



PROGETTO DI COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE
SUL TEMA DELLA SICUREZZA

REALIZZATO DA

INAIL[®]
Direzione Regionale Campania

IN COLLABORAZIONE CON

GIFFONI[®]
experience
Regione Campania
Provincia di Salerno

RASSEGNA STAMPA

12, 13 e 14 aprile 2011

- INDICE -

AGENZIE

13 aprile	ANSA (1)	SCUOLA: ACCORDO GIFFONI FILM FESTIVAL-INAIL SU SICUREZZA
	ANSA (2)	SCUOLA: UIL SALERNO, EDILIZIA CARENTE AL NORD E SUD
	IL VELINO	INAIL E GIFFONI EXPERIENCE INSIEME PER SCUOLE PRIMARIE DELLA CAMPANIA

QUOTIDIANI

14 aprile	IL MATTINO (Salerno)	A LEZIONE DI SICUREZZA CON IL PROGETTO "SAFE SCHOOL"
	LA CITTA'	PATTO PER LA SICUREZZA DEI BAMBINI: INAIL E GIFFONI FILM FESTIVAL FIRMANO L'ACCORDO. COINVOLTE LE SCUOLE CAMPANE
	METROPOLIS	GIFFONI: PRESENTATA IERI LA "SAFE SCHOOL"
	IL ROMA	INAIL E FESTIVAL GIFFONI – PROGETTO PER LA SICUREZZA
	BUONGIORNO IRPINIA	INAIL E GIFFONI EXPERIENCE PER LE SCUOLE PRIMARIE

TV – RADIO – WEB

14 aprile	LIRA TV	PRESENTATO QUESTA MATTINA IL PROGETTO "SAFE SCHOOL"
	TELEDIOCESI	PRESENTATO QUESTA MATTINA IL PROGETTO "SAFE SCHOOL"
	RADIO ALFA	SALERNO: PRESENTATO IL PROGETTO "SAFE SCHOOL – A SCUOLA DI SICUREZZA"
	RADIO MPA	SALERNO: PRESENTATO IL PROGETTO "SAFE SCHOOL – A SCUOLA DI SICUREZZA"
12 aprile	CASERTA NEWS	DOMANI CONFERENZA STAMPA INAIL – GIFFONI FILM FESTIVAL
	JULIENEWS	INAIL E GIFFONI EXPERIENCE INSIEME PER UN PROGETTO DEDICATO ALLE SCUOLE DELLA CAMPANIA
13 aprile	BENVENUTINELCILENTO	SALERNO: PRESENTATO IL PROGETTO "SAFE SCHOOL"
	CINECORRIERE	SAFE SCHOOL: A SCUOLA DI SICUREZZA CON GIFFONI E INAIL
	DENTROSALERNO	INAIL E GIFFONI EXPERIENCE, PROGETTO DEDICATO ALLE SCUOLE PRIMARIE DELLA CAMPANIA
	LA VOCE DEL MERIDIONE	SALERNO - PRESENTATO IL PROGETTO SAFE SCHOOL - A SCUOLA DI SICUREZZA
	SALERNOINPRIMA	INAIL E GIFFONI EXPERIENCE INSIEME PER PROGETTO SU SICUREZZA STRADALE

SALERNONOTIZIE	SCUOLA: ACCORDO TRA IL GIFFONI FILM FESTIVAL E L'INAIL SULLA SICUREZZA
SALERNONOTIZIE_NET	SCUOLA: ACCORDO TRA IL GIFFONI FILM FESTIVAL E L'INAIL SULLA SICUREZZA
TARGATO SA	SAFE SCHOOL:PRESENTATO IL PROGETTO DI INAIL E GIFFONI EXPERIENCE DEDICATO ALLE SCUOLE PRIMARIE
12MESI	INAIL E GIFFONI EXPERIENCE INSIEME PER UN PROGETTO DEDICATO ALLE SCUOLE PRIMARIE DELLA REGIONE CAMPANIA

(1) SCUOLA: ACCORDO GIFFONI FILM FESTIVAL-INAIL SU SICUREZZA

(ANSA) - SALERNO, 13 APR - Presentato questa mattina, nella sede della Prefettura di Salerno, il progetto "Safe School - A scuola di sicurezza", realizzato dall'Inail - Direzione Regionale Campania - in collaborazione con il Giffoni Experience.

"Safe School" - ha spiegato il direttore artistico e fondatore del Giffoni Film Festival, Claudio Gubitosi - coinvolgera' tutte le duemila scuole primarie della Campania. Il format, se va bene, potra' diventare anche nazionale. Educheremo i bambini che saranno gli adulti di domani e li sensibilizzeremo a tematiche delicate e quanto mai importanti per un vivere sano". "Gli infortuni denunciati nel 2008 nelle scuole pubbliche e private - ha aggiunto Gubitosi - sono, in Italia, 13.879 per gli insegnanti e 92.060 per gli alunni, di cui 6.089 solo in Campania".

Una prima fase del progetto sara' promossa e realizzata durante la 41esima edizione del Giffoni Film Festival, mentre da settembre, le scuole primarie saranno invitate a partecipare a un contest creativo con l'obiettivo finale di realizzare uno storyboard per uno spot sociale sulla sicurezza. "L'Inail Campania - ha sottolineato il direttore regionale Inail, Emidio Silenzi - da sempre attento ai problemi della sicurezza nei luoghi di lavoro, da quest'anno vuole decisamente investire sulla cultura della prevenzione, intesa a 360 gradi, in tutti gli ambiti: casa, strada, lavoro e lo fara' con i bambini delle scuole elementari ponendosi come partner del Giffoni Film Festival".

All'incontro sono intervenuti anche Sabatino Marchione, prefetto di Salerno ed il questore Antonio De Iesu.(ANSA).

Y8W-SS/ARB

13-APR-11 13:51 NNNN

(2) SCUOLA: UIL SALERNO, EDILIZIA CARENTE AL NORD E SUD

(ANSA) - SALERNO, 13 APR - "L'edilizia scolastica e' una di quelle cose che unisce il Nord e il Sud d'Italia dal momento che e' carente ovunque". A dirlo il segretario Uil Salerno, Gerardo Pirone, a margine della conferenza svoltasi oggi, nella sede della Prefettura di Salerno, per presentare il progetto "Safe School-A scuola di sicurezza", realizzato dall'Inail-Direzione Regionale Campania, in collaborazione con il Giffoni Experience.

"Salerno - aggiunge Pirone - non sta messa male rispetto ad alcune realta' del Napoletano dove i bambini sono costretti a seguire le lezioni nei garage. L'unica vera pecca nella nostra citta' e' il Conservatorio dove non sono ancora state abbattute le barriere architettoniche. Penso ad un musicista diversamente abile, come potrebbe fare ad affrontare duecento scalini?'.(ANSA).

