Spesso si usa l’espressione ‘prodotti d’eccellenza’ ma quando si parla dell’IGP Nocciola di Giffoni e dell’Olio extravergine di oliva DOP Colline Salernitane non si possono usare parole diverse. Sono di qualità, sono certificati, sono salutari, sono squisiti. In ultimo, ma non per ultimo, Giffoni Valle Piana è uno dei comuni della provincia di Salerno inclusi in entrambi i disciplinari di produzione. Anche per questo nasce la collaborazione con l’Ente Giffoni Film Festival: le radici comuni della buona terra, dove nascono buone idee e buoni prodotti.

Il Festival del cinema per ragazzi è sembrato il palcoscenico adatto per portare alla ribalta di un pubblico giovane una serie di iniziative che riguardano proprio queste due produzioni certificate. Degustazioni e percorsi di assaggio sono gli strumenti che il Consorzio di Tutela dell’Olio DOP Colline Salernitane e il Consorzio di Tutela dell’IGP Nocciola di Giffoni metteranno in campo durante la settimana del Festival.

Si sta organizzando anche la giornata dell’orgoglio DOP e IGP con la presentazione di uno snack i cui ingredienti base sono la IGP Nocciola di Giffoni, l’Olio DOP Colline Salernitane e l’IGP Limone d’Amalfi sapientemente dosati dal Maestro pasticcere Sal De Riso con il contributo scientifico del Dipartimento di Scienza degli Alimenti dell’Università degli studi di Napoli Federico II. Grandi attori in cucina che si offrono insieme per deliziare il palato degli ospiti del Giffoni Exsperience.

Lo slogan? ‘*Proud to eat DOP – IGP*’ per essere ‘*Forever Young*’.