

ANSA

ZCZC8703/SXR

ONA46017

R SPE S44 QBXO

CINEMA: GUBITOSI, GIFFONI MULTIMEDIA VALLEY E' REALTA'

FONDI ASSICURATI DA GIUSEPPE DE MITA ANCHE PER EDIZIONE GFF 2013

(ANSA) - SALERNO, 10 DIC - "Giffoni Multimedia Valley sarà finanziato e sono stati anche assicurati i fondi 2013 per la prossima edizione del Giffoni Experience". Lo ha detto il vicepresidente della Regione Campania con delega al Turismo Giuseppe De Mita, nel corso del workshop territoriale "Sistema turismo in Campania: innovazione, economia, futuro" - al quale ha partecipato anche il fondatore e direttore artistico del GFF, Claudio Gubitosi.

Notizia importante, si sottolinea, per il Festival interamente dedicato ai ragazzi che non esaurisce la sua funzione nelle sole giornate dell'evento, ma si sviluppa nel corso dell'anno, con un ventaglio di iniziative. La prossima edizione, che avrà come tema "Forever young", si terrà sempre a Giffoni Valle Piana dal 18 al 28 luglio 2013. Il progetto di Giffoni Multimedia Valley si svilupperà su un'area di 160mila metri quadrati, dove si realizzeranno formazione, master, produzioni, grandi eventi, musei, cineteche e campus.

"Tutto questo con l'obiettivo di utilizzare al meglio il brand di Giffoni Experience e di fornire occupazione a decine di giovani della nostra Regione - ha affermato Gubitosi - De Mita ha confermato che al più presto saranno resi noti i finanziamenti per il Giffoni Experience 2013, non era mai accaduto che fossero individuati in tempi così rapidi anche i finanziamenti per Giffoni Experience e tutte le attività collegate". Un progetto nel quale hanno creduto però in molti, si rileva ancora, dal presidente Stefano Caldoro all'assessore alla Cultura della Regione Campania, Caterina Miraglia, fino al vicepresidente De Mita.(ANSA).

Y8W-CER

10-DIC-12 20:45 NNNN

CINEMA: PRONTI FONDI PROSSIMA EDIZIONE GIFFONI FILM FESTIVAL = Roma, 10 dic. - (Adnkronos) - "Giffoni Multimedia Valley sara' finanziato e sono stati anche assicurati i fondi 2013 per la prossima edizione del Giffoni Experience". Lo ha dichiarato il vicepresidente della Regione Campania con delega al Turismo Giuseppe De Mita, nel corso del workshop territoriale 'Sistema turismo in Campania: innovazione, economia, futuro' al quale ha partecipato anche il fondatore e direttore artistico del Gff, Claudio Gubitosi. Notizia importante per il Festival, interamente dedicato ai ragazzi, che non esaurisce la sua funzione nelle sole giornate dell'evento, ma si sviluppa nel corso dell'anno, con un ricco ventaglio di iniziative, in ambito regionale, nazionale e internazionale. La prossima edizione, che avra' come tema 'Forever young', si terra' sempre a Giffoni Valle Piana dal 18 al 28 luglio 2013. Il progetto di Giffoni Multimedia Valley, cosi', si sviluppera' su un'area di 160 mila metri quadrati, dove si realizzeranno formazione, master, produzioni, grandi eventi, musei, cineteche e campus. "Tutto questo con l'obiettivo di utilizzare al meglio il brand di Giffoni Experience e di fornire occupazione a decine di giovani della nostra Regione - ha affermato Claudio Gubitosi - Giuseppe De Mita ha confermato che al piu' presto saranno resi noti i finanziamenti per il Giffoni Experience 2013, non era mai accaduto che fossero individuati in tempi cosi' rapidi anche i finanziamenti per Giffoni Experience e tutte le attivita' collegate". Un progetto nel quale hanno creduto pero' in molti, dal Presidente Stefano Caldoro all'assessore alla Cultura della Regione Campania, Caterina Miraglia, fino proprio al vicepresidente De Mita. Intanto il marchio ha assunto negli anni un valore internazionale, impostando un modello di festival 'condiviso' richiestissimo all'estero che ha portato a importanti collaborazioni e nuovi eventi a marchio Giffoni Experience anche oltralpi, da Hollywood a Sydney, dal Brasile al Qatar, fino al Brasile che ha scelto di legarsi al brand 'Giffoni' per un grande evento che si terra' nel gennaio 2013. E ancora e' in programma la partnership con il Doha Film Institute nel Qatar che verra' siglata nel prossimo mese di marzo, con un accordo di collaborazione nel quale non sara' solo prevista l'organizzazione del Festival Doha-Giffoni Experience, ma anche la formazione di quadri organizzativi direttamente a Doha sull'esperienza di Giffoni. (Spe/Col/Adnkronos) 10-DIC-12 16:48 NNNN



CINEMA: PRONTI I FONDI PER LA 'GIFFONI MULTIMEDIA VALLEY' = (AGI) - Roma, 10 dic. - "Giffoni Multimedia Valley sara' finanziato e sono stati anche assicurati i fondi 2013 per la prossima edizione del Giffoni Experience". Lo ha dichiarato il vicepresidente della Regione Campania con delega al Turismo Giuseppe De Mita, nel corso del workshop territoriale "Sistema turismo in Campania: innovazione, economia, futuro", al quale ha partecipato anche il fondatore e direttore artistico del GFF, Claudio Gubitosi. E' questa una notizia importante per il Festival piu' importante al mondo dedicato interamente ai ragazzi. (AGI) Vic (Segue) 101601 DIC 12 NNNN

CINEMA: PRONTI I FONDI PER LA 'GIFFONI MULTIMEDIA VALLEY' (2)= (AGI) - Roma, 10 dic. - La rassegna quindi non esaurisce la sua funzione nelle sole giornate dell'evento, ma si sviluppa nel corso dell'anno, con un ricco ventaglio di iniziative, in ambito regionale, nazionale e internazionale. La prossima edizione, che avra' come tema "Forever young", si terra' ancora a Giffoni Valle Piana, dal 18 al 28 luglio 2013. Il progetto di Giffoni Multimedia Valley si sviluppera' su un'area di 160mila metri quadrati, dove si realizzeranno formazione, master, produzioni, grandi eventi, musei, cineteche e campus. "Tutto questo con l'obiettivo di utilizzare al meglio il brand di Giffoni Experience e di fornire occupazione a decine di giovani della nostra Regione - ha affermato Claudio Gubitosi -De Mita ha confermato che al piu' presto saranno resi noti i finanziamenti per il Giffoni Experience 2013, non era mai accaduto che fossero individuati in tempi cosi' rapidi anche i finanziamenti per Giffoni Experience e tutte le attivita' collegate". Un progetto nel quale hanno creduto pero' in molti, dal Presidente Stefano Caldoro all'assessore alla Cultura della Regione Campania, Caterina Miraglia, fino proprio al vicepresidente De Mita. (AGI) Vic (Segue) 101601 DIC 12 NNNN

CINEMA: PRONTI I FONDI PER LA 'GIFFONI MULTIMEDIA VALLEY' (3)= (AGI) - Roma, 10 dic. - Intanto il marchio ha assunto negli anni un valore internazionale, impostando un modello di festival "condiviso" richiestissimo all'estero che ha portato a importanti collaborazioni e nuovi eventi a marchio Giffoni Experience anche oltralpi, da Hollywood a Sydney, dal Brasile al Qatar, fino al Brasile che ha scelto di legarsi al brand "Giffoni" per un grande evento che si terra' nel gennaio 2013. E ancora e' in programma la partnership con il Doha Film Institute nel Qatar che verra' siglata nel prossimo mese di marzo, con un accordo di collaborazione nel quale non sara' solo prevista l'organizzazione del Festival Doha-Giffoni Experience, ma anche la formazione di quadri organizzativi direttamente a Doha sull'esperienza di Giffoni. (AGI) Vic 101601 DIC 12 NNNN

CINEMA, GIFFONI FILM FESTIVAL: PRONTI FONDI PER PROSSIMA EDIZIONE (1)

