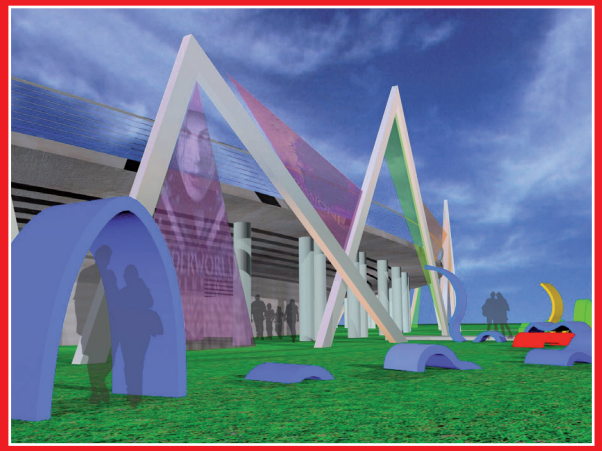
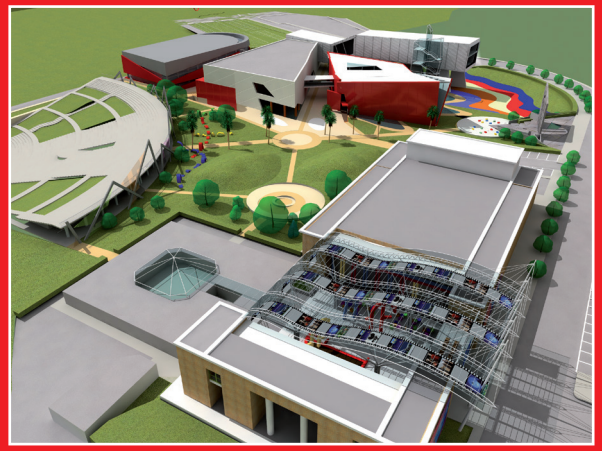




Giffoni Multimedia Valley

©GIFFONI

experience

Regione Campania
Provincia di Salerno

LA CAMPANIA CHE PRODUCE E FUNZIONA

Finanziato il progetto Giffoni Multimedia Valley - Il polo della creatività giovanile

I risultati raggiunti dall'uso dei fondi europei per la cultura della Regione Campania sono tra i più funzionali e qualificati tra le regioni d'Italia. La Campania con l'obiettivo operativo "La cultura come risorsa" ha assegnato, speso e documentato tutte le risorse disponibili ai soggetti che storicamente formano la rete dei grandi eventi culturali, stabili e stagionali con una ricaduta locale e un riverbero nazionale e internazionale di forte impatto. Tra questi eventi Giffoni Experience si distingue per la modernità delle sue proposte, per il pubblico a cui si rivolge (dai bambini ai giovani), per il forte legame con il territorio (Giffoni è il paese, Giffoni è l'idea), per la sua storica presenza tra i più importanti eventi internazionali, per i 45 anni della sua attività, per la sua unicità e la sua continuità.

Il rapporto con il territorio è una delle componenti fondamentali del suo successo e della sua missione. Si può dire che Giffoni Experience ha fatto il territorio e intorno all'idea è cresciuta una realtà dallo sviluppo economico armonizzato nell'ambito della filiera dell'accoglienza turistica e dei servizi. È la più grande industria, non solo culturale, del territorio con un team di 60 giovani a tempo indeterminato che formano una risorsa umana, manageriale e creativa di grandissimo impatto. A questi si aggiungono altre centinaia per la gestione di tutte le attività e i servizi di Giffoni Festival a luglio. L'idea Giffoni è conosciuta e apprezzata in tutto il mondo e sono circa 30, tra l'altro, le nazioni di tutti i continenti che guardano al format di Giffoni come esempio da proporre e realizzare.

Questo particolare segmento della complessità creativa di Giffoni porta un benessere incredibile all'Italia in generale e alla Campania in particolare perché, se durante l'evento di luglio oltre 220.000 persone seguono Giffoni con un indotto di oltre 10 milioni di euro che giungono in Campania, l'intuizione di Giffoni nell'utilizzare al meglio le risorse di provenienza europea è stata quella "esportare", la Campania del mondo, arricchendone quindi la conoscenza, il valore e la promozione.

