©GIFFONI DAILY
experience
Regione Campania
Provincia di Salerno

44ESIMA EDIZIONE
18 27 LUGLIO 2014

LUNEDÌ 21 LUGLIO 2014

ANNO 5 - NUMERO 3

BE DIFFERENT

LEA, IL VIAGGIO PIÙ BELLO DELLA MIA VITA

I Gleeks, arrivati anche dall'estero, hanno atteso la protagonista assoluta della loro serie tv preferita, Lea Michele, fin dalla sera precedente pernottando nella Cittadella del Cinema, cuore del Giffoni Film Festival. La giornata di ieri al GFF dell'attrice italo-americana è iniziata con il meet and greet con i fan. Gli 800 biglietti per accedere in sala erano andati esauriti in meno di 5 minuti. Tutte le domande hanno avuto un denominatore comune, la parola "ispirazione".
La diretta di Lea alla Cittadella del Cinema è stata seguita ieri con numeri straordinari sulla Web Tv ufficiale del Festival giffonilive.it: 2milioni e 900mila spettatori hanno seguito ininterrottamente lo spettacolo sul web per circa tre ore. Sempre ieri, mentre la Masterclass è stata affascinata dal racconto del grande salto dei Nirkiop, campioni di visualizzazioni su Youtube con "Facce da scuola" fino al successo del primo lungometraggio "La Matricola", per arrivare al secondo film la cui lavorazione inizierà a settembre, in serata, il blu carpet è stato tutto per Isabella Ferrari che non si è fatta scappare l'occasione per denunciare lo stato del cinema italiano.

Servizi all'interno

RECORD DI SPETTATORI SU GIFFONILIVE PER LA STAR PROTAGONISTA DI GLEE

La giornata di Lea Michele al GFF è iniziata con il meet and greet con i fan. Gli 800 biglietti per accedere in sala erano andati esauriti in meno di 5 minuti. Una ragazza del pubblico si è fatta accompagnare dalla mamma, un'altra le ha chiesto un consiglio per un tatuaggio ispirato a lei. In "Glee", che andrà in onda su Sky Uno in autunno con la sesta e ultima stagione di 13 puntate, Lea Michele interpreta Rachel Berry, metafora della rivincita degli "svantaggiati": all'inizio della storia la talentuosa liceale con il mito di Barbara Streisand era un'emarginata sociale, una "loser". Con l'aiuto di altri compagni disadattati e di un professore anticonformista inizia a prendere coscienza delle sue doti artistiche e conquista il palcoscenico, oltre che il cuore del ragazzo più popolare della scuola. "I miei colleghi di set, nonostante tutto – spiega l'attrice – sono diventati la mia famiglia, li considero fratelli e sorelle. Mi dispiace che stia tutto per finire, ma nel frattempo ho debuttato con il primo album Louder, su cui ho lavorato per un anno e mezzo, sto preparando il secondo, ho scritto un romanzo ispirato alla mia vita e sono già all'opera sul seguito, in uscita all'inizio del 2015. È una specie di manuale con le risposte per riscoprire se stessi e le dritte su come inseguire i propri sogni". L'esperienza del Festival ha totalmente incantato l'artista: "So che mi stavate aspettando da tempo, questo ha significato tanto per me, mi avete aperto il vostro cuore e vi ringrazio. Questo è il viaggio più bello della mia vita. L'Italia, poi, non solo mi piace, ma la adoro e i fan italiani sono i più carini, gentili e affettuosi del mondo e lo dico con cognizione di causa, perché per lavoro ho girato tutto il mondo". Magari potrebbe pensare di tornare: del resto lei ha origini nel Bel Paese. I nonni vengono da Roma e anche da Napoli: "Sono molto orgogliosa - aggiunge- di essere italiana. Con la mia famiglia abbiamo mantenuto anche alcune tradizioni, come il pranzo della domenica tutti insieme. È proprio grazie alla mia famiglia che riesco a mantenere i piedi per terra, perché per loro sono sempre e solo Lea. Spero di tornare in Italia la prossima estate per il tour del mio prossimo album. Il mio grazie più grande va a "Glee" e ai fan che hanno cambiato la mia vita totalmente: ci tengo ad essere qui con voi per farvi vedere la vera me, perché spesso sui giornali non si vede fino in fondo la persona che c'è dietro l'artista mentre io, grazie agli insegnamenti profondi della mia famiglia, mi auguro di restare sempre fedele a me stessa e con i piedi per terra". Stessa atmosfera di suggestione e trepidante attesa anche nella Sala Truffaut dove la Michele ha incontrato le centinaia di giurati e ha commentato il tema della 44esima edizione: la ricchezza della differenza è peraltro il tema portante proprio di Glee. "Mi sono sempre sentita - ha affermato l'artista - diversa dagli altri, fin da quando ero ragazzina. I miei compagni non condividevano i miei interessi, non volevano fare quel che io invece sognavo. Ma io sono sempre stata orgogliosa di quel che sono". Anche con i giurati ha sottolineato quanto il cast di Glee sia importante per lei. "Non posso svelarvi molto sulla trama, ma sono contenta perché per Rachel ci sarà il finale che ho sempre desiderato. Non oso immaginare l'ultimo giorno di riprese: siamo diventati una vera famiglia. Sarà difficilissimo". Ai ragazzi che sono rimasti la notte per aspettarla dice: "Li capisco: anche se per la mia generazione è più semplice avere contatti con i propri idoli grazie ai social network, resta sempre un'emozione vederli. Ho pianto quando ho incontrato per la prima volta Barbara Streisand", idolo di Rachel Berry in Glee, ma anche di Lea nella vita reale. "Vorrei essere - conclude - per loro quello che Barbara è per me: grazie a lei sono qui, lei che ha aperto la strada alle donne protagoniste nel mondo dello spettacolo". La giornata di Lea alla Cittadella del Cinema è stata seguita ieri con numeri straordinari sulla Web Tv ufficiale del Festival giffonilive.it. Sin dalla mattina, 1milione e 700mila spettatori hanno seguito il palinsesto messo a punto dal Digital Video Department del Giffoni Experience e realizzato in collaborazione con Nuct. Nel momento in cui la tanto attesa star è entrata in Cittadella e 'nello schermo', il numero di spettatori connessi contemporaneamente è aumentato di 50mila al minuto fino a raggiungere 2milioni e 900mila spettatori, che hanno seguito ininterrottamente lo spettacolo sul web per circa tre ore.