(9Colonne) Salerno, 10 dic - "Giffoni Multimedia Valley sarà finanziato e sono stati anche assicurati i fondi 2013 per la prossima edizione del Giffoni Experience". Lo ha dichiarato il vicepresidente della Regione Campania con delega al Turismo Giuseppe De Mita, nel corso del workshop territoriale "Sistema turismo in Campania: innovazione, economia, futuro" - al quale ha partecipato anche il fondatore e direttore artistico del GFF, Claudio Gubitosi. Notizia importante per il Festival interamente dedicato ai ragazzi più importante al mondo che non esaurisce la sua funzione nelle sole giornate dell'evento, ma si sviluppa nel corso dell'anno, con un ricco ventaglio di iniziative, in ambito regionale, nazionale e internazionale. La prossima edizione, - come si legge in una nota - che avrà come tema "Forever young", si terrà sempre a Giffoni Valle Piana dal 18 al 28 luglio. (SEGUE) 101637 DIC 12

CINEMA, GIFFONI FILM FESTIVAL: PRONTI FONDI PER PROSSIMA EDIZIONE (2)

(9Colonne) Salerno, 10 dic - Il progetto di Giffoni Multimedia Valley, così, si svilupperà su un'area di 160 mila metri quadrati, dove si realizzeranno formazione, master, produzioni, grandi eventi, musei, cineteche e campus. "Tutto questo con l'obiettivo di utilizzare al meglio il brand di Giffoni Experience e di fornire occupazione a decine di giovani della nostra Regione" ha affermato Claudio Gubitosi. De Mita - come si legge in una nota - ha confermato che al più presto saranno resi noti i finanziamenti per il Giffoni Experience 2013, "non era mai accaduto che fossero individuati in tempi così rapidi anche i finanziamenti per Giffoni Experience e tutte le attività collegate". Intanto il marchio ha assunto negli anni un valore internazionale, impostando un modello di festival "condiviso" richiestissimo all'estero che ha portato a importanti collaborazioni e nuovi eventi a marchio Giffoni Experience anche oltralpi, da Hollywood a Sydney, dal Brasile al Qatar. Il Brasile ha scelto, infatti, di legarsi al brand "Giffoni" per un grande evento che si terrà nel gennaio 2013. E ancora è in programma la partnership con il Doha Film Institute nel Qatar che verrà siglata nel prossimo mese di marzo, con un accordo di collaborazione nel quale non sarà solo prevista l'organizzazione del Festival Doha-Giffoni Experience, ma anche la formazione di quadri organizzativi direttamente a Doha sull'esperienza di Giffoni.(red) 101640 DIC 12

Giffoni: pronti i fondi per la prossima edizione E per la costruzione della Multimedia Valley Roma, 10 DIC (il Velino/AGV) - "Giffoni Multimedia Valley sarà finanziata e sono stati anche assicurati i fondi 2013 per la prossima edizione del Giffoni Experience". Lo ha dichiarato il vicepresidente della Regione Campania con delega al Turismo Giuseppe De Mita, nel corso del workshop territoriale "Sistema turismo in Campania: innovazione, economia, futuro" - al quale ha partecipato anche il fondatore e direttore artistico del GFF, Claudio Gubitosi. Notizia importante per il Festival interamente dedicato ai ragazzi più importante al mondo che non esaurisce la sua funzione nelle sole giornate dell'evento, ma si sviluppa nel corso dell'anno, con un ricco ventaglio di iniziative, in ambito regionale, nazionale e internazionale. La prossima edizione, che avrà come tema "Forever young", si terrà sempre a Giffoni Valle Piana dal 18 al 28 luglio 2013. Il progetto di Giffoni Multimedia Valley, così, si svilupperà su un'area di 160 mila metri quadrati, dove si realizzeranno formazione, master, produzioni, grandi eventi, musei, cineteche e campus. "Tutto questo con l'obiettivo di utilizzare al meglio il brand di Giffoni Experience e di fornire occupazione a decine di giovani della nostra Regione - ha affermato Claudio Gubitosi -. De Mita ha confermato che al più presto saranno resi noti i finanziamenti per il Giffoni Experience 2013, non era mai accaduto che fossero individuati in tempi così rapidi anche i finanziamenti per Giffoni Experience e tutte le attività collegate". Un progetto nel quale hanno creduto però in molti, dal Presidente Stefano Caldoro all'assessore alla Cultura della Regione Campania, Caterina Miraglia, fino proprio al vicepresidente De Mita. Intanto il marchio ha assunto negli anni un valore internazionale, impostando un modello di festival "condiviso" richiestissimo all'estero che ha portato a importanti collaborazioni e nuovi eventi a marchio Giffoni Experience anche oltreoceano, da Hollywood a Sydney, dal Brasile al Qatar, fino al Brasile che ha scelto di legarsi al brand "Giffoni" per un grande evento che si terrà nel gennaio 2013. Ed ancora è in programma la partnership con il Doha Film Institute nel Qatar che verrà siglata nel prossimo mese di marzo, con un accordo di collaborazione nel quale non sarà solo prevista l'organizzazione del Festival Doha-Giffoni Experience, ma anche la formazione di quadri organizzativi direttamente a Doha sull'esperienza di Giffoni. - www.ilvelino.it - (com) 101512 DIC 12 NNNN

CINEMA: PRONTI I FONDI PER LA "GIFFONI MULTIMEDIA VALLEY" GIFFONI (ITALPRESS) - "Giffoni Multimedia Valley sara' finanziato e sono stati anche assicurati i fondi 2013 per la prossima edizione del Giffoni Experience". Lo ha annunciato il vicepresidente della Regione Campania con delega al Turismo Giuseppe De Mita, nel corso del workshop territoriale "Sistema turismo in Campania: innovazione, economia, futuro" - al quale ha partecipato anche il fondatore e direttore artistico del GFF, Claudio Gubitosi. Notizia importante per il Festival interamente dedicato ai ragazzi piu' importante al mondo che non esaurisce la sua funzione nelle sole giornate dell'evento, ma si sviluppa nel corso dell'anno, con un ricco ventaglio di iniziative, in ambito regionale, nazionale e internazionale. La prossima edizione, che avra' come tema "Forever young", si terra' sempre a Giffoni Valle Piana dal 18 al 28 luglio 2013. Il progetto di Giffoni Multimedia Valley, cosi', si sviluppera' su un'area di 160 mila metri quadrati, dove si realizzeranno formazione, master, produzioni, grandi eventi, musei, cineteche e campus. "Tutto questo con l'obiettivo di utilizzare al meglio il brand di Giffoni Experience e di fornire occupazione a decine di giovani della nostra Regione - ha affermato Claudio Gubitosi -. De Mita ha confermato che al piu' presto saranno resi noti i finanziamenti per il Giffoni Experience 2013, non era mai accaduto che fossero individuati in tempi cosi' rapidi anche i finanziamenti per Giffoni Experience e tutte le attivita' collegate". (ITALPRESS). [mgg/com](#)
10-Dic-12 17:21 NNNN

Riflessioni



La Gff valley un valore per tutti

Claudio Gubitosi *

«Giffoni Multimedia Valley sarà finanziato e sono stati anche assicurati i fondi 2013 per la prossima edizione del Giffoni Experience». La dichiarazione del vicepresidente della Regione Campania Giuseppe De Mita è di grandissima importanza. La costruzione di Giffoni Multimedia Valley rappresenta uno dei grandi progetti che la Regione intende finanziare, sostenere e promuovere. Una opportunità per la stessa regione capace di far crescere ancora di più il territorio, promuovere occupazione giovanile, stimolare un ulteriore sviluppo del turismo. Ringrazio De Mita per l'opportunità che mi ha dato di poter presentare non il bilancio di un'edizione, ma quello degli ultimi dieci anni, da un punto di vista economico e produttivo, dimostrando quanto questa idea abbia inciso sull'intero territorio della provincia di Salerno e nell'ambito della stessa regione.

Prendere oggi atto e coscienza che Giffoni Multimedia Valley si farà è uno stimolo e un orgoglio per il lavoro svolto e per le prospettive che apre. Tante volte abbiamo atteso questo momento, rimandato per una serie di problematiche legate all'utilizzo e alla gestione dei fondi europei. Ora che è stato rimesso in moto il meccanismo di utilizzo dei fondi, possiamo essere soddisfatti che la Regione abbia fatto sistema. Tutti, a più livelli, hanno dato il proprio contributo, dai dirigenti dei vari settori, dal Presidente Stefano Caldoro all'Assessore alla Cultura della Regione Campania, Caterina Miraglia, al vicepresidente Giuseppe De Mita.