Y8W-CER /ARB

13-APR-11 14:23 NNNN



13 aprile 2011

SPE - Inail e Giffoni Experience insieme per scuole primarie della Campania

Roma, 13 apr (Il Velino) - Il Giffoni Film Festival è da sempre interessato e impegnato in progetti legati alle tematiche sociali dell'universo giovanile, come la cultura della legalità, il rispetto dell'ambiente, la sana e corretta alimentazione, la sicurezza. È proprio quest'ultimo il tema della conferenza stampa che si è tenuta mercoledì 13 aprile, nella sede della Prefettura di Salerno nel corso della quale è stato presentato il progetto "SAFE SCHOOL – A scuola di sicurezza", realizzato dall'INAIL – Direzione Regionale Campania – in collaborazione con il Giffoni Experience. All'incontro sono intervenuti: Sabatino Marchione, Prefetto di Salerno, Emidio Silenzi, Direttore Regionale INAIL Campania, Carlo Andria, Presidente GFF e Claudio Gubitosi, fondatore e managing director GFF. Al termine della conferenza stampa è stato siglato l'accordo di partenariato tra INAIL e GIFFONI EXPERIENCE.

"Safe School" – ha dichiarato Claudio Gubitosi - nasce per rispondere ad uno degli obiettivi prioritari dell'INAIL: la sensibilizzazione di studenti, insegnanti e genitori sull'importanza della prevenzione dei rischi in strada, in casa e negli ambienti scolastici. La promozione di una reale cultura della prevenzione comincia, infatti, dai banchi di scuola. I bambini, con l'aiuto dei loro insegnanti, potranno studiare l'argomento, riflettere sul tema ed essere quindi coinvolti in una serie di attività ludico-formative al fine di essere pronti per affrontare il futuro con una maggiore consapevolezza dell'importanza della sicurezza".

La partnership tra GIFFONI EXPERIENCE e l'INAIL si svilupperà seguendo due direttrici principali: la promozione dell'Istituto e del proprio ruolo istituzionale e la sensibilizzazione e formazione degli studenti delle scuole primarie della regione Campania.

Una prima fase del progetto sarà promossa e realizzata durante la 41esima edizione del Giffoni Film Festival (12-21 luglio) attraverso una serie di attività tra cui spazi informativi e laboratori ludico-didattici dedicati ai ragazzi e alle famiglie. A partire dal mese di settembre, tutte le scuole primarie della Campania saranno invitate a partecipare a un contest creativo con l'obiettivo finale di realizzare uno storyboard (soggetto) per uno spot sociale sulla sicurezza. Gli studenti, organizzati in gruppi di lavoro, utilizzando gli strumenti didattici ed editoriali messi loro a disposizione, dovranno elaborare una proposta creativa per uno spot sociale della durata di 30". Gli elaborati saranno sottoposti al giudizio di una Commissione composta da esperti del Giffoni Experience e funzionari dell'INAIL. Tra tutti i lavori saranno selezionati i migliori dieci e, tra essi, i primi tre che vedranno realizzata la propria idea concretamente da una troupe del Giffoni Film Festival.

Per conferire la massima ufficialità al progetto di partnership, il GFF organizzerà, nel mese di Marzo 2012, una giornata dedicata alla premiazione dei vincitori del concorso. In occasione del SAFE SCHOOL DAY saranno ospitati i 10 finalisti, proiettati gli spot realizzati e i tre vincitori riceveranno il premio alla presenza degli organi istituzionali dell'INAIL e del Giffoni Film Festival.

La possibilità di contribuire in modo fattivo alla tutela di studenti e insegnanti è uno degli ambiti più importanti delle azioni dell'Istituto Nazionale per l'Assicurazione contro gli Infortuni sul Lavoro. Una delle motivazioni che ha spinto l'Inail alla scelta di operare presso le scuole scaturisce dalla convinzione che prima del rispetto delle norme è importante lo scambio di mentalità delle nuove generazioni, da costruire precedentemente all'ingresso nel mondo del lavoro. "L'INAIL Campania – ha dichiarato il direttore regionale Emidio Silenzi – da sempre attento ai problemi della sicurezza nei luoghi di lavoro, da quest'anno vuole decisamente investire sulla cultura della prevenzione, intesa a 360 gradi, in tutti gli ambiti: casa, strada, lavoro e lo farà con i bambini delle scuole elementari ponendosi come partner del Giffoni Film Festival, oltre che per l'aspetto cinematografico anche attraverso uno spazio espositivo che accompagnerà tutte le giornate del prossimo festival".

L'idea Giffoni Experience e Inail A lezione di sicurezza con il progetto Safe school

Ivana Infantino

Alunni a lezione di sicurezza nelle scuole primarie della regione. Il progetto, presentato ieri in prefettura, si chiama «Safe school - A scuola di sicurezza», ed è stato realizzato dalla direzione regionale dell'Inail (istituto nazionale per l'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro) in collaborazione con il Giffoni Experience.

Obiettivo: sensibilizzare studenti, insegnanti e genitori sull'importanza della prevenzione dei rischi in strada, in casa e negli ambienti scolastici. Aule e laboratori di scuole pubbliche e private, dove studenti e docenti sono spesso vittime di infortuni (6mila alunni e 1.000 insegnanti nel 2008), alcuni dei quali indennizzati per inabilità permanente. Una campagna di sensibilizzazione, che coinvolgerà i bambini delle prime classi di oltre 2000 istituti scolastici di primo grado della regione.

Il progetto, articolato in due fasi, prenderà il via durante la 41esima edizione del Giffoni Film Festival, come spiega Claudio Gubitosi, fondatore e managing director del festival, attraverso una serie di attività in spazi informativi e laboratori ludico-didattici dedicati ai ragazzi e alle famiglie. Da settembre prossimo, poi, gli alunni delle primarie si cimenteranno con il concorso di idee, fina-

lizzato alla realizzazione di uno storyboard (soggetto) per uno spot sociale sulla sicurezza della durata di 30 secondi. Le idee migliori saranno trasformate in cortometraggi, realizzati da una troupe del Giffoni festival e proiettati il 12 marzo 2012, nella "giornata della sicurezza" dedicata alla premiazione. Un format innovativo che dalla Campania potrebbe essere replicato in altre regioni, molto apprezzato anche dal prefetto Sabatino Marchione e dal questore Antonio De Iesu.

«L'Inail Campania - evidenzia Emidio Silenzi, direttore regionale - da quest'anno vuole investire sulla cultura della prevenzione in tutti gli ambiti e lo farà a partire dai bambini per contribuire alla formazione la cultura della prevenzione nelle nuove generazioni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La presentazione Claudio Gubitosi, ieri in prefettura

Patto per la sicurezza dei bambini

Inail e Giffoni Film festival firmano l'accordo. Coinvolte le scuole campane

Informare e sensibilizzare, i bimbi e le loro famiglie, sulla pericolosità dei rischi in strada, a casa e a scuola: questo è lo scopo di "Safe School - A scuola di sicurezza", progetto, realizzato dall'Inail Campania in collaborazione con il Giffoni Experience, presentato, ieri mattina, presso la Prefettura di Salerno. «L'Inail Campania è da sempre attento ai problemi della sicurezza».