Unione Europea
REGIONE CAMPANIA
P.O.R. CAMPANIA 2007-2013 FESR Fondo Europeo Sviluppo Regionale
Operazione finanziata con il Piano Azione e Coesione III
La tua Campania cresce in Europa
L'iniziativa è stata realizzata con il cofinanziamento dell'Unione Europea - POR Campania FESR 2007-2013

GIFFONI NEWS
Iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione al numero 19751

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Cesaro

REDAZIONE
Via Aldo Moro, 4
84095 Giffoni Valle Piana (SA)
tel. +39 089 8023001, fax +39 0898023210
m.cesaro@giffoniff.it
www.giffoniff.it

RESP.LI DEL TRATTAMENTO DEI DATI
(d. Les. 196/2003):
Marco Cesaro, Pietro Rinaldi

EDITORE
Ente Autonomo Festival Internazionale del Cinema per Ragazzi
Sede legale
Via Aldo Moro, 4
84095 Giffoni Valle Piana (SA)

PRESIDENTE
Pietro Rinaldi

CONCESSIONARIA PER LA PUBBLICITÀ PER L'ITALIA E PER L'ESTERO
Giffoni Media Service S.r.l.,
Sede legale e Direzione commerciale
Via G. Fortunato, 5
84095 – Giffoni Valle Piana (SA)
Tel. 39 089866727
info@giffonimediaservice.it
www.giffonimediaservice.it

LEA

GIFFONI
BE DIFFERENT
experience

ELI
GIOTTO
GIFFONI

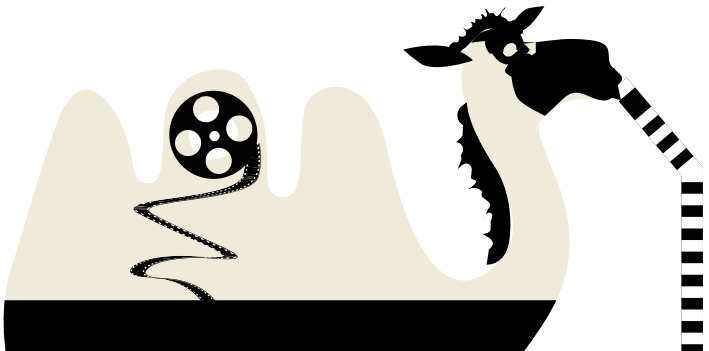
GIFFONI
DIFFE RENT
BE DIFFE RENT

ISABELLA FERRARI: "IL CINEMA ITALIANO È IN GINOCCHIO, SIAMO TUTTI PRECARI"

"Il cinema italiano sta come il suo Paese: in ginocchio. I premi ci sono ma non bastano per alimentare le produzioni. Siamo tutti assoluti precari". Non fa giri di parole Isabella Ferrari, 'autodidatta' piacentina diventata un modello sofisticato di riferimento per il cinema d'autore. L'attrice ha sfilato domenica 20 luglio sul blu carpet della 44esima edizione del Giffoni Film Festival.
"Non ho mai frequentato corsi di recitazione – ha raccontato agli attenti giurati presenti in Sala Truffaut – ho iniziato a lavorare molto presto, avendo la fortuna di imparare strada facendo, a volte anche sbagliando. Non ho niente contro le scuole, anzi, penso che se avessi formato prima il mio gusto da attrice sarebbe stato tutto più divertente". Interrogata dai numerosissimi ragazzi sui tantissimi lungometraggi che hanno costellato la sua carriera, ha replicato mettendo a confronto due dei suoi noti lavori: "Sapore di Mare" dei fratelli Vanzina ha inquadrato quel tempo. "La Grande Bellezza", sebbene con contenuti e messaggi diversi, ha fatto lo stesso, raccontando l'Italia di oggi". Sempre sul film da Oscar firmato da Sorrentino ha aggiunto: "Le mie scene erano tutte di notte, ero immersa nella bellezza incontenibile di Roma. Lavorare con quel cast è stato un regalo". E sulle tante critiche piovute sull'opera ha replicato: "Il cinema italiano ha problemi in sala se non racconti sempre la stessa commedia". Non solo cinema ma anche solidarietà per l'affascinante attrice: "Adesso che ho 50 anni e i miei figli ormai sono grandi ho deciso di dedicarmi ai bambini più bisognosi. Dal 2013 sono ambasciatrice per

A SETTEMBRE È IN USCITA "LA VITA OSCENA", OPERA DI CUI L'ATTRICE È PRODUTTRICE E INTERPRETE

l'Italia di Save the Children - ha continuato Isabella - sono stata a Napoli e in Calabria col progetto Fuoriclasse che combatte la dispersione scolastica e anche in Giordania tra i profughi siriani del campo di Za'Atari e qui ho incontrato tanti bambini bisognosi di tutto." Una vita dedicata alla recitazione, ma anche alla solidarietà quella dell'attrice, che ha da poco lanciato un libro benefico con XXV edizione di AltaRoma. "L'idea di scrivere le poesie su tante grandi donne è venuta ad Aldo Nove dopo aver visto gli scatti che mi ha fatto Max Cardell - ha detto Ferrari - io e lui mesi fa stavamo lavorando insieme perché il mio film che esce a settembre è tratto da un suo libro, "La Vita Oscena". Da qui è nata l'idea del volume Forma/Luce". In calendario per i fan dell'attrice c'è proprio l'uscita del lungometraggio "La Vita Oscena", di cui la Ferrari è interprete (prestando il volto alla madre del protagonista) e produttrice. " È un lavoro a basso costo, ma dai contenuti molto forti – ha chiarito – per la prima volta ho deciso di cimentarmi con la produzione per sostenere un'opera che altrimenti nessuno avrebbe realizzato". Alla carismatica Isabella Ferrari è stato assegnato il Giffoni Experience Award.



GIOTTO
Chupa Chup
Coca-Cola
SAMMONTANA
GELATI ALL'ITALIANA

GIFFONI
BE DIFFERENT

IL VIAGGIO DI NICOLA CAMPIOTTI TRA REALTA' E IMMAGINAZIONE

"Sarà un paese" di Nicola Campiotti, presentato ieri fuori concorso nella sezione GEx Doc del Giffoni Film Festival, è un percorso di formazione che coinvolge due fratelli, il piccolo Nicola, dieci anni, e il trentenne Elia, e al contempo il ritratto di un Paese, l'Italia, stanco ma non vinto. Sulle tracce dell'eroe fenicio Cadmo, al quale il mito attribuisce l'introduzione in Grecia dell'alfabeto, Nicola ed Elia intraprendono un viaggio ai confini tra il reale e l'immaginario, che li porta a contatto con uomini e donne testimoni della memoria storica del nostro Paese.
Un film che utilizza il lessico del mito, dell'immaginifico, del gioco, per avvicinare i più giovani a problematiche sociali importanti. "L'idea del film nasce dal mio amore per i bambini - ha spiegato il regista - Ho sempre amato interagire con loro e ho fatto spesso da babysitter. Soprattutto mi è sempre piaciuto rispondere senza filtri alle loro domande e curiosità. Descrivere il mondo a un bambino ti permette di guardare le cose da un punto di vista diverso. Ho scelto di dividere la narrazione in capitoli, ognuno incentrato su temi (il lavoro, le regole, il buon governo, l'ambiente, la terra, il sacro, la tutela e il rispetto del paesaggio) che io ritengo fondamentali, dei punti fermi per la formazione e per la vita civile di ognuno di noi. Non si parla di cose nuove, lo spettatore adulto si trova davanti a delle tematiche che conosce bene. Io ho cercato di raccontarle in modo diverso, la sfida consisteva nel descrivere la realtà ai più piccoli con un linguaggio che fosse adatto a loro".
Il film uscirà il 20 novembre e sarà proiettato in occasione della Giornata mondiale del Bambino, organizzata dall'Unicef, e del venticinquesimo anniversario della Convenzione sui Diritti dell'infanzia. L'associazione Libera di Don Ciotti ha inserito il film nel bando Regoliamoci 2014/2015: le scuole primarie e medie che parteciperanno al bando potranno servirsi del film come strumento di lavoro, di apprendimento e di crescita.