Non ho mai perso la speranza e la fiducia nella Regione Campania, anche se, a volte, sono stato assalito dai dubbi per la lungaggine burocratica, il Patto di stabilità, la paura di perdere persino i fondi europei non utilizzati.

> Segue a pag. 38

Dalla prima di cronaca

La Gff Valley un valore...

Claudio Gubitosi*

Questo rappresenta non una vittoria o un punto di arrivo solo per il nostro progetto ma una coerenza operativa della Regione che mette in condizione l'area dei Picentini a identificare un volano di sviluppo capace di mettere in moto economie pubbliche e private. Il Comune di Giffoni è pronto per attuare questo progetto che si svilupperà su un'area di 160 mila metri quadrati, dove si realizzeranno formazione, master, produzioni, grandi eventi, musei, cineteche e campus. Tutto questo con l'obiettivo di utilizza-

re al meglio il brand di Giffoni Experience e di fornire occupazione a decine di giovani della nostra Regione. De Mita ha confermato che al più presto saranno resi noti i finanziamenti per il Gff 2013. Non era mai accaduto che fossero individuati in tempi così rapidi anche i finanziamenti per Giffoni Experience e tutte le attività collegate.

Al Giffoni Experience piace parlare di investimenti. Per ogni milione di euro investito sia pubblico che privato, ne restituisce quattro. Nel 2012, con 170 mila presenze, l'indotto è stato di oltre 13 milioni di euro. I dati analitici, dagli anni Settanta in poi, sono stati strabilianti. Nell'area dei Picentini sono sorti negli ultimi cinque anni ben 64 Bed&Breakfast, 143 ristoranti, bar e strutture ricettive. L'Istat ha documentato che negli ultimi dieci anni l'area dei Picentini ha registrato un aumento di 9.358 abitanti. Un dato unico nell'ambito

della provincia di Salerno. Questo significa che la gente si trasferisce a Giffoni Valle Piana e nei territori limitrofi perché ama la nostra zona, perché si vive bene e questo impulso va attribuito all'attrazione del Giffoni Experience.

In un momento particolarmente di crisi e quindi di chiamata alle scelte, sentire la vicinanza del Presidente Stefano Caldoro, del vicepresidente Giuseppe De Mita, dell'assessore Caterina Miraglia e di tutti i dirigenti della Giunta regionale, conferma che si può lavorare bene insieme e che quello che è stato fatto fino ad oggi con immani sacrifici venga non solo riconosciuto e approvato, ma anche sostenuto e rilanciato. Per me e per tutti i miei organizzatori questa è una grande responsabilità che ci porterà senza dubbio a fare sempre più e sempre meglio per il nostro territorio e per la mia Regione.

** direttore artistico del Gff*

© RIPRODUZIONE RISERVATA

GIFFONI VALLE PIANA

Gubitosi sul Multimedia Valley «Un progetto innovativo»

► GIFFONI VALLE PIANA

Dopo anni di stallo, i fondi per il completamento del Giffoni Multimedia Valley saranno sbloccati. Ad annunciarlo è stato il vice presidente della giunta regionale della Campania, Giuseppe **De Mita**, nel corso di un convegno che si è svolto venerdì scorso a Salerno sul tema "Sistema turistico Campania". Il vice di **Caldoro** ha anche dato rassicurazioni sui fondi per l'edizione 2013 del Giffoni Film Festival, in programma dal 18 al 28 luglio prossimo. Da anni, infatti, si attendono circa 20 milioni di euro di fondi Fas che servirebbero al completamento del progetto del quale, oggi esiste solo una prima parte.

La scorsa estate, a poche settimane dalla 42esima edizione del Giffoni Film Festival, c'era stata la simbolica e provocatoria posa della prima pietra insieme alla Feneal Uil. Un gesto che serviva per scuotere l'immobilismo burocratico della Regione Campania. Ma ora, sembra che la situazione si sia finalmente incanalata sul binario giusto. Le parole di De Mita, sono state accolte con soddisfazione dal direttore artistico del Gff, Claudio **Gubitosi** (foto). «La costruzione di Giffoni Multimedia Valley - ha detto in una nota - rappresenta uno dei



grandi progetti che la Regione intende finanziare, sostenere e promuovere. Giffoni Multimedia Valley - ha proseguito Gubitosi - è certamente un progetto ambizioso e nel contempo innovativo».

La realizzazione del Giffoni Multimedia Valley consentirebbe non solo la realizzazione di un sogno, ma darebbe un'ulteriore occasione di sviluppo al territorio della provincia di Salerno e dell'intera regione Campania in campo culturale. Il progetto, infatti, prevede la realizzazione di centri per la produzione di audiovisivi e per la formazione di professionalità nel campo del cinema e dello spettacolo in genere.

Mattia A. Carpinelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Metropolis

11 dicembre 2012 – pag. 9

Il Festival



Giffoni Experience, assicurati dalla Regione anche i finanziamenti per l'edizione del 2013

Salerno. "Giffoni Multimedia Valley sarà finanziato e sono stati anche assicurati i fondi 2013 per la prossima edizione del Giffoni Experience". Lo ha dichiarato il vicepresidente della Regione Campania con delega al Turismo Giuseppe De Mita, nel corso del workshop territoriale "Sistema turismo in Campania: innovazione, economia, futuro" – al quale ha partecipato anche il fondatore e direttore artistico del Gff, Claudio Gubitosi. La notizia è di grandissima importanza. Mancava un tassello sognato, pensato, vissuto e più volte annunciato affinché si raggiungesse l'obiettivo anelato da sempre: la costruzione di Giffoni Multimedia Valley che "rappresenta uno dei grandi progetti che la Regione intende finanziare, sostenere e promuovere. Una opportunità – rimarca Gubitosi – per la stessa regione capace di far crescere ancora di più il territorio, promuovere occupazione giovanile, stimolare un ulteriore sviluppo del turismo dell'intero comparto regionale. Giffoni Multimedia Valley è certamente un progetto ambizioso e nel contempo innovativo. Va sottolineato quanto sia importante – spiega Gubitosi – che questo ciclo di incontri, che De Mita farà nella Regione, sia partito proprio da Salerno, e che Giffoni sia stato chiamato come esempio di progetto culturale che nel contempo stimoli un enorme flusso turistico sia durante l'evento che dopo". De Mita, nel suo articolato intervento, ha sottolineato come bisogna fare sistema e individuare quelle capacità imprenditoriali che sono capaci di promuovere una forte ricaduta economica nella regione e Giffoni, ha detto De Mita, non solo agisce su un pubblico molto importante e strategico come quello dei giovani e dei ragazzi, ma anno dopo anno riesce ad essere innovativo e capace di attirare risorse da ogni parte del mondo in Campania e di esportare anche la Campania nel mondo.

LA NOTA DEL FONDATORE DEL GFF

Giffoni Media Valley si farà Gubitosi plaude a De Mita jr.

GIFFONI VALLE PIANA.

