervento
17/02/2012	MILANO	BIT Milano . Intervento eccellenze salernitane
18/05/2012	FIRENZE	Art and Tourism . Intervento.
29/06/2012	SALERNO	Confindustria Salerno . Premio Best practices per l’innovazione. Intervento ”Il progetto Giffoni, tra innovazione e territorio.

-
- | | | |
|------------|--------------------------------|--|
| 30/06/2012 | CATANZARO | Italiacamp Stati generali del mezzogiorno d'Europa. Intervento |
| 11/09/2012 | NAPOLI | World Urban Forum 2012. Giffoni incontra il Bahrain. Interevento |
| 19/09/2012 | MILANO | Lezione all'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano , all'interno del corso "Event Project and Team Management" diretto dal Prof. Dino Ruta. |
| 2/11/2012 | BUDAPEST | Istituto italiano di cultura. Settimana della lingua italiana a Budapest. Intervento |
| 5/02/2013 | CORBARA (SA) | Corbara incontra il Giffoni Experience. Intervento |
| 22/02/2013 | ROMA | Safer Internet Day 2013. Intervento: il giovani e il web |
| 12/03/2013 | NAPOLI | Giffoni incontra il Doha Film Institute. Intervento presso sede della Regione Campania |
| 6/04/13 | GIFFONI VALLE
PIANA | Il Giffoni Film festival incontra i giovani stilisti campani. Giffoni Experience e l'Accademia della Moda di Napoli. Intervento |
| 23/04/2013 | TRENTO | Presidente della giuria Trento Film Festival. |
| 24/04/2013 | SALERNO | Italiacamp e Com2. Intervento: Giffoni Experience e la formazione post laurea |
| 30/04/2013 | BERGAMO | Fiera di Bergamo. L'Esperienza di Giffoni raccontata alla scuole partecipanti alla fiera Il villaggio di Lilliput |
-

1/06/2013	ASCOLI PICENO	Italiacamp Assemblea generale. Intervento
25/09/2013	CATANIA	Trailers Film Fest. Il Festival dei trailer cinematografici. Intervento
26/09/2013	MILANO	Lezione all'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano , all'interno del corso "Event Project and Team Management" diretto dal Prof. Dino Ruta
4/10/2013	MILANO	Teatro Litta. Fetival connections. Intervento
12/11/2013	SALERNO	Assemblea Confindustria Salerno. Intervento
2/12/2013	CAVA DE TIRRENI	Convegno idee e progetti culturali per Cava. Intervento
5/12/2013	ROMA	Inaugurazione del Tigem per Telethon. Intervento
10/12/2013	ROMA	Coldiretti Giovani Imprese-Intervento "Sogni che diventano realtà" Oscar Green 2013
12/06/2014	SALERNO	Best practices 2014. Intervento: La pratica dell'innovazione. Making Innovation
21/06/2014	CATANZARO	Italiacamp Stati generali del mezzogiorno d'Europa. Intervento
19/09/2014	MILANO	Lezione all'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano , all'interno del corso "Event Project and Team Management" diretto dal Prof. Dino Ruta
8/03/2015	NAPOLI	Festival Internazionale del corto giovanile. Youfilmmaker. Premiazione e intervento