IL REGISTA: "DESCRIVERE IL MONDO A UN BAMBINO SIGNIFICA GUARDARLO DA UN PUNTO DI VISTA DIVERSO"

CONAD
GIFFONI
GRUPPO BPER
BE DIFFERENT
ELI
CiAl

CONAD
GIFFONI
BE DIFFERENT
ELI
SMEMORANDA
TerraOrti
Rai
sky

IL FENOMENO NIRKIOP, DA YOUTUBE AL GRANDE SCHERMO

Dalle web series al cinema, fino alla Masterclass del Giffoni Experience, il racconto del grande salto dei Nirkiop, campioni di visualizzazioni su Youtube con "Facce da scuola" fino al successo del primo lungometraggio "La Matricola", per arrivare al secondo film la cui lavorazione inizierà a settembre. Si intitolerà "La teoria della birra" e vanterà un cast tecnico di grande prestigio, ossia la squadra che realizza le pellicole di Paolo Virzì. Il fenomeno Nirkiop parte da Taranto, da dove il collettivo formato da Nicola Conversa, Gabriele Boscaino, Mirko Mastrocinque, Piero Madaro e Anna Madaro, è riuscito nella scalata di Youtube. «Veniamo dal web - hanno raccontato ieri alla Masterclass del GFF - e non lo rinneghiamo, ma Youtube la consideriamo una vetrina. Il nostro sogno oggi è il cinema. Sul web abbiamo lanciato un format prendendo come sceneggiatura la realtà. Sappiamo che il cinema è tutta un'altra cosa. E con il nostro primo film abbiamo voluto lanciare una sfida e crediamo di esserci riusciti. Il nostro obiettivo è quello di provare a fare cinema senza dire parolacce. Anche sul web non abbiamo mai fatto cose trash. Molti scelgono questa strada, non giudichiamo nessuno ma non siamo interessati a questo». Le web series come trampolino di lancio, ma il sogno resta il cinema. E con "La Matricola" il sogno è diventato realtà. E ha anche registrato un certo successo: «Il nostro film - hanno spiegato - è stato girato con 9 mila euro. Quando hai 4 stelle su 5 su

I FILMMAKERS AI GIURATI: "IL SEGRETO È AVERE UN PROGETTO, È QUESTA LA CHIAVE PER DURARE"

Mymovies, quando in occasione della proiezione a Roma hanno dovuto mettere due sale in più per accontentare tutti, significa che qualcosa c'è. Quando dal film traspare che c'è passione questo si nota. Vedo tanti registi che perdono la passione per fare cinema. L'importante, nel web come nel cinema, è avere un progetto. Questa è la chiave per durare». E il sogno dei Nirkiop continua con il secondo lungometraggio: «Nel secondo film - hanno dichiarato ancora ai ragazzi della Masterclass - racconteremo quattro storie intrecciate che parlano delle scelte che uno si trova a fare quando è ubriaco, che poi sarebbero le stesse che una persona farebbe anche da sobrio». Fare cinema, partendo da Taranto e decidendo di restare a Taranto: «Abbiamo sempre visto la gente andarsene da Taranto e non ho mai capito perché. Noi il pizzo non l'abbiamo pagato per fare il nostro film e comunque avremmo detto di no. Taranto va solo sulla cronaca nera ma la città è anche una serie di posti dove le persone vengono, rubano le inquadrature e se ne vanno. Vogliamo dire che la nostra è una città bella. Le produzioni del Nord vengono a girare in Puglia e un motivo ci sarà». I Nirkiop puntano sul cinema, dunque, e non si sentono per ora attratti dal teatro. Il rapporto con la televisione? «Per ora - hanno detto - non ci pensiamo, e comunque non abbiamo svenduto il nostro progetto alla televisione. Quando hai la forza di dire no a cose che non ti piacciono, allora va bene. Se fai un film, però, un'ospitata televisiva ti serve. La televisione è necessaria come canale di promozione».

DIFFERENT
18 27 LUGLIO 2014

GIFFONI
BE DIFFERENT

MILLE COLORI IN CITTADELLA

È il Colore la prima cosa che salta all'occhio quando si arriva a Giffoni. Ragazzi e colori che diventano una cosa unica. Entusiasmo, voci e accenti diversi, lingue diverse, età differenti, dai bimbi affascinati ai miti Disney ai ragazzi in attesa dell'attrice di Glee, agli appassionati di musica, fumetti, lettura. "Be different" lo slogan di questa edizione 2014 e non si può non pensare che sia appropriato girovagando per la Cittadella del Cinema che è in continuo dinamismo e in cui ti può capitare di incontrare plotoni di fotografi agguerritissimi, addetti ai lavori che trasportano divani, attori hollywoodiani insieme a musicisti e doppiatori o giovani fan in fila per ore solo per avere un autografo o fare una domanda al proprio idolo. Una piccola magia che si ripete da 45 anni per dieci giorni all'anno quando la cittadina picentina diventa approdo internazionale e tra ponteggi in costruzione, palloncini, e tappeti blu tanti film che sono l'anima del Giffoni Experience e quello che questi ragazzi ricorderanno insieme a un'esperienza unica che li vede grandi protagonisti.

AURA, IL SOCIALE DEL FESTIVAL COMPIE DIECI ANNI

"Aura", organizzazione no-profit creata e voluta da Giffoni Experience con lo scopo di aiutare giovani e ragazzi affetti da diverse patologie, ha festeggiato il suo decimo anniversario ieri sera al Giardino degli Aranci con l'ensemble strumentale del Teatro San Carlo di Napoli, che si è esibita nel concerto intitolato "Caruso, analisi di una leggenda". Uno spettacolo speciale per sottolineare il grande e speciale impegno che nell'ultimo decennio ha visto protagonista l'associazione. «In dieci anni - ha spiegato Alfonsina Novellino, presidente di Aura - abbiamo fatto davvero tanto. Quest'anno siamo partiti con l'anteprima del GFF all'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma, con una giornata intensa per i piccoli pazienti, insieme allo spettacolo itinerante della Baracca dei Buffoni, alla musica di Vincenzo Incenzo, direttore artistico di "Fonopoli" nonché autore e compositore, e all'esibizione del Cinquetto, gruppo musicale del Teatro San Carlo con un concerto "fuori dagli schemi". Ospite d'eccezione è stato un nostro grande amico, il giornalista Rai Tonino Pinto». Proprio Tonino Pinto, nel corso dell'appuntamento di ieri in diretta su LiraTv, ha ribadito «quanto sia importante che queste due realtà, Ospedale Bambino Gesù e Giffoni Experience, si siano incontrate. Entrambe si dedicano ai bambini e ai ragazzi; il primo pensando alla salute dei più piccoli e il GFF motivando la loro crescita culturale e umana. Era inevitabile che questi due mondi si incontrassero per collaborare in progetti utili e interessanti guidati da Aura e dalla presidente Novellino». Mai come quest'anno, Aura è quanto mai presente e attiva nel corso di tutto il Festival. Sempre Aura, infatti, ha inaugurato il 18 luglio la 44esima edizione del GFF con il Wefly! Team, unica pattuglia acrobatica al mondo di piloti disabili che volano su aerei ultraleggeri modificati e che ha sorvolato i cieli della Cittadella del Cinema. Il 19 luglio, invece, spazio alla musica, grazie al concerto tenuto dalla Compagnia Daltrocanto che ha presentato, tra le alte cose, l'ultimo lavoro "Viaggia, Sona e Canta". Ma Giffoni non è solo spettacolo e divertimento. Il presidente onorario del GFF, Generoso Andria, sempre nel corso del talk show su LiraTv di ieri, ha sottolineato l'impegno di questa manifestazione nel sociale. «Si tratta - ha aggiunto - di un sostegno a chi è dietro, a chi ha bisogno. Va bene parlare del problema, ma si deve anche affrontarlo con la ricerca e la formazione come fanno benissimo Telethon (altro soggetto con cui Aura ha una fitta e proficua collaborazione) e la stessa Aura».

