****

**VERDE GIFFONI: DAL 27 AL 30 APRILE L’EVENTO
PER I GIOVANI CHE VOGLIONO MIGLIORARE IL MONDO**

Al via dal **27 al 30 aprile** **Verde Giffoni**: l’iniziativa rivolta alla **salvaguardia del Pianeta** e destinata alla **Generazione Z**. **Quattro giorni dedicati alla sostenibilità**, non esclusivamente ambientale ma intesa anche nelle sue accezioni sociali ed economiche, declinata attraverso **cinema, cultura, comunicazione, musica e innovazione**. **Verde Giffoni** vuole dare un contributo autentico al cambiamento, partendo dalle esigenze, i dubbi e le speranze dei ragazzi. La tutela dell’ambiente ha sempre contraddistinto **Giffoni**: un lavoro mirato, cominciato anni fa, con un codice etico capace di ridurre al minimo l’impatto delle varie iniziative organizzate sul territorio, attraverso scelte commerciali e di consumo sostenibili. Nel **triennio 2018-2020** la scelta di dare continuità a tutto questo: **Acqua**, **Aria**, **Terra** sono diventati i tre elementi fondamentali che hanno guidato le diverse edizioni del festival, con attività mirate ed esperti capaci di rispondere alle curiosità, alle aspettative, al diritto di conoscere delle nuove generazioni.

Il **2022 si apre con un nuovo grande evento**, **Verde Giffoni**, pronto a dar voce a circa **400 ragazze e ragazzi**, dai **14 ai 25 anni** provenienti da tutt’Italia, chiamati a confrontarsi con **artisti impegnati per la tutela dell’ambiente ma anche uomini e donne che si occupano di psicologia, filosofia, ricerca scientifica e innovazione**.

L’iniziativaè co-finanziata dal **Ministero della Cultura - Direzione Generale per il Cinema** e dalla **Regione Campania**, con il sostegno del **Comune di Giffoni Valle Piana**, di **Conai** (Consorzio Nazionale Imballaggi) oltre che dei **sette Consorzi di Filiera per la raccolta, il recupero e il riciclo degli Imballaggi** in: **acciaio** (Ricrea), **alluminio** (Cial), **carta e cartone** (Comieco), **legno** (Rilegno), **plastica** (Corepla), **plastica biodegradabile e compostabile** (Biorepack) e **vetro** (Coreve).

I film saranno divisi in **due sezioni**, “**In&Out Society**” e “**Futura**” (**quest’ultima aperta al pubblico**) e proveranno a fornire un quadro chiaro su ecologia, ambiente, salvaguardia dell’ecosistema e degli animali. Ben **350 i lungometraggi in preselezione**, provenienti da **Italia**, **Israele**, **Canada**, **Bolivia**, **Belgio** e **Francia** che il team di Giffoni ha valutato per poi selezionare i migliori da proporre al pubblico.

Verde Giffoni permetterà di dialogare con personalità del mondo della cultura e dello spettacolo, scienziati, CEO di aziende, artisti impegnati attivamente in questo settore. Si inizia con i promotori del **Manifesto di Assisi**, **PADRE ENZO FORTUNATO** ed **ERMETE REALACCI**. Si prosegue con il giornalista **EDOARDO VIGNA**, caporedattore responsabile di **Pianeta 2030**, il **supplemento green del Corriere della Sera.** E ancora **LUDOVICA CHIARINI,** project manager di ***EcoMuvi***, il servizio integrato e protocollo certificato per lo sviluppo sostenibile delle produzioni cinematografiche e audiovisive. Verde Giffoni ha stretto una media partnership con **Sky Nature**, il canale che sin dalla sua nascita è una lente d’ingrandimento sulla salvaguardia dell’ambiente e, **giovedì 28 aprile,** proporrà un incontro tra la cantautrice **FRANCESCA MICHIELIN**, testimonial del canale e conduttrice di ***Effetto Terra. Guida pratica per terrestri consapevoli***e la filosofa **MAURA GANCITANO**, che si confronteranno su come ciascun individuo può contribuire al cambiamento partendo da azioni pratiche quotidiane. Alla quattro giorni sarà presente anche **Sky Zero**, content partner del festival. Ospite anche **ANDREA MOCCIA**, ideatore di «**Geopop**», magazine di divulgazione scientifica del gruppo editoriale **Ciaopeople**. Grande attenzione poi al progetto **IN-AIR** con il ricercatore del **Cnr-Nanotec MASSIMO CUSCUNÀ** e **FAUSTO UGOZZOLI** direttore del reparto R&D di **AeroDron Srl**. Mentre è “***Generazione Z, parola chiave: sostenibilità***” l’evento del **29 aprile** pensato da **Giffoni Innovation Hub**. Una diretta streaming di quattro ore, durante la quale i ragazzi potranno confrontarsi con figure apicali di grandi aziende. Tra gli speaker: **ALESSANDRA BENEVOLO,** HR Director Italy & HR Cluster Head South Europe di **Ipsen**; **LUCA CASSANI,** Corporate Sustainability Manager **Epson**; **GABRIELE CATACCHIO**,Global E-mobility Communication Manager **Stellantis**; **OSCAR DI MONTIGNY,** Presidente **Flowe**; **DANIELE FORTINI,** Presidente di **Reti Ambienti Spa**, **PAOLO IABICHINO**,Fondatore **Osservatorio Civic Brands**; **STEFANIA POMPILI**, Amministratore Delegato **Sopra Steria**; **GIANLUCA RANDAZZO**,Head of Sustainability **Mediolanum**; **CARLOTTA VENTURA,** Direttore Communication Sustainability and Regional Affairs di **A2A** e **FABIO ZARDINI**, Country manager Italia **Patagonia**. A chiudere Verde Giffoni saranno **SIMONE RUGIATI**, considerato pioniere dello showcooking in Italia; **EDOARDO BORGOMEO**, honorary research associate all’**Università di Oxford** che si occupa di gestione delle risorse idriche e adattamento al cambiamento climatico. Spazio anche alla campagna di sensibilizzazione anti littering “**iolabuttolì**”, iniziata nel **2020** grazie a **STP Certification** e **Save The Planet Onlus**, quest’ultima presente a Giffoni con la presidente **ELENA STOPPIONI** e l’ingegnere **GIOVANNI MORI**. Tra i testimonial di “**iolabuttolì**” il seguitissimo collettivo **Casa Surace**, ospite dell’evento con la presenza di **DANIELE PUGLIESE**, **SIMONE PETRELLA** e **RICCARDO BETTEGHELLA**. Infine nella giornata del **30 aprile**, i giffoner contribuiranno alla **creazione di un frutteto** nello spazio antistante la **Multimedia Valley**, piantando gli alberi donati da **Biorfarm**, società benefit e prima comunità agricola digitale. Ogni albero sarà arricchito con i personali messaggi dei ragazzi come segno di rinascita e armonia.