"Giffoni Multimedia Valley sarà finanziato e sono stati anche assicurati i fondi 2013 per la prossima edizione del Giffoni Experience". Lo ha dichiarato il vicepresidente della Regione Campania con delega al Turismo Giuseppe De Mita, al workshop territoriale "Sistema turismo in Campania: innovazione, economia, futuro" - al quale ha partecipato anche il fondatore e direttore artistico del



Gff, Claudio Gubitosi. La notizia è di grandissima importanza. Mancava un tassello sognato... Una opportunità - rimarca Gubitosi - per la stessa regione capace di far crescere ancora di più il territorio, promuovere occupazione giovanile, stimolare un ulteriore sviluppo del turismo dell'intero comparto regionale. Gmv è certamente un progetto ambizioso e nel contempo innovativo. Va sottolineato quanto importante - spiega Gubitosi - che questo ciclo di incontri, che

De Mita farà nella Regione, sia partito proprio da Salerno, e che Giffoni sia stato chiamato come esempio di progetto culturale che nel contempo stimoli un enorme flusso turistico sia durante l'evento che dopo". De Mita, nel suo articolato intervento, ha sottolineato come bisogna fare sistema e individuare quelle capacità imprenditoriali che sono capaci di promuovere una forte ricaduta economica nella regione e Giffoni, ha detto De Mita, non solo agisce su un pubblico molto importante e strategico come quello dei giovani e dei ragazzi, ma anno dopo anno riesce ad essere innovativo e capace di attirare risorse da ogni parte del mondo in Campania e di esportare anche la Campania nel mondo. Giffoni, come si sa, non esaurisce la sua funzione nelle sole giornate dell'evento, ma si sviluppa nel corso dell'anno, con un ricco ventaglio di iniziative, in ambito regionale, nazionale e internazionale. Ringrazio De Mita - aggiunge Gubitosi - per l'opportunità che mi ha dato di poter presentare non il bilancio di un'edizione, ma quello degli ultimi dieci anni, da un punto di vista economico e produttivo, dimostrando - dati alla mano - quanto questa idea abbia inciso sull'intero territorio della provincia di Salerno e nell'ambito della

L'incontro Il dibattito promosso dalla Regione. L'esempio del Giffoni film festival

Turismo, De Mita presenta l'organizzazione leggera

Il vicepresidente della giunta
«Snellire e concentrare
risorse e iniziative pubbliche»

Giusy Ferrante

«Fare del turismo uno dei fattori produttivi di punta su scala regionale». Ne è convinto Giuseppe De Mita, vicepresidente della giunta regionale della Campania con delega al Turismo e ai Beni Culturali, intervenuto al workshop «Sistema turismo in Campania: innovazione, economia, futuro», il primo di una serie di cinque incontri sul tema della promozione turistica, tenutosi ieri presso il Museo Diocesano, e promosso dall'assessorato al Turismo e ai Beni Culturali della Regione Campania. La legge regionale sul riordino del turismo, approvata lo scorso 4 dicembre, sancisce un cambio "di profilo storico", secondo De Mita, insieme allo stanziamento di 50 milioni di euro per il Piano strategico di intervento per la formazione nella filiera del turismo e ai 40 milioni stabiliti per il Piano di interventi per la valorizzazione dei beni culturali della Campania. «Il piano - ha sotto-

nunziata Berrino, docente all'Università degli Studi di Napoli Federico II: «Il testo della nuova legge regionale può sicuramente assicurare al turismo una governante intelligente». La professoressa ha parlato di «un turismo che non ha subito crisi», offrendo una dettagliata analisi del fenomeno e sottolineando le criticità del settore: poli turistici disarticolati, formazione inadeguata, sistema frammentato. Il futuro del comparto allora sta nella valorizzazione di quello che Berrino ha definito "un patrimonio "unico al mondo" ma che ha bisogno di avere un'omogenea offerta turistica e riqualificare gli spazi residuali. In proposito, un modello economico e culturale efficace è quello proposto dal Giffoni Experience, descritto dal direttore artistico Claudio Gubitosi, dati alla mano, come «esperienza formativa, volano di sviluppo industriale, modello sociale da studiare, motore dell'economia locale». Di qui, l'annuncio di un nuovo progetto in cantiere: realizzare il "Giffoni Multimedia Valley", il centro che ospiterà il GFF, un'idea che è piaciuta anche a De Mita: «per noi sarà sicuramente una priorità».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Relatori

Il vicepresidente della giunta regionale Giuseppe De Mita e Annunziata Berrino



lineato il vicepresidente - risponde all' esigenza non più procrastinabile di innalzare i livelli qualitativi dei servizi dell'accoglienza attraverso attività di formazione che siano in linea con le moderne dinamiche del turismo». «Non si può prescindere dalla formazione - ha aggiunto De Mita - da leggere anche sul versante della creazione di nuove opportunità di lavoro». Sulla stessa linea del vicepresidente, anche An-



LA NUOVA LEGGE DI RIORDINO

De Mita: Poli turistici al posto di Aziende ed Enti provinciali

di Gianni Giannattasio

► SALERNO

Il vice presidente della Giunta regionale, con delega al Turismo e ai Beni culturali, Giuseppe De Mita, ha iniziato ieri pomeriggio da Salerno il ciclo di incontri nelle cinque province campane.

Assessore De Mita cosa prevede la nuova legge di riordino del turismo approvata martedì in commissione?

«La novità principale è la definizione di un modello di organizzazione che assegna competenze esclusive ad ogni livello istituzionale. Grande autonomia alle realtà locali, intese nella forma dell'associazione tra pubblico e privato, e l'assegnazione a queste realtà soprattutto dell'organizzazione dei servizi dell'accoglienza. Negli ultimi dieci - quindici anni, ogni piccolo comune si è mosso per fare promozione o marketing territoriale in un ambito nel quale la competizione è infinita. E abbiamo curato poco la qualità dei servizi dell'accoglienza che, invece, sono un differenziale competitivo molto importante».

Chi si occuperà della promozione?

«Un'agenzia regionale a cui è

affidato anche il compito di organizzazione dei flussi turistici per le realtà locali».

Che fine faranno le Aziende di soggiorno e gli Enti provinciali per il turismo?

«Verranno sciolti. Abbiamo ereditato quel modello dal fascismo, da allora non ne abbiamo avuto altri, perché il turismo non è stato mai percepito come

fattore produttivo e come elemento trainante. I nuovi soggetti di riferimento saranno i poli turistici locali, aggregazioni pubbliche -private, e l'agenzia regionale. Le competenze sono definite, non ci saranno accavallamenti».

Quanto lei diceva per i Comuni vale anche per la Regione in uno scenario globale.

«Sono d'accordo. C'è una frammentazione nelle politiche turistiche ed è opportuno rimettere ordine. Noi abbiamo provato a correggere questa stortura con una prassi, introducendo un comportamento nuovo, laddove andiamo a contendere

flussi turistici internazionali ci muoveremo sotto il cappello del governo nazionale e dell'Enit.. Sui flussi brevi, quelli europei e nazionali, ci muoviamo in autonomia».

Perché questo suo ciclo di incontri parte da Salerno?.



«La provincia di Salerno si è affermata come una delle più vivaci da un punto di vista turistico, con un'offerta molto ampia: non solo le due coste, ma anche Salerno città che si è ritagliata un suo spazio con le luci d'artista. Ed è un modo per far comprendere che siamo una regione plurale, con tante differenze e non con un centro che comanda per tutti».

Ha assunto il Giffoni experience a modello, ma il progetto del Multimedia Valley si è fermato.

«Ho due buone notizie per Gubitosi: la certezza dei finanziamenti per la prossima edizione e il sì al progetto del Multimedia Valley tra la fine dell'anno e l'inizio del 2013».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Giuseppe De Mita

Il workshop Campania e sistema turismo

«Sistema turismo in Campania: innovazione, economia, futuro». Questo il titolo del workshop territoriale in programma oggi, alle 16 a Salerno presso la Cappella Santa Caterina del Museo Diocesano in largo Plebiscito che sarà moderato da Gianni Molinari, responsabile della redazione di Salerno de «Il Mattino». Parteciperanno Annunziata Berrino, docente all'Università di Napoli Federico II, Claudio Gubitosi, direttore del Giffoni Film Festival, e Giuseppe De Mita, vicepresidente della Regione con delega a Turismo e Beni Culturali.



Giffoni Fest, De Mita incontra Gubitosi

Workshop territoriali per fare il punto sul sistema turismo. Il ciclo di incontri prenderà il via venerdì a Salerno con l'appuntamento sul tema «Sistema turismo in Campania: innovazione, economia, futuro». A fare il punto, a partire dalle 16, nella cappella di Santa Caterina del museo diocesano, la docente universitaria Annunziata Berrino della Federico II di

Napoli, il direttore artistico del Giffoni Film festival Claudio Gubitosi e Giuseppe De Mita, vicepresidente della giunta regionale con delega al Turismo e ai Beni Culturali. Un ciclo di workshop, promosso dall'assessorato regionale, in calendario da dicembre e gennaio per fare il punto, con gli operatori del settore e rappresentanti di

categoria, sulle attività, le azioni e gli interventi realizzati per la promozione turistica e la valorizzazione dei beni sul territorio regionale. «Ogni incontro - commenta De Mita - avrà come obiettivo quello di affrontare il tema del turismo sotto diversi aspetti ma seguendo il comune denominatore di dare evidenza alla dimensione economico-produttiva del comparto».