AURA

"PORTE APERTE" CON IL PROGETTO SCUOLA TELETHON

È stato illustrato ieri mattina al GFF il progetto scuole Telethon "Porte Aperte". L'offerta formativa ideata dalla fondazione sarà presentata agli insegnanti della Campania presso la nuova sede dell'Istituto Telethon di Genetica e Medicina (Tigem) di Napoli in occasione dell'evento "Porte Aperte" che avrà luogo venerdì 10 ottobre, nel corso dell'iniziativa europea Biotech Week. Nella stessa giornata, studenti di ogni ordine e grado da diverse scuole della Campania potranno visitare i laboratori del Tigem - l'Istituto Telethon di Genetica e Medicina - e interagire con i ricercatori. A spiegare l'iniziativa al Giffoni Experience è intervenuto il ricercatore Carmine Spampanato: l'obiettivo è quello di sensibilizzare gli studenti sulla missione della fondazione e avvicinarli ai valori fondanti delle attività di Telethon. Il progetto di collaborazione con il mondo scolastico prevede, tra l'altro, percorsi formativi adatti ad ogni età: l'esperienza formativa offerta alle scuole primarie prevede una serie di attività incentrate sul libro "Insieme più speciali", un volume illustrato contenuto nel kit "Apriscatola", realizzato in collaborazione con Carthusia Editore. La storia raccontata dall'opera porterà gli studenti a riflettere su valori universali e fondamentali per il presente e il futuro: la solidarietà, il rispetto per il "raro" e il "diverso", l'importanza del dono, la capacità di ascolto e la condivisione costruttiva delle difficoltà. Per gli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado sono state invece ideate delle attività per stimolare la curiosità dei ragazzi e il dibattito in classe. Il kit multimediale "Tutti a scuola" prevede un video con riferimenti a film, attori e serie tv famose sempre nei temi collegati al mondo delle malattie rare, schede operative scaricabili e materiali di approfondimento per gli insegnanti. È stato inoltre pensato per gli studenti del IV e V anno dei licei di Roma, Milano e Napoli l'interessante e innovativo progetto pilota "Il ricercatore entra in classe". Si tratta di un'iniziativa per l'orientamento alla scelta delle facoltà scientifiche: attraverso l'incontro con un ricercatore gli studenti toccheranno con mano che cosa significa lavorare in un laboratorio e faranno una scelta più consapevole per il loro futuro.

Telethon

Da piu di 40 anni
un buon motivo per sedersi a tavola.
Acquista su pomilia.it
Seguici su

Il pomodoro che fa la differenza.

UN NUOVO LABORATORIO CREATIVO SUL TURISMO CULTURALE

Intesa tra il Giffoni Experience, la Società Geografica Italiana e il Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali per la creazione di un Laboratorio che valorizzi e sviluppi il turismo culturale, ambientale e naturalistico italiano. Il protocollo di intesa – presentato ufficialmente sabato al GFF dal presidente del Centro Universitario Europeo, Alfonso Andria, da Gianluca Casagrande della Società geografica Italiana e da Mario Ferrara per il Festival di Giffoni – prevede la produzione di documentari sulle destinazioni del turismo culturale e naturalistico, la realizzazione di materiali multimediali innovativi a supporto delle esperienze di viaggio e per la promozione di forme di turismo consapevole con riferimento a destinazioni del turismo culturale e naturalistico. E ancora: produzione di tecnologie di supporto per la fruizione turistica delle regioni, realizzazione di contest tramite social network per la proposta di temi e contenuti e per coinvolgere in modo creativo gli utenti, con particolare riferimento alla fascia giovanile.

AMBIENTE E IMPEGNO CIVILE: IL GFF SOSTIENE CAIVANO

Ancora una volta il Giffoni Experience dice "No alla Terra dei Fuochi" con l'arrivo nel pomeriggio di ieri di don Maurizio Patriciello alla Cittadella del Cinema. Accompagnato da circa cinquanta ragazzi provenienti dalle province di Napoli e Caserta, il parroco di Caivano ha rimarcato che «la nostra terra è stata tradita dalla camorra e da politici corrotti. Ora abbiamo bisogno di persone oneste che contribuiscano al riscatto del nostro territorio». Non a caso, lo scorso 8 luglio, il direttore artistico Claudio Gubitosi e l'intero staff del Giffoni Experience hanno fatto tappa a Caivano, per confermare la propria vicinanza ad uno dei comuni più colpiti dallo scempio dei rifiuti tossici interrati. «Il problema ambientale che viviamo ogni giorno non è soltanto locale ma riguarda tutti. Un disastro che le future generazioni non potranno mai perdonare - ha continuato il parroco anticamorra - Di recente mi è stato detto che sono diventato troppo moderato, quindi, al più presto scenderemo nuovamente in piazza per alzare la voce». E proprio dalla Cittadella del Cinema, cuore del GFF, don Patriciello si è rivolto direttamente ai giovani, chiedendo loro di non lasciarlo solo nella battaglia che da tempo lo vede a difesa di un territorio così martoriato.

FOCUS SULLA SINDROME DI WILLIAMS

«Il Giffoni Experience permette di fare informazione»: a dirlo Giuseppe De Vivo, delegato regionale dell'Associazione Italiana Sindrome di Williams, durante un incontro nella Sala Conferenze della Cittadella tenutosi nel corso della terza giornata del GFF di ieri. Accompagnato dai ragazzi affetti da questa patologia che fanno parte dei giurati della Giffoni Experience, De Vivo ha messo in luce le problematiche in cui si imbattono quanti, non solo giovanissimi, sono colpiti da questa malattia genetica rara, insieme ai familiari. «La nostra associazione da dieci anni assiste le famiglie dei ragazzi nel fare conoscenza; molti pediatri non sanno nulla di questa sindrome che colpisce un paziente su quindicimila e può dare problemi cardiaci, motori e nell'apprendimento. È importante quindi attuare interventi terapeutici il più presto possibile in modo da assicurare ai ragazzi una vita tranquilla e quanto più simile a quella dei propri coetanei. L'unico modo è fare rete. In Europa sono oltre tre milioni le persone affette da questa patologia e molto stanno facendo gli studi condotti in Italia dal dottor Merla a Foggia e l'aiuto di fondazioni per finanziare e promuovere la ricerca come Telethon». Sul tema, proprio ieri sera nella sala Lumière è stato proiettato il film "Gabrielle, un amore fuori dal coro" che affronta il delicato tema della sessualità delle persone con disabilità - già al centro del libro presentato da Giorgia Wurth ed Euridice Axen il 18 luglio al GFF - e ha come attrice protagonista proprio una ragazza affetta dalla sindrome di Williams, a voler chiarire ancora di più come una vita normale sia possibile per tutti.

