mimesi
press web social

GIFFONI FILM FESTIVAL

13 - 24 luglio 2017

INDICE

GIFFONI FILM FESTIVAL

17/07/2017 Corriere del Mezzogiorno Economia 4
Non solo pepsi Ibg distribuisce le patatine lay's

GIFFONI FILM FESTIVAL WEB

13/07/2017 informazione.it 18:30 8
IBG SpA - Giffoni Film Festival, sinergia Made in Campania dal sapore internazionale.

GIFFONI FILM FESTIVAL

1 articolo

NON SOLO PEPSI E GATORADE ORA LA **IBG** DISTRIBUISCE (PURE) **LE LAY'S**
di **F. Naddeo** IX

L'intervista

ROSARIO CAPUTO

NON SOLO PEPSI IBG DISTRIBUISCE LE PATATINE LAY'S

di **Felice Naddeo**

È il presidente del gruppo con sedi a Caserta e Buccino che in venti anni ha portato il fatturato da 10 a 100 milioni di euro «Sono due mercati differenti ma per noi è una grande sfida»

Da dieci a 100 milioni di fatturato negli ultimi venti anni e la segnalazione speciale dell'Aprom, l'Associazione per il Progresso del Mezzogiorno, come azienda che ha concretamente contribuito allo sviluppo socio-economico del Sud Italia. Un gran balzo in avanti per la Ibg, azienda campana con testa a Caserta (sede legale) e braccia (stabilimento) a Buccino in provincia Salerno. Ma Rosario Caputo, presidente del gruppo, non è imprenditore capace di cullarsi sugli allori. Tutt'altro. Da tempo, la Ibg produce e commercializza in esclusiva in Campania, Calabria, Basilicata, Puglia e Sicilia bevande importanti come Pepsi, Gatorade, Thè Lipton e Looza. E oramai da più di tre lustri ha acquisito i brand dello storico marchio Neri: dal Chinotto alla Gassosa, fino alle nuove produzioni Aranciosa e Limoncedro. Il nuovo step è la diversificazione dei segmenti imprenditoriali. Non più solo beverage, ma anche food. E il primo colpo ha un «sapore» particolare.

Se ragioniamo da un'ottica legata al consumatore, ci si accorge che bevande e snack stanno bene insieme

Quello dei prodotti «Lay's», il marchio di snack più venduto al mondo che sarà distribuito dalla società campana nel Mezzogiorno.

Come è nato questo accordo?

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

«Questo nuovo step è figlio della solidità del rapporto tra una eccellenza produttiva campana come la Ibg e un importante colosso come PepsiCo, secondo gruppo su scala mondiale nel settore food e beverage. Lay's è per noi è una ulteriore sfida».

Sarà un mercato diverso per voi, abbinate gli snack alle bibite.

«Da un punto di vista commerciale sono indubbiamente due mercati differenti da più punti di vista. Ma, se ragioniamo da un'ottica strettamente legata al consumatore finale, ci si accorge che bevande e snack stanno bene insieme in quanto può esserci "sovrapposizione" nel carrello della spesa e possono essere consumati contestualmente. Questo può generare sicuramente valore per il nostro business. Dovremo essere bravi a capitalizzare quello che io ritengo un modello di successo all'interno del mondo PepsiCo. Non sarà facile, data la presenza di marchi storici sul mercato italiano, ma la storia di Ibg insegna che lavorando con dedizione e passione nessun risultato può dirsi impossibile».

Con il brand Neri state seguendo una strategia commerciale particolare.

«Abbiamo messo in campo una strategia di marketing customer oriented, che punta sulla forte socialità del brand, sostenendo eventi di rilevanza internazionale - lo spettacolo Notre Dame de Paris, il Festival del Cinema di Venezia, Torneo Rbs Sei Nazioni di Rugby, il Miglio di Roma, il premio nazionale dell'Aiac Football Leader, la kermesse canora Festival Show e ora il Giffoni Film Festival».

L'innovazione tecnologica è una costante nello sviluppo imprenditoriale di Ibg. Avete avuto risultati positivi da questa scelta?

«Siamo sempre stati molto attenti alle innovazioni di processo: è una nostra priorità. L'innovazione, a mio avviso, deve viaggiare sempre di pari passo con il prodotto. Per questo, nel corso degli anni, gli investimenti sono stati continui sia in chiave hi-tech che per la salvaguardia dell'ambiente. Basti pensare che lo scorso anno, la nostra azienda, grazie a un importante investimento in materia di innovazione tecnologica, è stata tra le prime in Europa in grado di produrre tutti gli esclusivi nuovi formati di Pepsi. L'upgrade della linea produttiva è stato possibile grazie ad un investimento di quasi 5milioni, che abbiamo messo in campo facendo leva esclusivamente sulle nostre forze finanziarie e senza alcuna contribuzione pubblica».