Da anni Giffoni Experience ha questa capacità di vivere in modo forte e sentito il presente e di individuare con chiarezza il futuro. Un'idea così innovativa, così popolare, così straordinariamente al centro della vita delle giovani generazioni, non può non sentire il dovere in un tempo di immaginare il futuro e in un altro di realizzarlo. Il contenitore paese Giffoni è cresciuto, si è trasformato, ha migliorato le sue capacità di accoglienza, ha messo in moto un processo di ristrutturazione e uso di beni archeologici, culturali e ambientali, rendendo Giffoni, e parte del suo territorio, gradevole, accogliente e vivibile. È questo uno dei motivi per il quale, grazie all'idea di Giffoni, l'I.S.T.A.T., nell'ultimo censimento, ha confermato che 10.000 persone si sono trasferite definitivamente nell'area. Una transumanza unica che ha determinato una ricaduta nella crescita e sviluppo delle attività commerciali, di indotto economico e abitativo.

L'idea di Giffoni non è possibile racchiuderla in un arco temporale. Deborda, cresce, si modifica, si trasforma. Avanti sempre con i tempi e con una continua e costante

richiesta di frequentarla e viverla. Questa necessità che ha fatto sì che Giffoni diventasse la piazza creativa dove i giovani incontrano prima di tutto se stessi, con l'opportunità di crescere e formarsi, ha determinato negli anni un processo di sviluppo strutturale che in una prima fase si è esaurito con la nascita della Cittadella del Cinema. Troppo poco di fronte alle grandi potenzialità dell'idea, incapace e insufficiente di contenere oltre il consentito migliaia di persone. A questo si aggiunge che Giffoni Experience, con i suoi numerosi primati, riconosciuti in ogni angolo del mondo, sia il più attento osservatore delle evoluzioni giovanili attraverso i social e le capacità di impresa legate alle nuove tecnologie. In questo contesto, già anni fa, proiettando a oggi quello che ieri era futuro, nasce l'idea di Giffoni Multimedia Valley, uno slargamento naturale, sia per contenere le nuove progettualità, che per confermare Giffoni come territorio di ulteriori occasioni e opportunità di lavoro per i giovani. In questo contesto nasce Giffoni Innovation Hub, startup, attività durante tutto l'anno che coinvolgono territorio e regione. Nascono nuove imprese di giovani impegnate mondo della multimedialità. La struttura creativa e quella che è nata e sta per nascere, sono già strumento al servizio di numeroso aziende pubbliche e private.

10 anni fa la bozza di questo progetto sottoposta per prima al Comune di Giffoni, che la fa immediatamente sua. La Regione Campania nel 2009 lo classifica tra i più urgenti e importanti progetti. Nel 2010 lo inserisce nei piani di finanziamento. Dopo varie vicende la Giunta regionale della Campania, nello scorso mese di Maggio, libera i primi 20 milioni di euro e oggi Giffoni Multimedia Valley è una realtà.

Tutto ciò è stato possibile perché, ancora una volta, a dispetto di quanto spesso si dice, sbagliando, che una certa parte del sud Italia è incapace di fare sistema, qui c'è l'esatto opposto. Giffoni Experience, Comune di Giffoni e Regione Campania, indipendentemente dalle rispettive espressioni politiche, si sono unite per portare avanti un'idea unica, il cui obiettivo è crescita, sviluppo e lavoro. Tra tutti gli eventi del mondo Giffoni ha dimostrato che un'idea buona e valida può nascere ovunque e senza titolarità e nobiltà del luogo. Qui l'idea è il territorio. Qui Giffoni Experience e il comune sono la stessa cosa, pur nella diversità dei loro compiti. Una coesione e una sinergia che ha permesso di fare di Giffoni, con Multimedia Valley adesso, un esempio unico al mondo di progettualità e sviluppo concordato e condiviso.

L'edizione 2014 e tutte le attività realizzate in quest'anno hanno raggiunto livelli di partecipazione, comunicazione e sviluppo come non mai. Risultati che certificano ancora di più la bontà e la necessità di questo finanziamento. Si aprirà un cantiere che non smetterà di svilupparsi. È un esempio di un intervento pubblico al quale, necessariamente, si agganceranno interventi privati. Una "fabbrica di Giffoni" che inizierà il suo nuovo cammino il primo Gennaio 2016 quando, chiavi in mano, avremo l'onore e la responsabilità di gestire le strutture di Giffoni Multimedia Valley.

Il finanziamento sul quale il Comune di Giffoni e Giffoni Experience hanno messo tutto il loro peso e la forza, è stato adottato dalla Regione Campania. In questo lungo e infinito momento dove la mancanza di progetti, la chiusura di aziende e soprattutto la mancanza di lavoro, in un settore così delicato come quello della

cultura, dell'innovazione, delle tecnologie, non può assolutamente passare come un normale finanziamento. Necessita di una mirata comunicazione nazionale e internazionale, come segno anche di una Campania laboriosa, produttiva e capace e di un'Italia in grado di proporsi all'Europa non più e non solo come finanziamento fine a se stesso, ma come progetto dalla struttura creativa ed economica, unico e innovativo.

Le procedure per l'assegnazione dell'appalto sono completate ed è stata individuata, dal Comune di Giffoni Valle Piana, l'azienda che dovrà iniziare e completare i lavori entro il 31 dicembre 2015. Per fine ottobre si prevede che le ulteriori procedure vengano definite e che quindi inizieranno i lavori e si entrerà nell'area prevista.

Giffoni Experience vuole appunto dare grande risalto a questo evento storico promuovendo 3 giorni di iniziative tra convegni, workshop, richiamando le migliori energie giovanili in Italia e all'estero in una masterclass speciale, realizzando attività di comunicazione rivolte ai sindaci di tutta l'area per individuare una forte sinergia con tutto il territorio nell'uso e nella frequentazione del futuro progetto. Completato questo percorso, al terzo giorno, sarà necessario procedere alla posa, finalmente, della prima pietra che, nello stile di Giffoni, non sarà solo un fatto simbolico, meccanico ed edilizio, ma in quella sede, la prima pietra per Giffoni Experience sarà assumere immediatamente 10 giovani che dovranno rendere vivo lo spazio che da quel momento prenderà corpo.

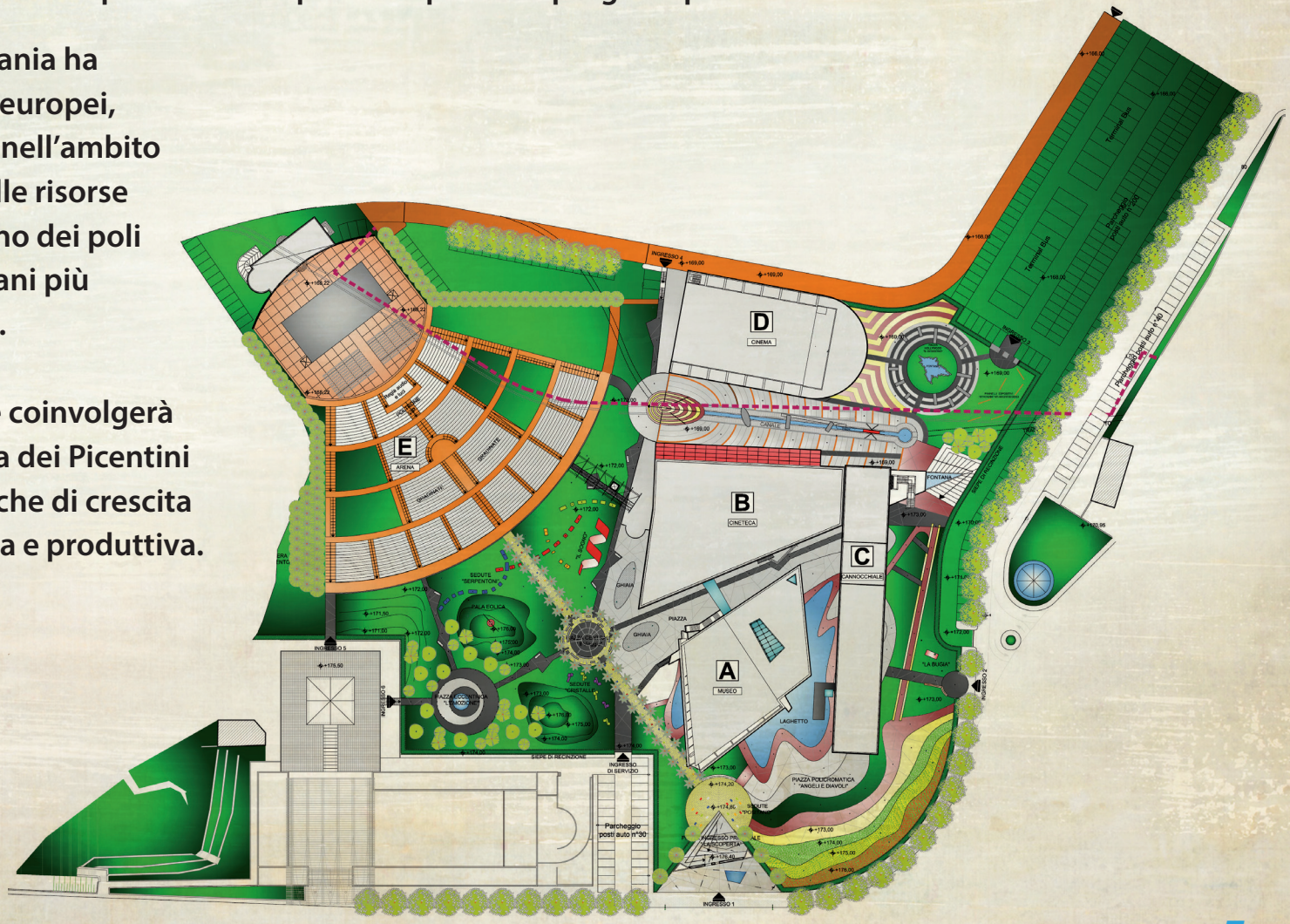
Giffoni Multimedia Valley

Il 2014 è l'anno della svolta. Un anno "differente" perché si concretizza il finanziamento del progetto Giffoni Multimedia Valley.

Dopo anni di complessi iter procedurali, finanziamenti promessi, pose di prima pietra virtuali, sono stato superati tutti gli ostacoli per far si che questo imponente progetto prenda finalmente forma.

La Regione Campania ha assegnato i fondi europei, statali e regionali nell'ambito di un riassetto delle risorse varando quindi uno dei poli creativi per i giovani più stimolanti d'Italia.

È un progetto che coinvolgerà innanzitutto l'area dei Picentini in un contesto anche di crescita sociale, economica e produttiva.



Il Percorso

29 novembre 2000

Claudio Gubitosi immagina e disegna il futuro della Cittadella del Cinema e del Festival. Uno schizzo di un'idea che cambierà le sorti di Giffoni.

23 luglio 2001

Durante la 31esima edizione del Giffoni Film Festival, Gubitosi annuncia la nascita del progetto

19 luglio 2006

Il Presidente della Regione Campania Antonio Bassolino annuncia che Giffoni Multimedia Valley sarà finanziata

2 ottobre 2006

Il Comune di Giffoni Valle Piana approva il progetto preliminare

29 aprile 2007

Nel corso di Giffoni Hollywood, Bassolino dà l'ok definitivo al finanziamento del progetto

25 gennaio 2008

La Regione inserisce il progetto nel Piano per la Promozione del Turismo

23 febbraio 2010

La Regione acquisisce nel programma APQ Infrastrutture per i Sistemi Urbani, il primo lotto funzionale di Giffoni Multimedia Valley per un importo di 20 milioni di euro