YOUFILMMAKER, IL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CORTO GIOVANILE

«Youfilmmaker è un festival internazionale del corto giovanile, che nasce dalla volontà di supportare l'espressione di questi sui temi legati alle migrazioni, alla pace, allo sviluppo sostenibile, alla conoscenza, alla diversità e a tanti altri temi sociali, facendolo attraverso la creazione di audiovisivi di vario formato, come corti, documentari, sport, in modalità partecipative e interfaccia con professionisti», così ha dichiarato ieri Carlo Fumo, direttore artistico del festival Youfilmmaker.

«Grazie al patrocinio dell'Ufficio regionale scolastico per la Campania, e di enti pubblici e privati, tra cui lo stesso Giffoni Film Festival, Youfilmmaker continua a confermarsi un'attività di produzione, interazione e valutazione di audiovisivi realizzati da studenti e da giovani professionisti, che si concluderà con un festival di quattro giorni a Napoli dal 22 al 25 marzo 2015».A sostenere il progetto Youfilmmaker è Mentoring Usa-Italia Onlus. «Youfilmmaker vuole incoraggiare i giovani a scoprire la ricchezza che si cela dietro la conoscenza vera e approfondita di persone provenienti da culture diverse, ma accomunate da valori universali e dal rispetto della dignità umana», ha proseguito Sergio Cuomo, presidente Mentoring. «Questi i fondamentali motivi che ci hanno spinto a chiedere la partecipazione di indipendenti e professionisti, che abbiano voglia di essere parte di un grande progetto. L'invito, ovviamente, si rivolge anche a scuole secondarie di I e II grado e all'Unione Europea, le quali possono partecipare con classi o con gruppi interclasse e interscuola. Il termine per l'invio dei corti è il 31 gennaio 2015».

LE WINX SPENGONO DIECI CANDELINE AL GIFFONI EXPERIENCE

Magia, colore e allegria invaderanno oggi la Cittadella del Cinema di Giffoni Valle Piana con un meraviglioso evento dedicato alle Winx, che hanno scelto il GFF per festeggiare i loro primi spettacolari dieci anni di vita. La sorpresa cinematografica consisterà nell'anteprima assoluta dei primi dieci minuti in lingua italiana del nuovo film "Winx Club: the Mistery of the Abyss" accompagnati dalla proiezione del trailer in italiano. L'evento sarà riservato ai piccoli giurati della categoria Elements +6. E, sempre per la gioia dei più piccoli, ci sarà alle 18.30 al Village l'AperiWinx, tanta simpatia e divertimento con la presenza proprio delle magiche fatine della Raimbow in carne ed ossa. "Winx Club - Il mistero degli abissi", diretto da Iginio Straffi, è il terzo film d'animazione tratto dalla serie animata, ambientato tra gli eventi della quinta e della sesta stagione. Il lungometraggio animato uscirà nelle sale italiane il 4 settembre 2014. Tutto sembra tranquillo ad Alfea, dove le Winx stanno facendo da tutor per le matricole, ma le perfide Trix, storiche antagoniste delle Winx, arrivano nell'Oceano Infinito con l'intenzione di sedersi sul trono dell'Imperatore e di reclamarne il potere. Gli umani stanno infatti inquinando gli oceani mettendo a repentaglio l'equilibrio e l'ecosistema dell'Oceano Infinito, la dimensione che collega tutti i mari di Magix. Quale migliore occasione per le Trix per tentare un colpo di mano e diventare imperatrici? Ma le Winx sono coraggiose e non assisteranno passivamente alla distruzione dei mondi sommersi. Riusciranno con il loro cuore puro a ristabilire l'equilibrio dell'Oceano Infinito contrastando l'inquinamento e riportando la pace nella Dimensione Magica?

"IO ROM ROMANTICA": QUANDO LA DIVERSITÀ È SOLO UN PREGIUDIZIO

Diverso per cultura, colore della pelle o provenienza geografica, eppure con sogni, aspirazioni e progetti simili a quelli di ognuno di noi: "Io Rom Romantica" di Laura Halilovic (Italia/Bosnia, 2014, 78') racconta anche questo, la volontà di andare oltre ad ogni stereotipo ed essere semplicemente giovani. Il fim distribuito da Wildside e Good Films, in programma nella sezione Special event, sarà proiettato questo pomeriggio a partire dalle 18.00 in Sala Lumière. L'evento è ad ingresso libero fino ad esaurimento posti e con priorità per i giurati +18 e Masterclass. Il lungometraggio mette in scena la storia di Gioia, una ragazza rom, che vive con la sua famiglia in una casa popolare a Falchera, periferia storica di Torino. Il padre è autoritario ma soprattutto angosciato dall'avere una figlia diciottenne ancora zitella. Dall'età di quattordici anni tutte le cugine di Gioia hanno formato una famiglia, mentre lei continua a rifiutare pretendenti su pretendenti, con grande preoccupazione dei suoi familiari. Armando, il capofamiglia, non può credere che Gioia si comporti proprio come una gagè, termine che indica tutti i non rom. Il comportamento di Gioia - portare i pantaloni anziché la gonna, non volere il matrimonio - desta continuo scandalo nella comunità rom e mina la sua autorevolezza di padre. Se la comunità tratta Gioia come una gagè, per gli italiani resta soltanto una zingara. La ragazza è nata a Torino, ma, per incomprensibili motivi burocratici, non può ottenere la cittadinanza italiana. Gioia si ritrova ad essere doppiamente emarginata, l'unica sua confidente è Morena, una ragazzina che abita nel suo stesso quartiere. Figlia di italiani, Morena gode di tutta la libertà dei gagè, ed è lei a convincere Gioia a partecipare ad un casting per il ruolo di comparsa in uno spot pubblicitario. Inizialmente l'unico scopo è guadagnare un po' di soldi, ma una volta sul set Gioia scopre che quel mondo può offrirle tutto ciò che cerca. Finalmente la ragazza ha un sogno: vuole diventare regista. Spinta da Morena, Gioia si rivolge ad Alessandro, il meccanico del suo quartiere che diventerà suo amico, confidente e mentore. Un'opera prima che affronta, con affettuosa ironia, le contraddizioni di una famiglia rom calata nella contemporaneità. A spiegare meglio le sfumature del lungometraggio al pubblico saranno gli stessi protagonisti, infatti dopo la proiezione la regista Laura Halilovic, gli attori Marco Bocci e Claudia Ruza Djordjevic, ed il Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza, Vincenzo Spadafora, incontreranno il pubblico dando vita ad un interessante confronto.