Il personaggio Rosario Caputo è il presidente del gruppo campano Ibg

E

Chi è

Rosario Caputo, imprenditore napoletano, presiede Ibg da 25 anni. Dal Duemila è anche alla guida di Gafi, il più grande Confidi confindustriale del Sud e tra i primi in Italia che oggi rappresenta circa 4.000 aziende associate.

Credendo nel nostro lavoro vogliamo dimostrare che al Meridione impresa si può fare

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Per concludere: quanto pesa fare impresa al Sud?

«I successi della nostra azienda hanno un valore doppio, in quanto attorno scontiamo una certa desertificazione e perché ci vuole sempre più coraggio per investire in un Paese che manca di infrastrutture, con un costo del lavoro elevato e una burocrazia fine a se stessa. Però, credendo nel nostro lavoro e nella nostra terra, vogliamo dimostrare che fare impresa al Sud e in Campania è possibile, anche perché alla carenza di capitale monetario si può e si deve contrapporre un capitale umano di primissimo ordine che, nel nostro territorio, chiede solo di essere messo alla prova».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

GIFFONI FILM FESTIVAL WEB

1 articolo

LINK: http://www.informazione.it/c/D1F1E573-3B22-49D8-9C39-6BD3F1C344CF/IBG-SpA-Giffoni-Film-Festival-sinergia-Made-in-Campania-dal-sapore-interna...

IBG SpA – Giffoni Film Festival, sinergia Made in Campania dal sapore internazionale.

La 47^ edizione del Giffoni Film Festival avrà un sapore speciale: IBG SpA, azienda campana leader nel settore food and beverage, sarà tra i Main Partner del Giffoni Film Festival, il più importante appuntamento cinematografico internazionale dedicato ai ragazzi. Dal 14 al 22 luglio prossimi, talent, giurati, accompagnatori e pubblico saranno coccolati da una serie di attività e iniziative messe in campo dall'azienda con i brand Chin8, Aranciosa, Limoncedro e Gassosa Neri.

Roma, 13/07/2017 - 18:30 (informazione.it - comunicati stampa - arte e cultura) Dalla lounge alla sala stampa e in occasione degli incontri con i protagonisti della celluloide, i brand saranno al centro della vita della Cittadella del Cinema di Giffoni Valle Piana. E quando, tra una proiezione e l'altra si potrà fare una pausa, il Pepsi Sport Village, che IBG Spa ha desiderato affidare alla Federazione Italiana Pallavolo in collaborazione con il Comitato Territoriale di Salerno, accoglierà neofiti ed esperti. In oltre 1000 mq i giurati e tutto il pubblico del Festival, di un'età compresa tra i 3 e i 18 anni, potranno divertirsi e sfidarsi in campi di minivolley sotto la guida di esperti allenatori.

'Il Giffoni Film Festival – sostiene Rosario Caputo, Presidente di IBG SpA - da sempre propone percorsi e suggestioni culturali di grande interesse. Into the magic, il tema scelto quest'anno, in perfetta sintonia con la nostra filosofia aziendale, pone l'attenzione sull'essere in un'atmosfera magica, sul guardare il mondo con gli occhi della fantasia, riscoprire i sentimenti mettendo in primo piano la capacità di capitalizzare la propria sfera non razionale. Se a questo scenario si aggiunge il magico intreccio che solo il cinema riesce a fondere tra fiction e vissuto quotidiano, si ha la percezione che questa si configura come un'edizione capace di disegnare un itinerario ricco di spunti di riflessione non solo per i più giovani. IBG SpA – conclude Caputo – sostiene con profondo entusiasmo il Giffoni Film Festival, senza dubbio un riferimento di primo piano nel circuito dei grandi eventi attraverso un modello che ha saputo travalicare ogni confine, con attività culturali di ampio respiro in linea con il composito e mai abbastanza indagato universo adolescenziale'.

Segui i comunicati stampa su

Approfondimenti

ilsussidiario.net

- Calciomercato Fiorentina / News, De Notaris: tanti dubbi societari, i viola meta non appetibile (Esclusiva)
- RUSSIAGATE/ Jean: le accuse contro Trump jr cadranno una dopo l'altra
- TASSE E POLITICA/ Forte: Il piano del Pd non sta in piedi
- DIETRO LE QUINTE/ Fiscal compact e migranti, ecco perché non decidiamo più nulla
- Calciomercato Napoli/ News, Arduini: Meret? Difficile nell'immediato e Reina... (esclusiva)

Invitiamo quanti siano interessati a fornire contenuti per la sezione Approfondimenti a contattarci.