TURISMO

Beni culturali, workshop con l'assessore De Mita

“Sistema turismo in Campania: innovazione, economia, futuro”, è questo il titolo del workshop territoriale promosso dall'assessorato al Turismo e ai Beni culturali della Regione Campania in programma per venerdì, 7 dicembre, con inizio alle ore 1.00, presso la cCappella Santa Caterina del Museo Diocesano di Salerno.

All'incontro, che sarà moderato dal giornalista Gianni **Molinari**, parteciperanno Annunziata **Berrino**, docente presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, Claudio **Gubitosi**, direttore artistico del Giffoni Film Festival, e Giuseppe **De Mita**, vicepresidente della Giunta regionale della Campania con delega al Turismo e ai Beni culturali.

«L'appuntamento di Salerno – spiega l'assessore De Mita in un comunicato – sarà un incontro utile per fornire un quadro completo delle azioni messe in campo e in via di definizione per lo sviluppo turistico del territorio e la valorizzazione dei beni



Giuseppe De Mita

culturali». Anni fa, con la precedente amministrazione regionale, si puntò sui progetti dei “grandi attrattori culturali” che, arrivati al dunque, si può dire che sono miseramente abortiti. sarà interessante capire cosa si inventa adesso la Regione e, soprattutto, cosa proporranno gli enti interessati alla tutela e alla valorizzazione dei beni culturali».



Il dibattito

De Mita: «Ecco come eliminerò Ept e Aast»

SALERNO — Una provincia in grado di far registrare oltre sette milioni di presenze turistiche l'anno ma alle prese con numerose criticità che condizionano negativamente la crescita di questo settore. È la fotografia scattata nel corso del workshop dedicato al sistema turismo in Campania, iniziativa organizzata dall'assessorato regionale al Turismo. Al Museo Diocesano si sono confrontati Annunziata Berrino, docente presso l'università Federico II, Claudio Gubitosi, direttore artistico del Giffoni Esperienze e Giuseppe De Mita, vicepresidente della giunta regionale con delega al turismo. Ad individuare i punti deboli del sistema turistico salernitano è la professoressa Berrino, secondo cui a pesare negativamente sulla crescita del comparto sono l'eccessiva frammentazione dell'offerta, l'eccessiva



Giuseppe De Mita

integrazione con l'area napoletana, la difficile accessibilità di alcune aree e la gestione "non convincente" degli approdi della portualità turistica. Una valutazione di rilievo, quest'ultima, soprattutto se si considerano gli investimenti fatti nella città capoluogo in questi ultimi anni ed i progetti di trasformazione del fronte mare in chiave di potenziamento dell'offerta di approdi per i diportisti. A margine dell'iniziativa il vicepresidente De Mita ha commentato anche la recente approvazione, in commissione, della nuova legge regionale sul turismo, destinata a portare alla cancellazione di Ept ed Aziende di Soggiorno e Turismo. «La novità principale - ha detto De Mita - è aver definito un modello organizzativo assegnando competenze esclusive ad ogni livello istituzionale, grande autonomia alle realtà locali, intese nella forma dell'associazione tra pubblico e privato, ed assegnando a queste realtà soprattutto l'organizzazione dei servizi dell'accoglienza». Non manca un giudizio negativo sul passato: «Dobbiamo riflettere - ha proseguito De Mita - criticamente sull'esperienza degli ultimi 15 anni in cui ogni piccolo comune si è mosso per fare promozione o marketing territoriale in un ambito nella quale la competizione è infinita».

Clemente Ultimo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

EDIZIONE SALERNO - 8 dicembre 2012

L'ASSESSORE AL TURISMO

De Mita: gli Ept verranno sciolti

Giuseppe De Mita, vicepresidente della giunta regionale della Campania con delega al Turismo e ai Beni Culturali, ha definito la legge regionale di riordino del turismo «La novità principale - aggiunge - è quella di aver definito un modello di organizzazione assegnando competenze esclusive a ogni livello istituzionale. In futuro le aziende di soggiorno e gli Ept verranno sciolti».

Metropolis

EDIZIONE SALERNO – 8 dicembre 2012 – pag. 7

L'APPUNTAMENTO. Il provvedimento è stato annunciato ieri dal vicepresidente della Regione De Mita

Stanziati 50 milioni di euro per il turismo

LUCA MARRAZZO
SALERNO

Stanziati 50 milioni di euro per lo sviluppo della filiera del Turismo e dei Beni Culturali dalla giunta regionale della Campania. Il piano di intervento è stato proposto dal vicepresidente Giuseppe De Mita, con la delega al Turismo e ai Beni Culturali, e l'assessore al Lavoro, Severino Nappi. Tre le priorità principali: innovare l'accoglienza, promuovere l'identità e la sostenibilità, valorizzare il patrimonio culturale. Il progetto mira

al coinvolgimento di 30mila destinatari, tra laboratori, stage e corsi di aggiornamento. La presentazione del piano di sviluppo si è tenuta ieri pomeriggio presso il Museo Diocesano, alla presenza del vicepresidente De Mita, del direttore artistico del Giffono Experience, Claudio Gubitosi, alla professoressa della Federico II, Annunziata Berrino. A margine dell'incontro, De Mita si è soffermato sulla nuova legge che deve essere approvata alla Camera e che rivoluzionerebbe il mondo del Turismo: "Novità princi-

pale è quella di aver definito un modello di organizzazione assegnando competenze esclusive ad ogni livello istituzionale. Si darà grande autonomia alle realtà locali intese nella forma di associazionismo tra pubblico e privato e l'assegnazione a queste realtà dell'organizzazione di questi servizi di accoglienza". Per la prima volta viene decisa una politica di sviluppo del settore turistico in relazione alle caratteristiche territoriali, dando maggiore autonomia alle autonomie locali, con grandi possibilità di sviluppo.



IL VICEPRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE IERI A SERA: «SUL TURISMO C'È UNA LEGGE STORICA»

Via Ept e Aziende di soggiorno: nascono i Poli De Mita jr: «Inauguriamo un nuovo sistema»

«Una legge nuova ed inedita». Giuseppe De Mita, vicepresidente della Giunta Regionale della Campania, ieri ospite a Salerno del convegno "Sistema turismo in Campania: innovazione, economia, futuro", è soddisfatto della sua legge e del recente sì della commissione consiliare Turismo. «Una legge che snellisce il sistema rendendolo più efficace e competitivo», ha spiegato De Mita. Via gli Ept e le Aziende di Soggiorno, verrà introdotta un'unica «Agenzia regionale di promozione turistica», spiega De Mita, «capace di ottimizzare il sistema turistico in Campania. Scompariranno gli Ept e ci saranno Poli turistici d'eccellenza». Nello specifico il testo, costituito da 32 articoli, definisce le competenze degli enti pubblici, attua il decentramento, vara l'Agenzia regionale per la Promozione del Turismo e dei Beni Culturali della Campania e prevede il rafforzamento dei livelli di qualità. Tra le principali finalità vi è la promozione dell'immagine unitaria e complessiva del turismo campano, del suo patrimonio di risorse e di prodotti, il miglioramento della qualità dell'accoglienza dell'assistenza e della tutela dei visitatori, il potenziamento delle informazioni e dell'assistenza rese agli utenti dei servizi turistici, la programmazione, il coordinamento e il controllo delle attività e delle iniziative turistiche di interesse regionale. Gli Ept e le aziende autonome di cura, soggiorno e turismo, si scioglieranno entro 180 giorni dell'entrata in vigore della legge. Il personale sarà trasferito alla Regione Campania o potrà essere ricollocato negli eventuali sportelli di informazione e di accoglienza turistica che potranno essere attivati dai Comuni. Maggiore, invece, sarà la valorizzazione del ruolo delle associazioni pro loco presenti delle



diverse realtà territoriali. Per De Mita si abbandona un «modello ereditato dal fascismo, da allora a oggi noi non abbiamo avuto altri modelli. Questo è il segno di come il turismo in Italia non sia mai stato percepito come elemento trainante. I soggetti di

riferimento saranno i Poli Turistici locali, le aggregazioni pubblico-private e l'Agenzia regionale per la promozione del Turismo e dei Beni Culturali della Campania, con competenze definite, senza alcun accavallamento».