Dal 2010 al 2013

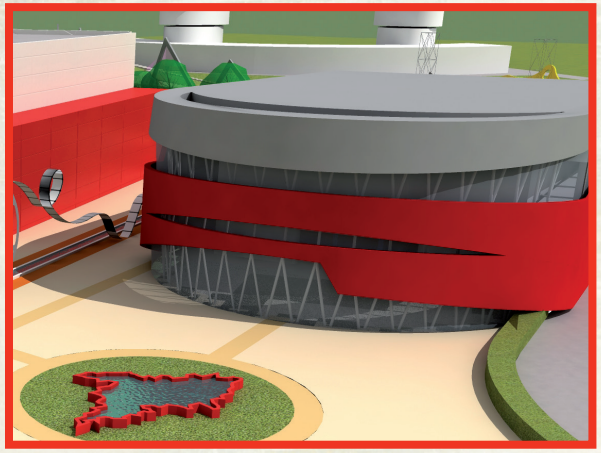
Le varie criticità economiche e finanziarie delle Regione Campania e dei finanziamenti statali mettono a rischio la realizzazione dell'opera

Gennaio 2014

Il Presidente della Regione Campania Stefano Caldoro accelera il completamento di tutto l'*iter* procedurale

Giugno 2014

Concluso questo lungo percorso, il Presidente Caldoro assegna il finanziamento al Comune di Giffoni Valle Piana che è l'attuatore del progetto



Ente Erogatore
Regione Campania
Destinatario del finanziamento e attuatore del progetto
Comune di Giffoni Valle Piana
Costo complessivo
38 milioni di euro
Finanziamento primo lotto
20 milioni di euro
Progettazione
Comune di Giffoni Valle Piana
Idea progettuale
Claudio Gubitosi
Principali progettisti
Gerardo Cancellario, Rosario Muro, Gisella Carucci, Corradino D'Elia,
Vito D'Ambrosio, Roberto Cacciatore, Savino Andrea, Emilio D'Alessio

Ditta appaltatrice
A.T.I. - RCM COSTRUZIONI S.R.L. (SA)
CICALESE IMPIANTI S.R.L. (SA)
Apertura cantiere
Novembre 2014
Completamento dei lavori
Dicembre 2015
Superfice dell'area
45.000 mq
Superfice impegnata per il primo lotto
23.000 mq ai quali si aggiungono i 15.000 mq già utilizzati
per la realizzazione della Cittadella del Cinema

Il Presente

MUSEO
CINETECA
ARTE E TEATRO
COWORKING
VIDEOGAMES
STARTUP
CROWDFUNDING
DIGITAL EDUCATION
DESIGN
DIGITAL MEDIA DEPARTMENT
MASTER

PRODUZIONE
MULTIMEDIA
UNIVERSITÀ
CAMPUS
LAVORO
DANZA E MUSICA
DISTRIBUZIONE
GRANDI EVENTI
FORMAZIONE
MERCATI

GIFFONI MUTIMEDIA VALLEY

La Multimedia Valley sarà la più grande area della creatività e della cultura del sud Italia, capace di convogliare in un unico immenso ambiente strutture moderne ed efficienti dedicate al "cultural entertainment" e alla produzione audiovisiva, luoghi per l'accoglienza dei giovani, laboratori dedicati allo studio delle nuove forme d'espressione artistica.

Unione Europea
REGIONE CAMPANIA
La tua Campania cresce in Europa
L'iniziativa è stata realizzata con il cofinanziamento dell'Unione Europea - POR Campania FESR 2007-2013

Unione Europea
REGIONE CAMPANIA
FESR
Operazione finanziata con il Piano Azione e Coesione III

©GIFFONI
experience
Regione Campania
Provincia di Salerno

www.facebook.com/GiffoniExperience

instagram.com/giffoni_experience

giffonifilmfestival

www.giffoniff.it

+39 089 80 23 001

@giffonifilmfest

http://www.flickr.com/photos/giffonifilmfestival/sets/

vimeo.giffonifilmfestival

info@giffoniff.it

via Aldo Moro, 4 - 84095 Giffoni Valle Piana (SA)