AL GIFFONI INNOVATION HUB È GIUNTA L'ERA DEI DRONI

Nuove tecnologie, impensabili prospettive, panoramiche mozzafiato: se ne parlerà questa mattina al Giffoni Innovation Hub, il nuovo dipartimento di Giffoni Experience che unisce tecnologia e creatività in uno spazio di ricerca e sviluppo per progetti innovativi, startup e imprese culturali e digitali. Dalle 10.30 alle 12.30, nella splendida cornice dell'Antica Ramiera, i veri protagonisti della giornata saranno i Droni. Strumenti all'avanguardia di ultimissima tecnologia, dotati di un rotore di movimento autonomo, Gps con autopilota per la completa sicurezza del veicolo e mantenimento della posizione, eliche anti sgancio, fotocamera e videocamera in full HD, fino ad arrivare al 4K. A impatto zero ed assolutamente ecologici, i droni offrono grandi possibilità in innumerevoli campi lavorativi, dall'agricoltura all'industria, dalle strutture alberghiere ai centri commerciali e sportivi, dal cinema fino ai villaggi turistici. Inimmaginabili sono le possibilità di utilizzo di questa tecnologia. Numerosi gli interventi in programma durante il workshop: a spiegare al pubblico le infinite possibilità di utilizzo di questo piccolo gioiellino tecnologico saranno Jacopo Gubitosi, in rappresentanza del Giffoni Innovation Hub; il primo cittadino del Comune di Giffoni Valle Piana, Paolo Russomando; il responsabile Marketing Giffoni Experience Marco Fronza; Marco D'Agostino e Mattia D'Agostino, responsabili del progetto Drone Experience.

IL NUOVO E FECONDO MERCATO DELLE WEBSERIES

Cosa sono le webseries? Come mai al momento costituiscono la forma di produzione audiovisiva più interessante? A queste domande risponderà il workshop, coordinato da Maximiliano Gigliucci, Direttore Generale del Roma Web Fest, primo festival italiano riconosciuto, incentrato sulle webserie che quest'anno, giunto alla seconda edizione, vedrà il suo svolgimento il 26-27-28 settembre al MAXXI di Roma. L'incontro, in programma questo pomeriggio dalle 15.30 alle 17.00 nella cornice del Convento di San Francesco, racconterà come è nato il mercato dedicato alle webseries e come grazie al Roma Web Fest ci sia stato l'intervento legislativo sulla regione Lazio e sul Tax Credit nazionale in merito ai finanziamenti alle webseries. Durante il workshop ci sarà un intervento del critico cinematografico Gabriele Niola, che discorrerà anche dell'evoluzione delle webseries e di cosa cinema e tv stanno imparando da esse. Niola esporrà una panoramica delle webseries che si stanno realizzando in Italia, gli esiti e il mercato specifico. Un gigantesco tutorial ricco di video su un mondo con cui tutti hanno dimestichezza, ma pochi conoscono davvero, e quasi nessuno ha ancora sistematizzato. Un evento davvero unico. A conclusione dell'incontro, interverrà l'autore e attore di webseries Ferdinando Carcavallo, protagonista di"Travel Companions", regista di "Il Mestiere Più Antico Del Mondo" e di "Fratelli Katano". All'incontro interverranno: Maximiliano Gigliucci, ideatore e direttore generale del Roma Web Fest; Gabriele Niola, critico cinematografico; Ferdinando Carcavallo, attore e autore di webseries e Carlo De Cristofaro, attore e autore di webseries. ra cinema e gusto il confine non è poi così lontano. Si rinnova il gemellaggio tra la 44esima edizione del Giffoni Film Festival e la Festa del Torrone di Cremona, che addolcirà la Cittadella del Cinema fino al 27 luglio con le sue variegate leccornie. Dopo il successo del 2013, l'importante rassegna cremonese ha fatto tappa al Giffoni Experience prima di inaugurare la 9 giorni nella città lombarda con un mix di eventi tutti da vivere e da gustare, che avranno luogo da sabato 15 a domenica 23 novembre. E' stata presentata ieri a Giffoni la partnership tra il GFF e la Festa del Torrone di Cremona. "Fa strano parlare di torrone in estate – ha detto Stefano Pellicciardi, della Sgp Eventi, società organizzatrice della manifestazione – stiamo provando a fare un'operazione di destagionalizzazione e per farlo punteremo su molte novità. A Cremona non mancheranno, infatti, la costruzione di una torre gigante di torrone, la rievocazione del matrimonio tra Francesco Sforza e Bianca Maria Visconti, oltre a numerosi spettacoli e concerti". Poi, a novembre, sarà il GFF ad esser protagonista nella patria del torrone. Anche per l'edizione 2014, infatti, saranno organizzati due appuntamenti imperdibili che coinvolgeranno i ragazzi e gli adolescenti di tutte le scuole: un cineforum e un laboratorio. A Cremona, venerdì 21 novembre, dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 17.00 in Sala Mercanti, sarà il momento del Mini Lab sul cinema, mentre sabato 22 novembre, alle ore 10.30 al Teatro Filodrammatici, si parte con Cineforum Giffoni. "Bisogna creare un sistema Italia – ha aggiunto in chiusura il direttore artistico del GFF, Claudio Gubitosi – per presentarsi in modo vincente anche all'estero con le nostre eccellenze". Appuntamento quindi a Cremona dal 15 al 23 novembre prossimi, con due mondi che si incontrano: lo spettacolo del cinema e l'entusiasmo della Festa più dolce d'Italia.

MULINO BIANCO
Barilla
Focaccelle
NOVITÀ
MULINO BIANCO
Barilla
Focaccelle
con Pomodorini
6 FOCACCE SEMPRE MORBIDE
NOVITÀ
MULINO BIANCO
Barilla
Focaccelle
con Olio extravergine di oliva
6 FOCACCE SEMPRE MORBIDE
NOVITÀ
MULINO BIANCO
Barilla
Focaccelle
con Olive Nere
6 FOCACCE SEMPRE MORBIDE
NOVITÀ
È IL MOMENTO DEL SALATO!

