****

**IL SALUTO DEL SOTTOSEGRETARIO ALLA CULTURA**

**LUCIA BORGONZONI A VERDE GIFFONI:**

**“RASSEGNA NECESSARIA, IL FUTURO PARTE DA VOI”**

*In collegamento con la Sala Blu della Multimedia Valley: ”Iniziativa in linea con la nostra strategia. Con il Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola stanziati 54 milioni di euro”. A seguire la realizzazione del frutteto Giffoni: dieci aranci donati da Biorfarm simbolo di nuova vita. Jacopo Gubitosi: “Quattro giorni di felicità.*

*Da qui la nostra primavera delle idee”*

La **realizzazione di un frutteto** – che si chiama Giffoni – e una certezza: **Verde Giffoni** avrà una seconda edizione. E’ questo il bilancio della giornata conclusiva che ha visto la partecipazione del Sottosegretario di Stato per la Cultura **Lucia Borgonzoni** che, in collegamento, ha portato i suoi saluti ai 400 ragazzi presenti nella Sala Blu della Multimedia Valley.

Si chiude così la prima edizione della rassegna **Verde Giffoni - Youth for the Present**, **iniziativa rivolta alla salvaguardia del Pianeta e destinata alla Generazione Z, la più sensibile e attenta a questo tema.**

“*Giffoni è la dimostrazione di una storia che ha ancora tanto da raccontare”* ha commentato il Sottosegretario di Stato per la Cultura **Lucia Borgonzoni.***“Avreste potuto fermarvi ai risultati raggiunti fin qui* – ha aggiunto - *e invece siete andati avanti con nuove idee e nuovi obiettivi.* *Quello che avete affrontato in questi giorni* *è un tema molto importante, perché la sensibilizzazione sulla sostenibilità per essere efficace non può che partire dalle nuove generazioni. Un tema tra i prioritari per il Ministero della Cultura, per il Governo e a livello europeo. A breve usciranno ad esempio i bandi dedicati alle imprese culturali e creative – tra cui anche quelle dell'audiovisivo – che stanziano fondi dal PNRR per la transizione digitale e green delle aziende. Un tema che riguarda da vicino anche il nostro patrimonio culturale, fortemente condizionato dal cambiamento climatico in aspetti fondamentali come la sua conservazione e la sua tutela*”.

Verde Giffoni in questi giorni si è dato un codice etico e comportamentale, diffondendo tra coloro che vi hanno partecipato buone pratiche. *“Stiamo investendo*– ha continuato il Sottosegretario Borgonzoni – *affinché i festival diventino sempre più green e chi è in prima linea su questo fronte va premiato*”.

Giffoni, l’ha ricordato il Sottosegretario Borgonzoni, è sinonimo di audiovisivo. E a proposito di linguaggio cinematografico ed audiovisivo la senatrice ha aggiunto: “*Abbiamo stanziato* *54 milioni di euro per il terzo Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, perché siamo consapevoli che l’immagine rappresenti il mezzo di comunicazione più veloce ed empatico. Come Ministero abbiamo creduto al progetto di Verde Giffoni e lo faremo anche il prossimo anno. Sento di dovervi ringraziare per gli spunti e le idee che ci darete perché per cambiare il mondo servono le vostre idee. Il futuro è vostro ed è giusto che siate voi a costruirlo*”.

Non poteva mancare il saluto del Sottosegretario Lucia Borgonzoni a **Claudio Gubitosi**, fondatore e direttore di Giffoni, presente in sala: “*Sei la dimostrazione* – ha affermato il Sottosegretario – *di come non bisogna mai smettere di sognare e di come si possano realizzare i propri sogni*”. Saluto ovviamente ricambiato: “*Il Sottosegretario* – ha commentato Gubitosi – *è di casa a Giffoni. Sono contento di questa nostra rassegna perché sono certo che ancora una volta da Giffoni partiranno ragazzi che faranno la differenza*”.

Verde Giffoni è stato organizzato dall’**Ente Autonomo Giffoni Experience**, co-finanziata dal **Ministero della Cultura - Direzione Generale per il Cinema**e dalla**Regione Campania**, con il sostegno del **Comune di Giffoni Valle Piana**, di **Conai** (Consorzio Nazionale Imballaggi) oltre che dei **sette Consorzi di Filiera per la raccolta, il recupero e il riciclo degli Imballaggi**in: **acciaio** (Ricrea), **alluminio** (Cial), **carta e cartone** (Comieco), **legno** (Rilegno), **plastica (**Corepla), **plastica biodegradabile e compostabile** (Biorepack) e **vetro** (Coreve).

Importanti i numeri già di questa prima edizione: **400** ragazze e ragazzi, dai 14 ai 25 anni provenienti da tutt’Italia, **350** i lungometraggi in preselezione, provenienti da Italia, Israele, Canada, Bolivia e Francia che il team di Giffoni ha valutato per poi selezionare i migliori da proporre al pubblico, **2** sezioni cinematografiche: “In&Out Society” e “Futura” che hanno provato a fornire un quadro chiaro su ecologia, ambiente, salvaguardia dell’ecosistema e degli animali. Oltre **60 ospiti** tra personalità del mondo della cultura e dello spettacolo, rappresentanti delle istituzioni nazionali e regionali, esponenti della scienza, CEO di aziende, artisti e attori impegnati per la salvaguardia del Pianeta, **5 showcase** con gli artisti più amati dai ragazzi, **un panel con 22** speaker dedicato al tema dell’innovazione applicato alla sostenibilità.

Gli effetti di Verde Giffoni sono destinati a farsi ancora sentire: le riflessioni dei ragazzi, le loro proposte e le loro idee entreranno a far parte di un **Manifesto emotivo** che sarà redatto a stretto giro e che verrà presentato nel prossimo luglio in occasione dell’edizione 2022 di Giffoni Film Festival.

Emozionante, infine, il momento dedicato alla **creazione del frutteto Giffoni**, nello spazio antistante la **Multimedia Valley**, con la piantumazione degli alberi donati da **Biorfarm**, società benefit e prima comunità agricola digitale. Si tratta di **dieci aranci** cui se ne aggiungeranno altri nei prossimi tempi con l’obiettivo di dare vita ad un vero e proprio frutteto, simbolo di verde, di pulito, di vita che cresce.

Ad introdurre questo momento c’ha pensato **Gianvincenzo Nastasi**, curatore della rassegna che ha dato la parola a **Jacopo Gubitosi**, direttore generale di Giffoni: “*Abbiamo trascorso* – ha detto - *quattro giorni in felicità. Siamo fieri di questo progetto. Vorrei che ciascuno di noi potesse portarsi dietro un briciolo dell’effervescenza che abbiamo respirato in queste giornate. Questo è un progetto necessario, che si è fatto e che si dovrà fare ancora e ancora. Abbiamo avuto una boccata di aria fresca in quella che è stata una vera primavera delle idee. Grazie a tutti coloro che hanno contribuito a fare di Verde Giffoni il bellissimo momento che è stato*”.

A seguire l’intervento di **Osvaldo De Falco**, Ceo e Co-founder di Biorfarm: “*E’ bello* – ha detto – *ed emozionante essere qui, tra questi ragazzi così appassionati. Rappresento oltre cento agricoltori ed un team che nasce per supportare l’agricoltura e la sostenibilità in questo campo. Quello di oggi è l’inizio del frutteto Giffoni. L’auspicio è che ci possa essere un percorso sempre più partecipato legato proprio all’ecologia e alla sostenibilità*”.

Il saluto della Città di Giffoni Valle Piana da parte del primo cittadino, **Antonio Giuliano**:”*Il mio obiettivo* - ha detto – *è quello di creare condizioni di sviluppo e realizzare infrastrutture senza mai ledere l’ambiente. Lo abbiamo fatto e continueremo a farlo. Spesso si parla di futuro ma si deve lavorare nel presente per costruirlo ed è quello che a Giffoni si fa regolarmente. Dopo due anni di pandemia, non potevamo che ripartire dal nostro verde. E’ così che Giffoni progetta, realizza e dona al mondo*”.

Testimonial della mattinata il cantautore **Giovanni Caccamo**: “*Sto portando avanti* –ha detto – *un progetto che si chiama Parola ai giovani. Quella di Giffoni è una tappa concreta, importante di questo progetto perché anche da qui arrivano parole di cambiamento. Io proporrei di sostituire il termine sostenibilità con la parola cura perché sostenibilità presuppone che la terra debba in qualche modo sopportare la nostra presenza ed invece dovremmo essere noi a supportare la terra come culla sana dell’umanità*”.

Dieci aranci piantati e ciascuno con un nome legato ad un personaggio del cinema. Lo hanno scelto i ragazzi e per ciascun nome una motivazione, una frase che è stata messa su carta e legata alla pianta perché con l’albero possano crescere parole di consapevolezza: da Hermione Granger a Cesia de La Ciociara, da Forrest Gump a Ponyo, da Auggie di **Wonder fino a Jordan Belfort e, ancora, Amelie Poulain, Dorothy del Mago di Oz, Antoine Doinel e, infine, Oscar Schindler**, personaggio scelto direttamente da Giovanni Caccamo che ha simbolicamente piantato il decimo albero di questo inizio di frutteto chiamato Giffoni, un frutteto da cui nasceranno idee destinate a cambiare il mondo.

**Ufficio Comunicazione Giffoni Opportunity**

Web: [www.giffonifilmfestival.it](http://www.giffonifilmfestival.it)

Facebook: <https://www.facebook.com/GiffoniExperience/>

Instagram: <https://www.instagram.com/giffoni_experience/?hl=it>

Twitter: <https://twitter.com/giffonifilmfest>

Tel: 089 8023239

Via Aldo Moro, 4 - 84095 - Giffoni Valle Piana (SA)