La musica è protagonista: **in programma, ogni sera, showcase con gli artisti più amati dai ragazzi**. Un’occasione di condivisione e spensieratezza per tornare a vivere emozioni dal vivo: appuntamento in **Sala Truffaut**, a partire **dalle 18.30**. Per partecipare **sarà necessaria la prenotazione con le iscrizioni che si apriranno il** **12 aprile** **sul sito** [**www.verdegiffoni.it**](http://www.verdegiffoni.it). I primi ospiti saranno i **CAPONE & BUNGTBANGT. Maurizio Capone**, fondatore della band, è anche l'autore delle colonne sonore di uno dei film in programma a Verde Giffoni: **MAN KIND MAN** (presentato in collaborazione con **Clorofilla Film Festival**) di Iacopo Patierno e dedicato alle tartarughe Caretta Caretta spiaggiate sulle coste del Lazio. Un lavoro portato avanti a distanza durante il lock down per ricreare tutti gli ambienti sonori ed effetti con strumenti musicali realizzati interamente con materiali riciclati. Il giorno successivo toccherà al cantautore **NAPOLEONE** e alla rivelazione di Sanremo 2022 **MATTEO ROMANO**. Il **29 aprile** sarà la volta di **DARGEN D’AMICO**, mentre **sabato 30** si chiuderà con l’energia dei **THE KOLORS**.

“*Verde Giffoni* - spiega il managing director di Giffoni, **Jacopo Gubitosi** - *rappresenta la nostra nuova sfida e rientra perfettamente nel processo creativo che, da 52 anni, fa di Giffoni un caso unico al mondo. Un festival cinematografico capace di evolversi e dare voce alle nuove generazioni su tematiche che rappresentano, in particolare per i ragazzi, delle vere e proprie urgenze. La sostenibilità ne è una parola chiave, intesa però in termini universali. Non è solo una questione di ambientalismo o di ecologia: vogliamo che abbia una veste etica, morale, in grado di coinvolgere la coscienza di ciascuno di noi. Dobbiamo necessariamente aprirci al futuro, prepararlo e determinare le condizioni per un mondo finalmente migliore. Verde Giffoni vuole essere un vento di speranza, aria pulita da respirare a pieni polmoni, la leva intorno a cui costruire il presente”.*

Scopri il **programma** sul **sito ufficiale** **www.verdegiffoni.it**, dove sarà possibile seguire l’evento in **streaming**.

**N.B.:** Per la stampa sarà necessario accreditarsi inviando un’e-mail all’indirizzo comunicazione@giffoni.it **entro lunedì 11 aprile**. Sarà **necessario specificare nome, cognome e testata giornalistica di riferimento.**

**Ufficio Comunicazione Giffoni Opportunity**

Web: [www.giffonifilmfestival.it](http://www.giffonifilmfestival.it)

Facebook: <https://www.facebook.com/GiffoniExperience/>

Instagram: <https://www.instagram.com/giffoni_experience/?hl=it>

Twitter: <https://twitter.com/giffonifilmfest>

Tel: 089 8023239

Via Aldo Moro, 4 - 84095 - Giffoni Valle Piana (SA)