(andpell)

IL WORKSHOP AL MUSEO DIOCESANO DI SALERNO

Il futuro del turismo in Campania e l'esperienza del Giffoni film festival

Il futuro del turismo in Campania tra innovazione ed economia e l'esperienza del Giffoni Film Festival. Questi i temi del workshop che ha visto la presenza del vicepresidente della giunta regionale della Campania, Giuseppe De Mita, ieri pomeriggio a Salerno nella Cappella Santa Caterina del Museo Diocesano. L'incontro moderato dal giornalista Gianni Molinari ha visto la partecipazione, oltre del numero due di Palazzo Santa Lucia, di Annunziata Berrino, dell'Università degli Studi "Federico II" e di Claudio Gubitosi, direttore artistico del Gff. Al centro del confronto: il futuro del turismo, tra le difficoltà e le scelte sbagliate del passato e le nuove linee guida imposte e volute dalla Regione Campania. Abbastanza ricca la platea che ha visto la partecipazione del sindaco di Giffoni Valle Piana, Paolo Russomando, accompagnato dal suo assessore al Festival e dal presidente onorario del Gff, Generoso Andria; del primo cittadino di Minori, Andrea Reale; del professore Aniello Salzano e del consigliere comunale e provinciale di Fli, Antonio Cammarota, nonché di numerosi amministratori, addetti ai lavori e semplici curiosi. A portare la sua esperienza concreta Claudio Gubitosi che ha illustrato il suo modello di turismo che ruota costantemente intorno al prestigioso appuntamento di Giffoni Valle Piana. E da De Mita la rassicurazione che i fondi a Giffoni arriveranno: «La Multimedia Valley è una priorità e sarà finanziata»

(andpell)

Cinema: pronti fondi prossima edizione Giffoni Film Festival

Roma, 10 dic. - (Adnkronos) - "Giffoni Multimedia Valley sarà finanziata e sono stati anche assicurati i fondi 2013 per la prossima edizione del Giffoni Experience". Lo ha dichiarato il vicepresidente della Regione Campania con delega al Turismo Giuseppe De Mita, nel corso del workshop territoriale 'Sistema turismo in Campania: innovazione, economia, futuro' al quale ha partecipato anche il fondatore e direttore artistico del Gff, Claudio Gubitosi. Notizia importante per il Festival, interamente dedicato ai ragazzi, che non esaurisce la sua funzione nelle sole giornate dell'evento, ma si sviluppa nel corso dell'anno, con un ricco ventaglio di iniziative, in ambito regionale, nazionale e internazionale. La prossima edizione, che avrà come tema 'Forever young', si terrà sempre a Giffoni Valle Piana dal 18 al 28 luglio 2013. Il progetto di Giffoni Multimedia Valley, così, si svilupperà su un'area di 160 mila metri quadrati, dove si realizzeranno formazioni, master, produzioni, grandi eventi, musei, cineteche e campus. "Tutto questo con l'obiettivo di utilizzare al meglio il brand di Giffoni Experience e di fornire occupazione a decine di giovani della nostra Regione - ha affermato Claudio Gubitosi - Giuseppe De Mita ha confermato che al più presto saranno resi noti i finanziamenti per il Giffoni Experience 2013, non era mai accaduto che fossero individuati in tempi così rapidi anche i finanziamenti per Giffoni Experience e tutte le attività collegate". Un progetto nel quale hanno creduto però in molti, dal Presidente Stefano Caldoro all'assessore alla Cultura della Regione Campania, Caterina Miraglia, fino proprio al vicepresidente De Mita. Intanto il marchio ha assunto negli anni un valore internazionale, impostando un modello di festival 'condiviso' richiestissimo all'estero che ha portato a importanti collaborazioni e nuovi eventi a marchio Giffoni Experience anche oltralpi, da Hollywood a Sydney, dal Brasile al Qatar, fino al Brasile che ha scelto di legarsi al brand 'Giffoni' per un grande evento che si terrà nel gennaio 2013. E ancora è in programma la partnership con il Doha Film Institute nel Qatar che verrà siglata nel prossimo mese di marzo, con un accordo di collaborazione nel quale non sarà solo prevista l'organizzazione del Festival Doha-Giffoni Experience, ma anche la formazione di quadri organizzativi direttamente a Doha sull'esperienza di Giffoni.

(10 dicembre 2012 ore 17.02)

Multimedia Valley, presto i finanziamenti, annuncio dell'assessore De Mita a Salerno



"Vi posso dare la certezza che nei prossimi mesi ci saranno le condizioni per la copertura finanziaria della Multimedia Valley a Giffoni Valle Piana". Lo ha detto, nel corso di un incontro nel Museo Diocesano di Salerno, Giuseppe De Mita, vicepresidente della giunta regionale della Campania con delega al Turismo e ai Beni Culturali nel corso del workshop 'Sistema turismo in Campania: innovazione, economia, futuro', promosso dall'assessorato al Turismo e ai Beni

Culturali della Regione Campania.

"Il Gff - aggiunge l'assessore De Mita - è una realtà che deve potenziarsi sempre più. Non può più restare così, ma deve progredire. Multimedia Valley è una priorità e credo che nei prossimi mesi ci saranno le condizioni per sbloccare la copertura finanziaria che la interessa. Il mio sostegno a questo intervento è e sarà totale".

All'incontro, moderato da Gianni Molinari, responsabile della redazione di Salerno de 'Il Mattino', sono intervenuti anche Annunziata Berrino, docente all'Università degli Studi di Napoli "Federico II" e Claudio Gubitosi, direttore artistico del Giffoni Film Festival.

"Con i nostri 43 anni di vita, - ha spiegato Gubitosi - il GFF è diventata anche un'esperienza di vita. Nella sola area dei Picentini, grazie all'impulso del Gff, 64 i B&B nati, per non parlare dei ristoranti, dei bar e delle altre strutture ricettive. Il nostro festival è anche un'azienda culturale con 27 dipendenti, 11 collaboratori fissi, 10 consulenti e 116 collaboratori occasionali.

Insieme lavoriamo 250 giorni all'anno esportando la nostra esperienza in Italia e nel mondo. Il nostro richiestissimo modello - ha aggiunto il direttore artistico - ha fatto sì che da Hollywood a Sydney, dal Brasile al Qatar nascessero delle collaborazioni foriere di nuovi eventi a marchio Giffoni Experience".



Giffoni Experience, la Regione Campania finanzierà la Multimedia Valley e l'edizione 2013 del Festival

“Giffoni Multimedia Valley sarà finanziato e sono stati anche assicurati i fondi 2013 per la prossima edizione del Giffoni Experience”. Lo ha dichiarato il vicepresidente della Regione Campania con delega al Turismo Giuseppe De Mita, nel corso del workshop territoriale “Sistema turismo in Campania: innovazione, economia, futuro” – al quale ha partecipato anche il fondatore e direttore artistico del GFF, Claudio Gubitosi. La notizia è di grandissima importanza. Mancava un tassello sognato, pensato, vissuto e più volte annunciato affinché si raggiungesse l’obiettivo anelato da sempre: la costruzione di Giffoni Multimedia Valley che “rappresenta uno dei grandi progetti che la Regione intende finanziare, sostenere e promuovere. Una opportunità – rimarca Gubitosi – per la stessa regione capace di far crescere ancora di più il territorio, promuovere occupazione giovanile, stimolare un ulteriore sviluppo del turismo dell’intero comparto regionale. Giffoni Multimedia Valley è certamente un progetto ambizioso e nel contempo innovativo. Va sottolineato quanto sia importante – spiega Gubitosi – che questo ciclo di incontri, che De Mita farà nella Regione, sia partito proprio da Salerno, e che Giffoni sia stato chiamato come esempio di progetto culturale che nel contempo stimoli un enorme flusso turistico sia durante l’evento che dopo”.

De Mita, nel suo articolato intervento, ha sottolineato come bisogna fare sistema e individuare quelle capacità imprenditoriali che sono capaci di promuovere una forte ricaduta economica nella regione e Giffoni, ha detto De Mita, non solo agisce su un pubblico molto importante e strategico come quello dei giovani e dei ragazzi, ma anno dopo anno riesce ad essere innovativo e capace di attirare risorse da ogni parte del mondo in Campania e di esportare anche la Campania nel mondo.