- 24/02/2015 **FISCIANO** **Unisa Orienta**-Intervento Il cinema, la comunicazione, la televisione per ragazzi, il management e l'edu-entertainment"
- 17/03/2015 **FISCIANO** **Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale/DISPAC e UnisArt** Creare reti e sistemi culturali in Campania. Si può. Giffoni Experience nel contesto locale ed internazionale
- 27/03/2015 **MILANO** **Ciak si Guida** concorso nell'ambito del progetto INSIEME del Piano Nazionale Sicurezza Stradale del Ministero Infrastrutture e Trasporti e Regione Lombardia. Intervento sulla sensibilizzazione di bambini e ragazzi su come comportarsi sulla strada e in sicurezza, comprendere l'importanza del rispetto delle regole, il valore della vita, educare a una guida sicura, sviluppare una maggiore capacità di percezione dei "rischi "sulla strada.
- 24/04/2015 **SALERNO** **FORMAMENTIS**- Intervento "Il sud che vince: l'impatto della formazione sulle imprese del Sud Italia"
- 16/05/2015 **ROMA** Università degli Studi Internazionali di Roma Lezione" Il segreto della visione e della passione nei progetti politici e sociali"
- 23/05/2015 **PONTECAGNANO** Comunicare l'emozione: l'esperienza culturale del Giffoni Film Festival, come luogo d'incontro e di emozioni a confronto". Intervento nell'ambito del seminario "Quando la mente abbraccia il cuore... le emozioni nell'ascolto e l'ascolto delle emozioni" – a cura dell'associazione Onlus "L'abbraccio" – presso il Museo Archeologico Nazionale di Pontecagnano Faiano.
- 2014/2015 **MILANO** Lezione **all'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano**, all'interno del corso "Event Project and Team Management" diretto dal Prof. Dino Ruta.

-
- | | | |
|------------|----------------------|---|
| 17/09/2015 | MILANO | Lezione all' Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano , all'interno del corso "Event Project and Team Management" diretto dal Prof. Dino Ruta. |
| 27/09/2015 | ISCHIA | Per chi sogna la Campania -Meeting Regionale del Giovani Udc Campania Intervento: Oltre le retoriche su turismo e cultura. |
| 1/10/2015 | ROMA | Premio per l'impegno a favore dell'Infanzia e l'Adolescenza, conferito da Telefono Azzurro . |
| 10/10/2015 | CERVINARA | "Opulentia - Festival della cultura" Intervento: "Come nasce un festival internazionale. Il sogno diventa realtà". |
| 14/10/2015 | MILANO | Lezione Master in Arts Management and Administration (MAMA), SDA Bocconi School of Management . |
| 22/10/2015 | SAINT VINCENT | Lectio magistralis a Saint-Vincent (Valle d'Aosta) nell'ambito della manifestazione "COM.Lab 2015" |
| 24/10/2015 | RAVELLO | Ravello Lab - Colloqui Internazionali, organizzata dal Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali e da Federculture Intervento: "Cultura e industrie creative per lo sviluppo dei territori" |
| 28/10/2015 | CAPUA | Facoltà di economia Seconda Università di Napoli Intervento sul Marketing Culturale |
| 24/11/2015 | SALERNO | Università degli Studi di Salerno -Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation System/DISA-MIS Intervento: L'esperienza Giffoni come esempio di come una idea possa diventare sviluppo culturale ed economico per un territorio. |
| 27/11/2015 | NAPOLI | Arkeda . Intervento "Virtual: l'attività virtuale per la progettazione e per la comunicazione". |
-

-
- | | | |
|------------|--|---|
| 30/04/2016 | GAETA | Yacht Med Award |
| 11/05/2016 | SALERNO | Assemblea Plenaria della Consulta Provinciale degli studenti di Salerno. Intervento sul tema "La Cultura come Risorsa. Le nuove professioni nell'ambito cultura. Il modello Giffoni". |
| 11/06/2016 | MARCIANISE | Coca-Cola HBC Italia: tavola rotonda "Dal Territorio, il Futuro". |
| 26/06/2016 | SANTA MARIA
DI CASTELLABATE | Premio Città di Castellabate nella categoria "Cultura" |
| 02/07/2016 | NAPOLI | Training Camp: La scuola per giovani amministratori. Organizzato da ANCI Campania nell'ambito dell'intervento "Giovani per il Sociale", attuato dal Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica e dal Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Intevento: Il Comune e l'Europa, comunicazione e nuove tecnologie. |
| 01/09/2016 | OLIVETO CITRA | Premio "Sele d'Oro" - Intervento |
| 10/09/2016 | BUCCINO | Tutto Mogol Battisti Festival - Componente Giuria |
-