Così ha esordito ieri il direttore regionale Inail, Emidio **Silenzi**. «L'Inail si è impegnato con costanza sulla sicurezza nei luoghi di lavoro - ha spiegato con orgoglio - e da quest'anno intende investire sulla cultura della prevenzione, partendo dai bambini delle scuole primarie, insieme ad un partner importante quale il Giffoni Film Festival». L'Inail, dunque, ha anche fornito interessanti dati relativi agli infortuni denunciati nel 2008 nelle scuole pubbliche e private.

Sono 13.879 i casi che riguardano gli insegnanti e 92.060 quelli degli alunni, in tutt'Italia, e di questi 6.089 interessano la Campania: solo per i maschi si contano 3.969 casi di infortuni. «C'era una volta un festival, oggi diventato un complesso di iniziative calate nel fantastico mondo dei giovani - ha esordito il fondatore del Giffoni Film Festival, Claudio **Gubitosi** - Nel momento in cui coltiviamo un contatto quotidiano con i ragazzi, ci facciamo carico, nel modo in cui ci è possibile, della loro paura del futuro: nostra mission è anche quella di riportare serenità nelle famiglie - ha precisato il

patron del Gff - Più andiamo avanti, più credo che il festival debba essere sostenuto dal Ministero della Salute».

Pronto ad essere proiettato nel circuito nazionale, il progetto che verrà promosso durante la 41esima edizione del Giffoni Film Festival (dal 12 al 21 luglio), coinvolgerà, a partire da settembre, le scuole primarie della nostra regione in un contest creativo, finalizzato a dar vita ad un soggetto per uno spot sociale sulla sicurezza. Le idee saranno selezionate dagli esperti del Gff e dai funzionari dell'Inail e le prime tre realizzate da una troupe del festival. E' prevista per marzo 2012 la giornata di premiazione. «A scuola di sicurezza, ma anche sicurezza nella scuola - ha aggiunto, dal pubblico, il segretario generale della Uil Salerno, Gerardo **Pirone** - In città il Conservatorio non è ancora accessibile ai disabili».

E' stato siglato, infine, l'accordo di partenariato tra Inail e Giffoni Experience, alla presenza del prefetto **Marchione**, e del questore **Antonio De Iesu**.

Marilia Parente

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La firma dell'accordo tra Silenzi e Gubitosi alla presenza del prefetto Marchione

Metropolis

14 aprile 2011 – pag. 27

Giffoni

Presentata ieri la "Safe school" di Regione e Inail

Giffoni valla Piana. Presentato questa mattina, nella sede della Prefettura di Salerno, il progetto "Safe School - A scuola di sicurezza", realizzato dall'Inail - Direzione Regionale Campania - in collaborazione con il Giffoni Experience. "Safe School" - ha spiegato il direttore artistico e fondatore del Giffoni Film Festival, Claudio Gubitosi - coinvolgerà tutte le duemila scuole primarie della Campania. Il format, se va bene, potrà diventare anche nazionale. Educheremo i bambini che saranno gli adulti di domani e li sensibilizzeremo a tematiche delicate e quanto mai importanti per un vivere sano". "Gli infortuni denunciati nel 2008 nelle scuole pubbliche e private - ha aggiunto Gubitosi - sono, in Italia, 13.879 per gli insegnanti e 92.060 per gli alunni, di cui 6.089 solo in Campania". Una prima fase del progetto sarà promossa e realizzata durante la 41esima edizione del Giffoni Film Festival.

SCUOLA

INAIL E FESTIVAL GIFFONI

Progetto per la sicurezza

SALERNO. Parteciperanno tutte le 2mila scuole primarie della Campania al progetto "Safe School - A scuola di sicurezza" realizzato dall'Inail - Direzione Regionale Campania - in collaborazione con il Giffoni Experience. Il progetto è stato presentato ieri nella sede della Prefettura di Salerno. «Il format, se va bene, potrà diventare anche nazionale - ha affermato Claudio Gubitosi, direttore artistico e fondatore del Giffoni Film Festival - Educheremo i bambini che saranno gli adulti di domani e li sensibilizzeremo a tematiche delicate e quanto mai importanti per un vivere sano. Gli infortuni denunciati nel 2008 nelle scuole pubbliche e private sono, in Italia, 13.879 per gli insegnanti e 92.060 per gli alunni, di cui 6.089 solo in Campania». Una prima fase del progetto sarà

promossa e realizzata durante la 41esima edizione del Giffoni Film Festival, mentre da settembre, le scuole primarie saranno invitate a partecipare a un contest creativo con l'obiettivo finale di realizzare uno storyboard per uno spot sociale sulla sicurezza. «L'Inail Campania - ha sottolineato il direttore regionale Inail, Emidio Silenzi - da sempre attento ai problemi della sicurezza nei luoghi di lavoro, da quest'anno vuole decisamente investire sulla cultura della prevenzione, intesa a 360 gradi, in tutti gli ambiti: casa, strada, lavoro e lo farà con i bambini delle scuole elementari ponendosi come partner del Giffoni Film Festival».

All'incontro sono intervenuti anche Sabatino Marchione, prefetto di Salerno ed il questore Antonio De Iesu.



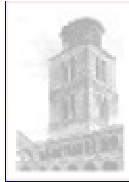


13 aprile 2011

Presentato questa mattina, nella sede della Prefettura di Salerno, il progetto "Safe School - A scuola di sicurezza", realizzato dall'Inail - Direzione Regionale Campania - in collaborazione con il Giffoni Experience. "Safe School" - ha spiegato il direttore artistico e fondatore del Giffoni Film Festival, Claudio Gubitosi - coinvolgera' tutte le duemila scuole primarie della Campania. Il format, se va bene, potra' diventare anche nazionale. Educheremo i bambini che saranno gli adulti di domani e li sensibilizzeremo a tematiche delicate e quanto mai importanti per un vivere sano". "Gli infortuni denunciati nel 2008 nelle scuole pubbliche e private - ha aggiunto Gubitosi - sono, in Italia, 13.879 per gli insegnanti e 92.060 per gli alunni, di cui 6.089 solo in Campania".

Una prima fase del progetto sara' promossa e realizzata durante la 41esima edizione del Giffoni Film Festival, mentre da settembre, le scuole primarie saranno invitate a partecipare a un contest creativo con l'obiettivo finale di realizzare uno storyboard per uno spot sociale sulla sicurezza. "L'Inail Campania - ha sottolineato il direttore regionale Inail, Emidio Silenzi - da sempre attento ai problemi della sicurezza nei luoghi di lavoro, da quest'anno vuole decisamente investire sulla cultura della prevenzione, intesa a 360 gradi, in tutti gli ambiti: casa, strada, lavoro e lo fara' con i bambini delle scuole elementari ponendosi come partner del Giffoni Film Festival".