I comunicati stampa sul tuo sito

comunicati widget

Se lo desideri puoi pubblicare i comunicati

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

stampa presenti su **informazione.it** sul tuo sito. **Scopri come...**

'Quando mi è stata sottoposta la possibilità di una partnership con la IBG SpA - dichiara Claudio Gubitosi, direttore del Giffoni Experience - ho voluto con piacere incontrare e conoscere il Presidente Rosario Caputo. Un incontro piacevole, d'immediata empatia. Un uomo di cultura che ho molto apprezzato. Successivamente l'incontro è stato più operativo con Giordano Giglio e Lavinia Macchiarini, con i quali abbiamo realizzato un fantastico programma. La IBG con i suoi prodotti è, quindi, da quest'anno, nostro partner. Sottolineare che l'azienda è campana mi sollecita ancora più entusiasmo e attenzione. Anche io sono cresciuto negli anni con un brand noto come Chin8 Neri e sarà molto stimolante farlo conoscere alle giovani generazioni'.

La partnership con il GFF, rientra nella strategia di marketing customer oriented messa in campo da IBG SpA, che punta sulla forte socialità del brand, sostenendo eventi di rilevanza internazionale (lo spettacolo Notre Dame de Paris, il Torneo RBS Sei Nazioni di Rugby, il Miglio di Roma, il premio nazionale dell'Aiac Football Leader, la kermesse canora Festival Show, solo per citarne alcuni) e condividendo con il pubblico momenti di grande e sana aggregazione.

IBG SpA, con sede a Caserta e stabilimento a Buccino (Sa), produce e distribuisce nel Mezzogiorno d'Italia le bevande Pepsi, Gatorade, Thè Freddo Lipton e Looza e produce Chinotto, Aranciosa, Limoncedro e Gassosa Neri, bevande gassate analcoliche commercializzate in Italia e all'estero. Grazie all'incremento di fatturato da 10 a circa 100 milioni di euro realizzato negli ultimi venti anni, I.B.G. Spa è stata segnalata dall'APROM, Associazione per il Progresso del Mezzogiorno, tra quelle aziende che concretamente hanno realizzato lo sviluppo socio-economico nel Sud Italia. IBG SpA ha sempre dimostrato di essere un'impresa hi-tech e attenta alla salvaguardia dell'ambiente, puntando anche sulla produzione ecosostenibile; nel luglio 2012 ha avviato un impianto di produzione di energia fotovoltaica che consente una mancata emissione annua di CO2 di ben 673.100 Kg per un equivalente di circa 17.000 alberi piantumati ogni 12 mesi. Con un importante investimento privato in materia di innovazione tecnologica, nel giugno 2016, IBG SpA è stata tra le prime in Europa in grado di produrre gli esclusivi nuovi formati di Pepsi nel proprio stabilimento di Buccino.

Per maggiori informazioni

Sito Web
http://www.chin8neri.it

Ufficio Stampa
Chin8 Neri
Italia

Allegati
Bevande Neri.jpg

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Rosario Caputo .jpg
manifesto-verticale-2017.jpg

Comunicati correlati

L'HOTEL RAITO PARTNER DEL GIFFONI FILM FESTIVAL - Vietri sul mare, luglio 2017. L'Hotel Raito, lo splendido albergo in Costiera Amalfitana di Ragosta Hotels Collection, è stato scelto nuovamente come partner dal Giffoni Film Festival, la kermesse di cinema per ragazzi che quest'anno si terrà dal 14 al 22 luglio. Grande il successo degli anni…

RUGBY: AZZURRI Vs ALL BLACKS, CON CHIN8, LIMONCEDRO, ARANCIOSA E GASSOSA I TIFOSI SARANNO 'NERI' - Con questo appuntamento capitolino Chinotto Neri, brand storico che racchiude una gamma di bevande gassate a base di agrumi, inaugura il calendario autunno-inverno di sponsorizzazioni in eventi rivolti al grande pubblico, al fianco della Federazione…

PALERMO – Sole Luna Doc Film Festival: sabato 8 luglio gli ultimi film in gara - Sole Luna Doc Film Festival, fine settimana ricco per la chiusura del festival. Sabato le ultime opere in concorso e domenica sera la proclamazione del film vincitore della XII edizione. Rush finale per il 'Sole Luna Doc Film Festival', il festival internazionale di…

A Palermo Sole Luna Doc Film Festival XII edizione, da lunedì 3 luglio 2017 - Prende il via lunedì 3 luglio a Palermo, nel complesso monumentale di Santa Maria dello Spasimo, il 'Sole Luna Doc Film Festival', il festival internazionale giunto alla sua dodicesima edizione. L'ingresso è libero. Ideato da Lucia Gotti Venturato, presidente…

Fano International Film Festival, 18-22 Ottobre 2016 - Il Fano International Film Festival, cresciuto negli anni in prestigio e interesse nazionale e internazionale (da qui la modifica della denominazione dall'originale Fano Film Festival), fino a divenire un punto di riferimento imprescindibile per i filmmakers, gli addetti del settore e la stampa…

Note su informazione.it
Proponi/Rimuovi una fonte
Le notizie sul tuo sito
Come contattarci
Sviluppo Web/App
Per la pubblicità su questo sito
Pubblicato da Informazione.it srl
P.I./C.F. 01982050500
Tutela della privacy

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato