****

**5MILA JUROR DA TUTTO IL MONDO PER #GIFFONI2022:
ECCO L’IMMAGINE DELLA 52ESIMA EDIZIONE DEDICATA AGLI “INVISIBILI”**

***Dal 21 al 30 luglio oltre 250 talenti: spazio ai registi dei film in concorso e agli ospiti internazionali.
Attesa per lo Street Fest, i grandi live musicali e il Village***

Giffoni torna ai grandi numeri che hanno caratterizzato la sua storia e si prepara ad accogliere gli artisti più amati dai giovani e non solo. **Dal 21 al 30 luglio** saranno **oltre 5000 i giurati presenti** a Giffoni, divisi nelle categorie **Elements +3, +6, +10** e **Generator+13, +16 e +18**. A questi vanno aggiunti i **200 ragazzi selezionati per Impact!**, i genitori ai quali è dedicata la sezione **Parental Experience** e il cinema del reale di **Gex Doc**. Oltre che dall’Italia, i juror arriveranno da: **Stati Uniti d’America, Georgia, Austria, Albania, Belgio, Bulgaria, Croazia, Danimarca, Francia, Germania, Grecia, Regno Unito, Macedonia del Nord, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Serbia, Slovenia, Spagna, Svizzera, Ungheria, Iran** e **Qatar**.

**LE NOVITÀ .** Saranno oltre **250 i talenti ospiti a #Giffoni2022**. Tornano in presenza i registi dei film in concorso insieme agli ospiti internazionali, pronti a confrontarsi con i ragazzi. Tante le novità relative ai talent, a partire da una presenza femminile sempre più significativa**:** attrici, registe, influencer, opinion leader rappresenteranno con la loro energia la leva del cambiamento. Ancora più spazio sarà dato ai giovani professionisti del cinema e dell’audiovisivo, con il coinvolgimento di tantissimi **under 30**, **testimoni di un settore che sa e vuole rinnovarsi**. Tra loro, una nutrita rappresentanza di operatori del cinema **made in Campania** che, dopo aver trasformato la regione in una fucina di creatività e di innovazione, è riuscita a farsi conoscere oltre i confini nazionali. Tra i ritorni più attesi il progetto **Vivo Giffoni - Street Fest**: artisti di strada, musicisti e danzatori animeranno le strade nel segno di una grande e coloratissima festa. E ancora, il **Village**, altro luogo di incontro aperto a tutti, con giochi e laboratori creativi. Senza dimenticare la musica, ben **10 i live gratuiti** con i nomi più interessanti della scena italiana.

**IL TEMA E L'IMMAGINE.** Il tema di quest'anno sarà **Invisibili** a cui è dedicata la nuova immagine di Giffoni, realizzata da **Laura Pagliaro.** La giovane artista campana, classe 1998, dopo essersi diplomata all’Accademia delle Belle Arti di Napoli, è stata scelta per la realizzazione della graphic novel che Giffoni sta pubblicando, ogni mese, per celebrare i 130 anni de Il Mattino. Un successo notevole, tanto da affidarle anche la realizzazione dell’immagine ufficiale del festival 2022, cogliendo con grazia e poesia, un tema non facile da comunicare.

Un cielo sconfinato, una luce di stelle che nasce sulla Terra e rimanda al legame misterioso tra vite distanti, rende visibili legami invisibili, rivela la presenza di chi spesso resta nell’ombra. I protagonisti di questa immagine sono passanti, individui solo apparentemente anonimi ma che, se osservati attentamente, svelano simboli e suggestioni. Hanno tra le mani la grandezza di un sogno, polvere luminosa, una visione e promessa di bellezza. La composizione dell’immagine quasi suggerisce a chi osserva di entrare e far parte della scena. Esalta l’occasione, per esistenze e storie invisibili, di rivelarsi in tutta la loro straordinarietà.

*“Nel futuro non ci saranno strade da percorrere se non quella di portare avanti, con serietà e determinazione, una vera e propria rivoluzione: quella degli invisibili –*spiega il direttore generale di Giffoni, **Jacopo Gubitosi***- oggi ci sono milioni di ragazzi che lasciano la scuola, vittime di quella povertà educativa di cui nessuno parla. Ci sono i rifugiati e quelli che lottano per affermare le proprie idee. Ci sono i ragazzi che percepiscono la propria unicità come un disvalore e gli atipici che non comprendono il mondo e che il mondo sembra non comprendere. E ancora le donne e gli uomini che, nel loro quotidiano, sono capaci di imprese straordinarie anche se la società sembra non accorgersene. Questi e tanti altri sono gli invisibili e #Giffoni2022 sarà il loro spazio ideale”.*

**Ufficio Comunicazione Giffoni**

Web: [www.giffonifilmfestival.it](http://www.giffonifilmfestival.it)

Facebook: <https://www.facebook.com/GiffoniExperience/>

Instagram: <https://www.instagram.com/giffoni_experience/?hl=it>

Twitter: <https://twitter.com/giffonifilmfest>