All'incontro sono intervenuti anche Sabatino Marchione, prefetto di Salerno ed il questore Antonio De Iesu.
(fonte: ANSA)



Tele-Diocesi Salerno

13 aprile 2011

Presentato questa mattina, nella sede della Prefettura di Salerno, il progetto "Safe School - A scuola di sicurezza", realizzato dall'Inail - Direzione Regionale Campania - in collaborazione con il Giffoni Experience. "Safe School" - ha spiegato il direttore artistico e fondatore del Giffoni Film Festival, Claudio Gubitosi - coinvolgera' tutte le duemila scuole primarie della Campania. Il format, se va bene, potra' diventare anche nazionale. Educheremo i bambini che saranno gli adulti di domani e li sensibilizzeremo a tematiche delicate e quanto mai importanti per un vivere sano". "Gli infortuni denunciati nel 2008 nelle scuole pubbliche e private - ha aggiunto Gubitosi - sono, in Italia, 13.879 per gli insegnanti e 92.060 per gli alunni, di cui 6.089 solo in Campania".

Una prima fase del progetto sara' promossa e realizzata durante la 41esima edizione del Giffoni Film Festival, mentre da settembre, le scuole primarie saranno invitate a partecipare a un contest creativo con l'obiettivo finale di realizzare uno storyboard per uno spot sociale sulla sicurezza. "L'Inail Campania - ha sottolineato il direttore regionale Inail, Emidio Silenzi - da sempre attento ai problemi della sicurezza nei luoghi di lavoro, da quest'anno vuole decisamente investire sulla cultura della prevenzione, intesa a 360 gradi, in tutti gli ambiti: casa, strada, lavoro e lo fara' con i bambini delle scuole elementari ponendosi come partner del Giffoni Film Festival".

All'incontro sono intervenuti anche Sabatino Marchione, prefetto di Salerno ed il questore Antonio De Iesu.
(fonte: ANSA)



13 aprile 2011

NEWS - ATTUALITA'



SALERNO - Presentato il progetto Safe School- a scuola di sicurezza

Coinvolgerà tutte le duemila scuole primarie della Campania, il progetto "Safe School - A scuola di sicurezza", realizzato dall'Inail in collaborazione con il Giffoni Experience, presentato questa mattina, nella sede della Prefettura di Salerno. Una prima fase del progetto sarà promossa e realizzata durante la 41esima edizione del Giffoni Film Festival, mentre da settembre, le scuole primarie saranno invitate a partecipare a un contest creativo con l'obiettivo finale di realizzare uno storyboard per uno spot sociale sulla sicurezza. Il progetto dunque sensibilizzerà i ragazzi sul tema della sicurezza, come

ha spiegato il direttore artistico del Festival, Cubitosi, ricordando che gli infortuni denunciati nel 2008 nelle scuole pubbliche e private sono, in Italia, oltre 13.800 per gli insegnanti e oltre 92.000 per gli alunni, di cui 6.089 solo in Campania.



14 aprile 2011

Presentato ieri mattina, nella sede della Prefettura di Salerno, il progetto "Safe School - A scuola di sicurezza", realizzato dall'Inail - Direzione Regionale Campania - in collaborazione con il Giffoni Experience. "Safe School" - ha spiegato il direttore artistico e fondatore del Giffoni Film Festival, Claudio Gubitosi - coinvolgera' tutte le duemila scuole primarie della Campania. Il format, se va bene, potra' diventare anche nazionale. Educheremo i bambini che saranno gli adulti di domani e li sensibilizzeremo a tematiche delicate e quanto mai importanti per un vivere sano". "Gli infortuni denunciati nel 2008 nelle scuole pubbliche e private - ha aggiunto Gubitosi - sono, in Italia, 13.879 per gli insegnanti e 92.060 per gli alunni, di cui 6.089 solo in Campania".

Una prima fase del progetto sara' promossa e realizzata durante la 41esima edizione del Giffoni Film Festival, mentre da settembre, le scuole primarie saranno invitate a partecipare a un contest creativo con l'obiettivo finale di realizzare uno storyboard per uno spot sociale sulla sicurezza. "L'Inail Campania - ha sottolineato il direttore regionale Inail, Emidio Silenzi - da sempre attento ai problemi della sicurezza nei luoghi di lavoro, da quest'anno vuole decisamente investire sulla cultura della prevenzione, intesa a 360 gradi, in tutti gli ambiti: casa, strada, lavoro e lo fara' con i bambini delle scuole elementari ponendosi come partner del Giffoni Film Festival".

All'incontro sono intervenuti anche Sabatino Marchione, prefetto di Salerno ed il questore Antonio De Iesu.
(fonte: ANSA)



13 aprile 2011

Scuola: accordo tra il Giffoni Film Festival e l'Inail sulla sicurezza



E' stato presentato nella sede della Prefettura di Salerno, il progetto "Safe School – A scuola di sicurezza", realizzato dall'Inail – Direzione Regionale Campania – in collaborazione con il Giffoni Experience. "Safe School" – ha spiegato il direttore artistico e fondatore del Giffoni Film Festival, Claudio Gubitosi – coinvolgerà tutte le duemila scuole primarie della Campania.

Il format, se va bene, potrà diventare anche nazionale. Educheremo i bambini che saranno gli

adulti di domani e li sensibilizzeremo a tematiche delicate e quanto mai importanti per un vivere sano". "Gli infortuni denunciati nel 2008 nelle scuole pubbliche e private – ha aggiunto Gubitosi – sono, in Italia, 13.879 per gli insegnanti e 92.060 per gli alunni, di cui 6.089 solo in Campania".

Una prima fase del progetto sarà promossa e realizzata durante la 41esima edizione del Giffoni Film Festival, mentre da settembre, le scuole primarie saranno invitate a partecipare a un contest creativo con l'obiettivo finale di realizzare uno storyboard per uno spot sociale sulla sicurezza.

"L'Inail Campania – ha sottolineato il direttore regionale Inail, Emidio Silenzi – da sempre attento ai problemi della sicurezza nei luoghi di lavoro, da quest'anno vuole decisamente investire sulla cultura della prevenzione, intesa a 360 gradi, in tutti gli ambiti: casa, strada, lavoro e lo farà con i bambini delle scuole elementari ponendosi come partner del Giffoni Film Festival".

All'incontro sono intervenuti anche Sabatino Marchione, prefetto di Salerno ed il questore Antonio De Iesu. (Articolo Fonte ANSA)

Martedì 12 Aprile 2011

SCUOLA | Salerno

- Mercoledì 13 aprile 2011 alle 11,00 presso la Prefettura di Salerno – Piazza Giovanni Amendola – si terrà la conferenza [stampa](#) di presentazione del progetto “SAFE SCHOOL – a scuola di sicurezza“, realizzato dall'INAIL – Direzione Regionale Campania – in collaborazione con il Giffoni Experience. Il progetto, che verrà promosso in occasione della prossima edizione del Giffoni [Film Festival](#) in programma dal 12 al 21 luglio, coinvolgerà tutte le scuole primarie della regione Campania in una gara creativa finalizzata alla realizzazione di uno [spot](#) sociale sul tema della sicurezza. Al termine della conferenza [stampa](#) verrà siglato l'accordo di partenariato tra INAIL e GIFFONI EXPERIENCE. Interverranno: Sabatino Marchione, Prefetto di Salerno, Emidio Silenzi, Direttore Regionale INAIL Campania, Carlo [Andria](#), Presidente Giffoni Experience Claudio Gubitosi, fondatore e managing director Giffoni Experience



INAIL e Giffoni Experience insieme per un progetto dedicato alle scuole della Campania

12/04/2011, ore 15:40 -

Mercoledì 13 aprile 2011 alle 11,00 presso la Prefettura di Salerno – Piazza Giovanni Amendola – si terrà la conferenza stampa di presentazione del progetto “SAFE SCHOOL – a scuola di sicurezza”, realizzato dall’INAIL – Direzione Regionale Campania – in collaborazione con il Giffoni Experience. Il progetto, che verrà promosso in occasione della prossima edizione del Giffoni Film Festival in programma dal 12 al 21 luglio, coinvolgerà tutte le scuole primarie della regione Campania in una gara creativa finalizzata alla realizzazione di uno spot sociale sul tema della sicurezza. Al termine della conferenza stampa verrà siglato l’accordo di partenariato tra INAIL e GIFFONI EXPERIENCE. Interverranno: Sabatino Marchione, Prefetto di Salerno, Emidio Silenzi, Direttore Regionale INAIL Campania, Carlo Andria, Presidente Giffoni Experience Claudio Gubitosi, fondatore e managing director Giffoni Experience.

13 aprile 2011

SALERNO: Presentato il progetto Safe School



Coinvolgerà tutte le duemila scuole primarie della Campania, il progetto "Safe School - A scuola di sicurezza", realizzato dall'Inail in collaborazione con il Giffoni Experience, e presentato in Prefettura di Salerno. Una prima fase del progetto sarà promossa e realizzata durante la 41esima edizione del Giffoni Film Festival, mentre da settembre, le scuole primarie saranno invitate a partecipare a un contest creativo con l'obiettivo finale di realizzare uno storyboard per uno spot sociale sulla sicurezza. Il direttore artistico del GFF, Claudio Gubitosi, nel suo intervento a Salerno, ha ricordato che gli infortuni denunciati nel 2008 nelle scuole pubbliche e private sono, in Italia, oltre 13.800 per gli insegnanti e oltre 92.000 per gli alunni, di cui 6.089 solo in Campania.

Vito Sansone



13 aprile 2011

Safe School - A scuola di sicurezza con Giffoni e Inail

Il Giffoni Film Festival è da sempre interessato e impegnato in progetti legati alle tematiche sociali dell'universo giovanile, come la cultura della legalità, il rispetto dell'ambiente, la sana e corretta alimentazione, la sicurezza. È proprio quest'ultimo il tema della conferenza stampa che si è tenuta **mercoledì 13 aprile**, nella sede della Prefettura di Salerno nel corso della quale è stato presentato il progetto "**SAFE SCHOOL – A scuola di sicurezza**", realizzato dall'INAIL – Direzione Regionale Campania – in collaborazione con il Giffoni Experience. All'incontro sono intervenuti: **Sabatino Marchione**, Prefetto di Salerno, **Emidio Silenzi**, Direttore Regionale INAIL Campania, **Carlo Andria**, Presidente GFF e **Claudio Gubitosi**, fondatore e managing director GFF. Al termine della conferenza stampa è stato siglato l'accordo di partenariato tra INAIL e GIFFONI EXPERIENCE.

*«Safe School – ha dichiarato **Claudio Gubitosi** - nasce per rispondere ad uno degli obiettivi prioritari dell'INAIL: la sensibilizzazione di studenti, insegnanti e genitori sull'importanza della prevenzione dei rischi in strada, in casa e negli ambienti scolastici. La promozione di una reale cultura della prevenzione comincia, infatti, dai banchi di scuola. I bambini, con l'aiuto dei loro insegnanti, potranno studiare l'argomento, riflettere sul tema ed essere quindi coinvolti in una serie di attività ludico-formative al fine di essere pronti per affrontare il futuro con una maggiore consapevolezza dell'importanza della sicurezza».*

La partnership tra GIFFONI EXPERIENCE e l'INAIL si svilupperà seguendo due direttrici principali: la promozione dell'Istituto e del proprio ruolo istituzionale e la sensibilizzazione e formazione degli studenti delle scuole primarie della regione Campania.

Una prima fase del progetto sarà promossa e realizzata durante la 41esima edizione del **Giffoni Film Festival** (12-21 luglio) attraverso una serie di attività tra cui spazi informativi e laboratori ludico-didattici dedicati ai ragazzi e alle famiglie. A partire dal mese di settembre, tutte le scuole primarie della Campania saranno invitate a partecipare a un **contest creativo** con l'obiettivo finale di realizzare uno storyboard (soggetto) per uno spot sociale sulla sicurezza. Gli studenti, organizzati in gruppi di lavoro, utilizzando gli strumenti didattici ed editoriali messi loro a disposizione, dovranno elaborare una proposta creativa per uno spot sociale della durata di 30". Gli elaborati saranno sottoposti al giudizio di una Commissione composta da esperti del Giffoni Experience e funzionari dell'INAIL. Tra tutti i lavori saranno selezionati i migliori dieci e, tra essi, i primi tre che vedranno realizzata la propria idea concretamente da una troupe del Giffoni Film Festival.

Per conferire la massima ufficialità al progetto di partnership, il GFF organizzerà, nel mese di Marzo 2012, una giornata dedicata alla premiazione dei vincitori del concorso. In occasione del **SAFE SCHOOL DAY** saranno ospitati i 10 finalisti, proiettati gli spot realizzati e i tre vincitori riceveranno il premio alla presenza degli organi istituzionali dell'INAIL e del Giffoni Film Festival.

La possibilità di contribuire in modo fattivo alla tutela di studenti e insegnanti è uno degli ambiti più importanti delle azioni dell'Istituto Nazionale per l'Assicurazione contro gli Infortuni sul Lavoro. Una delle motivazioni che ha spinto l'Inail alla scelta di operare presso le scuole scaturisce dalla convinzione che prima del rispetto delle norme è importante lo scambio di mentalità delle nuove generazioni, da costruire precedentemente all'ingresso nel mondo del lavoro. «L'*INAIL Campania* – ha dichiarato il direttore regionale **Emidio Silenzi** – *da sempre attento ai problemi della sicurezza nei luoghi di lavoro, da quest'anno vuole decisamente investire sulla cultura della prevenzione, intesa a 360 gradi, in tutti gli ambiti: casa, strada, lavoro e lo farà con i bambini delle scuole elementari ponendosi come partner del Giffoni Film Festival, oltre che per l'aspetto cinematografico anche attraverso uno spazio espositivo che accompagnerà tutte le giornate del prossimo festival*».

13 aprile 2011

Inail e Giffoni Experience, progetto dedicato alle scuole primarie della Campania

Il Giffoni Film Festival è da sempre interessato e impegnato in progetti legati alle tematiche sociali dell'universo giovanile, come la cultura della legalità, il rispetto dell'ambiente, la sana e corretta alimentazione, la sicurezza. È proprio quest'ultimo il tema della conferenza stampa che si è tenuta mercoledì 13 aprile, nella sede della Prefettura di Salerno nel corso della quale è stato presentato il progetto "Safe School – A scuola di sicurezza", realizzato dall'Inail – Direzione Regionale Campania – in collaborazione con il Giffoni Experience. All'incontro sono intervenuti: Sabatino Marchione, Prefetto di Salerno, Emidio Silenzi, Direttore Regionale INAIL Campania, Carlo Andria, Presidente GFF e Claudio Gubitosi, fondatore e managing director GFF. Al termine della conferenza stampa è stato siglato l'accordo di partenariato tra Inail e Giffoni Experience. "Safe School" – ha dichiarato Claudio Gubitosi - nasce per rispondere ad uno degli obiettivi prioritari dell'INAIL: la sensibilizzazione di studenti, insegnanti e genitori sull'importanza della prevenzione dei rischi in strada, in casa e negli ambienti scolastici. La promozione di una reale cultura della prevenzione comincia, infatti, dai banchi di scuola. I bambini, con l'aiuto dei loro insegnanti, potranno studiare l'argomento, riflettere sul tema ed essere quindi coinvolti in una serie di attività ludico-formative al fine di essere pronti per affrontare il futuro con una maggiore consapevolezza dell'importanza della sicurezza". La partnership tra Giffoni Experience e l'Inail si svilupperà seguendo due direttrici principali: la promozione dell'Istituto e del proprio ruolo istituzionale e la sensibilizzazione e formazione degli studenti delle scuole primarie della regione Campania. Una prima fase del progetto sarà promossa e realizzata durante la 41esima edizione del Giffoni Film Festival (12-21 luglio) attraverso una serie di attività tra cui spazi informativi e laboratori ludico-didattici dedicati ai ragazzi e alle famiglie. A partire dal mese di settembre, tutte le scuole primarie della Campania saranno invitate a partecipare a un contest creativo con l'obiettivo finale di realizzare uno storyboard (soggetto) per uno spot sociale sulla sicurezza. Gli studenti, organizzati in gruppi di lavoro, utilizzando gli strumenti didattici ed editoriali messi loro a disposizione, dovranno elaborare una proposta creativa per uno spot sociale della durata di 30". Gli elaborati saranno sottoposti al giudizio di una Commissione composta da esperti del Giffoni Experience e funzionari dell'INAIL. Tra tutti i lavori saranno selezionati i migliori dieci e, tra essi, i primi tre che vedranno realizzata la propria idea concretamente da una troupe del Giffoni Film Festival. Per conferire la massima ufficialità al progetto di partnership, il GFF organizzerà, nel mese di Marzo 2012, una giornata dedicata alla premiazione dei vincitori del concorso. In occasione del Safe School day saranno ospitati i 10 finalisti, proiettati gli spot realizzati e i tre vincitori riceveranno il premio alla presenza degli organi istituzionali dell'INAIL e del Giffoni Film Festival. La possibilità di contribuire in modo fattivo alla tutela di studenti e insegnanti è uno degli ambiti più importanti delle azioni dell'Istituto Nazionale per l'Assicurazione contro gli Infortuni sul Lavoro. Una delle motivazioni che ha spinto l'Inail alla scelta di operare presso le scuole scaturisce dalla convinzione che prima del rispetto delle norme è importante lo scambio di mentalità delle nuove generazioni, da costruire precedentemente all'ingresso nel mondo del lavoro. "L'INAIL Campania – ha dichiarato il direttore regionale Emidio Silenzi – da sempre attento ai problemi della sicurezza nei luoghi di lavoro, da quest'anno vuole decisamente investire sulla cultura della prevenzione, intesa a 360 gradi, in tutti gli ambiti: casa, strada, lavoro e lo farà con i bambini delle scuole elementari ponendosi come partner del Giffoni Film Festival, oltre che per l'aspetto cinematografico anche attraverso uno spazio espositivo che accompagnerà tutte le giornate del prossimo festival".



13 aprile 2011

SALERNO - Presentato il progetto Safe School - A scuola di sicurezza

Coinvolgerà tutte le duemila scuole primarie della Campania, il progetto "Safe School – A scuola di sicurezza", realizzato dall'Inail in collaborazione con il Giffoni Experience, presentato questa mattina, nella sede della Prefettura di Salerno. Una prima fase del progetto sarà promossa e realizzata durante la 41esima edizione del Giffoni Film Festival, mentre da settembre, le scuole primarie saranno invitate a partecipare a un contest creativo con l'obiettivo finale di realizzare uno storyboard per uno spot sociale sulla sicurezza.

Il progetto dunque sensibilizzerà i ragazzi sul tema della sicurezza, come ha spiegato il direttore artistico del Festival, Gubitosi, ricordando che gli infortuni denunciati nel 2008 nelle scuole pubbliche e private sono, in Italia, oltre 13.800 per gli insegnanti e oltre 92.000 per gli alunni, di cui 6.089 solo in Campania.

Antonella D'Alto

Inail e Giffoni Experience insieme per progetto su sicurezza stradale

MERCOLEDÌ 13 APRILE 2011 12:21

Il Giffoni Film Festival è da sempre interessato e impegnato in progetti legati alle tematiche sociali dell'universo giovanile, come la cultura della legalità, il rispetto dell'ambiente, la sana e corretta alimentazione, la sicurezza. È proprio quest'ultimo il tema della conferenza stampa che si è tenuta mercoledì 13 aprile, nella sede della Prefettura di Salerno nel corso della quale è stato presentato il progetto "Safe School – A scuola di sicurezza", realizzato dall'INAIL – Direzione Regionale Campania – in collaborazione con il Giffoni Experience. All'incontro sono intervenuti: Sabatino Marchione, Prefetto di Salerno, Emidio Silenzi, Direttore Regionale INAIL Campania, Carlo Andria, Presidente GFF e Claudio Gubitosi, fondatore e managing director GFF. Al termine della conferenza stampa è stato siglato l'accordo di partenariato tra Inail e Giffoni Experience.

