

**IL MODELLO GIFFONI A PROCIDA. GUBITOSI: SARA L'ISOLA DEI GIOVANI**

**IL SINDACO: FARE RETE ATTRAVERSO LA CULTURA PER RIPARTIRE**

Procida, l'isola dei giovani: è questo quanto immagina il fondatore e direttore di **Giffoni Claudio Gubitosi** per il 2022, quando una delle perle del golfo di Napoli diventerà capitale della cultura. “*Siamo ripartiti dai giovani, come per noi è naturale* - ha spiegato nel corso dell'incontro avuto con il sindaco **Raimondo Ambrosino**, arrivato alla Cittadella del Cinema insieme a **Leonardo Costagliola**, assessore al turismo, e ad **Agostino Riitano**, direttore di Procida Capitale Italiana della Cultura 2022– *ed allo stesso modo sto pensando ad una Procida giovane. Mi piace usare proprio questo termine, un’invasione di ragazzi che potranno finalmente abbracciarsi. Perché anche questo è cultura*”.

Il 2022 sarà infatti un anno speciale, nel quale il legame tra il festival e Procida sarà cementato attraverso una serie di iniziative, nel segno del cinema, dell'arte e più in generale della cultura a trecentosessanta gradi, che saranno messe in campo a partire dai prossimi mesi. Pensate dai giovani e per i giovani, con lo scopo di fare rete e di contribuire fattivamente allo sviluppo dei territori.

Il rapporto tra Procida e Giffoni si è instaurato già ai tempi della candidatura dell’isola a Capitale della Cultura con la produzione di un video, curato dal team di Giffoni, presentato in sede di audizione ministeriale: “*Con Procida* – ha aggiunto Gubitosi – a*bbiamo fatto rete da subito. Quest'isola rappresenta al meglio i talenti della nostra terra che sa esprimere ingegno, genio e sregolatezza. La Regione ci ha chiamato e noi abbiamo risposto. In quell’occasione sono state convocate a raccolte le eccellenze della Campania per sostenere la vittoria di Procida e, naturalmente, Giffoni ha dato il suo contributo”*. La cultura non si isola è il titolo del corto per la regia di Luca Apolito con Ludovica Turrini, già giurata del festival.

“*Da Giffoni* – ha detto il primo cittadino dell'isola – *arriva una energia incredibile, nei cantieri che vediamo, nei giovani che sono protagonisti, un bel messaggio di forza che fa onore all’Italia. L’esperienza di Procida è quella di aver ottenuto questo titolo prestigioso per la capacità di fare rete con le persone, con le istituzioni, con tutti coloro che hanno portato avanti questo percorso insieme a noi. Volevamo dimostrare che la cultura poteva essere un elemento su cui puntare. E ce l’abbiamo fatta. Questo risultato ci ha dato finora una visibilità internazionale a dimostrazione che piccole realtà possono farcela. Così come è stato per Giffoni tanti anni fa. Rappresentiamo ognuno di quegli ottomila piccoli Comuni di cui l’Italia è ricca e che costituiscono l’ossatura del nostro Paese*”.

Ed è proprio da qui, dai piccoli Comuni, come ha più volte ricordato Gubitosi, che l'Italia si prepara a rinascere, a partire di nuovo, guardando al futuro ma tenendo ben salde le proprie radici identitarie.

**Ufficio Comunicazione Giffoni Opportunity**

Web: [www.giffonifilmfestival.it](http://www.giffonifilmfestival.it)

Facebook: <https://www.facebook.com/GiffoniExperience/>

Instagram: <https://www.instagram.com/giffoni_experience/?hl=it>

Twitter: <https://twitter.com/giffonifilmfest>

Tel: 089 8023239

Via Aldo Moro, 4 - 84095 - Giffoni Valle Piana (SA)