Giffoni, come si sa, non esaurisce la sua funzione nelle sole giornate dell’evento, ma si sviluppa nel corso dell’anno, con un ricco ventaglio di iniziative, in ambito regionale, nazionale e internazionale. Ringrazio De Mita – aggiunge Gubitosi – per l’opportunità che mi ha dato di poter presentare non il bilancio di un’edizione, ma quello degli ultimi dieci anni, da un punto di vista economico e produttivo, dimostrando – dati alla mano – quanto questa idea abbia inciso sull’intero territorio della provincia di Salerno e nell’ambito della stessa regione. Il nostro modello rappresenta un sistema culturale che non ha paura di rinnovarsi, ma che, anzi, sa anticipare i tempi e sa seguire la naturale vocazione del mutamento. Anno dopo anno ci siamo rigenerati, portando anche radicali cambiamenti al concetto di festival, senza però mai perdere di vista la nostra ispirazione che è quella di essere un marchio culturale tra i più riconosciuti e attraenti nel panorama nazionale e internazionale. Esportiamo, con la nostra storia, la nostra cultura e la nostra creatività, un prodotto completamente Made in Campania che tutto il mondo ci invidia e ci ammira. Prendere oggi atto e coscienza che Giffoni Multimedia Valley si farà è uno stimolo e un orgoglio per il lavoro svolto e per le prospettive che apre. Tante volte abbiamo atteso questo momento, rimandato per una serie di problematiche legate all’utilizzo e alla gestione dei fondi europei. Ora che è stato rimesso in moto il meccanismo di utilizzo dei fondi e sono state trovate tutte le soluzioni utili, possiamo essere soddisfatti che la Regione abbia fatto sistema. Tutti, a più livelli, hanno dato il proprio contributo, dai dirigenti dei vari settori, dal Presidente Stefano Caldoro all’assessore alla Cultura della Regione Campania, Caterina Miraglia, al vicepresidente De Mita il quale, con il suo autorevole intervento, ha assicurato che i fondi saranno disponibili nel primo bimestre del 2013. Non ho mai perso la speranza e la fiducia nella Regione Campania, anche se, a volte, sono stato assalito dai dubbi per la lungaggine burocratica, il Patto di stabilità, la paura di perdere persino i fondi europei non utilizzati. Questo – sottolinea ancora Gubitosi – rappresenta non una vittoria o un punto di arrivo solo per il nostro progetto, fatto in totale sintonia con il Comune di Giffoni Valle Piana, ma una coerenza operativa della Regione che mette in condizione l’area dei Picentini, collegata in modo ormai stretto con la stessa città di Salerno, a identificare un volano di sviluppo capace di mettere in moto economie pubbliche e private. Il Comune di Giffoni, quindi, è pronto per attuare questo progetto che si svilupperà su un’area di 160 mila metri quadrati, dove si realizzeranno formazione, master, produzioni, grandi eventi, musei, cineteche e campus. Tutto questo con l’obiettivo di utilizzare al meglio il brand di Giffoni Experience e di fornire occupazione a decine di giovani

della nostra Regione. De Mita ha anche confermato che al più presto saranno resi noti i finanziamenti per il Giffoni Experience 2013. Non era mai accaduto – rimarca Gubitosi – che fossero individuati in tempi così rapidi anche i finanziamenti per Giffoni Experience e tutte le attività collegate. E' un dato positivo e ora possiamo organizzare al meglio tutti i nostri vari progetti senza essere aggrediti dalla precarietà e dall'incertezza".

Sul GFF, Gubitosi dice: "Il nostro Festival è a tutti gli effetti un'azienda culturale con 27 dipendenti, 11 collaboratori fissi, 10 consulenti e 116 collaboratori occasionali. Insieme lavoriamo 250 giorni all'anno esportando la nostra esperienza in Italia e nel mondo. Il nostro richiestissimo modello ha fatto sì che da Hollywood a Sydney, dal Brasile al Qatar nascessero collaborazioni foriere di nuovi eventi a marchio Giffoni Experience. Il marchio Giffoni ha un valore internazionale riconosciuto per la sua affidabilità, per la sua unicità e per i suoi valori indiscussi. Per questo un Paese così importante come il Brasile e una metropoli così vivace e in espansione come San Paolo, hanno scelto di legarsi al nostro brand per un grande evento che si terrà nel gennaio 2013. Altro esempio è la partnership che metteremo in cantiere con il Doha Film Institute nel Qatar. Arriveremo a siglare, nel prossimo mese di marzo, un prestigioso accordo di collaborazione nel quale non sarà solo prevista l'organizzazione del Festival Doha-Giffoni Experience, ma anche la formazione di quadri organizzativi direttamente a Doha sull'esperienza di Giffoni. In sintesi il GFF esporta anche la sua organizzazione. Tante realtà non solo italiane, ma sparse per il mondo richiedono la nostra consulenza per capire cosa significa e come si ottiene "Il modello Giffoni". Noi esportiamo non solo il nostro Made in Campania, ma un'idea e lo facciamo formando gli organizzatori del futuro, facendogli analizzare da vicino e nel concreto, quella che è la nostra realtà, risultata vincente in tutti questi anni".

Non si può analizzare il Giffoni Experience senza tenere in considerazione il valore che esso ha per l'economia locale. "Al Giffoni Experience, infatti, piace parlare di investimenti. In effetti, per ogni milione investito sia pubblico che privato, ne restituisce quattro. Nel 2012, in soli quindici giorni di festival nel mese di luglio, con 170mila presenze l'indotto è stato di oltre 13 milioni di euro. I dati analitici, dagli anni Settanta in poi, periodo di nascita del Giffoni Film Festival, i numeri e i risultati sono stati veramente strabilianti. Nella sola area dei Picentini, sono sorti negli ultimi cinque anni, ben 64 Bed&Breakfast, per non parlare dell'aumento incredibile di ristoranti, bar e di altre strutture ricettive. L'Istat ha documentato qualche giorno fa che negli ultimi dieci anni l'Area dei Picentini ha registrato un aumento di 9.358 abitanti. Un dato unico nell'ambito della provincia di Salerno. Questo significa che la gente si trasferisce a Giffoni Valle Piana e nei territori limitrofi perché ama la nostra zona, perché si vive bene e questo impulso va attribuito all'attrazione del GFF".

Il Giffoni Experience, dunque, se da un lato si sviluppa fuori dai confini nazionali, dall'altro ama rimanere attaccato alle sue origini e alla sua storia, non dimenticando che l'idea di festival "diffuso" va sviluppata in primis sul territorio. IL GFF, infatti, non dimentica la sua appartenenza, ma, anzi, ama intessere collaborazioni con numerosi eventi culturali realizzati in tutte le province campane, come il Neapolis Rock Festival che nell'ultima edizione del GFF è stato portato con successo proprio a Giffoni Valle Piana, e poi, ancora, il Comicon di Napoli e di Salerno, il Festival della Musica di Ravello, il Progetto Agorà.

"Noi – spiega Gubitosi – non siamo un festival come tutti gli altri. Non duriamo solo i giorni canonici di un evento, ci diversifichiamo nelle attività, abbracciando tutte le arti, abbiamo un rapporto continuativo con il nostro pubblico, il numero di giurati è unico al mondo, la permanenza della struttura è un valore e una sicurezza. La nostra unicità sono le centinaia di ragazzi che ogni anno arrivano a Giffoni Valle Piana in qualità di giurati. Loro rappresentano la ricchezza del GFF, con il loro indiscusso valore umano e sociale. Quando arrivano da noi si sentono a casa e stanno bene, entrando a contatto con ragazzi della loro età ma provenienti da altri Paesi semmai con culture, lingue, tradizioni differenti. Giffoni è un arricchimento e per questo fa bene alla salute e alla mente. Ora più che mai – ribadisce il direttore artistico – possiamo dire che il nostro è un "Festival condiviso". Scegliere di condividere un festival significa mettere a punto un evento che è di tutti, o meglio: crea negli altri, nei fruitori un senso di appartenenza altrimenti impossibile. Partecipare alla costruzione della manifestazione significa sentirla come propria. Personaggi del calibro di Nicolas Cage e di Jean Reno – con la loro dichiarazione d'amore nei confronti del "Giffoni", che è uno spot di indiscusso valore non solo per la nostra manifestazione, ma per la Campania e per il Sud in generale – hanno voluto dimostrare quanto, chi partecipa al nostro festival, poi voglia condividere l'emozione con gli altri. Vantiamo quasi cinquantamila organizzatori sparsi in tutta Italia che sono i ragazzi, i veri protagonisti del GFF. Loro non sono solo i giurati, sono gli organizzatori dell'evento. Con noi decidono dal colore delle magliette, all'immagine grafica, dagli ospiti da invitare, alle mostre da organizzare e ai migliori artisti musicali che si dovranno esibire. Suggestiscono, propongono e seguono i contest che ogni settimana lanciamo attraverso il nostro sito, molto seguito e amato, e così facendo

infondiamo in tutti il senso di appartenenza a un'unica grande idea. Stiamo lavorando anche affinché tra qualche anno possano persino condividere con noi la selezione dei film che saranno in concorso. Questa è la loro creatura. In un momento particolarmente di crisi e quindi di chiamata alle scelte, sentire la vicinanza del Presidente Stefano Caldoro, del vicepresidente Giuseppe De Mita, dell'assessore Caterina Miraglia e di tutti i dirigenti della Giunta regionale impegnati a più livelli, conferma che si può lavorare bene insieme e che quello che è stato fatto fino ad oggi con immani sacrifici venga non solo riconosciuto e approvato, ma anche sostenuto e rilanciato. Per me e per tutti i miei organizzatori questa è grande responsabilità che ci porterà senza dubbio a fare sempre più e sempre meglio per il nostro territorio e per la mia Regione. L'Italia, grazie a noi, ha la leadership nel mondo in questo settore”.

LA SCHEDA

IL VALORE PER IL TERRITORIO

L'area dei Picentini si è sviluppata e organizzata soprattutto grazie all'attrazione del Giffoni Experience. In oltre 40 anni di storia, il GFF ha plasmato un territorio dandogli una forma e un'identità chiare, riconoscibili, affermate. Secondo il dato Istat per il 2012, l'Area dei Picentini ha registrato un aumento di 9.358 abitanti.

GIFFONI VOLANO DI SVILUPPO

Dal 1971 a oggi tanta la strada che è stata fatta non solo dal GFF, ma dallo stesso territorio. A Giffoni Valle Piana nel 1971 esistevano 7 bar (oggi 41), 4 ristoranti (oggi 33), 1 Bed&Breakfast (oggi 17), per una popolazione di 8.534 abitanti (attualmente sono 12.121).

AREA DEI PICENTINI

Lo stesso discorso si può estendere a tutta l'area dei Picentini che conta 72.228 abitanti, 143 ristoranti, 64 Bed & Breakfast, alberghi e affittacamere per un totale di 1032 posti letto.

IL VALORE PER IL TURISMO REGIONALE

Il valore di promozione per il territorio che riveste il GFF è altissimo, incalcolabile. Crea un impatto positivo sui ragazzi che arrivano in giuria e mostra a centinaia di migliaia di persone, ai talent e alle star italiane e internazionali, il volto più felice della Regione Campania. E' del 2,4% l'aumento dei turisti in Campania nell'estate 2012 (primo posto per l'incremento turistico in Italia).

GFF COME AZIENDA CULTURALE

Tutta la struttura organizzativa è composta da persone provenienti dalla regione Campania. 27 dipendenti, 11 collaboratori fissi, 10 consulenti e 116 collaboratori occasionali. Decine di giovani europei, inoltre, lavorano per il GFF nei vari eventi internazionali coprodotti dal GFF e che scelgono il nostro Festival per master, stage e tirocini.

Vincenzo Ciafrone

<http://www.meglioperiodico.it/?p=3901>

Cinema: pronti fondi prossima edizione Giffoni Film Festival

Roma, 10 dic. - (Adnkronos) - "Giffoni Multimedia Valley sara' finanziato e sono stati anche assicurati i fondi 2013 per la prossima edizione del Giffoni Experience". Lo ha dichiarato il vicepresidente della Regione Campania con delega al Turismo Giuseppe De Mita, nel corso del workshop territoriale 'Sistema turismo in Campania: innovazione, economia, futuro' al quale ha partecipato anche il fondatore e direttore artistico del Gff, Claudio Gubitosi.

Notizia importante per il Festival, interamente dedicato ai ragazzi, che non esaurisce la sua funzione nelle sole giornate dell'evento, ma si sviluppa nel corso dell'anno, con un ricco ventaglio di iniziative, in ambito regionale, nazionale e internazionale. La prossima edizione, che avra' come tema 'Forever young', si terra' sempre a Giffoni Valle Piana dal 18 al 28 luglio 2013. Il progetto di Giffoni Multimedia Valley, cosi', si sviluppera' su un'area di 160 mila metri quadrati, dove si realizzeranno formazione, master, produzioni, grandi eventi, musei, cineteche e campus.

"Tutto questo con l'obiettivo di utilizzare al meglio il brand di Giffoni Experience e di fornire occupazione a decine di giovani della nostra Regione - ha affermato Claudio Gubitosi - Giuseppe De Mita ha confermato che al piu' presto saranno resi noti i finanziamenti per il Giffoni Experience 2013, non era mai accaduto che fossero individuati in tempi cosi' rapidi anche i finanziamenti per Giffoni Experience e tutte le attivita' collegate". Un progetto nel quale hanno creduto pero' in molti, dal Presidente Stefano Caldoro all'assessore alla Cultura della Regione Campania, Caterina Miraglia, fino proprio al vicepresidente De Mita.

Intanto il marchio ha assunto negli anni un valore internazionale, impostando un modello di festival 'condiviso' richiestissimo all'estero che ha portato a importanti collaborazioni e nuovi eventi a marchio Giffoni Experience anche oltralpi, da Hollywood a Sydney, dal Brasile al Qatar, fino al Brasile che ha scelto di legarsi al brand 'Giffoni' per un grande evento che si terra' nel gennaio 2013. E ancora e' in programma la partnership con il Doha Film Institute nel Qatar che verra' siglata nel prossimo mese di marzo, con un accordo di collaborazione nel quale non sara' solo prevista l'organizzazione del Festival Doha-Giffoni Experience, ma anche la formazione di quadri organizzativi direttamente a Doha sull'esperienza di Giffoni.

<http://www.liberoquotidiano.it/news/spettacolo/1140995/Cinema--pronti-fondi-prossima-edizione-Giffoni-Film-Festival.html>

Giffoni Multimedia Valley, Giuseppe De Mita: "Presto i fondi"

Il vicepresidente della regione Campania ha assicurato il suo impegno per il reperimento dei fondi per il Giffoni Multimedia Valley

Finanziamenti in arrivo per il Giffoni Multimedia Valley: ad assicurarlo, nel corso di un incontro presso il museo diocesano a Salerno sul sistema turismo in Campania, il vicepresidente della giunta regionale (con delega ai beni culturali e al turismo) **Giuseppe De Mita**. "Vi posso dare la certezza che nei prossimi mesi ci saranno le condizioni per la copertura finanziaria della Multimedia Valley a Giffoni Valle Piana".

"Il Gff - ha aggiunto l'assessore De Mita - è una realtà che deve potenziarsi sempre più. Non può più restare così, ma deve progredire. Multimedia Valley è una priorità e credo che nei prossimi mesi ci saranno le condizioni per sbloccare la copertura finanziaria che la interessa. Il mio sostegno a questo intervento è e sarà totale".

Annuncio promozionale

"Con i nostri 43 anni di vita - ha spiegato **Claudio Gubitosi**, patron del Giffoni Film Festival - il Gff è diventato anche un'esperienza di vita. Nella sola area dei Picentini, grazie all'impulso del Gff, 64 i B&B nati, per non parlare dei ristoranti, dei bar e delle altre strutture ricettive. Il nostro festival è anche un'azienda culturale con 27 dipendenti, 11 collaboratori fissi, 10 consulenti e 116 collaboratori occasionali. Insieme lavoriamo 250 giorni all'anno esportando la nostra esperienza in Italia e nel mondo. Il nostro richiestissimo modello - ha aggiunto il direttore artistico - ha fatto sì che da Hollywood a Sydney, dal Brasile al Qatar nascessero delle collaborazioni foriere di nuovi eventi a marchio Giffoni Experience".