"Safe School" – ha dichiarato Claudio Gubitosi - nasce per rispondere ad uno degli obiettivi prioritari dell'Inail: la sensibilizzazione di studenti, insegnanti e genitori sull'importanza della prevenzione dei rischi in strada, in casa e negli ambienti scolastici. La promozione di una reale cultura della prevenzione comincia, infatti, dai banchi di scuola. I bambini, con l'aiuto dei loro insegnanti, potranno studiare l'argomento, riflettere sul tema ed essere quindi coinvolti in una serie di attività ludico-formative al fine di essere pronti per affrontare il futuro con una maggiore consapevolezza dell'importanza della sicurezza".

La partnership tra Giffoni Experience e l'Inail si svilupperà seguendo due direttrici principali: la promozione dell'Istituto e del proprio ruolo istituzionale e la sensibilizzazione e formazione degli studenti delle scuole primarie della regione Campania.

Una prima fase del progetto sarà promossa e realizzata durante la 41esima edizione del Giffoni Film Festival (12-21 luglio) attraverso una serie di attività tra cui spazi informativi e laboratori ludico-didattici dedicati ai ragazzi e alle famiglie. A partire dal mese di settembre, tutte le scuole primarie della Campania saranno invitate a partecipare a un contest creativo con l'obiettivo finale di realizzare uno storyboard (soggetto) per uno spot sociale sulla sicurezza. Gli studenti, organizzati in gruppi di lavoro, utilizzando gli strumenti didattici ed editoriali messi loro a disposizione, dovranno elaborare una proposta creativa per uno spot sociale della durata di 30". Gli elaborati saranno sottoposti al giudizio di una Commissione composta da esperti del Giffoni Experience e funzionari dell'INAIL. Tra tutti i lavori saranno selezionati i migliori dieci e, tra essi, i primi tre che vedranno realizzata la propria idea concretamente da una troupe del Giffoni Film Festival.

Per conferire la massima ufficialità al progetto di partnership, il GFF organizzerà, nel mese di Marzo 2012, una giornata dedicata alla premiazione dei vincitori del concorso. In occasione del Safe School Day saranno ospitati i 10 finalisti, proiettati gli spot realizzati e i tre vincitori riceveranno il premio alla presenza degli organi istituzionali dell'INAIL e del Giffoni Film Festival.

La possibilità di contribuire in modo fattivo alla tutela di studenti e insegnanti è uno degli ambiti più importanti delle azioni dell'Istituto Nazionale per l'Assicurazione contro gli Infortuni sul Lavoro. Una delle motivazioni

che ha spinto l'Inail alla scelta di operare presso le scuole scaturisce dalla convinzione che prima del rispetto delle norme è importante lo scambio di mentalità delle nuove generazioni, da costruire precedentemente all'ingresso nel mondo del lavoro. "L'Inail Campania – ha dichiarato il direttore regionale Emidio Silenzi – da sempre attento ai problemi della sicurezza nei luoghi di lavoro, da quest'anno vuole decisamente investire sulla cultura della prevenzione, intesa a 360 gradi, in tutti gli ambiti: casa, strada, lavoro e lo farà con i bambini delle scuole elementari ponendosi come partner del Giffoni Film Festival, oltre che per l'aspetto cinematografico anche attraverso uno spazio espositivo che accompagnerà tutte le giornate del prossimo festival".

13 aprile 2011

Scuola: accordo tra il Giffoni Film Festival e l'Inail sulla sicurezza



E' stato presentato nella sede della Prefettura di Salerno, il progetto "Safe School - A scuola di sicurezza", realizzato dall'Inail - Direzione Regionale Campania - in collaborazione con il Giffoni Experience. "Safe School" - ha spiegato il direttore artistico e fondatore del Giffoni Film Festival, Claudio Gubitosi - coinvolgerà tutte le duemila scuole primarie della Campania.

Il format, se va bene, potrà diventare anche nazionale. Educheremo i bambini che saranno gli adulti di domani e li sensibilizzeremo a tematiche delicate e quanto mai importanti per un vivere sano". "Gli infortuni denunciati nel 2008 nelle scuole pubbliche e

private - ha aggiunto Gubitosi - sono, in Italia, 13.879 per gli insegnanti e 92.060 per gli alunni, di cui 6.089 solo in Campania".

Una prima fase del progetto sarà promossa e realizzata durante la 41esima edizione del Giffoni Film Festival, mentre da settembre, le scuole primarie saranno invitate a partecipare a un contest creativo con l'obiettivo finale di realizzare uno storyboard per uno spot sociale sulla sicurezza.

"L'Inail Campania - ha sottolineato il direttore regionale Inail, Emidio Silenzi - da sempre attento ai problemi della sicurezza nei luoghi di lavoro, da quest'anno vuole decisamente investire sulla cultura della prevenzione, intesa a 360 gradi, in tutti gli ambiti: casa, strada, lavoro e lo farà con i bambini delle scuole elementari ponendosi come partner del Giffoni Film Festival".

All'incontro sono intervenuti anche Sabatino Marchione, prefetto di Salerno ed il questore Antonio De Iesu.

(Articolo Fonte ANSA)





Safe School: presentato il progetto di Inail e Giffoni Experience dedicato alle scuole primarie