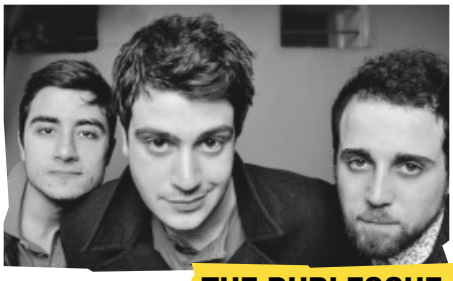
SERATA DANCE & LIVE ALLO STADIO TROISI

DEBORAH IURATO

PAOLA IEZZI

JFK & LA SUA BELLA BIONDA

LEF


THE BURLESQUE

MARCO BRUNO & NAMARÀ

INGRESSO GRATUITO

Continua, dopo lo strepitoso successo dei negramaro, il Giffoni Music Concept con protagoniste Paola Iezzi e Deborah Iurato, affiancate dal meglio dell'indie campano con The Burlesque e i LEF e del pop cantautorale con JFK e la sua Bella Bionda. Il concerto, previsto per le ore 21.30 presso lo Stadio Giuseppe Troisi di Giffoni Valle Piana, è il secondo appuntamento del cartellone musicale del GFF 2014 ed è la prima delle due serate ad ingresso gratuito. Una notte all'insegna del puro divertimento con il live della vincitrice dell'ultima edizione di Amici Deborah Iurato e, prima di lei, l'esibizione delle tre band campane LEF, JFK & La Sua Bella Bionda e The Burlesque e l'intervento musicale con dj set di Paola Iezzi. La Iezzi è cantautrice, musicista, produttrice discografica, fotografa, deejay e conduttrice televisiva, salita alla ribalta del grande pubblico con la sorella nel duo Paola & Chiara. Dopo anni di musica fianco a fianco, l'11 giugno 2013 è uscito l'ultimo album con Chiara Iezzi, "Giungla", poco prima dell'annuncio del definitivo scioglimento della coppia. Durante l'estate dello stesso anno ha lavorato ad Italia 1 con Max Pezzali e il 5 dicembre ha pubblicato "Se perdo te", reinterpretazione del celebre successo di Patty Pravo, contenente anche la versione in inglese "The Time Has Come". Nel marzo di quest'anno ha poi partecipato come coach con la squadra dei Bad Boys allo show di Rai 1"La pista", condotto da Flavio Insinna. La Iurato è invece l'ultimo prodotto della scuola musicale di Amici. Nata a Ragusa, dove continua a vivere con la sua famiglia, Deborah ha 21 anni e canta sin da bambina: accanto alla passione per la musica, poi, ha coltivato quella per l'arte - diplomandosi presso l'Istituto d'Arte della sua città - e quella per la politica e l'impegno civile, candidandosi lo scorso anno alle elezioni comunali della città di Ragusa.

GIFFONI MUSIC CONCEPT

©GIFFONI experience extra
Regione Campania
Provincia di Salerno

PROGRAMMA ENTERTAINMENT 21 Luglio

GIFFONI VILLAGE – CITTADELLA DEL CINEMA
08:00/10:00 Area Breakfast/Merenda
17:00/18:00
20:00/21:30 Laboratori didattici a cura dei partner del Giffoni Experience

PARCO HOLLYWOOD
16:00/21:00 Coca-Cola Sport Village
(ingresso riservato a giurie e accreditati)

ANTICA RAMIERA
17:00/21:00 Mostra d'Arte "Arte e Artisti, essere diversi da sempre" a cura dell'Associazione "Angelo Azzurro"

PIAZZA UMBERTO I

ANIMAZIONI
18:00/21:15 Differentestesso a cura dell'ANSPI
SPETTACOLO
22:30 Andréanne Thiboutot (Canada/Belgio) presenta
HOOPELAI SHOW – circo teatro

GIARDINI FELLINI
QUALITY VILLAGE
17:00/24:00 Show Cooking a freddo / laboratori e stand di prodotti enogastronomici a cura dell'Associazione "Orchidea del Picentino"
MERCATINI
17:00/24:00 I mercatini "Differenti nella Continuità dell'Artigianato" a cura dell'Associazione "Angelo Azzurro"
SPETTACOLO
20:00 Marco Raparoli (Gallarate) artista di teatro di strada e di circo presenta
RAPA RULES
SPETTACOLO
21:15 e 22:30 Luigi Ciotta presenta
TUTTI IN VALIGIA – Spettacolo comico di clown e cabaret

PIAZZA LUMIÈRE
BE DIFFERENT VILLAGE
18:00/23:00 Animazioni a cura della Ludoteca Playhouse (Giffoni)
18:00/23:00 Nerf Cup Experience a cura di Art Attack Advertising in collaborazione con Hasbro Italy
18:00/21:00 Karting in Piazza a cura di FIA - Action for Road Safety e Automobile Club Italia (Salerno)
18:00/22:00 Attività Cosplay a cura dell'Associazione FantaExpo (Salerno)

PARCO PINOCCHIO
SPETTACOLO
18:30 e 19:45 Orazio Cerino e il Gruppo Bandistico "L. Rinaldi" (Giffoni) presentano
IL CARRETTO DEI SOGNI - narrazioni
SPETTACOLO
22:30 Andréanne Thiboutot (Canada/Belgium) presenta
HOOPELAI SHOW - circo teatro

GIARDINO DEGLI ARANCI
SPETTACOLO
21:30 Gli allievi del Conservatorio "G. Martucci" (Salerno) presentano:
TUTTO DALLA - concerto

LARGO DE ROSSI
SPETTACOLO
18:30 Compagnia Jeu De Dames con Alessandra Calabrese (Ischia) presenta
BIANCANEVE E I NANI PULISCONO IL BOSCO
SPETTACOLO
19:45 e 21:45 Simone Romanò (Roma) presenta
HOP HOP – arti circensi e interazione con il pubblico

CENTRO STORICO VIA DE ROSSI
GIOCHI PER FAMIGLIE
19:00/22:00 LUDOBUS di LEGNOGIOCANDO
A cura di Saltamartino di Pucci Manuel (S. Benedetto del Tronto)
ANIMAZIONI
19:00/22:00 Truccabimbi Weronique Art (Napoli)
SPETTACOLO
19:00/23:00 Mattacchioni Volanti (Modena) presenta
STATUE VIVENTI – EU GENIO, IL GENIO EUROPEO

PIAZZA ITALIA
SPETTACOLO BURATTINI
19:00 e 20:30 Spettacoli di burattini a cura di Giò Ferraiolo (Battipaglia)
SPETTACOLO
22:00 Marco Raparoli (Gallarate) artista di teatro di strada e di circo presenta
RAPA RULES

PIAZZETTA QUARTIERE BERLINGUER
Libreria Itinerante per bambini e ragazzi "Ottimomassimo"
18:30 e 19:30 Presentazione letture

GFFXTUTTI

Giffoni Experience non è solo cinema. Durante i 10 giorni del festival, sono tanti gli eventi in giro nei diversi luoghi di Giffoni Valle Piana. Un cartellone ricco di iniziative e attività dedicate a giovani e famiglie che trasforma il paese in un family village all'aperto ricco di proposte. Artisti di strada, parate, laboratori, street sport, burattini, teatro per bambini, mostre, mercatini di artigianato e degustazione di prodotti tipici oltre ai grandi eventi serali che arricchiranno e renderanno indimenticabile la Giffoni Experience 2014.

RIMANGO [redacted] A BOCCA SPALANCATA,
SENZA PAROLE, FIATO,
SOLDI,
CONTINUA....

SAMMONTANA
GELATI ALL'ITALIANA

CINQUE STELLE SAMMONTANA.
LA MIA ESTATE ITALIANA.

PROGRAMMA LOUNGE 21 Luglio

Sala De Curtis 10:00 – 12:30: Picentini Experience Lab: La nocciola – La Birra

Sala Leone 10:30 – 11:30: Educational Food
"Il Valore del cibo Italiano – La cucina Mediterranea come stile di vita" Tema: "Il pomodoro campano"
Incontro con la Dott.ssa **Patrizia Spigno**, Responsabile della conduzione di progetti di ricerca, sperimentazione, servizi e divulgazione
in agricoltura presso Arca 2010 e **Fofò Ferriere**, Responsabile Gastronomico Dispensa Italiana.

Sala Troisi 11:00 – 12:00: Concorso Bar Chef

Sala leone 12:00 – 12:30: Cooking Show "I Tesori della Sicilia, a cura di Molini del Ponte"

Sala De Curtis 15:30 – 17:30: Workshop "Il Mercato delle Webserie"con **Janet De Nardis**, per Roma Web Fest e **Carlo De Cristo**
faro per "The Last Samuchef"

Sala Leone 16:00 – 16:30: Educational Food
"Il Valore del cibo Italiano – La cucina Mediterranea come stile di vita"
Tema: "I Grani antichi della Sicilia – La Biodiversità Siciliana"
Incontro con la Chef **Bonetta Dell'Oglio**

Area Lounge – Dispensa Italiana
20:30 – 22:30: Cena Lounge a cura di "I tesori di Dispensa Italiana e I Tesori della Sicilia"

Sala Leone 22:00: Esibizione "Cantori Napoletani" Teatro San Carlo

Sala Leone 23:00: Dj Set Miki Milone a cura di Gruppo Eventi

LOUNGE

La Giffoni Lounge Experience è l'area ospitalità ufficiale del Giffoni Film Festival, uno spazio interamente dedicato al mondo del cinema e ai suoi protagonisti ideata dal Consorzio Gruppi Eventi presieduto da Vincenzo Russolillo. La Giffoni Lounge Experience non è solo l'elegante e suggestivo punto di ritrovo di artisti, musicisti, giornalisti che si riuniscono per parlare del Festival ma è anche buona cucina, moda e scrittura grazie alle aree allestite presso il Complesso Monumentale di San Francesco che permetteranno agli ospiti di poter fruire di un'area riservata e confortevole.

©GIFFONI experience
Regione Campania
Provincia di Salerno

Operazione finanziata con il Piano Azione e Coesione III

L'iniziativa è stata realizzata con il cofinanziamento dell'Unione Europea • POR Campania FESR 2007-2013

PROGRAMMA 21 Luglio

BE DIFFERENT

SALA TRUFFAUT
GENERATOR +16
10:00
HAN GONG-JU by Su-Jin Lee (South Korea, 2013, 112')
GENERATOR +13
14:30
BOYS by Mischa Kamp (The Netherlands, 2014, 78')
SALA ALBERTO SORDI
ELEMENTS +10
09:30
THE LEGEND OF LONGWOOD by Lisa Mulcahy (Ireland/The Netherlands/Germany, 2014, 95')
ELEMENTS +6
15:00
THE PASTA DETECTIVES by Neele Leana Vollmar (Germany, 2014, 98')
a seguire:
TEASER PREVIEW
Rainbow presenta
WINX CLUB: IL MISTERO DEGLI ABISSI by Iginio Straffi (Italy, 2014)
(Versione italiana)
Proiezione riservata ai giurati sezione Elements +6 – NO PRENOTAZIONI
ELEMENTS +3
19:00
HOCUS POCUS, ALFIE ATKINS by Torill Kove (Norway, 2013, 72'

SALA LUMIÈRE
GENERATOR +18
10:00
MORE THAN THIS by Ezio Maisto (Italy, 2014, 14'44")
FOUR CORNERS by Ian Gabriel (South Africa, 2014, 114')
a seguire:
INAIL presenta i cortometraggi La Morte Bianca
Con la partecipazione di IDA VOLINO direttrice INAIL Salerno
GEX DOC
15:10
#CHICAGOGIRL: THE SOCIAL NETWORK TAKES ON A DICTATOR by Joe Piscatella (USA/Syria, 2013, 74')
Ingresso libero fino ad esaurimento posti
SPECIAL EVENT
18:00 Wildside e Good Films presentano
IO ROM ROMANTICA by Laura Halilovic (Italy/Bosnia, 2014, 78')
(Versione italiana)
Ingresso libero fino ad esaurimento posti, priorità ai giurati +18 e masterclass
a seguire:
Incontro con LAURA HALILOVIC, MARCO BOCCI, CLAUDIA RUZA DJORDJEVIC e VINCENZO SPADAFORA - Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza

ANTICA RAMIERA
GYMM
10-13/15-19 Giffoni Video Library (Screenings riservati agli accreditati)

SALA TRUFFAUT
LA GIURIA INCONTRA
12:45 MARGARETH MADE'
(Blue Carpet)
LA GIURIA INCONTRA
17:00 DYLAN O'BRIEN
(Blue Carpet)
LA GIURIA INCONTRA
18:00 CLAUDIA GERINI
(Blue Carpet)
LA GIURIA INCONTRA
19:15 MARCO BOCCI
(Blue Carpet)

SALA LUMIÈRE
INAIL presenta i cortometraggi La Morte Bianca
Con la partecipazione di IDA VOLINO direttrice INAIL Salerno

CITTADELLA DEL CINEMA
SALA CONFERENZE
13:10 Incontro con SEVERINO NAPPI - Assessore Regionale al Lavoro
COMPLESSO MONUMENTALE DI SAN FRANCESCO
GIFFONI INNOVATION HUB
15:30/17:00 Il Mercato delle Webseries
(workshop aperto al pubblico)

ANTICA RAMIERA
GIFFONI INNOVATION HUB
10:30/12:30 Drone Experience: strumenti innovativi di comunicazione visiva e marketing
(workshop aperto al pubblico)
MASTERCLASS
16:30

SALA CONFERENZE – CITTADELLA DEL CINEMA
PARTNER ISTITUZIONALI
11.15
Inail – La sicurezza in gioco
Intervengono:
Donatella Volino, Direttrice Inail Salerno
Paolo Carrino, Regista dei cortometraggi "La Morte Bianca"
Conduce A.Montefusco con Claudio Gubitosi
12.15
Campania al lavoro – Garanzia Giovani
Interviene Severino Nappi, Assessore al Lavoro della Regione Campania
Conduce Claudio Gubitosi
Salotto di Lira Tv – Cittadella del Cinema - dalle ore 15:00
PARTNER CULTURALI
Giffoni for Family: interviene il Professore Renato Butera, docente di giornalismo e cinema (Università pontificia salesiana)
Chiamata alle arti gli ex giurati di Masterclass presentano i loro progetti
L'immagine di Giffoni Experience 2014
Intervengono i realizzatori, Federico Babina e Nuria Raspall Guillamont
Reporteen – Progetto dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania
Interviene Ettore De Lorenzo
PARTNER DI GIFFONI EXPERIENCE
Sammontana: il nuovo brand con Giffoni Experience
Interviene Paolo Malvardi, Direttore marketing
PARTNER ISTITUZIONALI
Giffoni e il suo territorio. il Comune di Giffoni Sei Casali

DANCE&LIVE
PAOLA IEZZI - DEBORAH IURATO - JFK E LA SUA BELLA BIONDA - LEF - THE BURLESQUE
Ore 21:30 - Stadio Troisi, Giffoni Valle Piana (organizzato da Giffoni Experience)
Ingresso gratuito