Mercoledì 13 Aprile 2011 12:34

Il Giffoni Film Festival è da sempre interessato e impegnato in progetti legati alle tematiche sociali dell'universo giovanile, come la cultura della legalità, il rispetto dell'ambiente, la sana e corretta alimentazione, la sicurezza. È proprio quest'ultimo il tema della conferenza stampa che si è tenuta questa mattina, nella sede della Prefettura di Salerno nel corso della quale è stato presentato il progetto "SAFE SCHOOL – A scuola di sicurezza", realizzato dall'INAIL – Direzione Regionale Campania – in collaborazione con il Giffoni Experience. All'incontro sono intervenuti Sabatino Marchione, prefetto di Salerno, Emidio Silenzi, direttore Regionale INAIL Campania, Carlo Andria, presidente GFF e Claudio Gubitosi, fondatore e managing director GFF. Al termine della conferenza stampa è stato siglato l'accordo di partenariato tra INAIL e GIFFONI EXPERIENCE. "Safe School" – ha dichiarato Claudio Gubitosi - nasce per rispondere ad uno degli obiettivi prioritari dell'INAIL: la sensibilizzazione di studenti, insegnanti e genitori sull'importanza della prevenzione dei rischi in strada, in casa e negli ambienti scolastici. La promozione di una reale cultura della prevenzione comincia, infatti, dai banchi di scuola. I bambini, con l'aiuto dei loro insegnanti, potranno studiare l'argomento, riflettere sul tema ed essere quindi coinvolti in una serie di attività ludico-formative al fine di essere pronti per affrontare il futuro con una maggiore consapevolezza dell'importanza della sicurezza". La partnership tra GIFFONI EXPERIENCE e l'INAIL si svilupperà seguendo due direttrici principali: la promozione dell'Istituto e del proprio ruolo istituzionale e la sensibilizzazione e formazione degli studenti delle scuole primarie della regione Campania. Una prima fase del progetto sarà promossa e realizzata durante la 41esima edizione del Giffoni Film Festival (12-21 luglio) attraverso una serie di attività tra cui spazi informativi e laboratori ludico-didattici dedicati ai ragazzi e alle famiglie. A partire dal mese di settembre, tutte le scuole primarie della Campania saranno invitate a partecipare a un contest creativo con l'obiettivo finale di realizzare uno storyboard (soggetto) per uno spot sociale sulla sicurezza. Gli studenti, organizzati in gruppi di lavoro, utilizzando gli strumenti didattici ed editoriali messi loro a disposizione, dovranno elaborare una proposta creativa per uno spot sociale della durata di 30". Gli elaborati saranno sottoposti al giudizio di una Commissione composta da esperti del Giffoni Experience e funzionari dell'INAIL. Tra tutti i lavori saranno selezionati i migliori dieci e, tra essi, i primi tre che vedranno realizzata la propria idea concretamente da una troupe del Giffoni Film Festival. Per conferire la massima ufficialità al progetto di partnership, il GFF organizzerà, nel mese di Marzo 2012, una giornata dedicata alla premiazione dei vincitori del concorso. In occasione del SAFE SCHOOL DAY saranno ospitati i 10 finalisti, proiettati gli spot realizzati e i tre vincitori riceveranno il premio alla presenza degli organi istituzionali dell'INAIL e del Giffoni Film Festival. "L'INAIL Campania – ha dichiarato il direttore regionale Emidio Silenzi – da sempre attento ai problemi della sicurezza nei luoghi di lavoro, da quest'anno vuole decisamente investire sulla cultura della prevenzione, intesa a 360 gradi, in tutti gli ambiti: casa, strada, lavoro e lo farà con i bambini delle scuole elementari ponendosi come partner del Giffoni Film Festival, oltre che per l'aspetto cinematografico anche attraverso uno spazio espositivo che accompagnerà tutte le giornate del prossimo festival".



14 aprile 2011

INAIL E GIFFONI EXPERIENCE INSIEME PER UN PROGETTO DEDICATO ALLE SCUOLE PRIMARIE DELLA REGIONE CAMPANIA

Il Giffoni Film Festival è da sempre interessato e impegnato in progetti legati alle tematiche sociali dell'universo giovanile, come la cultura della legalità, il rispetto dell'ambiente, la sana e corretta alimentazione, la sicurezza. È proprio quest'ultimo il tema della conferenza stampa che si è tenuta mercoledì 13 aprile, nella sede della Prefettura di Salerno nel corso della quale è stato presentato il progetto "SAFE SCHOOL – A scuola di sicurezza", realizzato dall'INAIL – Direzione Regionale Campania – in collaborazione con il Giffoni Experience. All'incontro sono intervenuti: Sabatino Marchione, Prefetto di Salerno, Emidio Silenzi, Direttore Regionale INAIL Campania, Carlo Andria, Presidente GFF e Claudio Gubitosi, fondatore e managing director GFF. Al termine della conferenza stampa è stato siglato l'accordo di partenariato tra INAIL e GIFFONI EXPERIENCE. "Safe School" – ha dichiarato Claudio Gubitosi - nasce per rispondere ad uno degli obiettivi prioritari dell'INAIL: la sensibilizzazione di studenti, insegnanti e genitori sull'importanza della prevenzione dei rischi in strada, in casa e negli ambienti scolastici. La promozione di una reale cultura della prevenzione comincia, infatti, dai banchi di scuola. I bambini, con l'aiuto dei loro insegnanti, potranno studiare l'argomento, riflettere sul tema ed essere quindi coinvolti in una serie di attività ludico-formative al fine di essere pronti per affrontare il futuro con una maggiore consapevolezza dell'importanza della sicurezza". La partnership tra GIFFONI EXPERIENCE e l'INAIL si svilupperà seguendo due direttrici principali: la promozione dell'Istituto e del proprio ruolo istituzionale e la sensibilizzazione e formazione degli studenti delle scuole primarie della regione Campania. Una prima fase del progetto sarà promossa e realizzata durante la 41esima edizione del Giffoni Film Festival (12-21 luglio) attraverso una serie di attività tra cui spazi informativi e laboratori ludico-didattici dedicati ai ragazzi e alle famiglie. A partire dal mese di settembre, tutte le scuole primarie della Campania saranno invitate a partecipare a un contest creativo con l'obiettivo finale di realizzare uno storyboard (soggetto) per uno spot sociale sulla sicurezza. Gli studenti, organizzati in gruppi di lavoro, utilizzando gli strumenti didattici ed editoriali messi loro a disposizione, dovranno elaborare una proposta creativa per uno spot sociale della durata di 30". Gli elaborati saranno sottoposti al giudizio di una Commissione composta da esperti del Giffoni Experience e funzionari dell'INAIL. Tra tutti i lavori saranno selezionati i migliori dieci e, tra essi, i primi tre che vedranno realizzata la propria idea concretamente da una troupe del Giffoni Film Festival. Per conferire la massima ufficialità al progetto di partnership, il GFF organizzerà, nel mese di Marzo 2012, una giornata dedicata alla premiazione dei vincitori del concorso. In occasione del SAFE SCHOOL DAY saranno ospitati i 10 finalisti, proiettati gli spot realizzati e i tre vincitori riceveranno il premio alla presenza degli organi istituzionali dell'INAIL e del Giffoni Film Festival. La possibilità di contribuire in modo fattivo alla tutela di studenti e insegnanti è uno degli ambiti più importanti delle azioni dell'Istituto Nazionale per l'Assicurazione contro gli Infortuni sul Lavoro. Una delle motivazioni che ha spinto l'Inail alla scelta di operare presso le scuole scaturisce dalla convinzione che prima del rispetto delle norme è importante lo scambio di mentalità delle nuove generazioni, da costruire precedentemente all'ingresso nel mondo del lavoro. "L'INAIL Campania – ha dichiarato il direttore regionale Emidio Silenzi – da sempre attento ai problemi della sicurezza nei luoghi di lavoro, da quest'anno vuole decisamente investire sulla cultura della prevenzione, intesa a 360 gradi, in tutti gli ambiti: casa, strada, lavoro e lo farà con i bambini delle scuole elementari ponendosi come partner del Giffoni Film Festival, oltre che per l'aspetto cinematografico anche attraverso uno spazio espositivo che accompagnerà tutte le giornate del prossimo festival".

